

DIEZ AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LA UCAB GUAYANA: 2004 - 2014

Ana María Quintero de Arteaga

RESUMEN

Este estudio se inserta en el eje temático: “*Formación y Epistemología de la comunicación*”; busca compartir como ha sido el proceso de investigación en la Escuela de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) en Guayana, en el periodo 2004 – 2014. En 2004 se formulan los primeros proyectos de trabajo de grado. Para septiembre del 2014 se cuenta con 344 trabajos, entre las menciones de Periodismo (288) y Comunicaciones Publicitarias (56). Para marzo 2015 se esperan los primeros trabajos de Artes Audiovisuales. Las modalidades más abordadas han sido periodismo de investigación en las submodalidades reportaje interpretativo y semblanzas (46,22 %), proyectos de producción (15,41%), análisis de medios y mensajes (14,24%), y estrategias de comunicación (12,21%). Los problemas han estado en torno a construir la historia de los medios en la ciudad, conocer los pioneros que han hecho aportes desde el punto de vista cultural, ambiental e industrial; entender diferentes aspectos de la dinámica social, como las invasiones, el transporte, la criminalidad, y el empleo; descifrar los códigos de mensajes y estereotipos, contribuir con el posicionamiento y/o refrescamientos de marcas, productos y servicios, así como diseñar estrategias para organizaciones con y sin fines de lucro.

Palabras clave: investigación, comunicación social, UCAB Guayana

Key words: research, social communications, UCAB Guayana

Correo electrónico: anquinte@ucab.edu.ve anamariaquintero@gmail.com

Recibido: 20-02-15

Aprobado: 20-06-16

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello inicia operaciones en Guayana en 1999. El proceso de investigación comienza con los primeros trabajos de grado, que se defienden en el 2004. Para septiembre del 2014 han egresado 403 licenciados en comunicación, 331 de la mención periodismo, con la que arrancó la escuela y 72 de la mención Comunicaciones Publicitarias, cuya primera cohorte egresó en abril del 2013. Se han elaborado 344 trabajos de grado, entre las menciones de Periodismo (288) y Comunicaciones Publicitarias (56). Para marzo del 2015 se esperan los primeros productos de las investigaciones en la mención Artes Audiovisuales.

A 10 años de funcionamiento, y en una sociedad de la información con un predominio cada vez mayor de la plataforma digital, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics), la investigación se ha venido realizando de manera aislada con una gran diversidad temática, por lo que surge la necesidad de sistematizar el trabajo, con el fin de racionalizar el esfuerzo investigativo de estudiantes y profesores, conformar redes de problemas, evitar repeticiones, y construir sobre lo logrado, por lo que se propone realizar un inventario de las modalidades y áreas abordadas, que conduzca a proponer ejes temáticos de investigación. En este sentido se busca conocer ¿Cuáles son las áreas y modalidades abordadas por la investigación de la Escuela de Comunicación Social en sus primeros 10 años produciendo trabajos de grado?

OBJETIVOS

General:

Sintetizar el esfuerzo investigativo de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB en Guayana entre el 2004 y el 2014.

Específicos:

1. Agrupar por modalidad, y temas los trabajos de investigación de estudiantes y profesores de la Escuela de Comunicación durante el periodo 2004 – 2014.
2. Identificar las áreas mayormente abordadas.
3. Determinar temas potenciales de investigación en la comunicación para trabajos de grado y de ascenso.

MÉTODO

El presente estudio se enmarca como un estudio de tipo descriptivo ya que lo que se busca es “identificar las características de la unidad de estudio” (Hernández Díaz, G. 2012, p. 155), lo que permite sistematizar como se ha venido dando el proceso de investigación en comunicación en la UCAB Guayana, desde la primera producción de trabajos de grado de la Escuela de Comunicación Social hasta septiembre 2014.

Se toma como antecedente el trabajo de Quintero (2008) Cinco años de investigación en comunicación, publicado en la revista Comunicación, N° 144. pp 68 – 73.

RESULTADOS

Entre el 2004 y septiembre 2014 se han producido en la Escuela de Comunicación Social 344 trabajos de grado, distribuidos por modalidad y mención como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social de UCAB Guayana. (2004 – 2014).

Modalidades / Mención	Com. Publicitarias	Periodismo	TOTAL
Estudios de Mercado	14	10	24
Periodismo de investigación	0	159	159
Proyecto de Producción	9	44	53
Estrategia de Comunicación	14	28	42
Análisis de Medios y Mensajes	18	31	49
Inv. Documental y descriptivas	1	16	17
TOTAL	56	288	344

Fuente: Elaboración propia.

El promedio total de los trabajos de grado en una escala del 1 al 20 es de 17.10. Siendo mayor en la mención de Comunicaciones Publicitarias (18.32) con 3 cohortes de egresados en comparación con Periodismo (16.87) con 17 cohortes de egresados. En total 54.36% (187) de los trabajos han obtenido calificaciones iguales o superiores a 18 puntos. Ver tabla 2

Tabla 2

Trabajos de grado con puntuaciones iguales o mayores a 18 puntos por modalidad y mención de la Escuela de Comunicación de la UCAB Guayana. (2004 -2014).

Modalidades / Mención	Com. Publicitarias	Periodismo	TOTAL
Estudios de Mercado	13	6	19
Periodismo de investigación	0	78	78
Proyecto de Producción	6	24	30
Estrategia de Comunicación	10	11	21
Análisis de Medios y Mensajes	12	22	34
Inv. Documental y descriptivas	0	5	5
TOTAL	41	146	187

Fuente: Elaboración propia.

Las modalidades más abordadas han sido reportaje interpretativo y semblanzas (46,22 %), proyectos de producción (15,41%), y análisis de medios y mensajes (14,24%). Los problemas más abordados han girado en torno a construir la historia de los medios en la ciudad, conocer los pioneros que han hecho aportes desde el punto de vista cultural, ambiental e industrial; entender diferentes aspectos de la dinámica social, como las invasiones, el transporte, la criminalidad, contribuir con el posicionamiento de marcas y/o productos y servicios, y diseñar estrategias para organizaciones con y sin fines de lucro. Más recientemente los estudios han estado orientados a descifrar los mensajes políticos de los discursos de los que ostentan el poder en el gobierno o aspiran a él. La mayoría de los estudiantes ha identificado su investigación como exploratoria, descriptiva, y en cuanto al diseño como investigaciones no experimentales de campo, utilizando

siempre un lenguaje que responde a un enfoque positivista, propio de la investigación cuantitativa, aun cuando, en casos como los que se subscriben bajo la modalidad de periodismo de investigación, desarrollan métodos y arrojan resultados que parecen responder más a un enfoque cualitativo.

En los 14 años de existencia de la Escuela en Guayana, apenas 5 profesores han ascendido por trabajos de ascenso, 3 de la categoría de asistente a agregado, y 2 de instructor a asistente. La mayoría de los profesores que tienen una calificación mayor a la de instructor es porque ya la han obtenido en otras universidades de donde provienen, o porque han finalizado algún estudio de postgrado con trabajo de grado o tesis, lo que le permite según el reglamento ascender a asistente o agregado, lo que explica que para el 2014 más del 49% de los profesores son instructores.

Los temas de los trabajos de ascenso dentro del área de la comunicación han estado en torno al desarrollo de un Manual de Géneros Periodísticos (Lizano, R., 2009), Manual para la producción de Revistas y Periódicos (Rincón, I, 2011), Elaboración de guías de instrucción en el área de ortografía y redacción (Berti, O, 2007).

Cuando se piensa hacia donde enfocar la investigación en el área de la Comunicación en Ciudad Guayana, lo primero que se identifica es la necesidad de buscar un poco más de especialización en cuanto al diseño. En este sentido se plantea formar a los estudiantes tanto en el enfoque cuantitativo como en el cualitativo, a fin de que puedan contar con herramientas más apropiadas a la hora de abordar estudios meramente interpretativos como suelen ser las semblanzas, los ensayos biográficos, y los reportajes interpretativos.

En cuanto a las áreas, se considera pertinente agrupar y seguir estructurando redes de problemas en torno a cinco (5) áreas.

- a. Historia Local y Regional. Comprende el registro del desarrollo de Ciudad Guayana (Puerto Ordaz y San Félix) y el resto del estado Bolívar; así como

las semblanzas y biografías de quienes han dado un aporte extra desde las diferentes facetas: cultural, social, ambiental e industrial.

- b. Problemática Socio-Económica. Esta área incluye todos los trabajos de denuncia, que reflejan la situación de inseguridad, escasez y violación de derechos de los ciudadanos. Aspectos asociados a la prostitución infantil, la impunidad, el transporte público, la indigencia, los procesos de adopción, la crisis de las empresas básicas, el subempleo y desempleo, entre otros.
- c. Los Medios de Comunicación Social. Esta área está referida al levantamiento y análisis de la información en torno al origen y desarrollo de los medios en la zona, así como sus problemáticas, legislación y nuevas tendencias.
- d. El Mensaje. Aquí se agrupan los estudios de decodificación y análisis de los mensajes, tanto de quienes tienen el poder, como de aquellos que aspiran alcanzarlo. Se trata de descifrar los códigos simbólicos y discursivos, a fin de comprender realmente qué transmiten, qué recursos utilizan, a qué público van dirigidos y cómo son percibidos por las diferentes audiencias. También incluye el análisis semiótico, lingüístico y paralingüístico de los mensajes y conceptos utilizados en los distintos medios tanto escritos como audiovisuales, incluyendo los que tienen fines publicitarios.
- e. Soluciones Comunicacionales. Esta área tiene como objetivo “diseñar estrategias de mercadeo y comunicación que permitan generar soluciones eficientes orientadas a mejorar la comunicación de los medios, organizaciones y comunidades, a través de un correcto manejo del conocimiento y de las necesidades del público, cliente o consumidor final” (CIEVP, 2011)

CONCLUSIONES

Los esfuerzos de investigación en comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello en Guayana, han estado concentrados en la exigencia para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de generar un trabajo de grado para poder obtener el título.

Dado que hasta el 2011 la única mención que se ofrecía en Guayana era Periodismo, el 46% de los trabajos se enmarcan dentro de la mención “Periodismo de Investigación”, que dentro de lo estipulado por la Escuela de Comunicación de la UCAB en Caracas, comprende: Reportaje interpretativo, reportaje audiovisual, entrevista de personalidad, semblanza. (UCAB, 2014).

Las áreas mayormente abordadas son: *historia local y regional*, que comprende el desarrollo de la ciudad, descripciones de vida y aportes de pioneros de la región; *problemáticas socio-económicas*, que son fundamentalmente trabajos de denuncia y caracterización; *los medios de comunicación social*, su origen y desarrollo en Ciudad Guayana, y aspectos asociados a la censura y los cierres; *el desarrollo de las tecnologías y redes sociales*. *El mensaje*, que busca descifrar los códigos para comprender realmente qué se transmite, qué se desea transmitir, y qué realmente está llegando a un público o audiencia determinada; y finalmente *soluciones comunicacionales* para medios, organizaciones y comunidades.

Se considera pertinente continuar los esfuerzos comunicacionales agrupados dentro de las áreas descritas, pero creando redes de problemas y responsables por áreas, de manera que se den a conocer los productos y se socialice el conocimiento, estimulando a más profesores a incursionar no solo como tutores, sino como autores en el proceso de investigación.

REFERENCIAS

Ciepv (2011). *Líneas de Investigación: Soluciones Comunicacionales*. Consultado el 16 de octubre de 2014, recuperado de: guayanaweb.ucab.edu.ve/línea-investigación-soluciones-comunicacionales.html.

Hernández Díaz, G. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Caracas: UCAB - EL NACIONAL.

Quintero A. (2008). Cinco años de investigación en Comunicación en UCAB Guayana. *Comunicación*. N° 144. 68-72.

UCAB. (2014). *Modalidad II: Periodismo de Investigación*. Consultado el 16 de octubre de 2014, recuperado de w2.ucab.edu.ve/trabajo-de-grado-6902.html.