

LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Caroline B.B. de Oteyza

La Coordinación de Investigación de la Escuela, creada al inicio de este año académico 91-92, nace de la experiencia adquirida en la Coordinación de Trabajos de Grado desde 1986, y de la inquietud de la dirección y de algunos profesores para darle a la investigación el puesto que debe ocupar en toda escuela universitaria. Esta inquietud no es nueva, se ha manifestado desde hace muchos años entre los docentes sin que se haya podido concretar proyecto alguno. Recordamos al respecto el proyecto de creación del Centro de Investigaciones de la Comunicación C.I.C. de la UCAB, un centro adscrito a la Escuela de Comunicación Social ideado por el profesor Alejandro Alfonso y un grupo de colegas a principio de los años 80.

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales de la nueva Coordinación retoman en gran parte los del proyecto del C.I.C. y de otros centros de investigación de la comunicación.

1º Cumplir con el fin esencial de la Universidad de buscar la verdad por medio de la investigación.

2º Contribuir al desarrollo de las investigaciones sobre comunicación social en el país, con miras al establecimiento de políticas de comunicación.

3º Cooperar con la Escuela en su empeño de lograr un función docente de más alta calidad.

4º Formar investigadores.

5º Entrenar a los docentes y estudiantes en las tareas de investigación.

6º Sentar las bases de un futuro Centro de Investigación de la Comunicación adscrito a la Escuela y ser al mismo tiempo soporte de posibles estudios de post-grado.

7º Fomentar el intercambio con otras Escuelas y Centros de Investigación

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Para alcanzar estos objetivos, empezamos modestamente este año con un programa bien definido, que nos permitirá trabajar los años posteriores en la consecución de metas más ambiciosas. Este programa busca crear las condiciones para lograr un mayor interés y dedicación de los profesores en el proceso investigativo. Recordamos que nuestro cuerpo profesoral es en su gran mayoría a dedicación parcial, lo cual constituye una traba importante a la hora de involucrarse en un proyecto de investigación. El programa que nos hemos propuesto para el año académico 91-92 está articulado en cuatro direcciones: Inventario, Planificación, Publicación y Comunicación y se resume de la manera siguiente:

1º Inventariar y explotar el patrimonio investigativo de la Escuela.

2º Planificar, fomentar y ejecutar los programas de investigación definidos por el Proyecto.

3º Publicar periódicamente las investigaciones más resaltantes producidas en el seno de la Escuela.

4º Mantener el intercambio con la sección de investigación de JESCOM-UCAL y con otros centros venezolanos de investigación de la comunicación .

5º Reforzare los contactos con la A.L.A.I.C. y F.E.L.A.F.A.C.S.

1º Inventariar y explotar el patrimonio investigativo de la Escuela.

Este inventario tiene un fin elemental pero indispensable, a saber: conocer de manera precisa cuales son nuestros recursos, qué se ha investigado en la escuela, quién lo ha hecho, cuándo y cómo. Siempre ha existido la preocupación del «desperdicio de los trabajos que se presentan frente a diversos jurado para luego acumularse en las bibliotecas de la Universidad sin uso a la medida de su valor.

Desde la Coordinación de Trabajos de Grado hemos llevado a cabo una investigación sobre todos los Trabajos de Grado y de Ascenso presentados por alumnos y profesores de nuestra Escuela desde su fundación. Hemos constituido con ello una

pequeña base de datos que se actualiza de manera sistemática todos los años con el ingreso de trabajos nuevos. Este año hemos traspasado esta base de datos almacenada con un programa Microsoft File a otro programa -File Maker Pro- que ofrece mucho más capacidad de almacenamiento posibilidades de trabajo. (Recordemos que tanto la Escuela como la sala de micro computadores a disposición de los estudiantes están equipadas con equipos Macintosh).

Paralelamente a este inventario, estamos realizando un arqueo de todos los trabajos publicados por nuestros profesores, dentro y fuera de la Universidad.

La tercera etapa de este inventario está constituida por una investigación que se viene realizando desde hace ya tres años sobre la Historia de la Escuela y que aportará elementos de comprensión del proceso investigativo de la Escuela lo largo de estos 30 años y que además brinda un marco de referencia importante.

2º Planificar, fomentar y ejecutar los programas de investigación definidos por el Proyecto.

Este inventario de los trabajos realizados debía complementarse con otro sobre las áreas de investigación de interés para nuestros profesores para así esbozar un primer perfil de los campos posibles de investigación que se podría fomentar tanto entre los estudiantes para su Trabajo de Grado como entre los docentes. Estamos trabajando sobre algunas propuestas de programas de investigación.

La Planificación puede efectuarse en distintos niveles : Planificación en el tiempo, discriminando proyectos a corto, mediano y largo plazo y planificación por áreas de investigación

conformando equipos alrededor de un proyecto.

El fomento de los proyectos: significa informar sobre nuestras actividades y proyectos, asesorar a los investigadores mediante informaciones bibliográficas, apoyo metodológico, asegurar una permanencia para atender a los investigadores, brindarles un espacio físico donde trabajar en la Escuela y finalmente ofrecer la posibilidad de la publicación de trabajos.

Hemos creado de un pequeño Centro de Documentación (con sala de lectura) en el cual los profesores podrán consultar revistas, libros, registros de los Trabajos de Grado y de Ascenso, o materiales grises sobre investigación de la Comunicación. Obviamente este centro no pretende competir con la biblioteca, permite simplemente dentro de la Escuela el acceso cotidiano a materiales periódicos. Este centro cuenta con

- Los ficheros de las tesis
- Los ficheros de los trabajos de Ascenso (y pedir de aquí en adelante que una copia de dichos trabajos quede en la Coordinación). Se puede igualmente pensar en recuperar algunos trabajos antiguos que andan dispersos por la Facultad o la Escuela.

- Las revistas y periódicos que llegan a la Escuela El Nacional, El Diario de Caracas, El Universal, Le Monde, Le Figaro, El País, Producto y otros.

- El registro de publicación de los distintos trabajos de los profesores.

- Una bibliografía de lo publicado en Venezuela sobre Comunicación

- Las colecciones de las Revistas venezolanas: Comunicación (Centro Pellin), Apuntes (UCV), Anuario ININCO, de las revistas Latino-americanas: Diálogos (Felafacs), Chasqui (Ciespal) y de una revista jesuítica: Jescom (CCCS)

La ejecución de los proyectos debería ser la consecuencia del desenvolvimiento lógico y natural de las actividades anteriores.

Primer perfil de los campos posibles de investigación

establecido en función de los trabajos existentes en la Escuela, del interés manifestado por los profesores y de interés prioritario para la investigación de la Comunicación.

Comunicación y Cultura
Usos y Efectos de los Medios
Comunicación y Desarrollo
Comunicación Política
Nuevas Tecnologías de información
Comunicación Alternativa
Profesion de la Comunicación
Periodismo Etica y Libertad de Prensa
Realidad Comunicacional Latino-americana
Periodismo Económico
Imágenes mutuas en América Latina
Periodismo de Provincia Venezolano

3º Publicar periódicamente las investigaciones más resaltantes producidas en el seno de la Escuela.

Otro aspecto importante para incentivar la producción de trabajos de investigación es la posibilidad de publicar. La Coordinación está encargada de la publicación de una revista cuyo fin es publicar trabajos producidos por los profesores de la Escuela y de los trabajos más resaltantes de los alumnos.

Esta revista será entonces el reflejo de la producción de trabajos de investigación de nuestra Escuela. Tendrá en este sentido una función informativa, a la vez que estimulará los profesores ofreciendo la posibilidad de la publicación.

Aspiramos a que constituya una fuente de consulta para los estudiantes de Comunicación Social de la UCAB y de otras escuelas de Comunicación Social del país. Por fin contribuirá a

proyectar la imagen de nuestra Escuela dentro y fuera de la Universidad.

4º Mantener un intercambio con otros centros de investigación de la comunicación en Venezuela y con la sección de investigación de JESCOM-UCAL .

El haber insistido este año en una perspectiva introspectiva respondió a la necesidad de conocer nuestros recursos, lo que denominamos nuestro patrimonio investigativo antes de iniciar una apertura sobre el «exterior». Esta primera etapa nos pareció indispensable para darnos los medios de un intercambio provechoso con otros grupos y centros de investigación de la comunicación. La revista Temas de Comunicación será obviamente nuestro medio privilegiado de intercambio con otros investigadores de la comunicación.

Para concluir...

A escasos ocho meses de creada, la Coordinación de Investigación a logrado muchos de sus objetivos específicos, aún cuando falta mucho por hacer, pero nos parece que lo más importante es haber podido contar con el apoyo de muchos profesores quienes a pesar de un contexto poco propicio a la investigación lograron conceder más tiempo que lo estipulado en sus horarios de dedicación y respondieron con mucho ánimo con trabajos que publicamos hoy en la revista. Una nueva costumbre para haberse instaurado en la Escuela que no tendrá sino consecuencias benéficas para nuestro estudiantado y la comunidad universitaria en general.

