

# TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

## Procedimiento y Modalidades

Jesús María Aguirre S.J.

### PROCEDIMIENTO PARA LA INSCRIPCIÓN

Para la inscripción del Trabajo Especial de Grado, el alumno presentará, ante la Coordinación de Grado, un Proyecto de Memoria, el cual deberá contener:

- a) Título del Proyecto;
- 2) Breve descripción del tema;
- 3) Metodología;
- 4) Cronograma y
- 5) Bibliografía básica. Cada uno de estos puntos deberá describirse en forma detallada. (Ver Anexo A).

Dicho proyecto deberá haber sido discutido con el Profesor-Guía. El alumno contará con el asesoramiento de los profesores que estime conveniente.

Una vez completado el Proyecto y después de haber sido aceptado por el Profesor-Guía, deberá ser entregado en la Coordinación de Trabajos de Grado para ser sometido a la consideración de la Comisión de Trabajos de Grado y proceder a su aprobación.

Conjuntamente con el Proyecto deberá presentar la Solicitud de Inscripción (Anexo B) y la Constancia de Aceptación del Profesor-Guía (Anexo C).

A partir de la inscripción, se deberán presentar los tres (3) informes periódicos referidos en el artículo 22 del Título V.

## ANEXO A

### REQUISITOS DEL PROYECTO

#### 1) TITULO:

Se debe encerrar el enunciado del trabajo entre 5 y 15 palabras aproximadamente. Podrá existir un subtítulo en caso de ser necesario para aclarar o especificar el título.

#### 2) DESCRIPCION DEL TEMA:

Este punto deberá abarcar todo lo referente a:

- El tema a tratar. Hay que cerciorarse de que el tema es de interés, averiguar si hay información, si es novedoso y útil y si se tienen ciertos conocimientos sobre el problema.

- El planteamiento del problema en sí. En una forma escrita se determinarán los objetivos primarios y secundarios del trabajo, las metas, propósitos o finalidades del mismo.

- Las motivaciones por las cuales se escoge el estudio.

- Las limitaciones y posibilidades existentes y otros puntos, que el alumno considere de importancia para presentar su Memoria.

#### 3) METODOLOGIA:

El alumno explicará de forma breve, cuál será el método que utilizará para la ejecución del trabajo. Deberá determinar qué tipo de memoria está realizando, la modalidad escogida y las pautas de elaboración (ANEXO D).

#### 4) CRONOGRAMA:

Se describirán en forma tentativa los plazos previstos para la culminación de las etapas fundamentales de su elaboración.

#### 5) BIBLIOGRAFIA:

Se presentará un resumen de las obras consultadas que servirán como sustentación del Trabajo de Grado.

## ANEXO B

## SOLICITUD

Quien suscribe, Br. ...., alumno regular del..... año de Comunicación Social, mención ..... solicita ante la Dirección de la Escuela, el permiso correspondiente para realizar el TRABAJO ESPECIAL DE GRADO, cuyo proyecto se anexa a la presente solicitud.

TITULO: .....  
 .....  
 .....

NOMBRE DEL PROFESOR GUIA: .....  
 .....

.....  
 (Firma del alumno)

Vto. Bno.  
 .....

(Firma del Profesor-Guía)

Fecha de aceptación: .....

Coordinador: .....

Observaciones:

**ANEXO C**

**CONSTANCIA DEL PROFESOR GUIA**

Quien suscribe, Profesor:.....  
....., hace constar que ha aceptado  
dirigir el TRABAJO ESPECIAL DE GRADO, correspondiente al  
alumno:.....  
..... y cuyo Proyecto  
se anexa a la presente constancia.

TITULO:

\_\_\_\_\_  
(Firma)

Fecha de aceptación:.....

Coordinación:.....

Observaciones:.....

## ANEXO D

## MODALIDADES DE TRABAJOS ESPECIALES DE GRADO

La presente clasificación obedece a modalidades de desarrollo de uso común en la Escuela de Comunicación Social. (Si ud. desea una taxonomía más rigurosa puede acudir al MANUAL DE TESIS del Profesor Tarsicio Jáñez Barrio, UCAB-1989, a cualquiera de los tratados clásicos sobre métodos de investigación de Goode-Hatt, Johnson, Selltiz, Best, o guías de elaboración de tesis como los de U. Eco, Cardelle y Ruiz, C. Sabino, y otros.

### MODALIDAD «A» : INVESTIGACION CIENTIFICA

Esta modalidad consiste en la aplicación del método científico para describir y explicar fenómenos ya pasados (observación «ex post facto») o fenómenos experimentales (en condiciones de control de variables).

Su elaboración requiere las siguientes etapas:

1. La elección de un área a investigar
2. Revisión de la literatura existente en el área
3. Formulación de un problema concreto a investigar dentro del área, considerando las hipótesis y las variables pertinentes
4. Definición de una metodología de investigación adecuada al problema y de las operaciones para su realización, según su especie:

a) Según el origen de los datos consultados puede tratarse de investigación documental, de campo o de laboratorio.

b) Según el alcance y profundidad puede hablarse de un primer nivel descriptivo sin hipótesis específica y de un segundo nivel explicativo con comprobación de hipótesis.

5. Realización del trabajo según los pasos metodológicos previstos y las operaciones planeadas.

### 6. Preparación y redacción del trabajo de investigación.

El **informe final** de presentación incluye:

- a) Introducción y justificación del estudio
- b) Planteamiento del problema
- c) Marco teórico conceptual, basado en la descripción bibliográfica.
- d) Hipótesis - si la hay - y operacionalización
- e) Diseño metodológico empleado: procedimiento, fuentes de datos, población y muestra, instrumentos y tratamiento estadístico.
- f) Resultado, conclusiones y recomendaciones.
- g) Índice (puede ubicarse también al principio).

### Ejemplos ilustrativos de la MODALIDAD «A»

#### *Investigación descriptiva*

- Interpretación de los valores transmitidos por el programa «Sopotocientos» (Delgado, Coral, Sociología, UCAB, 1974).
- Análisis de un día de TV. en Caracas (Pasquali, A., 1967).

NOTA: Gran parte de los análisis morfológicos, de contenido y de audiencia de los medios de difusión entran dentro de esta modalidad. Los estudios descriptivos, ya sean de campo, de laboratorio o documentales, casi siempre son, el paso previo indispensable para las investigaciones explicativas, que pretenden profundizar y determinar las variables condicionantes de los fenómenos descritos.

### *Investigación explicativa*

-La TV venezolana y la formación de estereotipos en el niño (Santorio Eduardo, Ed. UCV., 1968). Trabajo de campo.

- La Influencia Personal, (Katz y Lazarsfeld).

- Televisión, violencia y agresión (Muñoz, Carlos. UCV, 1974, cf. su trabajo de postgrado). Trabajo de laboratorio.

NOTA: Gran parte de los estudios de influencia en campo controlado o en laboratorio con grupos apareados y bajo control, entran dentro de esta modalidad.

### **MODALIDAD «B»: PERIODISMO INVESTIGATIVO**

Es una indagación de carácter monográfico que conduce a la descripción e interpretación de fenómenos ya pasados o en pleno desarrollo, utilizando métodos periodísticos (documentos, entrevistas, testimonios, etc.). Sus características dependerán del tema, enfoque y género escogidos.

Su elaboración incluye:

- 1.- La elección de un tema a investigar
- 2.- Revisión de las fuentes existentes en torno al tema
- 3.- Enunciado del objetivo o problema
- 4.- Elección del género periodístico más apropiado para el desarrollo de tema según sus múltiples variantes. Solamente a modo ilustrativo proponemos algunos tipos:

4.1. Reportaje interpretativo: Se trata de la pesquisa sobre un tema o acontecimiento de interés social, bien sea de actualidad nacional o internacional, con las técnicas empleadas en el periodismo investigativo y siguiendo una pauta sobre antecedentes, desarrollo y consecuencias. Si el tópico se refiere más bien a un tema puede

asumir el carácter de un artículo o ensayo periodístico, desarrollable en varios capítulos.

4.2. Ensayo histórico-documental: Se revisan y critican las fuentes primarias y secundarias recolectadas sobre un tema histórico de comunicación social con las técnicas documentales propias del análisis histórico, como son la recolección de datos, crítica interna de fuentes, e hipótesis interpretativas. La crónica periodística, el historial de las empresas culturales y las biografías de personajes notables de la comunicación social, realizadas con cierto rigor, pueden considerarse también bajo este rubro.

4.3. Estudio de caso: Se realiza un diagnóstico intensivo de una unidad social (grupo o institución social) o de un proceso comunicativo concreto, con sus actores y variables situacionales. Se recurre a técnicas de diagnóstico comunicacional, etnográfico, etc.

5.- Realización del trabajo según los pasos metodológicos previstos.

6.- Preparación y redacción de la monografía.

Su esquema general expositivo, al menos incluirá:

- a) Introducción y justificación
- b) Objetivos
- c) Modelo metodológico empleado para su desarrollo
- d) Exposición del cuerpo central en capítulos
- e) Conclusiones y recomendaciones
- f) Referencias documentales
- g) Índice

## Ejemplos ilustrativos de la MODALIDAD «B»

### *Reportaje interpretativo*

- El imperio de la noticia (Mujica, H., UCV., 1967)
- La comunicación cercenada (Pasquali, A., M. Avila, 1991)

NOTA: Los reportajes escritos sobre acontecimientos de actualidad económica, política, social, cultural y religiosa, o ensayos experimentales sobre nuevo periodismo, entran dentro de esta modalidad. En cambio los reportajes radiofónicos y audiovisuales, que implican procesos de producción técnica deben atenerse a los requisitos de la Modalidad «C».

### *Ensayo histórico-documental*

- Campañas periodísticas del Libertador (Pérez Vila, M., LUZ)
- Historia de la Radio en Venezuela (Cabello, Julio)

NOTA: Casi todos los estudios que se orientan a reconstruir la historia pasada de un medio de comunicación social o la evolución sea de un género periodístico, sea del tratamiento de mensajes, entran dentro de esta modalidad que requiere el análisis documental de materiales impresos, grabados o filmados.

### *Estudio de caso*

- El Diario de Caracas (Gonzatti, R.M., T. de Grado, UCAB, 1983)
- Nicaragua, un caso de agresión informativa (Bisbal, M., 1984)

NOTA: Los análisis internos sobre el funcionamiento de un medio de comunicación, de un centro de difusión o de una agencia, así como los análisis institucionales y de tomas de decisión, quedan en gran parte ubicados dentro de esta modalidad.

### MODALIDAD «C»: DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCCION

Esta modalidad consiste en la proposición de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional, producir mensajes a través de un medio de difusión (impreso, radiofónico, audiovisual, etc.) o capacitar usuarios.

Su elaboración conllevará:

- 1.- La elección de un problema o necesidad a satisfacer
- 2.- Revisión de la literatura o experiencia del área
- 3.- Diagnóstico riguroso de la situación existente y de las necesidades de la Institución, de los clientes, de los destinatarios y/o usuarios
- 4.- Formulación de un modelo operativo apropiado según se trate de:
  - 4.1.- Campaña de publicidad o relaciones públicas, con las pautas de creación, plan de medios, etc.
  - 4.2.- Diseño de un medio impreso, con la selección y/o aplicación de las técnicas gráficas hasta la diagramación
  - 4.3. Pre-producción audiovisual con la elaboración del guión literario y técnico
  - 4.4. Programa de capacitación, incluyendo objetivos, estrategias y recursos didácticos
- 5.- Factibilidad y/o estimado de costos
- 6.- Preparación y redacción del informe final.

Su **esquema** general de presentación comprenderá:

- a) Justificación del proyecto
- b) Objetivos perseguidos
- c) Exposición del problema planteado o de las necesidades diagnosticadas, a nivel de la institución, de los clientes, de los destinatarios y/o usuario
- d) Desarrollo del proceso de creación y/o realización según el campo escogido (publicidad, relaciones públicas, prensa, audiovisual u otro)
- e) Factibilidad y/o estimado de costos
- f) Referencias bibliográficas o técnicas
- g) Índice general

### **Ejemplos ilustrativos de la MODALIDAD «C»**

#### *Campaña de publicidad o de relaciones públicas*

- Estrategia creativa para orientar a los usuarios del Metro de Caracas (tesis)
- Campaña radiofónica para promover la alfabetización (tesis)

NOTA: Planes globales o etapas específicas de un plan de mercadeo, de relaciones públicas, de comunicación institucional o de desarrollo educativo entran dentro de esta modalidad, pero ha de considerarse principalmente el aspecto comunicacional del plan.

#### *Diseño de un medio impreso*

- Proyecto de un boletín de difusión tecnológica para la Pequeña y Mediana Empresa (Guaderrama, Maritza, UCAB)
- Creación de un cooperativa para la autoedición de una

revista cultural

NOTA: Proyectos globales o fases específicas de producción de impresos entran dentro de esta modalidad, pero ha de analizarse principalmente el aspecto comunicacional.

### *Preproducción audiovisual*

- Plan de producción de la serie radiofónica: el impacto de la revolución tecnológica en nuestras vidas (tesis)

- Adaptación fílmica de la novela «Ifigenia» de Teresa de la Parra

NOTA: Si bien, en bastantes casos, no serán factibles la producción y postproducción, es requisito imprescindible presentar el plan con la inclusión de los guiones literario y técnico correspondiente. Si se trata de producciones acabadas es obligatorio dejar una copia con la memoria para el archivo audiovisual, sobre todo para el aprendizaje de los alumnos.

### *Programa de capacitación*

- Programa de percepción crítica y activa de la TV. para adolescentes (Vicente, Josefa, Tesis).

- Manual de iniciación para el escenógrafo.

NOTA: Se recomienda desarrollar programas de orientación y educación, adaptándolos para usuarios específicos con mayores necesidades culturales para responder a los requerimientos del país.

## MODELO «D»: MEMORIA-INFORME DE PASANTIA

La Memoria de Grado bajo régimen de Pasantía requiere la presentación de una Memoria-Informe rigurosamente elaborado con base al «asiento diario» (descripción evaluativa de actividades) en la empresa, que será evaluado con los mismos criterios que los demás Trabajos de Grado.

Su **presentación final** comprenderá las siguientes partes:

### 1.- Introducción general:

- Objetivos de la pasantía
- Antecedentes del problema

### 2.- Metodología del Informe-Memoria:

- Procedimiento de recogida de datos
- Pauta de evaluación del cronograma planeado: Objetivos, actividad, recursos, responsables.

### 3.- Cuerpo del informe:

- Diagnóstico general de la empresa:  
Nombre, objetivo, características, Organigrama,
- Departamento donde realizó la pasantía:  
Objetivos, funciones, normas, estructura organizativa
- Proceso del trabajo realizado según el plan previsto:  
Descripción de las funciones y tarea desempeñadas
- Resultados obtenidos: logros y limitaciones
- Conclusiones y recomendaciones

- Bibliografía y Anexos del Cronograma planeado.

Otra modalidad consiste en realizar Pasantía con la finalidad de ejercer algún trabajo investigativo concreto o una producción específica.

En este caso la presentación final comprenderá:

- 1.-Objetivos
- 2.-Fase investigativa.
- 3.-Fase de realización
- 4.-Presentación del Trabajo Práctico.
- 5.-Análisis de los resultados.
- 6.-Conclusiones
- 7.- Bibliografía y Anexos.

Nota. En estos casos la Escuela facilitará al Estudiante el material necesario para la ejecución de la producción y ayudará, a ser posible, económicamente al estudiante. Esta modalidad nace con unos propósitos fundamentalmente sociales y se enmarcarán dentro de los correspondientes convenios.

### ANEXO «E»

## NORMAS BASICAS PARA LA ELABORACION DEL TRABAJO DE GRADO

- 1.- Todas y cada una de las hojas o páginas deben ser numeradas en serie sucesiva, incluidos los anexos de cualquier clase.
- 2.- La tipografía o mecanografía debe ser nítida y suficientemente clara.
- 3.- El índice debe colocarse siempre al principio de la

tesis y de los anexos, cualesquiera que estos sean, y sus páginas deben también numeradas.

4.- El ejemplar que, por reglamento de la Universidad, el alumno reserva para la Biblioteca, debe ser obligatoriamente desencuadernable, y no empastado, para efectos de microfilmación.

5.- El formato debe ser tamaño Carta, o sea, 28 \* 21, 1/2 CMS.

6.- Tanto en la portada como en la primera página, se han de especificar los siguientes datos:

- Facultad y Escuela
- Título completo del Trabajo de Grado
- Mención de la Carrera
- Nombres y Apellidos del Autor o Autores
- Nombres y Apellidos del Profesor Guía
- Mes y año de su presentación.

Ejemplo:

---

**UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION**  
**ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL**  
**Publicidad y Relaciones Públicas**  
**Trabajo de Grado**

.....  
**PASANTIAS :**

**EL DESARROLLO DE UNA OPORTUNIDAD DE TRABAJO**

**Elaboración de un programa de pasantías para una agencia de publicidad**

.....  
**Tutor : Fanny Tinoco. Martina Criscaut Goldenberg**  
**Septiembre 1991**

7.- Se deben presentar 4 ejemplares ante la Coordinación de Trabajos de Grado: Uno para la Biblioteca de la UCAB, uno para la Biblioteca Nacional, dos para el Jurado.

**NOTA:** Si se trata de una producción radiofónica o audiovisual se debe entregar una copia para el archivo audiovisual de la UCAB.

### ANEXO F

#### RESUMEN ANALITICO

**Autor:**..... **Exp.Nº**.....

**Autor:**..... **Exp.Nº**.....

**Título:**.....

**Mes y Año:**.....

**Unidad:** ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL.

**Mención:** ..... **Nº de págs.** .....

**Palabras Clave:** (3 a 5 vocablos que especifiquen el área, contenido o materia, enfoque disciplinar y ámbito geográfico).....

**Descripción:** (Problema planteado u objetivo propuesto en el trabajo)

**Método:** (Tipo de Trabajo según las diversas modalidades establecidas en el Anexo «D»)

**Fuentes:** (Número de referencias bibliográficas o documentales utilizadas)

**Contenido:** (Resumen que condense el desarrollo del Trabajo con los resultados más relevantes)

(De ser necesario use el reverso de la hoja)

**Conclusiones:** (Resultado final del estudio y/o recomendaciones)

**Profesor Guía:**.....

**SOLO PARA LA COORDINACION : Evaluación final y observaciones del Jurado:**



**ANEXO «G»**

**ACTA DE EXAMEN: TRABAJO DE GRADO**

**Alumno:**.....  
.....

**Expediente N°** ..... **Mención:** .....

**Fecha de la defensa:** .....

**Título del Trabajo de Grado:** .....  
.....

**Observaciones:**

**CALIFICACION :**

\_\_\_\_\_ (Números) \_\_\_\_\_ (Letras)

**JURADO :**

\_\_\_\_\_ 1. \_\_\_\_\_ 2. (Tutor)

\_\_\_\_\_  
**Conformación de la Escuela**