

PREMIO CARLOS EDUARDO FRÍAS AL MEJOR TRABAJO DE GRADO SOBRE PUBLICIDAD MERCADEO Y COMUNICACIÓN

DISCURSO PRONUNCIADO POR EL Dr. FERNÁN FRÍAS
PALACIOS EN OCASIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL
PREMIO

CRISIS, una palabra que ha estado de moda ultimamente.

CRISIS, la que atraviesa nuestro país.

CRISIS, que debemos entenderla desde dos puntos de vista diferentes.

CRISIS DE CREDIBILIDAD, que viven todos los estamentos del país, especialmente aquellos que se han encargado de la conducción política del mismo.

CRISIS DE ESPERANZA, que vive el ciudadano, que vivimos todos cuando no encontramos respuestas a nuestros anhelos, a nuestras expectativas de vida cotidiana.

Vivimos en un estado de inercia que solo conserva el movimiento inicial.

Estamos a la espera de que alguien extraño nos resuelva nuestros problemas, nuestras vidas, nuestras crisis. De allí que apuntábamos que para el cambio y el avance que requiere el país no son suficientes la conciencia de crisis y la recurrente costumbre del lamento. También pensamos que la voluntad constructiva comienza a forjarse en ese ámbito de sueños donde no hay lugar para la desesperanza y el desencanto.

Hay que construir cosas, es necesario ponerse en movimiento y es cada vez más apremiante que abramos un lugar importante a la ética como espacio natural de escoger con libertad pero con responsabilidad. Con razón hace ya un buen tiempo, y en épocas de crisis, Bertrand Russell escribía que «unido a sus semejantes por el

más fuerte de todos los vínculos, el de un destino común, el hombre libre encuentra que siempre lo acompaña una nueva visión que proyecta sobre toda tarea cotidiana la luz del amor».

Hacer cosas sin esperar nada a cambio... tarea difícil la que nos hemos trazado en nuestra Fundación. Soñar y conquistar cada día el derecho a convertir ese sueño en realidad. De allí que una gran parte de nuestros esfuerzos, sea el de darle gran importancia al mundo universitario, a ese mundo que tiene como función, formar hombres responsables ante la vida y bien formados ante el país. Como hombre de empresa, estoy convencido cada vez más que no podemos y no debemos, ni debemos dejarle a las Universidades exclusivamente ese papel. El sistema productivo, recibe profesionales. Debemos establecer dos vías interactivas entre la universidad formativa y la empresa productiva. La herramienta que podemos poner al servicio de esas dos tendencias es función primordial de la Fundación.

Así la Fundación promueve las actividades que fueron en su inicio simples ideas que germinaron en buena tierra transformándose en esas herramientas que abrirán camino al futuro profesional. Ahí está el Programa pasantías, la Revista Arsterisco, los Cuadernos Pasantía, la ayuda para los cuadernos Apuntes, los Talleres y Seminarios para el profesional y el pasante del Grupo, las ediciones especiales de libros... y hoy entregamos tres proyectos que ya son una realidad.

La apertura del Premio Carlos Eduardo Frías al mejor Trabajo de Grado de Publicidad, Mercadeo y Comunicación, como una forma de estimular a los futuros profesionales de la comunicación en la difícil tarea de hacer un ejercicio digno y profesional. La responsabilidad de determinar cuál trabajo merece ser publicado en forma de texto recaerá esta primera vez en las personas de Pasquale Nicodemo, Marcelino Bisbal y Guillermo Indacoechea a nombre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela; en los profesores Caroline de Oteyza, María Cristina Grousman y Emilio Píriz Pérez en representación de la Universidad Católica Andrés bello; Mauricio Gómez Leal y Fernan Frías en

representación de la Fundación Carlos Eduardo Frías.

Queremos ofrecerles ahora el libro «45 años de Itinerario Comunicacional». Un esfuerzo conjunto entre la Fundación Carlos Eduardo Frías, el profesorado de la Universidad Central de Venezuela y de aquellos autores que aparecen en sus páginas. Inauguramos así la colección de libros sobre Comunicación, publicidad y Mercadeo, un intento de recoger en sus páginas esa historia dispersa de los 45 años de la vieja Escuela de Periodismo, hoy convertida en Escuela de Comunicación.

Ayer en acto trascendental para nuestra Fundación, creamos la Primera Cátedra Fundacional Carlos Eduardo Frías en la Universidad Católica Andrés Bello, dando así cumplimiento a uno de los postulados de Carlos Eduardo como era su «deseo de apoyar la formación y el mejoramiento de los profesionales publicitarios».

En el mundo de la comunicación y de la publicidad somos de frases cortas, para concluir el mensaje, queremos invitarlos a no seguir hablando tanto de CRISIS, queremos invitarlos a SOÑAR por una Venezuela distinta y posible...

**RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS DE
COMUNICACION Y CULTURA**

CADERNOS DE JORNALISMO E EDITORAÇÃO

Publicação del Departamento de Jornalismo e Editoração
da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de Sao
Paulo

Correspondencia: Caixa Postal 8191, Edificio de E.C.A. Sao
Paulo - Brasil

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

Publicação semestral do Instituto Metodista de Ensino
Superior

Correspondencia: Rua do Sacramento 230 - 09720 - Rudge
Ramos - Sao Bernardo do Campo. Sao Paulo - Brasil

COMUNICARTE

Publicação semestral do Instituto de Artes e Comunicações
da Pontífice Universidade Católica de Campinas.

Correspondencia Caixa Postal 317 - CET Campinas - Sao
Paulo - Brasil

INTERCOM REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO

Publicación de Sociedade de Estudos Interdisciplinares de
Comunicação (INTERCOM)

Correspondencia: Caixa Postal 20793 - CEP 01496 - Sao
Paulo - Brasil

LEOPOLDIANUM

Publicación cuatrimestral de la Universidade Católica de
Santos

Correspondencia: Rua Euclides da Cunha, 241 - 11060
Santos (SP) - Brasil

REVISTA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

Publicación cuatrimestral de la Escola de Comunicações e
Artes da Universidade de Sao Paulo

Correspondencia: Caixa Postal 8191 - 05508 - Sao Paulo
Brasil