

LOS JESUITAS DE VENEZUELA EN LA COMUNICACION SOCIAL

José Martínez Terrero S.J.

La preocupación por el uso de los medios de comunicación social se inició en la Compañía de Jesús desde el mismo momento en que comenzaron a usarse masivamente. Así aparece en multitud Instrucciones y Cartas, emanadas de la máxima autoridad jesuítica en Roma.

El P. Pedro Arrupe, entonces Superior General de los Jesuitas, establece en 1968 en la Curia de Roma el Secretariado para la Comunicación Social, llamado JESCOM (Jesuitas Comunicadores), con el objeto de coordinar dichas actividades a nivel mundial.

Así mismo en cada una de las «Provincias» o divisiones geográficas de la Compañía de Jesús en el mundo, generalmente por países, se establece su propio Secretariado. Así surge el JESCOM-Venezuela, que está integrado dentro del JESCOM-ALS (JESCOM de la Asistencia de América Latina Septentrional: desde México hasta Ecuador). Pero ya mucho antes de esa fecha, se había iniciado el trabajo en comunicación social de los jesuitas de Venezuela.

La Compañía de Jesús tiene 220 jesuitas en Venezuela en 1991. Globalmente podemos decir que una gran parte de ellos están relacionados de una forma o de otra con la comunicación social, y que tienen una presencia significativa en los medios de comunicación de Venezuela, sea directamente porque son propios, sea porque actúan en ellos, o sea porque influyen en ellos a través de personas formadas o influenciadas en algún grado por jesuitas.

Su presencia mayor es a través del medio impreso (como opinión y educación), y a través de la radio, la docencia, el estudio y la investigación.

1.-MEDIO IMPRESO.

La Revista «SIC» lleva 54 años de existencia, con 7.000 ejemplares y es editada por el Centro Gumilla. Mensualmente ofrece su opinión, sus aportes y su juicio crítico sobre los problemas sociales, políticos y económicos del país, y sobre el quehacer de la Iglesia. Todo ello con una seriedad sin mediatismos, buscando el plan de Dios «aquí y ahora» de construir una sociedad basada en la fraternidad. Va destinada a profesionales y líderes de opinión.

El Consejo de Redacción está integrado por jesuitas y seculares. Está dirigida por el P. Arturo Sosa, muy conocido en la opinión pública por sus entrevistas en TV y en la prensa diaria. Tiene la rara habilidad de saber decir lo difícil en términos sencillos al alcance de todos.

Asimismo, desde 1973, el Centro Gumilla ha publicado 65 títulos de folletos sobre temas sociopolíticos y religiosos, de gran aceptación especialmente entre los estudiantes de primer año de universidad. Hasta la fecha se han impreso 1.500.000 ejemplares.

La **Editora-Distribuidora Estudios** se dedica desde 1964 a producir y editar textos de Educación Básica para niños y jóvenes. Más del 20% de los estudiantes de Primaria del país usan sus textos; de algunos de ellos se han sacado ya millones de ejemplares. El Hno. Angel Díaz de Cerio es el iniciador de la obra y el principal autor de tales textos. El Hno F. Otaegui le dió un gran impulso en los 14 años que estuvo a su frente; él revisó y actualizó todos los textos anteriores. Desde 1986 la Distribuidora está bajo la dirección del P. Carmelo Vilda. Ahora se está iniciando la producción de textos para la Educación Básica-2da. Etapa, incluyendo libros de religión del P. Félix Moracho. Siempre ha

contado con el apoyo de seculares meritorios.

El «**Centro de Reflexión y Planificación Educativa**» (CERPE) se dedica a la investigación educativa. Hasta ahora ha publicado 24 folletos con un tiraje global de 200.000 ejemplares. Desde 1981 edita el «Boletín de Investigación Educativa Venezolana» con un tiraje trimestral de 1.000 ejemplares. Fue fundador con otros seis centros educativos jesuitas de la base de datos de **REDUC (Red Latinoamericana de Información y Documentación en Educación)**, que actualmente cuenta con 27 Centros de Asociación de América Latina y EE.UU.

Por su parte, la Curia Provincial de los jesuitas publica la revista semestral informativa «**Jesuitas de Venezuela**», dirigida a amigos y familiares. su Director es el P. Guillermo Beaumont. en ella se pueden encontrar más datos sobre las Obras Comunicacionales de las Jesuitas, mencionadas en este artículo.

Aparte de estos medios propios, los jesuitas colaboran sistemáticamente en otras revistas y publicaciones: los PP, Jesús María Aguirre, F. Moracho, L. Ugalde, M.A. Mora y otros en «Familia Cristiana» (Edic. Paulinas); el P.J. Ganuza en la hoja dominical «Hoy Domingo» (id.) y en el diario «La Religión». También participan en medios impresos de comunicación popular, como «Informa», que es de alcance nacional.

2.- RADIO.

A través de **Instituto Radiofónico Fe y Alegría» (IRFA)**, la Compañía de Jesús dirige cuatro emisoras de radio: dos urbanas (en Caracas y Maracaibo) y dos rurales (Campo Mata, Edo. Anzoátegui, y Guasdalito, Edo Apure); las de Caracas y Campo Mata son propias, las otras son alquiladas.

Las cuatro emisoras juntas sumaban 130 Kws. de potencia en 1991. Su audiencia potencial es más de una tercera parte de la población venezolana (ocho millones de personas). Su audiencia real es de unas 400.000 personas.

Las emisoras de Fe y Alegría nacieron para la educación formal de adultos con cursos de alfabetización, educación básica, corte/costura, y contabilidad. Desde 1976 se han realizado 130.000 inscripciones; muchas de ellas pertenecen a las mismas personas, que se inscriben semestre tras semestre hasta obtener su correspondiente Certificado, el cual es reconocido oficialmente por el Ministerio de Educación. Así se han graduado en Educación Básica 8.500 adultos (6.500 en la Primera Etapa o Primaria, y 2.000 en la Segunda Etapa o Ciclo Básico), 2.000 en Corte/Costura y 500 en Contabilidad.

Pero las necesidades de la población piden que se utilicen al máximo las potencialidades técnicas de la radio, como medio masivo. Por ello, sin abandonar la educación formal, se intenta hacer comunicación popular a través de la noticia, la revista educativa, y a través de programas donde el mismo pueblo vaya reflexionando y madurando en su quehacer social, económico y político, y vaya expresando su problemática y cultura. Por eso hay programas de mujeres, niños, jóvenes, campesinos, y otros habitantes en general. También se acompañan a las organizaciones populares, gremiales y vecinales para potenciarlas como medios necesarios para la propia superación de la población. Esto va acompañado de educación en la fe y evangelización de la cultura. (Ver al final datos sobre las Emisoras de Fe y Alegría).

Para llevar adelante este ambicioso plan, se cuenta con la asesoría y ayuda de **ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica)**, a la que están vinculadas unas 60 emisoras de América Latina. La Coordinadora **ALER** de Venezuela engloba las emisoras de Fe y Alegría más Radio Occidente, de Tovar, Edo. Mérida.

Se han realizado estudios sobre Radio Fe y Alegría-Caracas (1). Así mismo se han celebrado reuniones internacionales con las otras emisoras de Fe y Alegría de Bolivia y Ecuador (**IRFA-INTERNACIONAL**).

Las emisoras de Fe y Alegría forman parte de **UNDA-**

VENEZUELA (Asociación Católica Venezolana de Radio, TV y Medios Afines), que a su vez está integrada a **UNDA-AL**, de cuya Junta Directiva forma parte el P. José Martínez Terrero.

Así mismo, el P. José Martínez Terrero, como Director de **UNDA-VENEZUELA**, forma parte de la Directiva de **UCAVECO (Unión Católica Venezolana de Comunicadores)**, que agrupa a nivel nacional a los asociados de prensa, cine, radio, TV y medios afines. También fue Coordinador Nacional de **SERPAL (Servicio Radiofónico para América Latina)** desde 1981 hasta la desaparición de **SERPAL** en octubre de 1985, con sus famosos programas «Jurado N.13», «P. Vicente», y otros, que desarrollaron la práctica científica de la comunicación grupal en la región. En 1980 se celebró precisamente en Caracas una reunión con jesuitas de Colombia, Ecuador, México y Venezuela, para desarrollar aún más este modo específico de comunicación(2).

3.- DOCENCIA, ESTUDIO E INVESTIGACION.

a) La Escuela de Comunicación Social (UCAB).

La «Universidad Católica Andrés Bello» confiada por la Jerarquía a los jesuitas produce actualmente libros, manuales y revistas.

Pero especialmente tiene una Escuela de Comunicación social, fundada en 1961 por Alberto Ancízar. Actualmente cuenta con 960 estudiantes en cinco años académicos, y se han graduado hasta 1991, 1340 Licenciados. El P. Ignacio Ibañez fue Director de la Escuela por dos términos consecutivos. Actualmente el P. Jesús María Aguirre es Coordinador de las Tesis de Grado, y varios jesuitas han sido y son Profesores de ella.

La Escuela forma parte de **FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social)**, fundada por el P. Joaquín Sánchez, S.J.(Colombia), actual Presidente. Est afiliación se realizó conjuntamente con las otras

Escuelas de Comunicación Social de Venezuela, agrupación que se formalizó bajo el nombre de **CONVEIC**.

El influjo de la Escuela en los medios venezolanos se hace sentir por el creciente número de agregados, que actúan en prensa, TV, radio, relaciones institucionales y gremios profesionales, así como por las posiciones influyentes de un buen número de ellos.

Conscientes de la responsabilidad, que conlleva tal influencia, la Dirección, profesores y estudiantes de la Escuela están empeñados en elevar el nivel académico y la responsabilidad ética de profesores y estudiantes.

De una forma más directa, la Conferencia Internacional de Jesuitas Representantes de todas las Asistencias de la Compañía de Jesús, reunidos en Roma en noviembre de 1986, hizo la siguiente recomendación:

«Para asegurar un mejor servicio de individuos y grupos, recomendamos a los Secretarios de Comunicación Social (JESCOM) y Educación la organización de encuentros internacionales, por regiones, de las escuelas universitarias de comunicación jesuitas para examinar nuestro ministerio de educación a la luz de los documentos de la Iglesia y de la Compañía». (3)

Esta recomendación, surgió precisamente del representante venezolano a aquella reunión, el P. José Martínez Terrero, y fue aprobada por el resto de los representantes. Ella se ha seguido al pie de la letra en América Latina, donde hay catorce (14) Escuelas de Comunicación Social en otras tantas universidades, dirigidas por jesuitas.

La primera reunión de las Escuelas de Comunicación de Universidades dirigidas por jesuitas se celebró en Bogotá, y contó con la participación de la entonces Directora de la Escuela, Lic. Elisa Martínez. La segunda tuvo lugar en Sao Leopoldo, RS (Brasil) en septiembre de 1989; a ella asistió el P. Jesús María Aguirre, en representación de la Escuela de Comunicación de la UCAB. La tercera fue en Puebla (México) en noviembre de 1990.

Entre los planes futuros de la Escuela está el abrir un Post-Grado de Comunicación Social.

Así mismo, hay jesuitas que ocasionalmente dan cursos de comunicación social en otros centros caraqueños, como el «Instituto de Teología para Religiosos» (ITER), Centro Roscio (Instituto S.J de Filosofía), y en el «Centro de Estudios para Religiosas» (CER).

Dentro de la carrera del jesuita, en la etapa llamada «Juniorado» (inmediatamente después del Noviciado), los jóvenes jesuitas reciben un entrenamiento especial para conocer y dominar los aspectos de comunicación, que les serán imprescindibles en el resto de su carrera y profesión.

b) El Centro de Comunicación Social «JESUS MARIA PELLÍN».(1972-1983)

El 15 de noviembre de 1972 los jesuitas fundan en Venezuela el «Centro de Comunicación Social 'Jesús María Pellín», dedicado tanto al estudio de los problemas de la comunicación, como al ensayo de algunas experiencias de comunicación popular y grupal y a la producción de audiovisuales y casetes con fines populares, educativos y pastorales. En 1975 inicia la publicación de la revista «Comunicación» con el subtítulo «Estudios Venezolanos de Comunicación». Es trimestral, con 1500 ejemplares, que aborda en forma monográfica diferentes temas de comunicación. Sus lectores son fundamentalmente profesores, estudiantes universitarios y especialistas de la comunicación. Su Consejo de Redacción está integrado por jesuitas y seculares(4).

También se publicaron varios libros: «El Nuevo Cine Venezolano»(5) e «Ideología como Mensaje y masaje»(6), ambos de Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal; así mismo «Comunicación Grupal Liberadora»(7) (publicado en 1986 a solicitud de CSCC («Center for the Study of Communication and

Culture»), traducido al portugués y al inglés, y «La Publicidad en Venezuela» (1979,1991) de José Martínez Terrero(8).

La segunda área fue «Comunicación de Base», que abarcaba la capacitación y producción a nivel popular, especialmente religioso, dentro de los criterios de comunicación popular, alternativa y grupal. Se publicaron nueve números de los Cuadernos «Comunicación de Base» entre 1977 y 1983.

En 1983 la Revista «Comunicación» se integra al Centro Gumilla (CIAS de Venezuela), y «Comunicación de Base» desaparece.

c) La Reunión de Caracas de 1976 para la Investigación sobre Comunicación en América Latina.

En 1976 se organiza en Caracas la Reunión de «JESCOM Research Facilitator Unit», futuro «Center for the Study of Communication and Culture», ubicado en Londres, para captar la problemática que vive la Iglesia de América Latina en el campo de la comunicación, ver los puntos que más preocupación levantaban para aplicarles una solución en base a análisis, investigación y experimentación, y ver qué enfoque se debía dar a la investigación de la comunicación en A.L. por parte de la Compañía de Jesús(9). Dos Jesuitas de Venezuela presentaron su ponencia(10),

d) Colaboración con el DECOS-CELAM.

También se ha colaborado muy activamente con el DECOS-CELAM (Departamento de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Latinoamericana), especialmente cuando eran Presidentes Mons. Luciano Metzinger (Perú) y Mons. Ovidio Pérez Morales (Venezuela). Los jesuitas participaron activamente en la elaboración del documento sobre Teología de la

Comunicación, que redactó finalmente el P. Alessandri.

Así mismo, gracias al impulso de Mons. Ovidio Pérez-Morales el DECOS-CELAM publicó en 1985 «Comunicación: Misión y Desafío», varios de cuyos capítulos fueron redactados por jesuitas.

e) Otros Trabajos en Investigación sobre la Comunicación.

El P. Iruretagoyena había comenzado a finales de la década del '60 la revista «Cine-Teatro», que desapareció al morir él mismo en un accidente automovilístico.

Por supuesto, ha habido una presencia importante con artículos y ensayos, en revistas especializadas, y con ponencias en Congresos de Comunicación, y publicación de libros (11)

Asímismo varios jesuitas forman parte de la AVIC (Asociación Venezolana de Investigación de la Comunicación), que está integrada con la ALAIC y con la Asociación Internacional para el Estudio y la Investigación de la Comunicación Masiva (AIERI= Association Internationale pour l'Étude et la Recherche de la Information o IAMCR= International Association for Mass Communication Research)

f) «El Comité para la Investigación sobre Comunicación en América Latina» (Enero 1991).

Del 9 al 11 de enero de 1991 se tuvo en Caracas una segunda reunión, titulada «La Investigación en Comunicación de los Jesuitas Latinoamericanos y el CSCC». Fue sugerida y auspiciada por el CSCC de Londres. A ella acudieron nueve jesuitas especializados en la investigación y el estudio de la comunicación. Entre ellos se hallaba el P. Raymond Parent, recién nombrado Secretario de JESCOM-INTERNATIONAL, con sede

en la Curia Romana, y el P. Kevin Kersten, Director del CSCC de Londres.

De ella surgió un Comité de cuatro jesuitas, vinculados por un Coordinador, que se encargará de motivar, fomentar y organizar la investigación sobre comunicación de los jesuitas en América Latina.

Dos de ellos representan a sus respectivas Asistencias técnicas de América Latina: el P. Gabriel Jaime Pérez (Colombia), Coordinador del Comité; y el P. Pedro Gilberto Gomes (Brasil). El tercer integrante es el P. Jesús María Aguirre, responsable de promover el intercambio documental con base de datos.

El cuarto es el P. José Martínez Terrero (Venezuela), que trabaja en el CSCC de Londres desde marzo de 1991 para representar allí a América latina, España y Portugal, y fortalecer el servicio del CSCC a estas regiones.

El CSCC fué fundado por el P. Pedro Arrupe en 1977, como un «Centro Internacional para el Estudio de la Comunicación y la Cultura», que trata de hacer un servicio de campo de la comunicación al mundo, la Iglesia y la Compañía de Jesús. Su actividad más importante ha sido la publicación de la revista «Communication Research Trends» y de algunos libros en inglés y español.

El 20 de diciembre de 1991 al CSCC firmó un Convenio con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid para publicar en castellano dicha revista, añadiendo artículos de autores latinoamericanos y españoles con una mayor bibliografía de las investigaciones realizadas en cada país sobre los temas en estudio. Esta publicación será un Número Extraordinario de la «Revista de Ciencias de la Información» de la misma Universidad, y será enviada a las casi 250 Facultades y Escuelas de Comunicación de América Latina. El primer número, correspondiente a 1992, publicará los trece mejores números de la revista en inglés del CSCC.

NOTAS.-

- 1.- Correa, Carlos, y Cañizales, Andrés. «El Pueblo tiene la Palabra. Evaluación de la experiencia de comunicación popular de Radio Fe y Alegría» Tesis de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Resumen en: «COMUNICACION» N° 74, 1991, págs. 75 a 95.
- 2.- «Encuentro de Jesuitas de Colombia, Ecuador, México y Venezuela sobre Comunicación Grupal (1980), *Cuadernos Comunicación de Base*, N°8 . Caracas, Venezuela. Edit. Centro de Comunicación Social «Jesús María Pellín». Caracas, Venezuela, hoy Equipo Comunicación. Ap. 4838. Caracas.
- 3.- Conferencia Internacional JESCOM (Roma, 16-24 noviembre 1986). Recomendaciones para el Apostolado de las Comunicaciones...
- 4.- Sobre la revista «Comunicación», ver *Jesuitas de Venezuela*, Noviembre 1990, p.7-8.
- 5.- Aguirre, S.J., y Bisbal, Marcelino. *El Nuevo Cine Venezolano. Sus problemas. Su sociología*. Edit. Ateneo, Caracas, 1980, 170 págs.
- 6.- Aguirre, Jesús María, S.J., y Bisbal, Marcelino. *Ideología como Mensaje y Masaje*. Edit. Monte Avila. Caracas, 1981. 359 Págs.
- 7.- Martínez Terrero, José S.: *Comunicación Grupal Liberadora*. Edic. Puñinas /OCIC-AL/ UNDA-AL / UCLAO / WCC / CSCC. Buenos Aires, 1986.
- 8.- Martínez Terrero, José, S.J. *La publicidad en Venezuela*. Valdell Hnos. Valencia, Venezuela, 1979. 210 Págs. 2da Edición ampliada (217 págs) 1991.
- 9.- Martínez Terrero, José, S.J. (redactor del Informe) *Los Jesuitas latinoamericanos y la Investigación en la Comunicación*. Reunión convocada por la «JESCOM Research Facilitator Unit», 8-12 octubre 1976. Caracas,

Venezuela. Edit. Centro de Comunicación social «Jesús María Pellin». Caracas, Venezuela, hoy Equipo Comunicación. Ap 4838. Caracas.

10.- Aguirre, Jesús María, S.J., y Martínez Terrero, S.J, «Hacia una Estrategia Comunicacional de los jesuitas en América Latina».ld.

11.- Martínez Terrero, José, S.J. *Emisoras de América Latina dirigidas por jesuitas*. Enero 1990. Caracas, Venezuela.

Otras Publicaciones, Artículos y Ponencias sobre la comunicación social de los jesuitas de Venezuela.

- Revista «Comunicación».

- Aguirre, Jesús María. «Teoría y Praxis de la Comunicación Horizontal». *Cuadernos de Educación*, N° 23, Marzo 1975.

- Aguirre, Jesús María, S.J. «América Latina: una visión continental», Boletín de JESCOM-INTERNACIONAL. Marzo 1988.

- Vargas, Alberto, S.J. «Reflexiones Generales sobre la Encuesta a los Jesuitas Comunicadores de América Latina». 1 de marzo de 1988.

- Lista de artículos varios en revistas y periódicos sobre el IRFA.

-»Radio Fe y Alegría». Boletín ARANDU MCG-EV de OCIC-AL y UNDA-AL, nov.-dic.1989, pags.1-8

- Folleto sobre el IRFA-Caracas, 1986.

-Ibañez, Ignacio. «El Instituto Radiofónico Fe y Alegría(IRFA): «La Voz de los Sin Voz». Revista SIC, mayo 1989.PP.161-1672, Caracas.

-Varios. El Instituto Radiofónico Fe y Alegría(IRFA): Radio Fe y Alegría-Caracas, Radio Selecta (Maracaibo), Radio Fe y alegría-Oriente(Campo Mata, Edo Anzoátegui), Radio Fe y

Alegría-Guasdualito» *Jesuitas de Venezuela*. Mayo 1988.

EMISORAS DE VENEZUELA DIRIGIDAS POR JESUITAS.

A) Radio Fe y Alegría-Caracas.

Dirección: Edif. Fe y Alegría, 2do piso. Colegio La Rinconada. Final Av. Intercomunal del Valle- Apdo.20484-Caracas 1020-A- Venezuela-Tfs. 682.61.22, 681.25.056 , 682.61.97, 681.47.17; Fax (02) 682.55.56.

Director Nacional del IRFA (Instituto Radiofónico Fe y Alegría): José Javier Castiella, S.J. **Directores del IRFA-CARACAS (Radio y Escuela):** José Javier, S.J. (1976- 1 sept.82), José Martínez Terrero, S.J. (1 sept 1982- 30 nov 1990). Lic. Carlos Correa (30 nov,1990-...)

Propiedad: Asociación Civil Fe y Alegría, dirigida por la Compañía de Jesús.

Frecuencia 1390 Khz; **Potencia** 20 Kws; **Distintivo** YVZA

Audiencia Potencial: 5 millones de habitantes.

Audiencia Real: 100.000; **Fecha de inicio**, 7 de octubre de 1976

Objetivos: El IRFA es un movimiento comprometido prioritaria y esencialmente con la educación popular, a través de programas de comunicación popular y de cursos de educación formal. Para ello quiere acompañar el esfuerzo de tantas organizaciones populares, que luchan por construir una sociedad, basada en la solidaridad, la fraternidad de los hijos de Dios y en el desarrollo de las propias potencialidades.

Características: 1. Popular; 2.Educación Formal; 3. Educación No Formal; 4. Religiosa; 5. Musical; 6. Cultural.

Resultados: Desde 1987 se escucha mejor técnicamente.

Su sintonía ha crecido en dierentes públicos: los que se identifican con la música afrocaribe como música popular urbana; los que se identifican con posiciones socio-económico-políticas de avanzada, los que quieren mensajes educativos y religiosos, y los que trabajan con organizaciones populares y asociaciones de vecinos. La presencia de los barrios en la emisora se logra a través de los voceros populares y de la unidad móvil. Como instituto de educación formal, tiene una imagen excelente ante empresas públicas y privadas. La ausencia de publicidad atrae a otros. Sin embargo, la audiencia casi desaparece a la hora de la transmisión de los cursos y hay quejas de sectores conservadores privados; la competencia de las otras emisoras es muy fuerte; no hemos cubierto aún metas posibles.

Las faltas de recursos nos impide ir más rápido. En resumen: cada vez hay más gente que está con nosotros; estamos en etapa de crecimiento. Recibió el Premio «Monseñor Jesús María Pellín» 1989, como LA EMISORA DEL AÑO 1989, «al considerar su gran labor educativa y su programación de alto contenido social, prestando siempre atención a los problemas de las colectividades más necesitadas». El premio fue concedido por un Jurado nombrado por la Comisión Episcopal de Medios. Es la primera vez que se concede el premio.

B) Radio Fe y Alegría-Guasdualito.

Dirección: Parroquia Ntra. Sra del Carmen- Calle Sucre 6-101- Guasdualito, Edo. Apure, Venezuela- Tf (078) 31640.

Director General: José María Baquedano, S.J; **Director de Programación Religiosa:** Ignacio Ibañez, S.J.

Propiedad: CORPOVEN, C.A. Está alquilada a Fe y Alegría, que está dirigida por la Compañía de Jesus.

Frecuencia 800 khz; **Potencia** 50 kws.

Fecha de inicio: 1991.

Audiencia Potencial: 500.000 personas.

Audiencia Real: 100.000 personas.

C) Radio Fe y Alegría-Oriente.

Dirección: Campo Mata- Casa Parroquial de Cantaura, Distrito freites (Edo. Anzoátegui) Tfs (082) 29233.

Directores: José Javier Castiella, S.J.(1982-1984), Hna Teresita Parra (1984-1987), Juan Francisco Monreal Sarries (1988...)

Propiedad: Asociación Civil Fe y Alegría, dirigida por la Compañía de Jesús.

Frecuencia: 940khs; **Potencia** 20kws; **Distintivo** YVLU

Fecha de inicio: 11 de abril 1982.

Audiencia potencial: 100.000 personas.

Audiencia Real: 50.000 personas

Objetivos: Promover al educación popular a través de la educación formal y de espacios informativos, deportivos, Folklorico-culturales, religiosos y de otras expresiones, donde el pueblo participa activamente.

Características actuales según su importancia real: 1.Popular; 2.Educación No Formal; 3. Musical; 4. Educación Formal; 5. Religiosa; 6. Cultural.

Resultados: La gente la considera suya. En los espacios informativos las personas del pueblo participan bastante. Con frecuencia se transmiten eventos religiosos, deportivos, culturales, desde los mismos poblados. Las comunidades indígenas de la zona se han hecho sentir y son fieles oyentes.

D) Radio Selecta.

Dirección: av. 3E, N. 63-50- Apdo 10247; Maracaibo, Edo Zulia 4003, Venezuela- Tfs (061) 91.74.80/ 91.02.37- Fax (061) 912212.

Directores: José Maria Baquedano, S.J.(1976-1 abril

1989), José Martínez Terrero, S.J. (1 abril 1989-31 enero 1991), Lic. Gerardo Lombardi (31 enero 1991...)

Propiedad: Arzobispado de Maracaibo; alquilada a Fe y Alegría desde el 30 de agosto de 1975 en contratos de cinco años. Ya Fe y Alegría está consiguiendo instalaciones propias.

Frecuencia: 1390 Khz.. En 1990 el MTC concedió en propiedad a Fe y Alegría la concesión de la nueva frecuencia 850 Khz, que próximamente saldrá al aire para Radio Fe y Alegría-Maracaibo.

Potencia: 10 Kws.**Distintivo:** YVZC

Fecha de inicio: 30 de agosto de 1975

Audiencia Potencial: 2 millones de personas

Audiencia Real: 100.000 personas

Objetivos: Educación No formal de adultos. A través de los programas musicales, noticieros, especiales, etc, tratamos de tomar conciencia de nuestro ser venezolano, caribeño y latinoamericano. Con la educación formal queremos llegar a los más, y que, en un futuro, éstos más se integren en la marcha de la radio

Características actuales según su importancia real: 1. Popular; 2. Educación formal; 3. Educación No formal; 4. Musical; 5. Religiosa; 6. Cultural.

Resultados: El reconocimiento por revalorizar los valores autóctonos en el área musical, costumbrista y social.