

Comunicación:

Estéticas e identidades digitales: El ciberespacio como dispositivo de visibilidad y el New media como agente reconfigurador de la sensibilidad.

Andrés Ricardo Aguiar Alarcón*

Institución: GBG ARTS

Universidad Católica Andrés Bello

araguiaralarcon@gmail.com

ORCID <https://orcid.org/0009-0003-8113-9716>

Resumen:

Este trabajo aborda la emergencia de las Estéticas e Identidades Digitales examinando el ciberespacio como un dispositivo de visibilidad que reconfigura la experiencia sensible. Se argumenta que la World Wide Web (WWW) funciona como una heterotopía foucaultiana, un espacio híbrido y ubicuo que transforma la relación del sujeto con la realidad material y el tiempo. Al operar bajo la lógica de la conectividad total, este entorno digital genera una profunda inquietud existencial, canalizada en una religiosidad personal y estética que busca sentido fuera de las instituciones tradicionales (Fraijó, Panikkar). Consecuentemente, el New Media se consolida como el agente semiótico que da forma a esta crisis. Al realizar la rematerialización de datos y propiciar la cuestión material/virtual (dónde reside la esencia del ser), el arte digital se convierte en la manifestación activa de una nueva búsqueda de espiritualidad. Se concluye que las estéticas digitales reflejan un proceso continuo de resignificación del ser en la era de los datos.

Palabras clave: Ciberespacio, estéticas digitales, heterotopía, identidades digitales, new media, religiosidad personal, sensibilidad.

* Curador adjunto, GBG ARTS. Lic. en Filosofía (tesista), Universidad Católica Andrés Bello. Instagram: @anri.rtf. Entre sus áreas de investigación actuales se encuentran: El arte contemporáneo y los nuevos medios; la metapintura en el ciberespacio; la filosofía de la imagen a partir de los trabajos de Rancière y Foucault; las conexiones entre la moda, la identidad, la representación visual y la política.

Communication:

Digital Aesthetics and Identities: Cyberspace as a Device of Visibility and New Media as an Agent Reconfiguring Sensibility.

Abstract

This work addresses the emergence of Digital Aesthetics and Identities by examining cyberspace as a device of visibility that reconfigures sensible experience. It is argued that the World Wide Web (WWW) functions as a Foucauldian heterotopia, a hybrid and ubiquitous space that transforms the subject's relationship with material reality and time. Operating under the logic of total connectivity, this digital environment generates a profound existential anxiety (inquietud existencial), channeled into a personal and aesthetic religiosity that seeks meaning outside traditional institutions (Fraijó, Panikkar). Consequently, New Media consolidates itself as the semiotic agent that gives form to this crisis. By performing the rematerialization of data and fostering the material/virtual question (where the essence of being resides), digital art becomes the active manifestation of a new search for spirituality. It is concluded that digital aesthetics reflect a continuous process of resignification of being in the era of data.

Key Words: Cyberspace, digital aesthetics, digital identities, heterotopia, new media, personal religiosity, sensibility.

Estéticas e identidades digitales.

El nacimiento del Internet constituye una singularidad. Ha marcado un giro fundamental en la vida humana, superando cualquier experiencia pasada. Esta mudanza trae consigo cambios de paradigma que reordenan la sensibilidad, condicionando la percepción y produciendo nuevas imágenes. La *World Wide Web* (WWW) marca un hito que nos obliga a crear una nueva cosmovisión, resignificando la relación entre lo virtual y lo material.

La premisa central de este trabajo es: La emergencia del entorno digital impulsa la emergencia de nuevas identidades, estéticas y lenguajes. La imagen digital se revela como el agente principal de esta reconfiguración, subvirtiendo el dispositivo de visibilidad tradicional.

Este fenómeno inicia una transición hacia nuevas estructuras perceptivas análogas a las heterotopías de Foucault (1967). Esto transforma nuestra relación con el mundo y modifica la configuración de toda nuestra experiencia sensible. El *New Media* se postula como el objeto de estudio central, encapsulando las manifestaciones que definen esta nueva existencia.

Les propongo un recorrido en tres actos: primero, el ciberespacio como heterotopía foucaultiana; segundo, la crisis existencial que esto provoca; y tercero, el *New Media* como la respuesta estética a la cuestión material/virtual.

El ciberespacio como heterotopía foucaultiana.

La reconfiguración de la sensibilidad se articula al examinar el ciberespacio a la luz del concepto de heterotopía. Este fenómeno nos obliga a reflexionar sobre la ubicuidad, la atemporalidad y la (in)corporalidad. El medio digital permite al sujeto experimentar la ubicuidad y la simultaneidad de la existencia, trascendiendo la corporeidad mediante la transmutación de la experiencia humana a datos.

Este medio digital opera como una heterotopía en el sentido foucaultiano. Foucault (1967) sostiene que cada heterotopía posee un rol específico dentro de una sociedad, y esta función es adaptable (*cf.*, §16). El ciberespacio encarna al menos tres propiedades cruciales: Primero, una yuxtaposición de incompatibilidades: pensemos en una interfaz. Al permitir la coexistencia de múltiples identidades —desde un perfil profesional a un *avatar* anónimo—, este medio reúne en un solo lugar sitios y dimensiones que resultarían incompatibles en el mundo físico (*cf.*, §19). Esto fragmenta y multiplica nuestra presencia; Segundo, la heterocronía: El entorno digital se vincula estrechamente con la ruptura del tiempo. Las heterotopías están asociadas a quiebres en la continuidad temporal (*cf.*, §20). El *New Media* gestiona esta temporalidad discontinua mediante la simultaneidad constante de datos: el pasado y el presente coexisten en el mismo *feed*; y, tercero, una apertura y cierre: Aunque el acceso es ‘público’, no es inherentemente libre. Exige la subyugación a reglas y dispositivos específicos (cuentas, *softwares*). Esto refleja que toda heterotopía requiere un sistema de apertura y cierre que, simultáneamente, la aísla y permite su penetración (*cf.*, §23).

Inquietud existencial y religiosidad personal.

La existencia dentro de este espacio heterotópico moldea el hábito humano y se manifiesta en el surgimiento de identidades digitales.

Este proceso coincide con un profundo quiebre existencial. Manuel Fraijó (2012) señala el vacío dejado por las instituciones tradicionales y el ‘gran silencio’ en torno al concepto de Dios (*cf.*, pp. 394-395). Este vacío ha abierto un espacio para que la nueva existencia digital impulse una búsqueda por lo espiritual, entendida como una dimensión personal y no confesional.

José Antonio Marina (2002) ha señalado que la fe se convierte en un intento de unir el símbolo roto entre nuestro mundo visible y la anhelada seguridad de lo invisible. Por su parte, Ramón Panikkar (1994) va más allá: la religión se transforma en una ‘religiosidad personal’. Deja de ser una doctrina ligada a cosmologías y se vuelve un rasgo idiosincrático de la persona, un modo de llenar la vida a través de la actitud y la estética.

De esta manera, la búsqueda de lo trascendental se desplaza al plano subjetivo y estético. Como continúa Fraijó (2012), esta actitud estética y contemplativa ante la vida (*cf.*, p. 411) encuentra en el ciberespacio su nuevo vehículo y lugar de despliegue.

El surgimiento de identidades digitales conduce, por consiguiente, al surgimiento de una estética digital (nuestro nuevo modo de percibir y ordenar datos sensibles). Esta estética produce múltiples comunidades que coexisten entre la corporeidad y la incorporeidad, produciendo estéticas que transitan de manera híbrida entre ambos mundos.

New Media: nuevas materialidades.

El desarrollo de identidades ancladas en esta religiosidad personal y estética impulsa la búsqueda de nuevas formas de expresión, centrada en el replanteamiento de la materialidad en el arte contemporáneo. El *New Media* obliga a replantear la pregunta por el contenido y el contenedor.

Esto se manifiesta en una disertación que cuestiona al cuerpo digital, la nostalgia por el cuerpo físico y la redefinición del dispositivo que soporta la obra. Como menciona la curadora Ríos (2019), el Internet y lo digital posibilitan el surgimiento de nuevas materialidades, forzando a reexaminar ontológicamente lo que significa ‘ser pintura’ o ‘ser escultura’.

El arte digital opera como un híbrido ubicuo y atópico. El *New Media* realiza una rematerialización de datos —vectores como texturas, código como relieve— que se posa sobre cualquier dispositivo. La WWW es el espacio donde acontece la expansión de la materialidad, dando un cuerpo material a lo digital y un cuerpo digital a lo material, marcando el comienzo de la existencia híbrida del ser en el ciberespacio.

Esta transgresión trae consigo la gran cuestión ontológica, análoga a la relación cuerpo/alma-mente: la cuestión material/virtual. La inquietud reside en: ¿Dónde habita la esencia de la cosa? ¿En el cuerpo físico, en el *avatar* que lo representa o en la organización de los datos que da sentido a su existencia en el ciberespacio?

Estas preguntas abordan la inquietud existencial de una nueva generación. El ciberespacio impulsa esta búsqueda que desemboca en la espiritualidad. Esta dinámica hilvana un neopaganismo que estructura nuevas formas de relación con lo divino, tal como el señalado por Grieve (1995) en el contexto de una comunidad religiosa virtual.

En este marco, las identidades digitales generan sus propias manifestaciones artísticas. Es aquí donde el *New Media* se origina, describiéndose como aquel medio que produce una apropiación de la realidad que, de manera nativa, pertenece al ciberespacio.

A modo de conclusión.

El análisis confirma nuestra premisa: el advenimiento del ciberespacio es un evento epistemológico y ontológico que ha reconfigurado la experiencia humana.

Primero, el ciberespacio como heterotopía justifica la naturaleza híbrida de la nueva existencia, actuando como un dispositivo que organiza y produce la realidad. Segundo, esta reconfiguración coincide con una profunda inquietud existencial. El vacío de las narrativas trascendentales se canaliza en una religiosidad personal y estética, siendo las estéticas digitales la manifestación intuitiva de esta búsqueda de sentido. Finalmente, el *New Media* se consolida como el agente artístico y semiótico que da forma a la cuestión material/virtual. El arte digital es la evidencia de que la transición humana al entorno digital es una búsqueda activa de espiritualidad y sentido que se manifiesta en la forma.

En última instancia, la emergencia de estas identidades refleja un proceso de profunda resignificación del ser en la era de los datos, un proceso que seguirá desafiando los límites entre lo real, lo sensible y lo virtual.

Referencias Bibliográficas.

Foucault, Michel. 'Des espaces autres'. Foucault Info (1967).
<https://foucault.info/documents/heterotopia/foucault.heteroTopia.en/>.

Fraijó, Manuel. '¿Religión sin Dios?'. Isegoría, no. 47 (2012): 381–419.

Grieve, Gregory. 'Imagining a virtual religious community: Neo-pagans on the internet'. Chicago Anthropology Exchange 7, no. 1 (1995): 98–132.
https://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/G_Grieve_Imagining_1995.pdf.

Marina, José Antonio. Dictamen sobre Dios. (Barcelona: Editorial Anagrama, 2002).

Panikkar, Raimon. 'La religión del futuro'. En Filosofía de la religión, editado por Manuel Fraijó. (Madrid: Editorial Trotta, 1994): 733–753.

Ríos, D. 'Nuevas materialidades en la Era Digital, narradas a través de experimentos sonoros'. Anti-Materia (2019). <https://anti-materia.org/nuevas-materialidades-texto>.

II. Bibliografía

Pantone, Felipe. 'Manifiesto ultradinámico'. (2013). https://www.mtn-world.com/wp-content/uploads/2013/12/ultradynamism_graffiti_pant_dems_montana_colors_mtn_2.jpg.

Rancière, Jacques. El reparto de lo sensible: Estética y política. (Santiago: Ediciones LOM, 2009).

Si-Qin, Timur. 'Metamaterialism'. Poooool (2011). https://poooool.info/p_461/.

Torres Castellanos, A. 'Reseña de La religión sin Dios, de Ronald Dworkin'. Problema: Anuario de Filosofía y Teoría del Derecho, no. 8 (2014): 521–539.