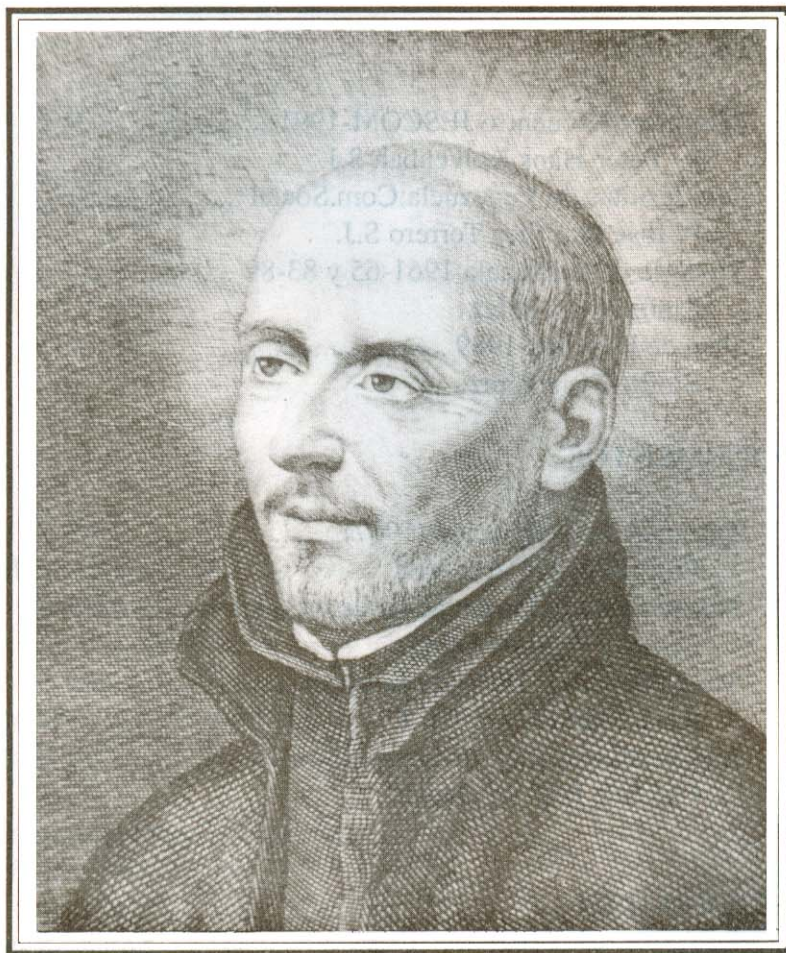


AD MAIOREM DEI GLORIAM



San Ignacio de Loyola
Grabado de B. Maura

PRESENTACION

Toda creación de una Revista causa una profunda expectativa basada en la esperanza de una larga vida y en la de sus fructíferos resultados, más aún, cuando este "nacimiento" se realiza después de una larga y ansiada espera.

Este es el caso de TEMAS DE COMUNICACION. En ella se van a reunir las esperanzas de treinta años de vida de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB; en ella confluyen los deseos de muchos profesores y estudiantes de épocas pasadas y presentes; en ella se van a fundamentar y a consolidar las orientaciones de los futuros estudios de Comunicación Social de la UCAB y en ella, esperamos, se conceptualizarán los conocimientos de profesores y alumnos, elevando a niveles de excelencia la labor educativa de la Escuela.

Hasta el presente se han realizado en la Escuela diversas investigaciones, pero las mismas han quedado enterradas(en el mejor de los casos) en los estantes de bibliotecas, sin ver la luz, sin darse a conocer. Las universidades, en general, han sido desde su nacimiento creadoras de teorías y de conocimiento; en los últimos tiempos, esta investigación también ha sido generada por otras instituciones o empresas, una gran mayoría privadas, las cuales se han nutrido de los investigadores que tenían sus predios en la Universidad; cambio acaecido por ofertas más lucrativas y mejores rendimientos económicos. Los estados, casi impasibles ante este cambio, han ido permitiendo esa desigualdad salarial y esa pérdida de cerebros, lo cual repercutirá, indudablemente, en un menor desarrollo de la educación a largo plazo, favoreciendo la concentración de conocimiento en las grandes empresas. Pero las Universidades aún tienen capacidad de respuesta y este es un ejemplo de los muchos que hay en Venezuela, ejemplo donde la mística de los profesores y de los alumnos supera las grandes dificultades de recursos económicos y tecnológicos y se intenta recuperar para la Universidad esa bandera de pionera y generadora

del conocimiento.

La investigación en América Latina en general ha transitado por distintos caminos, pero en el caso de la Comunicación Social, se pueden señalar tres grandes etapas, con algunas peculiaridades específicas, que han correspondido a coyunturas sociopolíticas diversas y a demandas diferenciales del sector académico y empresarial. Desde los balbuceos iniciales, amparados por CIESPAL, bajo paradigmas difusionistas orientados al desarrollo que impregnaron los estilos profesionales y las prácticas públicas, se pasó a una investigación denunciante. Esta etapa de investigación motivó distintas publicaciones, pero sobre todo revistas, además de la creación de diversos Institutos de Investigación con la mencionada orientación. Se culmina este primer estadio con una línea peculiar y concreta, el establecimiento de políticas y planes comunicacionales. La segunda, los medios y la tecnología, el análisis de unos y el estudio y conocimiento de los otros; etapa con menos duración por algunas carencias de fundamentos académicos, la tecnología entendida como un fin y no como un medio, a pesar del carácter imprescindible de su manejo no cambia el estatus de su ubicación, no deja de ser una herramienta pasajera, tal como lo ha sido a lo largo de la historia. Los profundos cambios políticos, la coyuntura económica y, cómo no, las innovaciones tecnológicas, a las que se ha añadido la proliferación de enfoques fragmentarios, están obligando actualmente a la búsqueda de nuevas sendas, a la generación de nuevos conocimientos. Es la tercera etapa, el tercer camino, donde desde hace poco nos encontramos, es el retorno a la teoría, a la generación de nuevos conocimientos, a la revisión de las anteriores conceptualizaciones pero sin perder la perspectiva de la sociedad, fin último de la comunicación, y sin desconocer los desarrollos tecnológicos pero ubicándolos en su justo lugar y considerándolos como pasajeros, como útiles y como cambiantes. La actual preocupación por crear o vincularse a diversas bases de datos nos lo confirman. Buen ejemplo de esta tercera etapa lo encontramos a nivel nacional en la obra de Marcelino Bisbal:

APUNTES; o en el ANUARIO del ININCO o en el ejemplo permanente de la Revista COMUNICACION del Centro Gumilla.

Esta es la finalidad de TEMAS DE COMUNICACION, este es su propósito, estos son sus objetivos finales. Revisar las teorías y postulados de la comunicación, generar nuevos conocimientos y actualizar los existentes, marcar los futuros caminos de los estudios de comunicación para actualizar, antes de las crisis, los Planes de Estudios, y todo, en conjunto, para lograr una mejor sociedad, más justa, más equitativa, más desarrollada, más humana y más cristiana; la auténtica "misión" y "visión" de los "mass media".

Pero no podemos detenernos ahí. Nuestros objetivos están supeditados a los fines de la institución, a los fines de una Universidad Católica. Nadie expresa mejor estos fines que las palabras del Padre General Peter-Hans Kolvenbah, pronunciadas en el discurso a los participantes del encuentro de JESCOM en Cavaletti, Roma 12-IX-1991: "La investigación de la comunicación, tal como se realiza en nuestro Centro de Londres, y en otras instituciones jesuitas, podría compararse con la formación como un elemento importante de la preparación a largo plazo para el apostolado de los media."

Su estructura se intentará mantener, pero sin hecer de ello una cuestión de honor, ya que todo nace y todo muere, no hay nada en la tierra eterno. Contendrá: Artículos, Documentos y Actividades. Esto será lo fundamental. Se dará cabida a las investigaciones de todos los profesores de la Escuela, tanto los actuales como los de otras épocas; los alumnos tendrán cabida lógica y bien merecida en ella, las experiencias del pasado demuestran la calidad de algunas de sus investigaciones; la aceptación de artículos de miembros de otras comunidades quedará sometida a la opinión del Consejo de Redacción, como todo lo anterior. Sobre su periodicidad hay la idea de que sea anual, pero al igual que su estructura podrá ser mayor, como en este caso, dos números, o menor. El tiempo y la comunidad (profesores y alumnos) tienen la última palabra.

La fecha se nos presenta como especial; en este curso 1991-1992, lleno de aniversarios y conmemoraciones: Año Ignaciano (1991); 5º Centenario del Descubrimiento de América (1992); 30 Aniversario de la Escuela. Pero aún así la incertidumbre nos hace pensar como lo hacía Ovidio en sus *Tristia*: "Parve, nec invidio sine me, liber, ibis in urbem..." Sin mí, pequeño libro, y no te envidio, irás a la ciudad....

El primer número está dedicado a la Escuela. Es una celebración del 30 aniversario de su fundación, hecho ocurrido en el Curso Académico 1961-62. La visión de los medios del Propósito General de la Compañía de Jesús; los medios de Comunicación Social dependientes de la Compañía de Jesús en Venezuela; la historia de la Escuela en dos de sus distintas etapas, (historia que se completará en otros números); la historia actual: el Plan de Estudios de 1989 y la Reglamentación propia actual; documentos relacionados con la Coordinación de Investigación, recientemente creada; un discurso del profesor Pérez Vila (Q.E.P.D.); las modalidades de los Trabajos de Grado y la descripción de algunas actividades del curso pasado conforman su contenido.

Para concluir, queremos expresar nuestra gratitud a todos los que colaboraron desinteresadamente para que esta publicación deje de ser una ilusión y se convierta en realidad, enumerarlos sería interminable, pero todos saben el aprecio que les tenemos. De todo corazón, y en nombre de la ESCUELA muchas gracias.

Emilio Píriz Pérez.