

ÍNDICE GENERAL

Presentación	9
--------------------	---

ARTÍCULOS

Comunicación y Posmodernidad: Reflexiones	11
<i>Massimo Desiato</i>	
Modernidad y vivencia en América Latina	27
<i>Marcelino Bisbal</i>	
Teatro postmoderno	53
<i>Javier Vidal</i>	
Violencia y Pornografía en la Comunicación Social .	71
<i>Jeremiah O'Sullivan</i>	
La Universidad: Locus Privilegiado para la Ética.....	83
<i>Luis Azagra S.J</i>	
La Unidad Católica Transnacional y la Pluralidad.....	95
<i>Jesús María Aguirre S.J.</i>	
La Función de la Información en la Economía	129
<i>Leandro Cantó</i>	
Publicidad o Propaganda	143
<i>Antonio Olivieri</i>	

DOCUMENTOS

REDIMAGEN: Propuesta inicial	155
Estatutos de REDIMAGEN.....	159
Premio Carlos Eduardo Frias: Veredicto	169
Premio C.E.F.: Discurso	173
Concurso de logós	177

ACTIVIDADES

Convenio: Escuela - Diario El Nacional	179
Convenio: Escuela - Grupo Editorial Producto	183
Convenio: Escuela - Nueva Tacagua	187
Convenio: Escuela - Asociación de RRPP	191

Franklin Vallenilla Lilue

EL CARTEL CULTURAL: Los últimos veinte años. (1969-1989)

Publicación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB

En Septiembre de 1992 se fundó en la UCAB la Cátedra Fundacional Carlos Eduardo FRIAS, destinada a financiar los estudios generados en la Escuela dentro del campo de la Publicidad. A los seis meses de su creación se presenta esta obra, primer fruto de la Cátedra haciendo posible el sueño común tanto de la Fundación como de la Escuela.

El autor, Franklin Vallenilla Lilue, alumno destacado, nos presenta el resultado de sus investigaciones y hoy se publica el estudio que realizó como Trabajo de Grado para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social. En la selección del tema supo encontrar esa vinculación entre las materias de formación cultural (en este caso, "*Arte y Comunicación*") y las materias específicas de la carrera ("*Historia de la Publicidad en Venezuela*"). La vinculación entre el Arte y la Publicidad es tan estrecha que a veces resulta imposible su separación, ello ocurre particularmente en el aspecto creativo de la imagen - que Pietro Bellori denominaba IDEA en el siglo XVII-.

El tema aún se puede completar con nuevos parámetros de estudio, tomados del campo de la Teoría de la Imagen y de la Teoría del Arte, tales como los estilos, el color, la composición o el formato, para citar algunos, pero el mayor aporte de F. Vallenilla ha sido de abrir caminos para esta posibilidad.

Es justo reconocer los antecedentes. En el año 1988, Cristina de Zordo y Marta Trujillo trataron el tema por primera vez en la Escuela. Fuera del país, se deben señalar las obras de J. Barnicoat y Françoise Enel.

F. Vallenilla inició su investigación a partir de estos trabajos, realizando una reseña histórica sobre el Cartel Cultural, especificando la relación entre texto e imagen y señalando las características del mismo, pasando posteriormente a realizar un análisis, en base a entrevistas, de la Historia del Cartel y de sus características, para concluir con una clasificación de los creadores de carteles en Venezuela.

Por ello, todo nuestro reconocimiento al autor F. Vallenilla y a la Fundación Carlos Eduardo FRIAS.

Emilio Píriz Pérez

Director de la Escuela de Comunicación Social