

LA UNIVERSIDAD LOCUS PRIVILEGIADO PARA LA PREGUNTA ÉTICA

Luis Azagra S.J.

Profesor de la Escuela de Psicología.
Director de Proyectos y Planificación
de la UCAB.

Resumen

Esquema de la charla dictada a los profesores de la UCAB el 21 de Abril de 1993 en el marco del II Ciclo de Conferencias organizado por el Vice-Rectorado Académico de la Universidad y titulado: "La Docencia Universitaria" Año 1993: En el 40º Aniversario de la UCAB. Este Ciclo de Conferencias forma parte de una serie de cursos, seminarios y talleres en temas de las Ciencias de la Educación y áreas relacionadas, a través de los cuales se aspira a promover la reflexión sobre distintos aspectos de la teoría y praxis de la docencia universitaria.

En esta reflexión voy a tratar de exponer mi opinión de que la Universidad, contra lo que muchas veces piensa, es el lugar, el locus, queriéndole dar a esta palabra un sentido más extenso que el meramente espacial. El locus, el lugar, el momento, el ambiente para la pregunta ética.

Para explicar esta opinión voy a comenzar por hacer algunas consideraciones sobre la cuestión ÉTICA tal como yo la entiendo de tal manera que pueda luego encajar, encuadrar en qué aspectos, en qué actividades la Universidad se juega esa pregunta ética.

Dentro de los expositores de la ÉTICA de hoy es muy frecuente distinguir tres momentos para el estudio de la misma.

1. Opción Fundamental
2. Actividades
3. Acciones

Los libros de ética más antiguos dedican sus consideraciones

más extensas a esta ética de las acciones, de los hechos:

Yo voy a referirme poco o nada a este tercer renglón. Voy a referirme más a los otros dos aspectos; algo a la llamada opción básica y más al aspecto de actitudes y aún dentro del capítulo de actividades, me referiré al componente cognoscitivo de las actitudes, y de la opción básica; como una actitud más globalizante.

1. OPCIÓN FUNDAMENTAL

Estos conceptos de la Opción Básica y de las Actividades, trataré de referirlos no sólo al aspecto global de la persona, sino de modo especial a la dimensión profesional de la persona que el estudiante adquiere en la Universidad al convertirse en profesional.

Aunque voy a hacer unas disecciones muy tajantes entre actitudes y acciones; entre componente cognoscitivo y afectivo; entre dimensión personal y profesional, soy muy consciente de la realidad holística de la persona que piensa y siente y es profesional.

El concepto de Opción Fundamental parte del supuesto de que las personas somos fundamentalmente realidad y tarea; realidad y proyecto. Esencia e interaccionalidad, de que cada persona es "el camino que se hace al andar". Opción Fundamental es la tarea de realizarnos.

Fidel Hernández dice "Llegar a ser auténticas personas es nuestro quehacer principal. Somos inicialmente realidad y tarea. La progresiva concreción, adecuada o inadecuada, de nuestras posibilidades van configurando la historia de cada persona y la del conjunto social".

"Esta tarea de irnos haciendo personas... debe ser nuestra tarea más importante". "El fondo nuclear de la Opción Fundamental es más profundo que las elecciones - aun importante que se hacen en la vida- vocación, familia, carrera... "Es el compromiso totalizante con nosotros mismos..."

La expresión Opción Fundamental ha ido adquiriendo una progresiva presencia y expansión en las reflexiones éticas; de ahí la variedad de posturas y la complejidad de su uso: adherencias entusiastas, celos, rechazos...

Otros términos sinónimos son: actitud, decisión, intención, motivación, sentido, elección fundamental; concepto de vida, plan de vida, proyecto de vida opción nuclear, proyecto existencial.

"Considero por tanto que la Opción Fundamental del ser humano consiste en: la asunción primordial y global del propio ser y existir humanos... la autodeterminación radical por la que la persona se hace cargo consciente, libre y progresivamente de sí misma a partir de todos los factores que originariamente la constituyen y según una orientación y trayectorias precisas de la vida".

La Opción Fundamental sustenta por tanto la estructura básica de la moralidad humana y es su factor decisivo.

Confiere al conjunto de la persona una orientación predominante de su ser que se traduce en una prefiguración constante y distintiva de su actuar; sirve de soporte al sentido radical que la persona va dando a su vida; sentido- que es más importante que la vida misma.

Consistencia esencial que influye de modo determinante en su sistema de motivación y en su capacidad de elección.

Marciano Vidal escribe sobre el tema "Mediante la Opción Fundamental, la persona expresa la decisión totalizante de su dinamismo ético".

Para captar el significado de la Opción Fundamental hay que colocarse en el nivel dinámico de la persona, en mi capacidad de tomar decisiones.

Esta Opción Fundamental es consciente, pero no siempre es explícita.

Esta Opción Fundamental se puede expresar en términos de crecimiento interno, desarrollo de capacidades.

En la Escuela de Psicología, esto se suele entender bien. Hernández aclara el equívoco de lo que sería una "Opción Fundamental negativa" si la dinámica personal se encerrara en sí misma en regresión egoísta.

Puesto que la dinámica de la persona es constitutivamente relacionar, la alteridad, la dimensión social es componente indispensable del crecimiento, de la actualización de posibilidades;

la Opción Fundamental así entendida es lo más contrario del egoísmo centrípeto.

En el marco de la formulación cristiana de esta Opción Fundamental abundan las expresiones; El catecismo antiguo: "Estos diez mandamientos se encierran en dos: "Amar a Dios y al prójimo"; "A imagen de Dios" : "Hijos de Dios"; "revestirse de Cristo", San Agustín: Ama et fac quod vis. Ama y haz lo que quieras.

Es claro estas tres maneras de expresar la opción fundamental interioridad, Alteridad y Trascendencia (Personal, social y religiosa) en ningún modo son excluyentes y si alguna vez lo parecen es porque falta algún elemento en la comprensión.

Hernández, después de decir que las implicaciones de esta madurez que genera la opción son más existenciales que cronológicas y (que por tanto no se puede hablar de edad de...) señala que quizá la primera referencia temporal en torno a los 17 a 20 años.

Un poco más adelante explicaré, por qué esta concreción se puede, se debe; ¿se realiza? en las aulas universitarias.

El hecho de que la totalidad de la persona esté implicada en su Opción Fundamental lleva necesariamente a que esa opción se vaya concretando en Actitudes y en actos concretos.

2. LAS ACTITUDES

Actitud: Unos comentarios sobre actitudes y sobre actitudes éticas.

El prof. José Luis Aranguren, escribía hace años que el intentar levantar los conceptos de virtud y vicio sobre el concepto de Actitud en lugar del concepto de hábito era un tema sugestivo que, más pronto o más tarde, alguien probablemente abordará.

Marciano Vidal hace verdadero el pronóstico del Prof. Aranguren al que cita (P. 661, tomo I) y llama a los tres tomos de su obra mayor "Moral de Actitudes".

La categoría de Actitud viene a suplir con ventaja la función que desempeñaba en la moral tradicional el concepto de hábito. El concepto de hábito tenía el peligro de reducción a meros automatismos.

La Actitud es algo más complejo.

En un libro de, León Mann, Elementos de Psicología Social (1979) dice: "Tener una actitud implica estar listo a responder de un modo dado a un objeto social".

Marciano Vidal hablando de actitud ética: "Entendemos por actitud moral aquel conjunto de disposiciones adquiridas que nos llevan a reaccionar positiva o negativamente ante los valores éticos".

Tradicionalmente los estudiosos de las actitudes señalan tres componentes: 1 cognoscitivo, 2 afectivo y 3 conductual.

"Las actitudes sociales representan un eslabón fundamental para unir las capacidades de la persona para percibir, sentir y aprender con la experiencia continua en un medio social complejo" (Mann)

Parafraseando la afirmación anterior podemos decir nosotros que las Actitudes Éticas morales representan un eslabón indispensable para conjugar la opción fundamental con la experiencia cotidiana y concreta en un medio ético complejo.

El componente cognoscitivo de estas actitudes éticas y de la actitud fundamental (opción fundamental) es el que más se elabora en las aulas de la Universidad.

El componente cognoscitivo consiste en las percepciones, los conocimientos, las creencias y estereotipos, es decir las ideas, sobre el objeto. Y las ideas se forman en el aula universitaria. El término OPINIÓN, se usa con frecuencia como sustituto del componente cognoscitivo de las actitudes.

No quiero minimizar el componente afectivo de las actitudes sociales; de las actitudes éticas. El aspecto emocional es muchas veces el más arraigado y el más resistente al cambio.

Yo no me voy a detener en el aspecto emotivo porque tal vez este componente juega más en otras épocas de la vida (cronológicamente adolescencia) y en otros escenarios (Familia sobre todo). Aunque al considerar la Actitud Ética del Profesional tal vez deberíamos analizar mejor este componente.

El tercer componente es el conductual o comportamental que es lo más cercano a lo que en el esquema inicial hemos llamado las Acciones , sobre las que se escriben los libros de Ética o de Moral.

En un buen desarrollo de estos tres componentes de las Actitudes Éticas como de las sociales debe existir una congruencia de unos con otros.

Si existe incongruencia entre los componentes aparece una tendencia a modificar la actitud a fin de restaurar la coherencia. (El viejo consejo nos decía "Vive como piensas para que no pienses como vives"). Adapta tu componente afectivo y conductual al cognitivo para que no acabes adaptando el cognitivo al emocional.

En relación con el componente cognitivo que nos ocupa, es importante indicar que las actitudes presentan diferentes grado de profundidad. En actitudes poco profundas el componente cognitivo tiende a ser débil y si esto es así, esas actitudes tienen mucha probabilidad de inestabilidad. Son fácilmente cambiables.

A medida que avanza la edad (Universidad) el componente cognoscitivo se hace más importante.

Aunque estoy subrayando la importancia del componente cognoscitivo (Ideas) no ignoro sus limitaciones, -dice Mann- "las actitudes con un alto contenido emocional tienen menos tendencia a ser influenciadas por informaciones nuevas y conocimientos intelectuales puros".

- Las actitudes intelectualizadas son ricas en creencias y estereotipos, pero carecen de tendencias reales a la acción.

La discrepancia entre la actitud y la acción es particularmente importante el terreno del cambio de actitud. Es más fácil cambiar las creencias , ideas, opiniones que las acciones (Fumar: hábitos, etc.) Es claro que las conductas se ven afectadas no sólo por las actitudes personales, sino también por los factores externos.

La Influencia del medio social sobre las actitudes es también un tema importante. Se habla de los procesos de 1. Consentimiento; 2. Identificación; 3. Internalización. Yo pienso que este problema debía estudiarse más como el problema del cambio de las actitudes

que uno saca de la Universidad al entrar al mundo del trabajo real.

3. EL PROFESIONAL

Ética de la persona en su dimensión PROFESIONAL. He querido plantear este esquema para preparar el camino a mi conclusión de que la pregunta ética tiene como locus privilegiado, la Universidad, y dentro de la Universidad, el aula de clase.

Para preparar este terreno he subrayado la importancia de la opción fundamental y de las Actitudes Éticas; y dentro de éstas, el componente cognoscitivo: las ideas.

Voy a hacer ahora una trasposición de este cuadro a la dimensión profesional de la persona. Para esto voy a destacar la importancia que la dimensión profesional tiene en la transformación de la persona, y cómo esta transformación se realiza en la Universidad.

A la Universidad llegan bachilleres, estudiantes y salen "en nombre de la República y por autoridad de la ley": Abogados, Economistas, Psicólogos, Educadores, Ingenieros, etc. etc.

ESTA TRANSFORMACION ES EL NUCLEO DE LA UNIVERSIDAD

La profesión:

los hace socialmente útiles.

económicamente independientes.

responsables, adultos, diferenciados

les hace sentir que se han convertido en personas.

La profesión obliga a concretar la Opción Fundamental sobre la vida en actitudes sobre problemas más concretos relativos a la actividad cotidiana.

A esta trans-formación en persona-profesional (lo de profesional ayuda mucho a fijar lo de persona) se hace a lo largo de la carrera. Hay carreras y unas profesiones que indudablemente tienden más a enuclear esta configuración de persona profesional. (Aunque entre nosotros no exista esa carrera, pero la medicina, sería una carrera, profesión muy fijante, generadora de núcleo personal) Educador, Psicólogo, Abogado, Ingeniero, Economista. Unos profesionales

más y otros menos, pero todos impulsan a esta configuración, todas obligan a la formación de actitudes, a la formulación de su opción fundamental profesional.

En la exposición de Máximo Desiato, el pasado miércoles, me pareció entender que en el primer curso de Economía (Introducción al Estudio de Hombre) les hace preguntas a los estudiantes. Si la Economía funciona bien ¿Qué debe conseguir? Mi respuesta sería: «Más producción y mejor repartida» (Crecimiento con equidad). Esa es para mí una pregunta de actitud fundamental, una pregunta ética de una persona-profesional. Esa pregunta se hace en la Universidad (y tal vez, sólo en la Universidad).

Esta pregunta me imagino yo que se resolverá en preguntas que generen actitudes ante la teoría monetaria o la inflación.

4. LOCUS PRIVILEGIADO

Por otra parte quiero insistir en la importancia que en nuestro quehacer universitario tiene este fenómeno de la transformación del bachiller en persona profesional.

Tengo un gran aprecio y un gran respeto por mis colegas que trabajan en Pastoral, en formación religiosa, admiro a los investigadores. Pero soy un defensor acérrimo de que la labor universitaria la hacemos - ustedes y yo- en el aula.

Hace un año me tocó presentar en una reunión como ésta, el tema de los objetivos de la Universidad. El Padre de Diego, presentaba los objetivos de la Universidad tal y como están en los documentos rectores y yo planteaba los objetivos de los miembros de la Comunidad Estudiantil y la coincidencia parecía escasa.

En la encuesta a los estudiantes sobre la razón por la que eligió estudiar en la Universidad Católica Andrés Bello, no llega al 1%, la respuesta sobre "Su inspiración cristiana". (Las más frecuentes son "alto nivel académico", "no interrupción de clases", "prestigio de la institución", todas razones alrededor de ser un buen profesional).

Creo que es bastante cierto, por tanto, que el lugar donde podemos hacer la concordancia de los objetivos de los estudiantes y

de los de la Institución, es el lugar donde se forma, se transforma el estudiante en profesional. Allí tenemos intereses comunes.

En un escrito sobre el papel de la Pastoral en la Universidad del Lic. Oscar A. Giménez (pag. 7) entre otras grandes verdades señala que el contexto de la Pastoral universitaria comprende "una gama de campos de intervención ; ofrece formas de integración a la problemática y demanda de los universitarios en relación al sentido de la vida, de la PROFESIÓN y de la Proyección a la Comunidad. Crear un ámbito de discusión permanente donde resuene la búsqueda crítica de la verdad del cristianismo". El ámbito de discusión permanente tiene que hacerse en el núcleo de la carrera, de la profesión, en el aula.

Este núcleo de la formación del profesional tiene una característica de comunalidad a todas las carreras y otra de especificidad.

Sobre esta característica común de persona- profesional se genera la pregunta ética. En la Universidad se forma la Opción Fundamental ética y las actitudes correspondientes. pero esa realidad general: **Profesional** tiene unas connotaciones específicas muy diferenciadas. Se forman profesionales (abstracto); pero se forman abogados, ingenieros, administradores, psicólogos...

La pregunta ética de la Opción Fundamental profesional tiene que tener tantas formulaciones como profesiones, y las actitudes que brotan de esa opción, tienen que referirse a los cuestionamientos que cada una de las profesiones plantea en sus diversas actividades.

Tengo la impresión de que ese encomiable, y exitoso, esfuerzo de la materia: "Introducción al Estudio del Hombre", y el libro respectivo, pueden continuar ramificándose en "Introducción al estudio de hombre-abogado: del hombre-comunicador; del hombre-ingeniero".

La Universidad concebida como una unidad, como un cuerpo, tiene mucho de abstracción: la unidad más real son las carreras, las profesiones, las escuelas.

5. INVITACIÓN A LA ÉTICA

Hay un libro de un profesor llamado Fernando Savater, que tiene por título "Invitación a la Ética".

Creo haber repetido bastante que es en el aula, en la formación, transformación del profesional donde se hace la pregunta ética, donde se hace la Opción Fundamental y donde toman cuerpo las actitudes. Mi invitación a la Ética ahora es, ¿Cuáles son en cada carrera los temas que provocan las preguntas éticas? ¿Podemos formular nosotros la opción fundamental de cada profesión? ¿Es cada profesional el que debe formularse esa opción?

¿Cuáles son las preguntas éticas que generan actitudes?

No me refiero a un estudio de "casos" sobre actitudes profesionales puntuales. No. Me refiero a aquellos temas de formación profesional, académico que generen opiniones, creencias, ideas: componente cognoscitivo de actitudes profesionales con resonancia ética.

Un ejemplo:

El padre José Ignacio Rey, el miércoles pasado, hacía referencia a unas reflexiones que presentaba en la graduación de Comunicadores Sociales de Octubre de 1988. (especialidad de Publicidad y RRPP) Las consideraciones en discusión -aunque en forma afirmativa y provocadora al estilo de Rey- se centraban en estos puntos.

1. La publicidad siempre es parte instrumental de una operación de mercadeo.
2. La publicidad está íntimamente articulada al capitalismo.
3. Intenta que la demanda se ajuste a la oferta
4. Genera competencia comercial ficticia-transnacional-
5. Da origen a las grandes agencias de publicidad.
6. Es pieza clave para la consolidación de intereses privados.
7. Domina el sistema de comunicación
8. Es un sistema educativo paralelo
10. Es necesaria una Política Nacional de Comunicación
11. ¿ Puede una Universidad Católica seguir formando publicistas ?

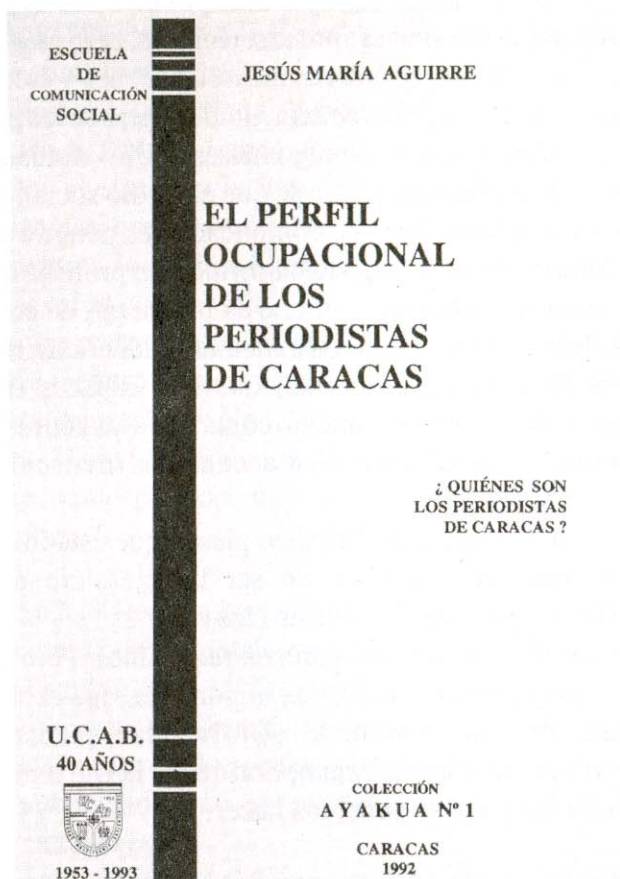
Estoy seguro que habrá teóricos de la publicidad y profesores universitarios que dirán que las leyes de la publicidad son científicas, que a la Universidad se viene a aprender técnicas, pero esas preguntas -afirmaciones de J.I. Rey-, generan ideas, opiniones y creencias que serán el componente cognitivo de las actitudes éticas de los publicistas. Y el lugar privilegiado de esas preguntas es la Universidad, y dentro de la Universidad es el aula, antes de que el medio social, - el medio del trabajo-, complejo y lleno de complicaciones ponga a prueba las actitudes formuladas a lo largo de la formación profesional.

Mi invitación a la ética consiste en preguntar, en consultar en cada una de las carreras ¿cuáles son los temas académicos importantes en la en la formación profesional, que son capaces de generar preguntas que proporcionen alimento cognitivo a las actitudes éticas?

Es posible que alguien piense que esta invitación es algo demasiado ambiciosa.

También es posible que alguien piense que esta invitación es muy poca cosa: que no pasa de ser un ejercicio académico intelectualista y que luego la vida es otra cosa.

A mí, ambos miedos me parecen razonables. Pero yo pienso que esto es una invitación a la ética importante, que es factible, es extensiva a los diez mil alumnos de la Universidad, que está hecha en el locus privilegiado, espacial y temporal que es la Universidad y que nosotros -ustedes y yo- la podemos hacer.



Jesús-María Aguirre S. :
EL PERFIL OCUPACIONAL DE LOS PERIODISTAS DE CARACAS

Publicación de la
Universidad Católica Andrés Bello
Escuela de Comunicación Social
Colección Ayakua
Caracas - Venezuela 1992