

PRESENTACIÓN

Fundada en 1953, la Universidad Católica Andrés Bello celebra sus 40 años. Cuarenta años encaminados a un acercamiento progresivo entre la Universidad y el País.

Los aniversarios suelen ser oportunidad propicia para la reflexión y no cabe duda que entre las múltiples manifestaciones organizadas para dicha celebración, la convocatoria hecha a la Sociedad Civil para presentar alternativas creativas y viables para Venezuela, constituye el indicador más relevante de lo que es hoy nuestra universidad.

En efecto, la crisis que atraviesa el país ha generado la creación de numerosos foros de discusión en el seno de la sociedad civil. Reunirlos para oír la opinión de especialistas pero también para confrontar las experiencias de cada quien fue el reto de dicho Encuentro. ¿Podremos resumir el objetivo del Encuentro Nacional de la Sociedad Civil con las palabras claves: Informar, Intercambiar..... Comunicar ? Ciertamente.

El tema de la Comunicación Social estuvo presente en repetidas ocasiones a lo largo del Encuentro. En el contexto de la situación que atraviesa el país, los medios de comunicación social se han convertido, como nunca antes, en actores de primer orden. Este protagonismo les impone una responsabilidad, de la cual no estamos seguros han sabido medir el alcance.

Tampoco estamos seguros que el debate en torno a los medios y sus responsabilidades se sitúa en niveles óptimos de seriedad por cuanto muy a menudo la confrontación se ubica entre "malos" y "buenos", lease por un lado, "dueños" o "gobernantes" responsables de cuantos males existen y por el otro, comunicadores exentos de responsabilidades. Si esta óptica tiene la ventaja de acortar el debate, deja sin resolver los problemas fundamentales del comunicador social y de su responsabilidad personal y profesional

ante su discurso (impreso o audiovisual). El compromiso no es siempre fácil de llevar en una realidad de competencia feroz entre medios y de presión cotidiana muy propia del "oficio". Tampoco el debate es exclusivo de Venezuela, en muchos países, el rol de los comunicadores es cuestionado cada vez con mayor intensidad.

Muchos de los problemas sin resolver giran -a nuestro modo de ver- en torno a la Ética, y por ello seguimos insistiendo sobre esta temática en la sección de Artículos del presente n° 4 de "Temas de Comunicación". Desarrollada por varios profesores, la reflexión sobre posmodernidad constituye el segundo tema que esperamos suscitará nuevas reflexiones. Por otra parte habíamos indicado en el número anterior el interés por profundizar una línea de investigación sobre comunicación y religión. El artículo de J.M. Aguirre sobre "La unidad católica transnacional y la pluralidad latinoamericana" responde a este interés. Con "La función de la información en la economía", el profesor Leandro Cantó inicia la entrega de una serie de trabajos sobre periodismo económico que constituirá sin duda, un material valioso para quienes quieren especializarse en esta área. Por último, el profesor Antonio Olivieri nos propone su reflexión sobre "Propaganda Versus Publicidad".

La sección de Documentos reseña dos acontecimientos importantes del "mundo" comunicacional: el Concurso Nacional de Tesis de Grado sobre Comunicación y Publicidad organizado por la Fundación Carlos Eduardo Frias y la creación de una red nacional de bases de datos sobre imagen en movimiento REDIMAGEN.

La sección de Actividades contiene los cuatro últimos convenios firmados por la Escuela. Dos de ellos con importantes medios impresos del país, el tercero con una comunidad popular de Caracas y el último con una Asociación gremial de comunicadores. Todos ellos nos vinculan más estrechamente con la realidad del país a la vez que nos obliga a un mayor compromiso para con él.

Caroline B.-B. de Oteyza