



Otros Temas

A 10 años del golpe de estado en Venezuela: ¿Cuál fue el papel de Radio Fe y Alegría?

Alexander Hernández

Resumen

Los acontecimientos políticos en Venezuela durante los primeros meses del año 2002 desencadenaron una crisis que tuvo una fase aguda en el golpe de estado del 13 de abril que sacó a Hugo Chávez del poder por varias horas. Los medios de comunicación social tuvieron una acción comunicativa influyente en el desarrollo de la crisis. Radio Fe y Alegría, una red de emisoras de orientación popular perteneciente a la Compañía de Jesús de Venezuela, transmitió de manera particular antes, durante y después de la crisis. La cobertura de la radio estuvo orientada principalmente por la política informativa de la emisora. En este trabajo analizamos las principales acciones de la radio a través de su programación y de la coherencia entre su política informativa y su actividad concreta.

Palabras clave: golpe de estado, comunicación de crisis, radio

Abstract

The political events that took place in 2002 lead to the coup that overthrew Venezuelan President Hugo Chavez for some hours. The media had an influential and important communicative role during that crisis. Radio Fe y Alegría, a radio network managed by the Jesuits in Venezuela, covered these events in a particular way. Its coverage reflected the editorial policy of the network. This research analysed the main actions of this network in terms of news coverage of the political crisis before, during and after the key events. It assessed how coherent it was in relation to the news values professed by the network.

Key words: coup d'état, crisis communication, radio

Résumé

Les événements politiques du Venezuela survenus pendant les premiers mois de l'année 2002 ont déclenché une crise qui connut son moment le plus difficile avec le coup d'État du 13 avril qui écarta Hugo Chavez du pouvoir pendant plusieurs heures. Les médias ont influencé de manière décisive sur le déroulement des événements. Cependant, les

transmissions de Radio Fe y Alegría, un circuit de radio appartenant à la Compagnie de Jésus du Venezuela et d'orientation populaire, ont revêtu un caractère particulier tout au long et après la crise. La couverture des évènements a répondu essentiellement à la politique d'information de la station. Dans cet article, on analyse l'attitude et la position de la radio à partir de sa programmation pour conclure sur la cohérence entre sa politique d'information et de son activité concrète.

Mots clé : Coup d'état, communication de crise, radio

Recibido: 25/10/2012

Aprobado: 20/12/2012

Introducción

Con la llegada al poder en Venezuela de Hugo Chávez, luego de ganar las elecciones en 1998 por una amplia mayoría, se inicia en Venezuela un proceso que pone fin a un largo proceso de alianzas políticas, conocido como el Pacto de Punto Fijo. Chávez plantea en su proyecto de gestión la convocatoria de una Asamblea Nacional Constituyente que redacte una nueva constitución y se propone asumir las riendas de la industria petrolera venezolana.

La gestión de los primeros años de gobierno de Chávez se caracteriza por una confrontación constante con los medios de comunicación privados y la reestructuración de Petróleos de Venezuela y su cambio de directiva genera la paralización de la industria y un paro general de trabajadores y empresarios. Los acontecimientos toman perspectiva de crisis cuando, en una marcha convocada el 11 de abril de 2002, son asesinadas varias personas por francotiradores.

Militares adversos a Chávez le solicitan la renuncia y los medios de comunicación privados censuran a los miembros del gobierno. El 12 de abril Chávez se entrega y es detenido, al tiempo que se desarrolla una dinámica de persecución contra miembros del gobierno y medios públicos y comunitarios.

Hugo Chávez permanece detenido y un gobierno provisional, presidido por Pedro Carmona Estanga, asume el mando. Se eliminan por vía de un decreto

todos los poderes establecidos. Luego de 48 horas de aislamiento, revueltas y negociaciones entre los sectores militares y civiles, Hugo Chávez regresa a la sede del gobierno y asume nuevamente la presidencia de la república.

En estos acontecimientos los medios de comunicación desempeñaron un papel como actores políticos de relevancia. Por una parte el gobierno tenía conciencia de la importancia de los medios de comunicación para lograr los objetivos de la gestión, aunque no había logrado estructurar un “sistema de medios” que le permitiera tener una comunicación directa de su proyecto político. Por otra parte los medios de comunicación privados poseían los canales de televisión y radios de mayor audiencia, así como los medios impresos de mayor tiraje y difusión. Este desequilibrio generó una cobertura de los acontecimientos con el control de la información por parte de los medios privados; sin embargo la existencia incipiente de medios populares o comunitarios marcó otras formas de informar sobre los hechos.

En este trabajo se analiza el papel que desempeñó en aquella crisis el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, constituido en la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, un grupo de radios pertenecientes a la Compañía de Jesús en Venezuela. Nace en agosto de 1975, inspirado en las ideas de la educación popular, al principio solamente para dar clases por radio, combinando tres elementos básicos en un mismo proceso educativo: material impreso, medio radial y encuentro semanal sabatino. Posteriormente, en los años 90, la programación de estas radios se transformó en informativa, educativa y de entretenimiento (Hernández y Marchesi, 2008). El objeto de estudio, pues, es la Red Nacional de Radio Fe y Alegría y su situación durante los días del golpe de estado, y los inmediatamente precedentes y posteriores.

El objetivo es analizar los procesos de producción, los hitos comunicacionales y las acciones comunicativas emprendidas por Radio Fe y Alegría durante los días previos al golpe de estado de abril de 2002, en el momento de la crisis y días posteriores. Para poder comprender cabalmente la actuación de la emisora se estudia la coherencia entre la política informativa de la emisora y su aplicación real durante el golpe y se compara el discurso de la radio en el momento de crisis del golpe de estado y su política informativa habitual.

Se realizó una investigación de tipo descriptivo y analítico, porque se centra en la identificación y el estudio de los elementos presentes en el discurso radiofónico de Radio Fe y Alegría, durante la crisis del golpe de estado de 2002. El trabajo consiste en un análisis documental, de las parrillas de programación y de una muestra de los contenidos emitidos durante esos días (Taylor y Bogdan, 1982). De igual manera se analizó la política informativa escrita, en relación a la dinámica informativa aplicada. También se han llevado a cabo y analizado entrevistas en profundidad con los directivos y trabajadores de la emisora que estuvieron presentes durante la crisis del golpe. Se ha realizado una recopilación y análisis documental (Arias, 1999), así como una revisión bibliográfica de lo que se ha publicado sobre el tema.

Radio Fe y Alegría en el contexto de un nuevo escenario político en Venezuela

Fe y Alegría es un Movimiento Internacional de Educación Popular Integral y Promoción Social, que nace en Caracas, Venezuela, en 1955, bajo la forma jurídica de una entidad no gubernamental de solidaridad social, y cuya acción de trabajo se dirigía a la atención educativa de los sectores excluidos de la sociedad. Su área de trabajo es la educación y desde su nacimiento ha venido desarrollándose en ámbitos formales y no formales, desde pre-escolares hasta institutos universitarios. En 1976, se decide también crear las radios y nace el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), como un soporte al proyecto pero enfocado a la educación radiofónica para adultos.

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría forma parte de la Obra de la Compañía de Jesús en Venezuela, que desde 1968 decide impulsar proyectos comunicacionales según mandato del Provincial General de los jesuitas en Roma, el padre Pedro Arrupe. En este sentido los jesuitas en Venezuela han venido desarrollando proyectos comunicacionales en diferentes áreas: una editora de libros, publicación de revistas periódicas, la creación de un Centro de Reflexión y Planificación Educativa (CERPE), y en radio se crea el Instituto Radiofónico Fe y Alegría, instalando las primeras cuatro radios en entornos urbanos y rurales. Estas emisoras nacieron para ofrecer educación formal para adultos, con cursos que iban desde la alfabetización hasta la educación básica y cursos de capacitación laboral reconocidos por el Ministerio de Educación (Martínez, 1992):

“Las necesidades de la población piden que se utilicen al máximo las potencialidades técnicas de la radio, como medio masivo. Por ello, sin abandonar la educación formal, se intenta hacer comunicación popular a través de la noticia, la revista educativa, y a través de programas donde el mismo pueblo vaya reflexionando y madurando en su quehacer social, económico y político, y vaya expresando su problemática social. Por eso hay programas de mujeres, niños, jóvenes, campesinos, y otros habitantes en general. También se acompañan a las organizaciones populares, gremiales y vecinales para potenciarlas como medios necesarios para la propia superación de la población (pp. 34)

Los jesuitas a su vez impulsan el nacimiento de otras radios en Bolivia y Ecuador, lo que en primer momento se denominó como IRFA Internacional, y se dio fortaleza a otras organizaciones latinoamericanas de comunicación especialmente ligadas a la comunicación popular y a la iglesia católica.

Con esta orientación las primeras tareas de Radio Fe y Alegría se orientaron a la actividad educativa formal e informal, ofreciéndose clases radiales en diferentes ámbitos educativos que iban desde la alfabetización hasta el bachillerato. Posteriormente la radio asume un papel de radio participativa y organiza su programación con contenidos de diversa índole y priorizando lo informativo. Dentro del proyecto comunicacional se proponen: partir del otro, trabajar la información de manera pedagógica, producciones de calidad, estimulantes a los sentidos, que promocionen y animen a las audiencias, una estética radiofónica en estrecha relación con la estética de las personas.

Para el año 2002 existían 9 emisoras de radio funcionando en varias ciudades del país y cada una con sus respectivas particularidades, ya que “cada emisora nació para responder a demandas locales concretas, pero hoy día todas coinciden en la necesidad de fortalecer una instancia institucional de ámbito nacional que les sirva de apoyo y les dé identidad institucional” (Hernández y Borjas, 2003: pp.3).

Con estas radios ya consolidadas y los proyectos de apertura de otras en puntos de incidencia de Fe y Alegría, comienza a desarrollarse la idea de trabajo en red. En un primer momento se le denominará Red Informativa Nacional, ya que se quería consolidar la propuesta informativa, además de la educativa. Luego de

consolidar la política informativa y buscando fortalecer la imagen institucional, se decide asumir el nombre de Red Nacional de Radio, dando impulso a los componentes informativos y la red de corresponsales en diferentes partes del país (Hernández y Borjas, 2003).

Al tema de los contenidos, se le suma el desarrollo tecnológico que permitió conectarse en el ámbito nacional y en el internacional a través de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). Con el desarrollo del proyecto de conexión satelital de ALER, las radios de Fe y Alegría de Venezuela se interconectaron vía satélite y podían interactuar en el ámbito nacional y latinoamericano.

Radio Fe y Alegría y la comunicación en contextos de crisis

En la historia de Radio Fe y Alegría podemos ubicar dos antecedentes importantes de actuación en situaciones de crisis. La primera la representan los sucesos del 27 y 28 de febrero de 1989, con el trabajo de la radio ubicada en Caracas. El segundo antecedente se ubica en el sur del país, en el estado Apure, donde el desarrollo de la violencia desde 1991 lleva a Radio Fe y Alegría Los Llanos a tomar decisiones para abordar la situación.

La radio ubicada en Caracas, Radio Fe y Alegría Caracas 1.390 AM, tomó la decisión de transmitir en directo los acontecimientos del 27 y 28 de febrero conocidos como El Caracazo, y transmitir las denuncias formuladas por la gente sobre los asesinatos en diferentes partes de la ciudad capital. Tanto las Fuerzas Armadas como los cuerpos policiales se vieron involucrados en las muertes ocurridas durante estos días y en la posterior persecución a dirigentes comunitarios. Sobre la actuación de la radio tenemos dos testimonios:

“Al llegar a la emisora, el encargado me preguntó: “¿Abrimos la emisora?”. Sin titubear respondí: “Por supuesto. Hay que comunicarse con todos. Hay que escuchar a todos. No se puede esconder la verdad”. Recordé toda la teoría de ser ‘voz de los sin voz’. Era el momento de ponerla en práctica. En la vida hay unas decisiones largamente maduras y pensadas. Había llegado su momento. Las otras emisoras (comerciales) no dieron la cara. Transmitían Bach y Beethoven. Nosotros teníamos otra filosofía: un compromiso con nuestra gente.

No había llegado el locutor encargado de iniciar la programación, pues los autobuses estaban también paralizados. Como periodista y locutor, me senté yo mismo delante del micrófono. Pronto comenzaron a llegar las llamadas telefónicas de gente pidiendo auxilio, ayuda, informando sobre lo que estaba pasando en su calle, en su edificio, en su piso. Algunos llamaban desde debajo de su cama, pues las balas atravesaban las paredes de sus edificios”.¹

Según El Comité de Familiares de las Víctimas de los sucesos ocurridos entre el 27 de febrero y los primeros días de marzo de 1989 (COFAVIC) el número de personas muertas según los datos oficiales del gobierno fueron 600. Desde entonces los familiares han emprendido una difícil tarea para que se haga justicia a los diferentes crímenes que se cometieron.

La radio Fe y Alegría en Caracas decidió transmitir las denuncias de la gente y transmitir desde la calle. La radio vivía una situación de amenaza en el interior de la sede y la dificultad de las comunicaciones y otra en la calle donde había una violenta represión:

“El 28 no pude salir a trabajar, parecía una guerra civil, no había transporte, carros y cauchos quemados, me puse a escuchar a Carlos Correa solo con el operador, los otros compañeros al igual que yo tampoco pudieron llegar, Correa solo abrió el teléfono al aire para que la gente se expresara, la sintonía se regó como pólvora, era la única radio que transmitía los sucesos, ese día en la tarde matan a nuestra Compañera Yulimar Reyes, estudiante de letras de la Universidad Central.

Nuestro trabajo tuvo mayor audiencia sobre todo con la noticia en caliente con la unidad móvil, te cuento que en el 23 de enero y en Petare casi nos joden la balas en algunos enfrentamientos. Los testimonios paraban los pelos, la cantidades de muertos marcaban una indignación desmoralizante,

¹ Así relataba el Sacerdote Jesuita Martínez Terrero, para 1989 Director de Radio Fe y Alegría Caracas, las primeras acciones emprendidas por la radio, mientras que la ciudad estaba convulsionada el resto de las radios continuaba con musical y publicidad. Las protestas y disturbios espontáneos y populares que se propagaron por la capital fueron reprimidos con armas de guerra de alto calibre, según las denuncias y las informaciones presentadas a las diferentes instituciones nacionales e internacionales de Derechos Humanos y la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

ver a nuestro ejército y los diferentes cuerpos policiales asesinar niños, mujeres, ancianos y jóvenes a mansalva.”²

Sobre este evento la radio no hizo un seguimiento sistemático con los familiares de las víctimas, solo de manera esporádica se realizaban programas sobre el tema, se daba cobertura a las denuncias y posteriormente las organizaciones de derechos humanos, que surgieron a raíz de esta situación, recibieron el apoyo para la difusión de información y actividades por parte de la radio.

Por su parte, Radio Fe y Alegría Los Llanos 620 AM, prácticamente desde su nacimiento en 1991, tuvo que atender la presencia de los grupos armados irregulares de Colombia, tanto guerrilleros, como de las autodefensas, que se disputaban el territorio tanto de Colombia como de Venezuela, en una guerra que ya había ocasionados víctimas en la zona:

“En Colombia, el gobierno de Uribe presionó a los grupos armados, quienes se acercaron cada vez más a la frontera venezolana y han encontrado alivio en su territorio. Al tema del conflicto armado se le suma la fuerte presencia de otros actores como son los grupos paramilitares, ahora presentes con mucha fuerza en el Departamento del Arauca. Una lucha por el poder y el espacio se produce al tiempo que las organizaciones y la gente comienzan a verse involucrados de alguna manera, por necesidad o sin querer, pero van a encontrarse en un momento dado en medio de un territorio dividido y donde hay que tomar partido a favor de unos y en contra de otros.”³

Estas dos experiencias previas a los sucesos de abril de 2002 le darán a las radios de Fe y Alegría un marco de referencias sobre cómo asumir la

² Entrevista realizada a Wilfredo Luzardo (2012), quien se desempeñaba como operador de la Unidad Móvil de la radio de Caracas para la fecha, y transmitió en directo desde los lugares donde había la represión de parte de los cuerpos policiales. Se transmitieron cientos de testimonios a través de la radio. Debido a la forma de almacenamiento de ese momento ese material no se conserva.

³ Entrevista realizada a Eddy Urribarrí (2004) ex-periodista de Radio Fe y Alegría Guasdalito, quien además indicó que es muy complejo hacer periodismo en una zona de conflicto armado y aunque la radio permitía la participación y estaba a favor del respeto de los Derechos Humanos, realizar cualquier actividad o cobertura informativa suponía estar amenazado de muerte. Puede consultarse la sistematización de la experiencia de esta radio en: <http://www.ritmosur.org/pdfs/02.aviso.nenguere.pdf>

comunicación en situaciones de crisis o conflicto. Como consecuencia de esto, en el 2001 se realiza el taller para la elaboración de la Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría (2002), documento que servirá de base para orientar tanto los temas como los enfoques y las formas de comunicar de la Red de Radios que se va consolidando.

La política informativa de la emisora antes, durante y después del golpe

Las crisis pueden ser interpretadas como un cambio repentino que pone en peligro el equilibrio natural de una organización, una empresa o un país pero debido al grado de su magnitud o las repercusiones que conllevan pueden presentar diferentes etapas. El caso venezolano pasa por las diferentes etapas que plantea Xifra (2005): potencial, inminente, corriente y crítico. La situación planteada llegó al nivel del status crítico especialmente los días 11, 12 y 13 de abril de 2002, con una especial actuación de los medios de comunicación.

En este escenario de crisis los partidos políticos, las principales instituciones, las organizaciones sociales y los ciudadanos van a pasar a un segundo plano mientras que las decisiones sobre lo que había que hacer y cómo hacerlo van a estar mediadas por los medios de comunicación y especialmente por la televisión y la radio debido a la inmediatez y una cierta interacción con los públicos a los que se vinculaban. La acción comunicacional que se va a presentar es de enfrentamiento entre dos bloques de medios representados en los medios comerciales, especialmente la televisión comercial, y los medios del estado. Las dinámicas de la información van a estar relacionadas con los propios intereses de cada bloque de medios y a las agendas trazadas en el ámbito político y, tal como lo señala Aguirre, estos intereses son los que generarán el debate del poder: “en los conflictos los medios de difusión no solo reflejan las posiciones de los actores y las instituciones políticas, sino que operan como fuerzas efectivas en la competencia por el poder” (Aguirre, 2002: pp. 294).

Desde la creación de la radio y hasta 2001, se habían desarrollado al interior del equipo de trabajo diferentes dinámicas de reflexión y formación sobre la necesidad de aportar mayores contenidos informativos y que a su vez estos contenidos tuvieran incidencia en el ámbito social. De allí que se aprobara la “Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría”, donde se explican

un conjunto de acuerdos y procedimientos para desarrollar los contenidos y formatos de las informaciones que se quieren difundir, y acordes con el ideario de la organización (Ideario Fe y Alegría, 2000). Los dos objetivos de la emisora son los siguientes:

- 1.- “Informar y generar opinión pública sobre la situación local, regional y nacional para incidir en la sociedad civil”

- 2.- “Diseñar programaciones radiofónicas educativas informativas, de entretenimiento, acordes con la realidad socio-cultural de la zona y con las necesidades educativas y comunicacionales de los sectores más necesitados y excluidos” (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: pp. 6).

Sobre esta base se articula el sentido de la información periodística, teniendo como público central de la acción informativa a los sectores populares y excluidos de la sociedad y como herramienta para el trabajo la construcción de una agenda de interés público que esté relacionada con los intereses de estos sectores (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: pp.8). Para concretar esta propuesta se le otorga a la información periodística tres dimensiones:

- a) Dimensión de servicio público: la información que se suministra debe ser de utilidad para la gente, relacionada con los servicios públicos, los gobiernos locales y las relaciones entre la comunidad y las autoridades públicas más cercanas.
- b) Dimensión política: establece una dinámica de intermediación entre los ciudadanos y los centros de toma de decisiones y ejecución para la resolución de los problemas que afectan a la comunidad.
- c) Como ejercicio de un derecho humano: la radio como una posibilidad para la expresión de las ideas de los ciudadanos y la posibilidad de informar y estar informados.

Se propone trabajar una serie de temáticas, relacionadas con el entorno comunitario y las necesidades básicas puntualizando que estas temáticas deben plantearse desde enfoques diferentes a los medios de comunicación existentes en el país. Se plantean 16 enfoques: lo social, economía, sucesos, cotidianidad, buenas noticias, los derechos ciudadanos, los ajusticiamientos, lo oficial, los

deportes, lo militar, tráfico de armas y guerrilla, la iglesia, las organizaciones sociales, el ambiente, lo indígena, lo internacional (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 10-12).

Las estrategias periodísticas vienen marcadas por los criterios generales periodísticos pero con un énfasis especial en “analizar-interpretar”, entendido como “explicar la noticia, profundizar en su contexto más amplio y establecer su relación con otros acontecimientos”; y “opinar-polemizar”, establecido como la alternativa de la radio que “abrirá espacios para presentar diferentes enfoques relativos a un hecho noticioso”, “todo esto con el fin de propiciar en los oyentes la capacidad de argumentación, comentario y juicio crítico propio” (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: pp.13).

Se hace énfasis especial en estrategias periodísticas específicas de la radio tales como la construcción de una agenda propia, la búsqueda de la información a través de la constitución de un equipo amplio de periodistas y de voceros comunitarios, ofrecer una versión esperanzadora de las informaciones que se comunican a la comunidad, y finalmente el seguimiento como clave para la intermediación entre la comunidad y las instituciones (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 14).

Sobre los criterios de selección de las noticias la Política Informativa de la radio se basa en los criterios generales e históricos del periodismo que van desde el interés de la información hasta la prominencia de los sujetos, pero le añaden los criterios propios de la radio tales como: presencia de los valores cristianos y humanos, contenidos positivos y esperanzadores, prioridad de las noticias que afectan a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, iniciativas ciudadanas y derechos ciudadanos (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 16).

Para los efectos de nuestra investigación es significativo reconocer que la política informativa adoptada por la radio desde 2001 ya contemplaba dentro de su marco de acción la cobertura de manifestaciones y actos violentos, siendo estos dos apartados un conjunto de lineamientos y recomendaciones para los reporteros y su comportamiento delante de los mismos. Al respecto se indican las siguientes normas (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 19):

- El periodista debería guardar sus distancias frente a los organizadores y participantes de acciones de protesta.
- Nunca el periodista en ejercicio de sus labores debería participar como uno más dentro de estas manifestaciones públicas.
- Se va a la marcha o manifestación para cubrir el evento, hacer preguntas y ser testigo de lo que está pasando.
- El periodista debería estar atento frente a los individuos o grupos que actúan para los micrófonos.
- Nunca el periodista debe pedir a los manifestantes que actúen de manera especial para el micrófono.
- El periodista tendría que mencionar siempre en su noticia la identidad de las organizaciones, el objetivo de la marcha y el número de los participantes.
- Si un evento público es alterado por una manifestación o acto de protesta, se debe realizar en forma equilibrada la cobertura informativa de ambos hechos noticiosos.

La política informativa de la radio establece criterios de coordinación e instancias de consultas previas para los periodistas antes de dar a conocer informaciones que puedan ser complejas en el momento y el contexto donde se produzcan, en ese momento se tomaron en cuenta situaciones relacionadas con secuestro, terrorismo, información sobre grupos armados y manifestaciones de protesta. No se incluían temas como emergencia nacional o conmoción política o golpe de estado. Sobre los aspectos anteriores se establece lo siguiente (La Política Informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría, 2002: 120):

- La coordinación de los Servicios Informativos y los comunicadores sociales que lo integran deben asegurarse que sus iniciativas no alteren las comunicaciones entre las autoridades y los secuestradores, o sea, que estas no comprometan la seguridad de los secuestrados, y por tanto de las víctimas de estos hechos.
- El periodista que desde la calle recibe una comunicación con un terrorista o un secuestrador, guerrillero, paramilitar, sobre actos criminales en curso o planificados, debería comunicarse inmediatamente con un productor de la sede de los Servicios Informativos, quien deberá a su vez consultar directamente con su Coordinador inmediato y con la Coordinación de Producción y Programación de lo nacional.
- No se puede difundir una declaración o una entrevista con un terrorista, secuestrador o secuestrado, sin antes tener el visto bueno del Coordinador

del departamento de Producción y Programación de lo nacional, o el Director.

- Si las autoridades piden no difundir ciertas informaciones sobre el incidente en curso, los productores del Servicio Informativo y Coordinador del área deben reunirse y tomar una decisión final sobre el asunto.
- Cuando cubrimos los hechos delictivos no podemos convertir los servicios informativos en juzgados que califican o condenan a ciudadanos.
- La cobertura de la situación de desplazados colombianos que llegan a territorio venezolano se hará desde una perspectiva humanista y desde la visión de derechos humanos.

La política informativa de Radio Fe y Alegría posee orientaciones generales y específicas que ofrecen a los coordinadores, productores y periodistas formas y procedimientos para actuar en determinadas situaciones y en la realización de coberturas informativas. La relación entre la política informativa escrita y consensuada con el equipo de trabajo y las acciones comunicativas cotidianas y en situaciones especiales y de crisis es lo que demuestra la coherencia entre la norma y la actividad práctica.

El golpe de estado en Venezuela hizo que Radio Fe y Alegría transformara su programación habitual, de manera que sustituyó los programas musicales por programas informativos y de opinión. En el momento agudo de la crisis la información fue continua durante tres días hasta la resolución de la misma con el regreso del presidente Chávez al gobierno. Luego de esta crisis se mantuvo un alto perfil informativo durante varios meses, para retomar nuevamente una dinámica de alto flujo informativo y de una programación activa las 24 horas cuando en el mes de diciembre de 2002 resurgen los conflictos debido al paro de la industria petrolera. Después de febrero de 2003 se fue retomando lentamente la programación habitual de la radio, que compartía programas musicales e informativos.

La política informativa de la radio durante la crisis⁴

⁴ Esta información fue recabada a partir de entrevistas a profundidad realizadas a los trabajadores de Radio Fe y Alegría que tuvieron un papel organizativo en la cobertura periodística desde la elaboración de contenidos, conducción en directo y toma de decisiones. Ellos son Rogelio Suárez, Mónica Marchesi, Carlos Figueroa y Javier Barrios, todos entrevistados en 2012.

La política informativa de la radio de cara a la cobertura de los acontecimientos desarrollados en el mes de abril se discutió en el equipo interno de trabajo, con colaboradores externos y con los oyentes a través de diferentes programas y un foro radial. Esta actividad queda reseñada por Barrios y Urdaneta (2002):

“Al comienzo del paro se llevó a cabo un foro radial nacional, donde el tema era *“Qué necesitamos para Dialogar”*, donde participaron representantes de diferentes organizaciones sociales, académicos y con los aportes de los oyentes, con el propósito de generar una matriz de opinión, que pudiera colocar los intereses de todos/as los venezolanos/as en la agenda pública. La radio abrió espacio para todas las opiniones siempre tratando de apostar al diálogo y al entendimiento. Los equipos de periodistas desarrollaban reuniones diarias de planificación y análisis de la situación con el objeto de construir agendas temáticas que permitieran ir a la discusión del país que sueñan los ciudadanos y los actores políticos. Se le proponía a los oyentes hablar sobre el proyecto de país.” (pp.28)

La programación de la radio estaba segmentada por bloques de contenidos y estos contenidos, a su vez, estaban divididos en dos tipos de programas: musicales e informativos y de opinión. La programación cambia en la medida que van transcurriendo los acontecimientos y de la programación en forma de bloques se pasa a priorizar la información y se terminan suprimiendo los programas cotidianos. De las 9 radios que conformaban la Red en ese momento, se articula una programación nacional, con una coordinación desde Caracas. Las radios de Maracaibo y Caracas serán las que generen el mayor número de acciones ya que por ser las dos ciudades más grandes y la capital también eran centro de otro tipo de acciones comunicativas. Aunque la mayoría de los acontecimientos se desarrollaron en la ciudad capital, la radio de Maracaibo, ubicada a 600 kilómetros de Caracas, ayudó a articular la información. A esta organización del equipo se la denominó “Con Todas las Voces” con el objetivo de desarrollar una cobertura amplia de los acontecimientos:

“A comienzo del mes de abril y frente al conflicto de PDVSA se activó un operativo denominado “Con todas las Voces”, que consistió en variar la programación a un nivel básicamente informativo y colocar en el micrófono a todos los actores que intervienen en la confrontación política que se estaba planteando, incluyendo las voces de las comunidades y especialmente las zonas populares” (Barrios y Urdaneta, 2002: pp.28).

Sobre los diferentes géneros y formatos periodísticos utilizados por la radio en su programación informativa cotidiana se pasará a priorizar en primer lugar las entrevistas y las notas con audio o testimonios. La mayoría de estos formatos se realizarán en directo, aunque se optó por la grabación previa y transmisión en diferido en aquellos momentos o con aquellas personas que se consideraba que podían realizar alguna declaración que estuviera fuera de lugar en el contexto conflictivo que se estaba viviendo en el país y también para evitar algún tipo de allanamiento o agresión al personal. La grabación previa se realizó en algunos casos con políticos y también con público general, ya que no se podía sacar a todos por la abundancia de llamadas.

En líneas generales no se escribieron las noticias, ni se abordaron otros formatos radiofónicos periodísticos, ya que los acontecimientos sucedían tan rápido y se permanecía mucho tiempo en transmisión en directo de tal forma que se redactaban noticias breves, muchas veces escritas a mano, que se pasaban a los conductores. Por lo general se hacían turnos de transmisión entre las radios de Maracaibo y la de Caracas, apoyadas con contactos informativos con las otras siete radios. También se utilizaron las informaciones que transmitían los periodistas de las radios desde diferentes puntos del país, periodistas colaboradores y los voceros comunitarios.⁵ Otra opción fue la re-transmisiones de otros medios con informaciones de interés donde la radio no tenía acceso o forma de comunicarse:

“El 11 de abril la transmisión se inició tal cual se hacía todos los días, con el programa informativo de las mañanas De Primera Mano, y a medida que avanzaba el día, se realizaba la cobertura de la gran marcha convocada para ese día, a través de avances informativos y en horas de la tarde, cuando comenzaron las declaraciones de los militares disidentes y las informaciones de que había heridos en la marcha, se decidió activar una transmisión continua, priorizando el formato entrevista, los hechos se estaban dando tan rápido que no daba tiempo a pre-producirlos o editarlos, aunque sí hubo algunas entrevistas que se grabaron y no salieron en

⁵ Los voceros comunitarios es un proyecto que se ha desarrollado en otros países de América Latina, donde los ciudadanos pueden participar en la radio ofreciendo información desde sus comunidades, para ello han participado de alguna capacitación previa o se han vinculado a la radio por el trabajo comunitario que realizan, esta red, en cierta medida informal, estuvo muy activa especialmente en la ciudad de Caracas.

directo por lo delicado de las acusaciones que se hacían en esas declaraciones. El día 12 también se decidió filtrar las participaciones de la gente que llamaba, sin embargo casi todas las llamadas salieron al aire pero alguien antes preguntaba el nombre, de dónde llamaba y de qué quería hablar”⁶

Esta forma de trabajo fue una línea propuesta desde la Junta Directiva de la radio, que se proponía continuar informando ampliamente, consultando fuentes diversas, permitiendo la participación de las personas pero estableciendo algunos parámetros de control sobre la información que salía al aire. Esto lo corroboran Barrios y Urdaneta (2002: pp.30): “La decisión de la Junta Directiva era continuar con la línea informativa, es decir, el operativo Con Todas las Voces y no sacar al aire ninguna información que no fuera verificada, armar un equipo para atender las denuncias y dar orientaciones; las declaraciones, entrevistas y opiniones no podían ser llamados a la violencia”.

Es a partir del 13 de abril que la radio se convierte en una radio informativa las 24 horas del día, estableciéndose horarios y coberturas especiales en el equipo de trabajo. Esta dinámica organizativa permitió alcanzar niveles importantes de audiencia durante la crisis, ya que mientras algunos medios transmitían información bajo el modelo bipolar, Radio Fe y Alegría presentaba a diferentes actores. Esta dinámica se extendió en el tiempo luego de la crisis del golpe en el mes de abril y hasta mediados del 2013. Marchesi explica la nueva programación de la radio: “A partir de esa cobertura la red se tornó más informativa y durante casi un año se priorizaron programas informativos, incluso algunos locutores de programas musicales se sumaron a programas informativos, una prioridad que se reforzó a finales de ese año cuando se desarrolló el paro petrolero de diciembre de 2002 a febrero de 2003”.

A partir de estos acontecimientos la radio continuará la línea informativa marcada por la Junta Directiva. Existen varios factores que incidieron en esta decisión, tales como: un sector significativo de la población desconfiaba de las informaciones suministradas por muchos medios de comunicación; creció entre la población la necesidad de información; sobre el papel informativo de la radio se alcanzó cierta notoriedad en el campo periodístico recibiendo por el trabajo realizado en 2002 el Premio Nacional de Periodismo y varios premios regionales y locales de periodismo en instancias gubernamentales de diferentes tendencias

⁶ Entrevista personal realizada el 15/01/2012 a Mónica Marchesi, quien se desempeñaba como periodista de Radio Fe y Alegría Maracaibo, en el año 2002.

políticas; por otra parte la polarización y los conflictos continuarán para agudizarse nuevamente con el paro de la industria petrolera en diciembre de 2002,⁷ donde la radio mantuvo el mismo perfil informativo. Pasada la situación de crisis y conflicto generada tanto en abril como en diciembre, la radio fue recuperando nuevamente su programación mixta musical e informativa.

Los mensajes vehiculados a través de Radio Fe y Alegría y su impacto en el desarrollo del golpe

Durante los días de la crisis aguda ubicada entre el 11 y el 13 de abril de 2002, la radio desarrolló su estrategia comunicacional, y como hemos visto en el apartado anterior, desarrolló unas acciones comunicativas concretas que pretendían ser coherentes con la política informativa trazada desde 2001. En el conjunto de la recopilación realizada de las grabaciones de la radio durante esos días y tomando como referencia principal las entrevistas, hemos seleccionado un conjunto de ellas, que representan un hito comunicacional en el marco de los acontecimientos del golpe de estado. Estas acciones comunicativas las podemos considerar de la siguiente manera: a) la radio ante la renuncia del presidente; b) la radio define la situación como golpe de estado; c) la radio permite la participación del público; d) la radio abre un espacio de diálogo en medio de la crisis.

Las entrevistas son realizadas en momentos muy difíciles y de manera muy distinta, en el país se vivía una incertidumbre, especialmente después del decreto del nuevo gobierno donde se suprimían las garantías que establecía la constitución de 1999. El orden que se presenta es una reconstrucción de la agenda trazada por la radio en el transcurso del conflicto, de tal manera conviene revisar cada uno de estos hitos comunicacionales:

a) La radio ante la renuncia del presidente:

⁷ El paro petrolero fue convocado por sectores de la industria petrolera por estar en desacuerdo con las decisiones y acciones tomadas por el gobierno en cuanto a la gestión y dirección de la misma, y tuvo una profunda repercusión en la economía y la vida cotidiana del venezolano, alcanzó la paralización de las actividades petroleras en el país, llegando en algunos casos a generarse dinámicas de sabotaje y daño a las instalaciones. Se agotaron las reservas de gasolina, se detuvo el envío de petróleo al exterior y las pérdidas por este concepto fueron millonarias. Debe tomarse en cuenta que la principal actividad económica de Venezuela es la explotación petrolera, refinación de los derivados y exportación. Para 2002 Venezuela era el principal proveedor de petróleo de América Latina a los Estados Unidos y el cuarto productor mundial (Weisbrot, Ray y Sandoval, 2009).

El 13 de abril una de las informaciones que se transmitían a través de los diferentes medios de comunicación comercial era la supuesta renuncia del presidente de la República Hugo Chávez. El inspector General de la Fuerza Armada Nacional, General Lucas Rincón, había salido por todos los medios de comunicación del país anunciando la renuncia del presidente. Eran las 3:45 de la madrugada: “Ante tales hechos, se le solicitó al ciudadano Presidente de la República la renuncia de su cargo, la cual aceptó”⁸. Chávez ya se había entregado y permanecía detenido en la sede de Fuerte Tiuna, comenzaba un debate sobre si había renunciado o no. En este sentido Barrios y Urdaneta explican la reflexión que se producía al interior del equipo coordinador de la radio:

“Se puede afirmar, que Radio Fe y Alegría desde que se anunció la presunta renuncia del presidente, lo puso en duda por dos razones básicas: en primer lugar porque se había logrado entrevistar algunos diputados de Movimiento Quinta República (MVR), quienes asentaban que Hugo Chávez Frías, presidente de la República Bolivariana de Venezuela, no había renunciado y segundo aunque por el resto de los MCS, se leía el texto de la renuncia, nadie mostraba el documento firmado (Barrios y Urdaneta, 2002: pp.29).

El 12 de abril, comenzó una censura en los medios a las fuentes que vinieran del entorno del gobierno de Chávez (Cañizalez, 2002) por lo que tener acceso a alguna fuente era complejo. Radio Fe y Alegría entrevistó a María Isabel Rodríguez, para ese momento esposa del presidente Chávez. En la entrevista se habló de varios aspectos que iban desde el personal hasta la seguridad personal, también se le consultó sobre el tema de la renuncia presidencial: “Es un saqueo institucional lo que estaban haciendo y que pretendían hacer, y eso, sí, con el aval lamentablemente, estoy muy entristecida de la actuación de los medios de comunicación de las televisoras que se prestaron para tapar este golpe de derecha disfrazado en una renuncia que nunca sucedió”⁹.

⁸ La presente cita fue transcrita de los audios transmitidos por Radio Fe y Alegría la madrugada del 1 de abril. El General Lucas Rincón ocupaba un cargo estratégico y para el momento del golpe era uno de los hombres de confianza de Chávez. Posterior a los sucesos de abril, el propio Chávez ha explicado en varias oportunidades que en principio su renuncia era lo acordado, pero que posteriormente los militares golpistas no cumplieron con las condiciones. Nunca se mostró una renuncia escrita firmada por el presidente.

⁹ Esta cita forma parte de una entrevista más extensa realizada en directo en Radio Fe y Alegría a María Isabel Rodríguez, en ese momento esposa del presidente Chávez. En este momento se encontraba clandestina en la ciudad de Barquisimeto. Viene a reforzar la idea de que el presidente Chávez no ha renunciado oficialmente.

La entrevista realizada a María Gabriela Chávez¹⁰, hija del presidente Hugo Chávez Frías, realizada por el periodista Rogelio Suárez de Radio Fe y Alegría el día viernes 12 de abril, también aportó nuevos datos sobre la situación del presidente: se encontraba detenido en situación de aislamiento, se encontraba bien de salud y había sido trasladado en helicóptero del Fuerte Tiuna a la Isla de la Orchila. Además de estos elementos reitera en su versión que en una conversación telefónica sostenida con su padre, este le manifestó que no había renunciado y que se encontraba detenido:

“...Nosotros no sabemos absolutamente nada, ayer él se comunicó con nosotros, con mis hermanos y conmigo, a las 9 y 20 aproximadamente de la mañana, solo le permitieron hacer esa llamada, bueno nos dijo que por favor le comunicáramos a todos, a los amigos, al mundo entero, que él no renunció, él en ningún momento firmó ningún decreto, es completamente falso lo que están sacando por televisión, él no removió al vicepresidente. Él no ha renunciado y como él me lo dijo textualmente, “soy un presidente preso”. Él no ha renunciado, todavía sigue siendo el presidente, todo esto es un golpe de estado maquillado, que quieren tapar estos bandidos y no quieren decirle la verdad al pueblo, ustedes saben que hay manifestaciones en todo el país. El Regimiento de Paracaidistas de Maracay está alzado contra estos bandidos, no están sacando nada por la televisión, no les conviene, y ya ustedes saben cómo está todo, de mi papá no sabemos nada, solo anoche nos dijeron que, aparentemente, luego que el pueblo se acercó a las puertas del Fuerte Tiuna, lo trasladaron de allí en un helicóptero, al parecer a La Orchila...”

El tercer elemento que analizamos en este hito tiene que ver con la declaración del Fiscal General de la República Isaías Rodríguez, acción que ya está descrita en el capítulo 2, pero en el caso de Radio Fe y Alegría, fue uno de los pocos medios de comunicación que decidió transmitir la rueda de prensa completa, difundiendo los argumentos del fiscal: la situación de golpe de estado, el presidente no ha renunciado, el Fiscal General de la República no ha renunciado.

¹⁰ María Gabriela Chávez tuvo un papel activo durante el golpe ya que en comunicación con Fidel Castro se organizaron dos entrevistas vía telefónica desde la Habana que recorrieron el mundo y que rompieron el cerco informativo que existía en el momento. La entrevista concedida a Radio Fe y Alegría fue significativa para reiterar la versión de la no renuncia del presidente y para anunciar el traslado de detención de Hugo Chávez, ocurrió en un momento donde ya se desarrollaban protestas y movilizaciones en varios puntos del país a favor del presidente.

b) La radio define la situación como golpe de estado:

La radio tenía elementos suficientes para definir lo que estaba ocurriendo en Venezuela como un golpe de estado, valoraba las declaraciones de ministros y personas allegadas al presidente Chávez, que en sus declaraciones afirmaban que no había renunciado y que por tanto estaba siendo retenido contra su voluntad, no se había permitido la posibilidad de que ofreciera declaraciones públicas o a través de los medios de comunicación (Barrios y Urdaneta, 2002).

La tarde del 12 de abril la radio transmitió el decreto presidencial donde se eliminaban los poderes públicos existentes en el país y otras medidas. Luego de la lectura de este decreto la radio coloca el tema musical de Pastor López “Golpe con golpe” cuyo estribillo decía, “Golpe con golpe yo pago, beso con beso devuelvo, esa es la ley del amor, que yo aprendí, que yo aprendí”¹¹. A las 6:15 de la tarde se transmite el editorial, lo realizó Gerardo Lombardi, miembro del equipo coordinador nacional, este editorial se emite desde la radio de Maracaibo:

“Acabamos de escuchar en cadena nacional los anuncios del decreto del gobierno de transición democrática y unidad nacional. Quizá muchos de nosotros no caemos en cuenta de lo que hemos oído, trataremos de hacer una traducción para todos nosotros.

En primer lugar se designó al doctor Pedro Carmona Estanga, Presidente la República de Venezuela. En segundo lugar, se decreta eliminar el nombre de República Bolivariana de Venezuela y regresar al nombre de República de Venezuela. Como comentario habría que decir, que dado que en la constitución de 1999 aparece el nombre de República Bolivariana de Venezuela, tenemos entendido que solo a través de una enmienda constitucional puede cambiarse algún decreto de la constitución, que todos los venezolanos aprobamos, de manera que, diera la impresión que no solo a través de este decreto, se podría cambiar el nombre de República Bolivariana de Venezuela, pero en todo caso ese es el problema menor.

¹¹ Pastor López es un conocido cantante venezolano de cumbia muy apreciado y conocido en todo el país y en la zona del Caribe, hasta el punto de que es reconocido como “El Rey de la Cumbia”. El carácter de radio popular de Fe y Alegría, en muchos casos, le lleva a buscar en la música popular elementos que le permitan relacionarse de manera más directa con el público al que se dirige. Por esta razón se seleccionó el tema “Golpe con golpe” ya que hacía alusión directa e irónica a las relaciones afectivas y los malos tratos.

El tercer punto es que se suspende a todos los diputados elegidos por el pueblo a la Asamblea Nacional y los Consejos Legislativos.

Cuarto, en diciembre tendremos elecciones para escoger a los diputados que tendrán características de Congreso Constituyente para hacer las reformas a la constitución de 1999. ¿Y de aquí a diciembre qué...?.

Quinto punto, se nombrará un consejo consultivo de 35 personas como miembros principales y 35 personas como miembros suplentes.

Sexto, se convocará a elecciones generales antes del 11 de abril del año que viene, para elegir al Poder Legislativo y al Poder Ejecutivo.

Séptimo, el actual presidente provisional, puesto por este golpe militar, Pedro Carmona Estanga, no podrá ser candidato.

Octavo, lo Poderes Públicos, es decir, todos los gobernadores, todos los alcaldes, están en veremos¹² en sus puestos. Todos los gobernadores y alcaldes elegidos por el pueblo venezolano dependerán de la pluma de Carmona.

Habrá una reorganización de los Poderes Públicos, entre esos el Tribunal Supremo de Justicia desaparecerá.

Décimo, El Fiscal, El Contralor, El Defensor del Pueblo y El Consejo Nacional Electoral están todos pa´ fuera.

Las 48 leyes que se aprobaron en el marco de la ley habilitante, las 48 están todas pa´ fuera.

Todos los compromisos internacionales de este gran país se mantienen y el Ejecutivo, es decir Carmona, rendirá cuenta solo a la gente que se elija como Congreso Constituyente en diciembre de 2002.

¹² “En veremos”, expresión popular venezolana, que quiere decir, que se encuentra pendiente de decisión.

Estas fueron las medidas de lo que se han empeñado en decir no es un golpe militar, bienvenido señor presidente Pedro Carmona Estanga, presidente de este gobierno de Transición Democrática y Unidad Nacional, mejor llamado en los bajos y putrefactos fondos golpe militar”.

Después del editorial, la radio emitió una entrevista que había sido grabada horas antes al Ministro de Educación, Aristóbulo Isturiz, quien gozaba de alta popularidad en el gobierno de Chávez. Los datos proporcionados por Isturiz seguían en consonancia con los ofrecidos por otros voceros del gobierno:

“Lo primero que hay que señalar es que Isturiz se encontraba en su apartamento, aunque los Cuerpos de Seguridad del Estado, habían allanado las casa de su madre y hermana. Segundo, él se había dirigido a un canal de televisión, para pedirle a sus directivos que por favor no siguieran informando a través de los noticieros que él estaba huyendo, ya que se encontraba en su casa, situación que nunca fue difundida por este medio. Tercero, afirmó que el presidente nunca firmó la renuncia, por lo tanto Hugo Chávez estaba detenido, era un presidente preso, y cuestionó el decreto de Carmona denunciando que estamos ante un golpe de Estado” (Barrios y Urdaneta, 2002: pp.30).

Luego de la entrevista se decidió dejar la transmisión de música en automático para planificar la actividad de trabajo del día sábado 13 de abril, aunque ya había amenazas de allanamiento que no llegaron a concretarse. Todo el personal abandonó las sedes de las radios.

c) La radio permite la participación del público:

En líneas generales entre las entrevistas realizadas a los trabajadores de la radio y los audios escuchados se encuentran dos tipos de participación del público, las realizadas el día 12 de abril, relacionadas con el pesar de la salida del presidente o las que apoyaban la salida por la mala gestión realizada por el gobierno; y las participaciones del día 13 de abril, que cambiaron a manifestaciones de protesta y solidaridad con el gobierno derrocado, en este sentido se refieren Barrios y Urdaneta, a la participación:

“La mañana del viernes 12, se decide por estrategia comunicacional de la RIN, abrir los micrófonos a la gente. La participación de los oyentes fue al principio como pequeñas gotitas y después se convirtió en un aguacero. La gente empezó hablar y expresar su opinión entorno a lo que estaba sucediendo, cuestionando todo lo que había pasado. Se puede acotar que la opinión de los oyentes ese día tuvo dos momentos. En la mañana las expresiones de las personas eran de desconcierto, de no saber en qué circunstancia había sido la renuncia del Presidente, decepción, cuestionamientos, tristezas. Las opiniones empezaron a transformarse en el transcurso del día a medida que se fueron dando algunas entrevistas y situaciones. La mayoría de las llamadas iban enfocadas a la invitación de alguna acción u organización para la protesta pacífica” (pp. 29).

Aunque la participación fue una estrategia de la radio, esta participación estuvo limitada en momentos concretos. En líneas generales para el 12 de abril en la mañana se “abrieron los micrófonos”, situación que estuvo más reducida en la tarde. De igual manera el día sábado 13 cuando hubo una gran participación en la mañana, siendo la tarde y noche más dedicada a la información relacionada con las protestas y los propios movimientos de los militares leales a Hugo Chávez.

d) La radio abre un espacio de diálogo en medio de la crisis:

En la tarde del 13 abril, las actividades del nuevo gobierno nacional se vieron interrumpidas por la movilización de la Casa Militar, aliadas a Hugo Chávez la cual realizó una ocupación del Palacio Presidencial de Miraflores y comenzó a detener de algunas personas que se encontraban en el interior. Las informaciones ofrecidas por la radio hablaban de un contingente militar en la ciudad de Maracay que rescataría al presidente Chávez de su detención en la isla de la Orchila.

En horas de la madrugada del 14 de abril llega a la sede de la radio de Maracaibo el presidente de Petróleos de Venezuela, PDVSA, el doctor Gastón Parra Luzardo, quien solicita ser entrevistado. La radio le propone la posibilidad de entablar un diálogo constructivo ya que en las horas anteriores había habido mucha tensión y violencia, ya se hablaba del posible retorno de Hugo Chávez. En ese momento se realiza una conexión telefónica con la ingeniera Ana Ramírez, Gerente de Planificación y Producción de PDVSA, quien formaba parte de los gerentes que se oponían a la gestión de la industria propuesta por Parra Luzardo.

La conversación fue coordinada por los periodistas Rogelio Suárez y Vidal Chávez de Radio Fe y Alegría. El debate transcurre entre la defensa de la meritocracia, el nombramiento de la nueva junta directiva, la persecución contra los trabajadores de la empresa, las decisiones tomadas por la empresa y la repercusión que trajo para el país:

Rogelio Suárez: - En los estudios de Radio Fe y Alegría Maracaibo, acá en el Estado Zulia, se encuentra con nosotros, el doctor Gastón Parra Luzardo, Presidente de Petróleos de Venezuela, por lo menos hasta el jueves era presidente, y después pasó lo que pasó ¿Cómo está profesor?

Gastón Parra: - Continuamos en la presidencia de Petróleos de Venezuela por la voluntad popular, por el respeto a la soberanía nacional. Lo que acaba de ocurrir es precisamente que el pueblo venezolano está pleno de alegría y no podía aceptar un acto como el que ocurrió el día de ayer, que se estableció en pocas horas, o se intentó establecer una dictadura.

En estos momentos podemos anunciar precisamente que el Consejo de Ministros, que el Vice-presidente Ejecutivo de nuestro país, Diosdado Cabello se encuentra reunido de acuerdo con conversaciones que sostuve con el Ministro de Energía y Minas, Alvaro Silva Calderón, y dentro de poco se va a dirigir al país y tenemos la plena confianza que dentro de poco nuestro presidente Hugo Chávez estará otra vez al frente, dirigiendo este país por la voluntad, por la soberanía, por el respeto a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Rogelio Suárez: - Profesor Gastón Parra Luzardo, lo invito entonces, vamos a practicar el diálogo, tenemos contacto a esta hora con la Ingeniera Ana Ramírez, Gerente de Planificación y Producción de PDVSA en el edificio sede de 5 de Julio. Vamos a hacer un ejercicio de diálogo, ingeniera Ana Ramírez, vamos a hacer un ejercicio del diálogo, que es lo que debe prevalecer en estos momentos en nuestro país, converse directamente con el doctor Gastón Parra Luzardo, ¿quiere hacer una pregunta?:

Ana Ramírez: - Los planteamientos que nosotros venimos haciendo como profesionales sobre el ejercicio de la meritocracia, y como lo venían planteando nuestros compañeros de hace seis semanas, siete semanas, era la restitución de un valor muy importante como empleado. Cuando yo

entré en el 83 en Petróleos de Venezuela, a mí se me ofreció un desarrollo de carrera, yo soy graduada en la Universidad del Zulia, me recuerdo muy bien del doctor Gastón Parra Luzardo, cuando estaba corriendo para rector, y es desde allí que yo lo conozco y me extraña mucho su posición.

Quiero decirle al doctor Gastón Parra Luzardo, que creo que debe saberlo, todas las persecuciones internas, porque nuestros teléfonos fueron intervenidos, nuestros e-mail fueron intervenidos, teníamos seguridad interna la cual nos perseguían directamente.

Rogelio Suárez: - Muchas gracias ingeniera Ana Ramírez, ya le va a responder el doctor Gastón Parra Luzardo.

Gastón Parra Luzardo: - No ha habido persecución por parte nuestra, lo garanticé en las distintas reuniones, hubo precisamente un análisis muy detallado de mi parte que exigía, pedía el respeto mutuo, porque todos éramos empleados de la industria petrolera de Venezuela, y la condición humana merece respeto, y la vamos a continuar. Ten la plena seguridad de que no va a haber irrespeto al ascenso, al legítimo ascenso de los trabajadores de la industria petrolera, porque todos son importantes, una misma familia, y no va a haber diferencias, pese a lo que ha ocurrido, continuaremos allí, al frente de la industria petrolera buscando la verdad, la reflexión, que sean las razones precisamente la que priven por cualquier interés particular.

Luego de esta entrevista, se confirma el regreso de Hugo Chávez desde la isla de la Orchila al Palacio Presidencial de Miraflores y en horas de la madrugada del 14 de abril se transmiten sus palabras en cadena nacional de radio y televisión. Fe y Alegría después de esta emisión deja en programación automática musical y envía al personal a su casa, luego de tres días ininterrumpidos de transmisión. En los siguientes meses, la radio mantendrá su perfil informativo, el clima de conflictividad continúa, mientras se producen detenciones a los implicados en el golpe y el conflicto al interior de la industria petrolera (PDVSA) se agudiza hasta el mes de diciembre de ese mismo año, cuando se realiza un paro general donde la industria petrolera cesa sus funciones casi en su totalidad.

Conclusiones

Una de las fortalezas de Radio Fe y Alegría es que pertenece a una Organización No Gubernamental muy sólida, reconocida y apreciada en el país, lo que genera un grado importante de credibilidad en los contenidos que ofrece. El hecho que sea una obra de la Compañía de Jesús, de los jesuitas en Venezuela, también ofrece un soporte institucional que le permite tomar decisiones complejas, especialmente en entornos de crisis.

Aunque Radio Fe y Alegría no es propiamente una radio comunitaria, según la legislación venezolana, la dinámica de promoción social y los proyectos educativos que desarrolla han aportado a la radio de hoy los elementos básicos para la gestión y la producción en contextos comunitarios, lo que la convierte en referencia nacional en este ámbito. La participación activa en contextos de crisis políticas anteriores le confiere a Radio Fe y Alegría una experiencia que le permite mirar en su propia práctica, su reflexión y su acción, que se concretó en: reflexión sobre el entorno, permitir la participación del público y promover la pluralidad de la participación de los actores sociales.

Por su parte el gobierno de Hugo Chávez, aunque contaba con varios medios de comunicación, no logró gestionar la circulación de información en los mismos, y al verse rebasado por los medios comerciales, especialmente la televisión, recurrió al uso de las cadenas oficiales para contrarrestar la información, lo que generó un efecto negativo y aumentó la información bipolar que ofrecían los medios en general. Los medios comerciales difundían una versión de los hechos, y el gobierno otra completamente distinta. En el caso de Radio Fe y Alegría la coherencia y la correspondencia entre la política informativa y la práctica periodística aplicada en el momento de la crisis es un elemento que destaca, ya que no siempre se da esta correspondencia entre directrices editoriales y praxis periodística. Este hecho se evidenció tanto el 12 como el 13 de abril, cuando las televisoras comerciales hicieron una cadena de silencio sobre los hechos que estaban desarrollándose y no permitieron espacios críticos de opinión sobre las primeras medidas tomadas por el nuevo gobierno y ejercieron censura sobre las voces críticas.

Las acciones comunicativas de Radio Fe y Alegría, tales como permitir que salieran informaciones de ambos sectores en pugna y especialmente del sector oficial, en momentos que existía censura, permitieron ofrecer información que no

circulaba en el resto de los medios de comunicación comercial. Se explicó que se trataba de un golpe de estado a través del editorial, se reflexionó sobre cada uno de los argumentos y fue la primera radio que luego del decreto habló de golpe de estado. La participación de los oyentes se permitió en momentos clave para que las personas pudieran expresar lo que estaba ocurriendo y lo que pensaban de los acontecimientos y su desarrollo. Se propuso un diálogo entre los sectores en pugna que planteó una alternativa a la comunicación polarizada que ofrecían tanto el gobierno como el sector de oposición, aunque solo fuera una vez, el clima polarizado y de confrontación que se vivía en el país era impensable que esto se pudiera realizar.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, J. (2002). "Periodismo por la paz". En: *Revista SIC*. Centro Gumilla. Venezuela. No. 646. pp. 293-295. Venezuela.
- Arias, F. (1999). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. Editorial Episteme Oriol Ediciones. Caracas.
- Barrios, J y Urdaneta, B. (2002). "Desanudando los nudos del silencio". En: *Estudios Venezolanos de Comunicación*. Centro Gumilla. Venezuela. No. 119. pp. 27-29
- Cañizalez, A. (2002). "Entre el estruendo y el silencio. La crisis de abril y el derecho a la libertad de expresión e información". Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela. Recuperado de: http://www.ucab.edu.ve/tl_files/CIC/recursos/estruendo_silencio.pdf Fecha: 05/05/2012.
- Hernández, A; Marchesi, M. (2008). "60 años de la radio popular y comunitaria en América Latina". En: *Estudios Venezolanos de Comunicación. Centro Gumilla*. No. 144. pp. 15-21. Venezuela.
- Hernández, V; Borjas, B. (2003). "La Red Nacional de Radios. Una experiencia de Fe y Alegría Venezuela". Sistematización de experiencias. Alboan. Recuperado de:

A 10 años del golpe de estado en Venezuela: ¿Cuál fue el papel de Radio Fe y Alegría?
Alexander Hernández

<http://centroderecursos.alboan.org/sistematizacion/es/registros/5940-la-red-nacional-de> Fecha: 04/01/2012.

Ideario de Fe y Alegría. (2000). Publicaciones de Fe y Alegría. Venezuela.

La política informativa de la Red Nacional de Radio Fe y Alegría. 2002. Serie en Buena Onda. Año 1. Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Venezuela.

Martínez, J. (1992) “Los jesuitas de Venezuela en la comunicación social”. *Temas de Comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. No. 1. pp. 31-46. Venezuela.

Taylor y Bogdan. (1982) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Paidós. Básica. Barcelona.

Xifra, J. (2005) “Relaciones públicas proactivas: el modelo de gestión de conflictos potenciales”. En A. Castillo Espacia (coord.) *Comunicación organizacional. Teorías y estudios*. Málaga; Clave Aunamadar.