

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN

Año 33. N° 50

Semestre enero-junio

2025

TEMAS DE COMUNICACIÓN

***Revista del Instituto de Investigaciones de la
Información y la Comunicación - IDICI***

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación

DIRECTOR-EDITOR

Dra. Johanna Pérez Daza

COORDINADOR EDITORIAL

Dr. Jesús Lovera Torres

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Rita Jáimez Esteves - Universidad Nacional de Loja (UNL)-Ecuador

Dr. Luis Felipe Casimiro Perlaza - Universidad Austral de Chile (UACH) –Chile

Dr. Ignacio Aguaded - Universidad de Huelva-España

Dr. Luis Romero-Rodríguez - Universidad Rey Juan Carlos-España

Esp. Nathalie Iñiguez Rimoli - Universidad Nacional de la Plata –Argentina

Mtra. Mariángela Abbruzzese - Tecnológico de Monterrey –México

Dra. Dorkis Shephard Hurtado - Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez –Venezuela

Dra. Nohemy Josefina Moya - Universidad Simón Bolívar –Venezuela

Dra. María Eugenia Peña de Arias –Universidad Monteávila –Venezuela

Dr. Pedro José Alemán Guillen - Universidad Central de Venezuela –Venezuela

Mgtr. Anny Gabriella Perales Alvarado - Universidad Pedagógica Experimental Libertador –Venezuela

Mgtr. José Gabriel Figuera Contreras - Universidad Pedagógica Experimental Libertador –Venezuela

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.

Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega.

©Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación (IDICI). Teléfonos: 0212 4074189.

www.ucab.edu.ve <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/>

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de Identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Los artículos publicados en la *Revista Temas de Comunicación* se encuentran sujetos a una licencia Creative CommonsCC BY-NC-SA y pueden ser reproducidos para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al autor.

Correo electrónico para el envío de manuscritos:

revistatemasdecomunicacion@ucab.edu.ve

Correo electrónico para el envío de correspondencia:

jperezda@ucab.edu.ve / jloverat@ucab.edu.ve

Diseño y Producción: abediciones / IDICI-UCAB

Diagramación: Ángel Rangel / Jesús Lovera

Diseño de portada: Isabel Valdivieso

Depósito Legal: pp199202CS1799

ISSN: 0798-7803

ISSN electrónico: 2443-4302

Contenido

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

Inteligencia artificial y competencias comunicativas en inglés: una revisión sistemática con enfoque crítico

***Luís Fernando Rubio Jaramillo*..... 6**

La educación como inspiración artística: desde la colonia hasta la contemporaneidad

***Dianora Pérez Montilla*..... 31**

Aspectos teóricos sobre el régimen jurídico de las redes sociales

***María Fátima Pinho De Oliveira*..... 51**

El ser venezolano en su humor: Identidad venezolana migrante y el consumo de podcasts, stand-up comedy y video reels humorísticos

***Erly J. Ruiz*..... 65**

Reseña del Simposio Internacional sobre la Sociedad del Conocimiento: un espacio para repensar el futuro

***Jesús Lovera Torres*..... 92**

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

PLANILLAS PARA LOS AUTORES

PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS Y GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

DECLARACIÓN SOBRE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

PRESENTACIÓN

ARTICLES

Artificial intelligence and communicative competences in English: a systematic review with a critical approach <i>Luís Fernando Rubio Jaramillo</i>	6
Education as an artistic inspiration: from the colony to contemporaneity <i>Dianora Pérez Montilla</i>	31
Theoretical aspects on the legal regime of social networks <i>María Fátima Pinho De Oliveira</i>	51
The Venezuelan being in its humor: Venezuelan migrant identity and the consumption of podcasts, stand-up comedy and humorous video reels <i>Erly J. Ruiz</i>	65
Review of the International Symposium on the Knowledge Society: a space for rethinking the future <i>Jesús Lovera Torres</i>	92

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS AND RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

STATEMENT ON ETHICS AND GOOD PRACTICES

Presentación

Cada número de la revista *Temas de Comunicación*, editado y coordinado desde el Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación (IDICI) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) supone un esfuerzo y trabajo conjunto que permite pensar las comunicaciones desde una visión amplia e integradora. En este sentido, los autores que aceptan la invitación en cada convocatoria se suman al elenco de planteamientos y propuestas que abordan los problemas, prácticas y dinámicas contemporáneas. Proviene y se adscriben a distintas áreas de conocimiento y disciplinas, así como instituciones universitarias nacionales e internacionales que nos acompañan en esta desafiante tarea de pensar (nos) hoy sin caer en las trampas de la inmediatez y la tentación de la superficialidad.

Progresivamente esta publicación se ha constituido en espacio de reflexión y análisis, donde convergen diversas voces, enfoques y metodologías en torno al estudio de la comunicación, con el propósito de fomentar el diálogo interdisciplinario y ofrecer un panorama amplio sobre los múltiples aspectos que configuran los fenómenos comunicacionales en la sociedad contemporánea, sin desatender o desestimar ámbitos como el arte, la cultura, la educación, la tecnología, la sociología, la política, entre otros.

Los artículos que conforman este número nos confirman que la comunicación no es un campo aislado, sino un punto de encuentro entre saberes, una herramienta esencial para la construcción del conocimiento y la transformación social. Es por ello que *Temas de Comunicación* promueve el rigor académico y el pensamiento crítico. Invitamos a los lectores a sumergirse en los debates que aquí se presentan y a contribuir con sus reflexiones, fortaleciendo una comunidad de aprendizaje que busca comprender y reinterpretar los desafíos comunicativos de nuestro tiempo.

Dra. Johanna Pérez Daza

Directora

Revista *Temas de Comunicación*

IDICI-UCAB