

# **Mediaciones y Lecturas de La Televerdad en el marco de un Proceso Electoral**

Mercedes Lucía Posada Meola

## **Resumen**

Televerdad, mediaciones y lecturas son las tres categorías estudiadas en esta investigación para comprender la participación del programa “Fantasmas en la Ciudad de Piedra” en la configuración de la agenda mediática que acompañó las elecciones de alcalde del año 2007 en Cartagena de Indias. A partir de un análisis del relato, el formato y la intencionalidad, así como de las piezas periodísticas que circularon antes y después de su emisión, este trabajo logra desentrañar las premisas propuestas por el programa, entender la mediación que elaboró del acontecer público y develar las lecturas que hicieron tanto la sociedad civil, como algunas instancias de poder involucradas en el debate público de la ciudad.

**Palabras claves:** Televerdad, Mediaciones, Lecturas, Elecciones, Comunicación, Democracia

## **Abstract**

Tele-truth, mediatizing and readings from the audiences are the three categories used to explore the role of the television programme in the 2007 mayor elections in Cartagena de Indias (Colombia). Departing from the analysis of the narratives, the format and intentionality as well as the journalistic pieces produced before and after the screening of this programme, we aim at understanding the role of mediation in terms of the way in which the audiences and those in power read this programme and use it in the public debate.

**Key words:** Tele-truth, Mediatization, Readings, Elections, Communication, Democracy.

## **Résumé**

Televerdad, médiations et lectures sont les trois catégories utilisées dans cette recherche pour comprendre la participation au programme « Fantômes dans la ville de pierre » dans le cadre de la programmation médiatique qui a accompagné l'élection du maire de Carthagène (Colombie) en 2007. A partir d'une analyse du récit, du format et de l'intention, ainsi que des extraits de presse qui ont circulé avant et après sa diffusion, ce travail parvient de révéler les prémisses du programme, comprendre la médiation effectuée des affaires publiques, mais également les lectures opérées tant par la société civile que par certaines instances de pouvoir impliquées dans le débat public dans la ville.

**Mots clé :** Televerdad, médiations, lectures, élections, communication, démocratie.

Recibido: 03/11/2012

Aprobado: 16/12/2012

## Introducción

La idea de esta investigación partió de una sospecha que relacionó la irrupción del programa Fantasmas en la Ciudad de Piedra, adscrito a la televerdad, con las elecciones de alcaldía de Cartagena del año 2007. La premisa inicial apuntaba a pensar en este programa como un factor clave de los resultados finales en dichas elecciones. Con esta primera sospecha se hicieron entrevistas a personas que tuvieran algo que decir sobre el asunto. Fue así como en el análisis de la literatura, el diálogo con académicos, líderes políticos y estudiantes, en la revisión del programa y en la búsqueda de algunos documentos como recortes de prensa y artículos, se logró recaudar información para comenzar a tejer el planteamiento del problema.

Vega y Fontalvo (2006) ya habían abierto el camino del estudio de la televerdad en la Costa Caribe Colombiana con la investigación “Una mirada a la televerdad como posibilidad para la construcción de cultura ciudadana”. Aunque las pretensiones de esta investigación eran otras, el documento fue un referente para analizar el formato, relato e intencionalidad del programa.

Para plantear el problema se tuvo en cuenta la pertinencia, el interés para la sociedad, su utilidad, su originalidad y su practicidad. Una investigación de este tipo podía ser significativa porque comprendía tres dimensiones sociales: Medios de comunicación, democracia y sociedad civil y porque daba cuenta del contexto electoral de Cartagena en aquellos días.

Posteriormente se revisaron algunos enfoques teóricos que tenían como objeto de estudio el receptor y el mensaje. De modo que se hizo un barrido por teorías como la de la bala mágica, la de los efectos limitados, la de la selectividad, entre otras. Pero la misma dinámica de la investigación condujo a desarrollar el análisis a partir de la televerdad y las pistas metodológicas ofrecidas por Serrano (1985) en la teoría de las mediaciones.

Desde el planteamiento primario, esta investigación reveló su interés por estudiar las lecturas que los receptores pudieron hacer de un programa que emergió en medio de un contexto social que daba cuenta de una crisis social. Se quería estudiar las significaciones construidas por la gente en respuesta al llamado interpelativo que pudo generar el mensaje. Los planos de análisis dados en la teoría de las mediaciones (cognitivo y estructural) y los tres tipos de lecturas (Hegemónica, negociada y oposicional) propuestos por Hall, orientaron las actividades de captura de información, su análisis, interpretación, teorización y conclusiones. Los resultados de este recorrido se presentarían en este encuentro de investigación.

## **Objetivos**

*General:* Comprender las mediaciones y lecturas del programa Fantasmas en la Ciudad de Piedra en el marco de las elecciones a la Alcaldía de Cartagena del año 2007.

*Específicos:*

- Identificar las premisas subyacentes en el programa de acuerdo con su formato, relato e intencionalidad.
- Interpretar, desde el punto de vista de la interpelación, las lecturas que los diferentes grupos de interés hicieron sobre el programa Fantasmas en la ciudad de Piedra.
- Analizar la participación de la prensa local en la mediación del acontecer público antes y después de la emisión del programa.

- Contribuir al estudio de la televerdad mediante la validación y ampliación de un modelo metodológico que puede ser replicable en diferentes contextos.

## **Planteamiento del Problema**

El domingo 28 de octubre de 2007, Judith Pinedo Flórez, candidata a la alcaldía de Cartagena de Indias fue elegida por 114.131 mil votos, contra 60.913 mil votos que dieron el segundo lugar a Juan Carlos Gossaín, otro favorito de las elecciones según las encuestas, los medios y la opinión pública (El Universal, 2007 p.2A).

La sospecha general que esta propuesta de investigación postuló, es que, la emisión previa a las elecciones del programa “Fantasmas en la Ciudad de Piedra” se constituyó en un referente que reorientó la agenda mediática local y generó un proceso de mediaciones y lecturas en diversos sectores sociales de Cartagena.

En virtud de lo anterior, el problema se configuró de acuerdo al siguiente interrogante: ¿En qué consistieron las mediaciones y lecturas del programa “Fantasmas en la Ciudad de Piedra” en el marco de las elecciones a la Alcaldía de Cartagena del año 2007? De esta misma pregunta se derivan tres subpreguntas: ¿Cuáles son los valores subyacentes del programa de acuerdo con su formato, relato e intencionalidad; ¿Cómo participó la prensa local en la mediación del acontecer público antes y después del programa?; y por último, ¿Cuáles fueron las lecturas que suscitó?

## **Justificación**

La investigación sirvió para tres propósitos: Contribuir a fortalecer la investigación en medios de comunicación y democracia a partir del estudio de un programa de televisión perteneciente al género de la Televerdad y sus implicaciones en la mediación del acontecer público cartagenero, su desarrollo aportó nuevas pistas para comprender el contexto de la Cartagena preelectoral, electoral y poselectoral de aquellos días.

El trabajo es otro aporte al camino recorrido por Vega y Fontalvo (2006) en el estudio de la Televerdad y su postulación como un referente para la construcción de cultura ciudadana en la Región Caribe, el método de investigación

implementado en este proyecto amplía el panorama pues incorpora elementos para analizar mediaciones y lecturas alrededor de la televerdad y desde la perspectiva ciudadana, por tanto también sirve como marco de referencia para la realización de investigaciones posteriores.

Finalmente, la investigación permitió comprender la perspectiva que adoptó la sociedad civil frente a los mensajes que encontró en la agenda pública local, en el marco de aquel proceso electoral, lo cual aporta algunos datos para entender su posterior movilización frente a las elecciones.

## **Referente Teórico**

El enfoque teórico con el cual se pretende problematizar las consideraciones arriba mencionadas, se centra en el concepto de mediación, propuesto por Manuel Martín Serrano, Serrano (1985) y Jesús Martín Barbero (1993), el concepto de interpelación, sustentado en los postulados de Stuart Hall (1971) y Gramsci (1998) y en el de televerdad a partir de una investigación cualitativa desarrollada por Fontalvo y Vega (2006) con base en la teorización adelantada por autores como Benassini (1999) o Lorenzo Vilches (1995).

De igual forma, la investigación toma como referente a Eric Tórrico (2004) en su libro “Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación”, quien postula que “toda comunicación es mediada desde la sociedad, la cultura, la política y la subjetividad. El sentido es la resultante de prácticas sociales de producción, recepción, apropiación y usos sociales que ponen en acto tanto competencias culturales y comunicativas de los sujetos como relaciones de poder entre ellos. La gran mediadora es la cultura; ella supone una ‘gramática’ que interviene en la relación popular/masivo” (Tórrico, 2004 p.135).

## **Metodología**

La investigación buscaba comprender un fenómeno más que generalizarlo, por tanto se eligió un enfoque cualitativo, aunque también fue necesario hacer algunas tareas de cuantificación para sistematizar la experiencia.

La idea inicial fue tomando forma mediante la puesta en marcha de lo que Bonilla y Rodríguez (1997) distinguen como entrevista informal conversacional.

La selección de los sujetos objetos de esta investigación se hizo basada en criterios (Sandoval, 1997). La muestra estuvo compuesta por “actores ego” (Serrano, 1999) es decir, por aquellas personas que participan directamente en el acontecer: políticos que compitieron en las elecciones, líderes comunitarios, expertos en comunicación y periodistas, estudiantes y profesores de ciencias políticas y comunicación, sectores de la sociedad civil (ONG, jóvenes y mujeres, empresarios) miembros de las campañas y el público local que tuvo relación con las elecciones así como con la recepción del programa.

La entrevista semiestructurada facilitó el abordaje de ideas reveladoras para la investigación. Los grupos focales se orientaron hacia el objetivo de comprender de una forma más integral, actitudes, creencias, prácticas y valores seleccionados como de importancia por Burbano y Becerra (1995). Los documentos que hicieron parte del análisis fueron: la muestra recogida del archivo de prensa del periódico El Universal (diario de mayor circulación en Cartagena de Indias); y el programa Fantasmas en la ciudad de Piedra. El análisis de contenido fue la técnica utilizada para analizar tanto la mediación cognitiva como estructural. También permitió identificar el formato, el relato y la intencionalidad del programa y organizar las lecturas que la sociedad civil hizo del mensaje.

Los principales instrumentos para el desarrollo de esta investigación fueron: Guía de preguntas para la realización de entrevistas semiestructurada y de grupos focales; y *las Matrices de Análisis para el Lenguaje Visual y Verbal*; y varias tablas que permitieron sistematizar en categorías la información recolectada

## **Resumen de Resultados**

### **¿Cuáles son los valores subyacentes del programa de acuerdo con su formato, relato e intencionalidad?**

El estudio de la televerdad implicó una deconstrucción del guión (transcripción audiovisual) del programa, con lo cual fue posible analizar el formato, el relato y la intencionalidad. El formato incluye dos variables: el Lenguaje y los Abordajes. El lenguaje comprende tanto el lenguaje de la imagen como el lenguaje verbal. El lenguaje de la imagen está determinado por los planos, los ángulos de la cámara,

los encuadres, los movimientos de cámara y el color; el lenguaje verbal está en los conductores, narradores y actores.

El periodista Guillermo Prieto La Rotta, “Pirry”, es el narrador. Su código es coloquial, a veces agresivo y burlón. Apela a figuras como la ironía, la metáfora, el símil y la alegoría para aproximarse a la audiencia. La espontaneidad de su estilo favorece la cercanía con el público. Los tres personajes centrales de la historia utilizan expresiones propias de la jerga popular cartagenera; una de las voces oficiales es el alcalde Nicolás Curi, él, al igual que la mayoría de fuentes institucionales que intervienen, usa un lenguaje oficialista y menos cercano; también intervienen el escritor Oscar Collazos, quien usa un lenguaje vulgar pero a la vez crítico y elaborado; Fabian Cárdenas (director de la Fundación Renacer), Fredi Goyeneche (director del COSED), Luz Marina Chaux (directora de la maternidad Rafael Calvo), estos últimos utilizan un lenguaje especializado y aportan datos de referencia como soporte a los artificios del programa para desarrollar su intencionalidad; personajes secundarios pero no menos importantes son los jóvenes pandilleros que viven en La Popa y hablan de la marihuana y la cocaína con naturalidad y crudeza. En este mismo plano se sitúan las prostitutas adolescentes y alias “El Chile”, un proxeneta que parece tener el monopolio del turismo sexual en Cartagena. Su lenguaje es básico, morboso y sarcástico. En la historia también participa el párroco Francisco Aldana, quien adelanta un trabajo de recuperación con las pandillas juveniles de La Popa. Su discurso es esperanzador, aunque no resulta ajeno a la realidad que representa el programa; interviene a su vez un representante de las Autodefensas quien habla a la cámara con un lenguaje autoritario e intimidatorio; Alfonso Cuellar (periodista de la revista Semana) y Salud Hernández (columnista de El Tiempo) son los analistas del programa. Su lenguaje se sitúa en el plano del periodismo de opinión.

En el lenguaje visual es común encontrar grabaciones hechas sin trípode que ayudan a enfatizar la espontaneidad del relato. El juego de planos generales entre la pobreza y la riqueza sirve como recurso para contrastar las dos cartagenas. Se acude a planos medios para poner en escena las entrevistas. Los primeros planos permiten revelar más datos de los personajes por medio de lo que pueden transmitirnos sus gestos, es así como el programa se pasea por los rostros de la pobreza, de la delincuencia, de los asesinos y los asesinados y aparecen las letras de los titulares de prensa que sintetizan la tragedia de la ciudad; es reiterativo el uso del dolly para generar en el televidente la sensación de estar dentro de la escena. En algunos momentos la cámara hace paneos y panorámicas para contextualizar la ciudad. El travelling permite mostrar los operativos nocturnos de

la policía. El travelling más largo es hecho desde la ventana de un bus urbano y comprende un recorrido por la vida nocturna de un barrio popular. La cámara sólo aparece fija cuando enfoca a los entrevistados. En algunos casos hay acercamientos en el enfoque, lo cual permite reforzar los énfasis, al igual que la recurrencia a los colores blanco y negro cuando se quieren congelar imágenes asociadas al drama. El ángulo de las tomas por lo general es neutro. Hay presencia de picados y contrapicados, especialmente al inicio de cada secuencia.

Para analizar el abordaje Vega y Montalvo (2006) sugieren tener en cuenta cuatro aspectos: Temáticas, locaciones, fuentes y reporteros. La temática central gira en torno a la crisis social de la ciudad; el programa privilegió las locaciones externas, ya que es en la naturalidad de estos espacios donde transcurre la vida de la gente. Las locaciones internas sólo son usadas para las entrevistas. En la investigación periodística son incluidas fuentes oficiales como el alcalde Nicolás Curi, el coronel Mena y la Policía pero se privilegia la sociedad civil. Las fuentes especializadas (como Salud Hernández, Alfonso Cuellar, etc) sirven para ganar credibilidad en la mediación del acontecer que se propone. Hay fuentes secundarias, incluidas como evidencias formales de la apuesta que hace el programa y que se expresan en los titulares de prensa de notas tipo crónica roja.

Vega y Montalvo (2006) explican que el análisis del relato comprende: Estructura Narrativa, Conflicto y Significado. La estructura narrativa implica tres aspectos fundamentales: La estructura externa, la estructura interna y el ritmo narrativo. La estructura externa consta de una introducción donde se despierta el interés de la audiencia, se crea una tensión a partir del conflicto y se propone un desenlace a partir de una solución al problema planteado. El planteamiento del problema aquí supone la existencia de un secreto que luego se hace público e inicia con una serie de referentes visuales, como los monumentos históricos de la ciudad, que sirven para poner en escena una de las premisas centrales: Hay dos cartagenas, la que se vende en los folletos de turismo y figura en el imaginario colectivo de los colombianos y turistas extranjeros; y la de los barrios pobres de la ciudad en donde habitan los excluidos, crece la inseguridad y coexisten jóvenes que se drogan y tienen sexo sin ninguna precaución, gente que ha matado gente, etc. La vida de un ex pandillero, de una prostituta y la de una boxeadora están cargadas de significación, por tanto los conflictos que enfrentan se vuelven de interés público.

La estructura narrativa interna tiene que ver con dos elementos: personaje y conflicto. El conflicto, impide que el personaje realice sus aspiraciones a través de una relación concreta en el ámbito social; mientras que los personajes están

definidos por su participación en una esfera de acciones. Candi, por ejemplo, expresa que quiere dejar la prostitución y teme que su madre se decepcione si se entera de su verdad. Sueña con encontrar un trabajo digno. En el desenlace se le observa arrodillada en una iglesia, pidiendo perdón y dispuesta a abandonar una vida de la que se avergüenza; Elkin González por su parte quiere dejar las armas. Ha estado 7 años en las pandillismo, a su esposa la asesinaron y es padre de una niña de cinco años. Al final de la historia Elkin resuelve su conflicto ya que encuentra trabajo en una panadería y así deja las armas. Finalmente Paola, “La furia Roja”, una madre que pelea por “los teteros de sus hijos” tiene el conflicto de sobrevivir honestamente en medio de la pobreza. Paola, aunque es derrotada en el ring, por lo menos asegura la comida de sus hijos y así resuelve su problema. Estos tres personajes, como en el relato clásico, son los buenos de la novela y de acuerdo con la Televerdad merecen la solidaridad, admiración y el afecto del público.

Pero como en toda estructura narrativa simple, el relato necesita unos villanos o antihéroes para poder entender las causas de los conflictos. En el caso de Fantasma los antagonistas son los corruptos, la clase política tradicional que es encarnada por la figura del alcalde Nicolás Curi, quien representa la corrupción, el abandono del gobierno a las comunidades de los barrios populares, la inadecuada administración de los recursos públicos. Junto a él aparecen las autoridades policivas, responsables de la seguridad de la clase alta, pero incapaces de proteger a los pobres.

El ritmo narrativo se asemeja a seguir la musicalidad. En el caso de Fantasma, el eje estructurante de la narración progresa de acuerdo con una problemática planteada y su posible respuesta. Lo anterior implica una estructura lineal que organiza la progresión del relato audiovisual. La música ayuda a evidenciar esa linealidad en tanto sirve de complemento al lenguaje verbal y no verbal para reforzar el mensaje.

Por otro lado, todo relato debe tener un sentido axiológico: se narra un suceso y se procura descubrir su valor. En esta investigación los valores han sido entendidos como un repertorio de significaciones que caracterizan a los personajes y a la sociedad donde habitan. En Fantasma los valores son redundantes y en consecuencia hegemónicos. Forman parte del repertorio axiológico de los “héroes” valores como la superación, la valentía, la perseverancia, el amor y el deseo de lograr una vida mejor. El programa pone de manifiesto valores universales y colectivos como la solidaridad, la amistad, la vida en comunidad, la responsabilidad y la cooperación. Pero en el mensaje también

subyace un conjunto de antivalores que representan la crisis social de la ciudad: La diferencia de clases sociales, la inequidad, la marginación, la exclusión, el desconocimiento, la indiferencia, la corrupción, la violencia. Personajes como el Alcalde cargan el peso del estigma. Las instituciones también están crisis y es así como se evidencia que la Policía cumple una labor de vigilancia que no es transversal a toda la ciudad.. El programa pone en el tapete la doble moral en una sociedad que intenta esconder (como fantasmas) a la clase social menos favorecida.

La intencionalidad del programa está asociada con los cuatro componentes que conforman el vínculo entre comunicación y democracia: Participación, deliberación, visibilidad e información pública. La participación está relacionada con el hecho de compartir un espacio determinado en la sociedad que implica vivir juntos o convivir desde la esfera individual y colectiva (Vega y Fontalvo, 2006). A partir de tres historias de vida centrales, el programa puso en la agenda pública a ciudadanos comunes y corrientes en la construcción del acontecer, develó las realidades socioeconómicas de una Cartagena que hasta ese momento permanecía oculta. La participación también está ligada a la visibilidad, otro de los aspectos del vínculo entre comunicación y democracia. En este sentido, el programa se ofreció como un canal de comunicación para las voces que históricamente han sido excluidas de Cartagena. Aquí se hacen visibles personas que comparten realidades más complejas mediadas por la pobreza. Las acciones que los tres personajes principales realizan para lograr sus objetivos obedecen a un proceso de reflexión tanto individual como social, medidado por instituciones como la iglesia, la escuela y la comunidad. En este punto se esboza el tercer elemento de la relación entre comunicación y democracia: la deliberación; el último aspecto que se debe tener en cuenta al momento de analizar la intencionalidad es la información pública, esta investigación ha reconocido, que aunque la televerdad es una verdad mediada, su formato permite trasladar situaciones que tienen lugar en la cotidianeidad de los barrios populares a la agenda pública.

### **¿Cómo participó la prensa local en la mediación del acontecer público antes y después del programa?**

La irrupción del mensaje que propuso el programa se convirtió en un objeto de referencia privilegiado que reorientó la agenda mediática y facilitó el análisis de la participación de la prensa local en la mediación del acontecer público antes y después de su emisión.

Para llevar a cabo el análisis de contenido de las piezas noticiosas, se organizaron categorías de mediación estructural, como las breves, las noticias, el buzón y las editoriales. La muestra de piezas periodísticas se tomó desde el mes de enero hasta diciembre del año 2007 y estuvieron distribuidas así: 82 Breves, 67 Noticias, 28 Buzón y 9 Editoriales para un total de 268 piezas analizadas.

A partir del análisis de estas piezas se encontraron tres objetos de referencia (vistos como grandes grupos de temas en la dinámica de la agenda noticiosa):

1. El proceso electoral y sus etapas: pre electoral, electoral y post electoral.
2. La aparición por un canal de televisión nacional del programa “Fantasmas en la ciudad de piedra” y sus implicaciones en el público de Cartagena.
3. El triunfo electoral de Judith Pinedo Flórez a la Alcaldía de Cartagena. Al respecto se pudo observar que existe cierta interacción entre los dos primeros objetos, es decir, coexisten en la agenda noticiosa planteando dos perspectivas diferentes sobre la ciudad. El objeto de referencia sobre el proceso electoral implica la ciudad como un escenario donde compiten distintos candidatos a gobernarla. El segundo objeto de referencia implica la ciudad en cuanto su crisis y sus causas que, precisamente, se atribuye a las prácticas políticas tradicionales. El tercer objeto de referencia resulta lo suficientemente vigoroso como para desplazar al segundo de la dinámica noticiosa y supuso un giro de tipo cognitivo, es decir, se pasa de la crisis a la esperanza.

Se puede también sugerir una relación entre tres palabras claves para sintetizar la mencionada dinámica de la participación del medio en el acontecer social: competencia – crisis – esperanza.

**¿Cuáles fueron las lecturas que suscitó?**

**Lecturas, objetos de referencia y televerdad en las elecciones a la Alcaldía de Cartagena  
– 2007**

Nº	ENTREVISTADOS	OBJETOS DE REFERENCIA		
		Proceso electoral	Aparición Fantasmas en la ciudad de piedra	Triunfo electoral de Judith Pinedo Flórez
		<b>LECTURAS</b>		
1	<p><b>Alberto Araújo Merlano:</b> *Empresario, importante financista de la campaña de Judith Pinedo. *Patriarca familiar con gran influencia en la ciudad.</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Confía en el proceso.</p>	<p><b>Negociada:</b> Admite posible influencia a favor de la candidata Judith Pinedo.</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Cree que la ciudad cambiará porque regresó a manos de la élite tradicional.</p>
2	<p><b>Juan Carlos Gossáin:</b> *Hijo de Marún Gossáin, candidato e importante político costeño. * Fue secretario de gobierno en la administración de Nicolás Curi.</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Confía en el proceso</p>	<p><b>Oposicional:</b> Rechaza los ataques a la administración Curi.</p>	<p><b>Oposicional:</b> Considera que hubo fraude en el resultado electoral.</p>
3	<p><b>Germán Ruíz:</b> *Politólogo de Los Andes, con doctorado en Economía en Los Estados Unidos.</p>	<p><b>Oposicional:</b> Rechaza categóricamente el sistema</p>	<p><b>Negociada:</b> Admite influencia en el proceso electoral, en cuanto a los</p>	<p><b>Oposicional:</b> Considera que hubo un cambio de manos entre una élite y otra y</p>

	<p>*Director del programa de Ciencias Políticas de La Universidad Tecnológica de Bolívar.</p> <p>*Bogotano, con cuatro años de residencia en la ciudad.</p>	<p>electoral en cuanto sus principios y prácticas. Lo considera adverso al interés general.</p>	<p>temas que caracterizan la crisis de la ciudad.</p>	<p>duda de la esperanza que representa el triunfo de Judith Pinedo.</p>
4	<p><b>Gerardo Méndez:</b></p> <p>*Estadístico, director de la firma “Criterium”, la cual realizó encuestas en el proceso electoral para el periódico El Universal.</p>	<p><b>Hegemónica:</b></p> <p>Confía en el proceso.</p>	<p><b>Hegemónica:</b></p> <p>Admite influencia del programa en el resultado final de las elecciones, en especial porque afecta la credibilidad de Juan Carlos Gossaín.</p>	<p><b>Hegemónica:</b></p> <p>Acepta como legítima la elección de Judith Pinedo.</p>
5	<p><b>Miguel López:</b></p> <p>Publicista. Fue uno de los estrategas de comunicación en la campaña de Juan Carlos Gossaín.</p>	<p><b>Hegemónica:</b></p> <p>Confía en el proceso.</p>	<p><b>Negociada:</b></p> <p>Admite influencia importante del programa en el resultado final de las elecciones, en especial porque – según él- Judith Pinedo capitalizó los ataques a la administración Curi.</p>	<p><b>Oposicional:</b></p> <p>Rechaza el triunfo de Judith Pinedo por fraudulento y no cree que represente la esperanza de cambio para la ciudad.</p>
6	<p><b>Nacira Muñoz:</b></p>			<p><b>Hegemónica:</b></p>

<p><b>*Trabajadora social, funcionaria de Actuar por Bolívar. Fue contactada por los realizadores del programa y coordinó el proceso de inmersión que hiciera el investigador de Fantasmas en la Ciudad de Piedra en una comunidad vulnerable de la Ciudad</b></p>	<p><b>Hegemónica:</b> Da testimonio del proceso de investigación adelantado por el programa</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Cree en la veracidad del mensaje y legitima el proceso de investigación realizado para la producción del programa</p>	<p>Considera que el programa pudo haber influido en el resultado final de las elecciones y considera que la propuesta de gobierno ganadora en las elecciones representa un rechazo al continuismo y una esperanza de cambio para la ciudad</p>
--	---	---	--

Lecturas, objetos de referencia y televerdad en las elecciones a la Alcaldía de Cartagena – 2007				
Nº	GRUPO FOCAL	OBJETOS DE REFERENCIA		
		Proceso electoral	Aparición Fantasmas en la ciudad de piedra	Triunfo electoral de Judith Pinedo Flórez
		<b>LECTURAS</b>		
1	Docentes Universitarios (7)	Negociada: Se	Hegemónica: Se	Hegemónica:

		<p>advierten las protuberancias, las injusticias y las dificultades del sistema, que lo hacen poco democrático.</p>	<p>admite la influencia significativa del programa en el resultado de las elecciones.</p>	<p><b>Aceptan como legítima la elección de Judtih Pinedo.</b></p>
2	<p><b>Líderes Comunitarios (5)</b></p>	<p><b>Hegemónica:</b>                      Consideran natural los principios y prácticas especulativas y clientelistas dentro del sistema.</p>	<p><b>Negociada:</b> Se admite la importancia del programa en cuanto la puesta en escena de los problemas de la ciudad, pero, no consideran su influencia en el resultado final de las elecciones.</p>	<p><b>Hegemónica:</b>  <b>Aceptan como legítima la elección de Judtih Pinedo.</b></p>
3	<p><b>Estudiantes de Ciencias Políticas y Vigías de la Democracia (4)</b></p>	<p><b>Negociada:</b> Se advierten las protuberancias, las injusticias y las dificultades del sistema, que lo hacen poco</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Se admite la influencia significativa del programa en el resultado de las elecciones.</p>	<p><b>Hegemónica:</b>  <b>Aceptan como legítima la elección de Judtih Pinedo.</b></p>

		democrático.		
4	Estudiantes de Comunicación Social y Producción de Radio y Televisión (5)	<p><b>Negociada:</b> Se advierten las protuberancias, las injusticias y las dificultades del sistema, que lo hacen poco democrático.</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Consideran que el programa mostró una cara de la ciudad que normalmente no presentan los medios de comunicación y admiten que provocó un cambio de actitud en la gente.</p>	<p><b>Hegemónica:</b> Consideran que el triunfo de Pinedo fue legítimo. Llamen la atención sobre la coincidencia entre el slogan de campaña de la candidata ganadora “Por una sola Cartagena” y la división entre la Cartagena pobre y la Cartagena rica que representa el programa.</p>

## Referencias bibliográficas:

- Barbero, J y Silva, A. (1997). *Proyectar la comunicación. Bogotá: Tercer Mundo e Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación, IECO, Universidad Nacional.*
- Barbero, J. (1981) Redescubrimiento del pueblo: la cultura como espacio de hegemonía. En *De los medios a las mediaciones* (1987). Barcelona: Gustavo Gili.
- Benassini, C. (1999). La televerdad: un nuevo género ¿informativo? *Revista Diálogos de la comunicación*, 55. Recuperado de: <http://www.felafacs.org/dialogos/pdf55/claudia.pdf>. Consulta: enero de 2007.
- CARVAJAL BURBANO, A. (2006). *Elementos de Investigación Social Aplicada. Cuadernos de Cooperación para el desarrollo No.1. Especialización en Cooperación Internacional para el Desarrollo.* Cartagena: Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo, Universidad San Buenaventura.
- De Fleur. (1996). *Teorías de la comunicación de masas.* México: McGraw Hill
- De Moragas, M. (1986). “Usos y gratificaciones de la comunicación de masas”, de Elihu Katz/Jay G. Blumer/Michael Gurevich en *Sociología de la comunicación de masas II.* Estructura, funciones y efectos. Barcelona: Gustavo Gil Editores.
- Dorfman, A y Mattelart, A. (1972). “Para leer al pato Donald”. *Comunicación de masa y colonialismo.* México: Siglo XXI Editores.

ECO (1981). *Lector in fábula*. Barcelona: Lumen.

Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Bogotá: Norma.

Hall, S. (1981). "La cultura, los medios y el efecto ideológico", en Curran, James; Gurevitch, Michael y Woollacot, Janet (coords.), *Sociedad y comunicación de masas*, México: Fondo de Cultura Económica.

Hall, S. (1980) "Codificar y Decodificar" en *Culture, media and language*, London: Hutchinson. Trad. de Silvia Delfino

Hernández, R.; Fernández C.; y Baptista P. (1991) *Metodología de la investigación*, México, Mc.Graw Hill.

Ibarra López A. (2001). La investigación en comunicación masiva y comportamiento social: una visión de su historia y concepción. *Comunicación y Sociedad* núm. 40, julio-diciembre. México: universidad de Guadalajara.

Katz, E; Blumler J; Gurevitch M (1974). "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en Miguel de Moragas (Compilador.) *Sociología de la comunicación de masas, vol. 2*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lazarsfeld, P, Berelson, B, Gaudet, H. (1962) "El pueblo elige", *Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Buenos Aires: Ediciones 3.

Lozano, J.C. (1997). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Alhambra Mexicana.

Lozano, J.C (1990). "Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes". *Comunicación y Sociedad*. México: CUCSH.

Mata, M (1999). "De la cultura masiva a la cultura mediática", *Diálogos de la Comunicación*, núm.56, octubre 1999. Recuperado de <http://popularyalternativa.blogspot.com/2009/04/de-la-cultura-masiva-la-cultura.html>. Consulta: octubre de 2007.

Mejía Navarrete, J (2004). *Sobre la Investigación Cualitativa. Nuevos Conceptos y Campos de Desarrollo. Año 8, Nº 13.* . Recuperado de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv\\_sociales/N13\\_2004/a15.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/N13_2004/a15.pdf).

Mondelo, E. y Gaitán, J.A. (2002). La función social de la televerdad. *Telos*, 53. Recuperado de [http://www.ucm.es/info/mdcs/Televerdad%20\(TELOS\).pdf](http://www.ucm.es/info/mdcs/Televerdad%20(TELOS).pdf). Consulta: mayo de 2008.

Morely. D (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrorto.

Noelle Neumann, E. (1995)."La Espiral del Silencio". *Opinión Pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

Rincón, O. & Estrella, M. (2001). *Televisión: pantalla e identidad*. Quito: El Conejo.

Rubin, A (1996). Usos y efectos de los medios: Una perspectiva uso gratificación. En. Bryant, J y Dolf Z. *Los efectos de los medios de Comunicación. Investigaciones y Teorías*. Barcelona: Paidós.

- Ruiz, M (2005). *Sociología de la Comunicación y cultura de masas*. Editorial Laberinto, Madrid.
- Sánchez Ruiz, E. (2005) *Medios de Comunicación y Democracia*. Bogotá: Editorial Norma.
- Sandoval, C. (1997). Módulo de Investigación cualitativa. Maestría en Desarrollo Social. Universidad del Norte.
- Sartori, G (1987). Elementos de teoría política. Cap. 4 Democracia. Alianza Editorial. Madrid.
- Serrano, M. (1985) “La mediación de los medios de comunicación de masas”, En M. De Moragas Spa (1985). *Sociología de la Comunicación*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Thompson J. (1993) Ideología y cultura moderna. *Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- VEGA Y FONTALVO. (2006) “Narrar la cotidianidad ciudadana. Una mirada a la TELEVERDAD como posibilidad para la construcción de cultura ciudadana. Caso de “El Mundo según Pirry””, en Revista Investigación y Desarrollo.
- Tórrico, E. (2004) *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá: Norma.
- Vila, P (2002). “Música e identidad, la capacidad interpeladora y narrativa de los sonidos”. En Cuadernos de nación. Tomo Imaginarios de Nación. *Pensar en medio de la tormenta*. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Vilches, L. (1995). La televerdad: Nuevas estrategias de mediación. *Telos*, (43), 54 – 62.