

LISTADO DE TRABAJOS DE GRADO PRESENTADOS EN 1992

AUTOR

TÍTULO

MENCIÓN AUDIOVISUAL

Alceste M. y López J.	La Sierra Nevada de Mérida, campo virgen para la expresión documental S..Encantada
Avilez L. y Ray C.	El boletín interno en el fortalecimiento de la cultura corporativa de una empresa
Azuaje R. y Páez J.	El video como recurso evangelizador en el Municipio Vargas
Bello J. y Faustino L.	Cabeza de Vaca, Jericó y Danza con lobos como espacio de representación del encuentro con la otredad en América
Bernal G.	La subversión de la salsa
Bierschenk C. y Sosa A.	El niño como emisor del mensaje en campañas institucionales de Televisión. Año 92
Brandt Y. y Laprea M.	«Vamos a leer» Un micro para estimular la lectura infantil
Bredy C. y Gómez L.	Propuesta de una revista televisiva tipo taller para la UCAB
Briceño A. y Chalbaud C.	La justicia entre el suspenso y la sorpresa cinematográfica
Buroz O. y Jorges R.	Producción de un reportaje audiovisual: Jhony Gantuz
Cabrera L.	Beisbolmente hablando
Candelle L.	La banda sonora del cine venezolano de 1971-1991
Carrucci D. y Escalona V.	Banda marcial Caracas, Embajadora del pasado

- Centeno J. y Gómez T. La iluminación para fotografía en blanco y negro
- Chaguán M. y Fasanaro O. Macuro: 500 años de olvido
- Delgado M. y Mennuto M. Realización de un programa de televisión... destinado y con participación de niños con retardo mental.
- Dentes D. y Fuenmayor F. Una ilusión computarizada en 3D
- De Quintal C. UCAB : El futuro, hoy. Video institucional
- Durán C. y Fadel A. Diseño de un noticiario audiovisual para la UCAB
- Echezuría S. y Sáez S. Percepción que tiene el ídolo cantante de su público
- Expósito M. Manos de arcilla : una historia de la cerámica larense
- Fano A. Periodismo político en una Venezuela descreída
- García W. y Jiménez S. El melo. Historia de una receta
- Girán H. Proyecto para la producción de un reportaje radiofónico
- Goncalvez, J. Creación de un centro audiovisual para una empresa textil
- González K. y Leal M. Desde Latinoamérica para Latinoamérica: Lanzamiento de HBO-OLE
- Herrera A. Estudio del programa de autoconstrucción en Aragua
- Kondracki L. y Pérez J. Cubagua: Isla de ruinas
- Lamorte E. y Martínez M. Multimedia: la revolución de los 90
- Lombardi G. Diseño de reproducción de un noticiero deportivo para la TV.
- Macías I. y Soto M. Aproximación periodística a una realidad ambiental
- Marcano A. y Marrero M. Importancia del uso y manejo correcto de la voz para un comunicador social.

- Marcano R. Manual de iluminación adaptado al estudio de TV de la UCAB
- Marrero R. «Tu canción». Propuesta de miniserie de TV para adolescentes de 12 a 16 años
- Marvez D. y Sosa S. Plan de producción de un programa de economía para televisión
- Medina O. y Ortega C. El cine, una aproximación (manual)
- Minaya V. Gerencia cultural en el Banco Consolidado
- Molina A. Plan de mercadeo para Sergio Pérez
- Oldenburg M. La identificación de planta
- Paulí A. Fiebre de la velocidad: la historia del automovilismo nacional
- Peña M. y Quintero I. Efectos especiales a bajo costo
- Rodríguez J. y Rodríguez D. Proyecto Misus III: Una nueva propuesta en comunicación
- Sánchez Q. Marte TV: Una industria de televisión independiente
- Soto N. Manual de producción
- Tarrada J. La incorporación de una minoría la televisión: los sordos
- Thomas M. Descripción del área comunicacional de la TV comercial en Venezuela y perfil ocupacional de su personal
- Ungaro S. Proyecto de una serie de TV sobre deportes no convencionales
- Vanegas J. Reconocimiento al cantante venezolano después del viernes negro

MENCIÓN PERIODISMO IMPRESO

- Acosta, M. y Baig, J. Plan estratégico para una corresponsalía en Caracas de un diario de Provincia
- Applewhite A. y Mier M. El humor como recurso editorial. Un caso: El Camaleón

- Barrios S. y Cogollos M. Proyecto de manual sobre géneros periodísticos
- Cortiñas J. y Carrillo P. El hipertexto: la comunicación más allá del género
- Galvis O. El tratamiento de un conflicto: Análisis del conflicto del Medio Oriente en El Tiempo y El Nacional
- García J. Indígenas guaraos, kariñas y pemones: su realidad en seis reportajes interpretativos
- González V y Vielma M. Diagnóstico de las estrategias comunicacionales de los movimientos sociales
- González J. y Guzmán K. Propuesta de estrategia comunicacional para los públicos internos del diario El Impulso
- Hernández J. y Pérez E. Para escucharla juntos... o la música popular latinoamericana
- Mocci A. Evolución de la opinión venezolana hacia la URSS desde 1985 hasta 1991: Estudio de caso en El Nacional
- Ochoa A. y Villamizar S. Análisis pragmático de los artículos de opinión de la prensa de los países bolivarianos...
- Shadendorf D. El libro en Venezuela: una industria de papel
- Slusnys T. Análisis comparativo de la programación de la TV venezolana en horario estelar
- Spector C. y Gutiérrez F. ¿Ética para quién?

MENCIÓN .PUBLICIDAD Y RRPP

- Agudelo S. y Siracusano A. La letra como reflejo de una época
- Arrieché P. y Fernández E. Estrategia comunicacional de un paquete turístico completo que incentive el turismo nacional
- Avila L. y Cure M. Factibilidad de la aplicación de la llamada sin costo en técnicas de mercadeo directo en Venezuela.

- Ayala. M. Campaña publicitaria para el lanzamiento de una cerveza ligera al mercado venezolano
- Arcia K. y Navarrete M. Estudio del patrón de compra de amas de casa de clase media del área metropolitana
- Barrera A. y Vargas L. La comunicación corporativa: estudio de caso. Banco Consolidado
- Barreto R. La comunicación corporativa en la pequeña y mediana industria
- Bellorín K. La influencia de las RRPP en la captación de personal para la industria petrolera
- Bertorelli M. y Padrón M. El humor en la publicidad
- Briquet M. y Wainberg C. El uso del humor como elemento de recall en comerciales de instituciones financieras
- Cáceres M. Licenciada en comunicación social, mención publicidad
- Camejo Z. y Reyes M. Marketing de la suerte
- Campo M. Globomanía : una nueva alternativa en publicidad exterior
- Cañizales Y. «House Agency» ¿Conveniente o no?
- Cañón C. y Cie R. Percepción subliminal ¿mito o realidad?
- Daes M. y González J. La música va en escena ¿arte o diversión?
- Dellan V. y Pinto M. Campaña publicitaria para el Hotel Morichal Largo
- Díaz F. El Comic : nueva alternativa publicitaria
- Farías M. Propuesta de plan de mercadeo directo para productos de consumo masivo
- Felsmann S. Diseño de una estrategia promocional para Pepsi-Cola
- Flasz J y Palacios L. Estudio de los hábitos de la audiencia frente al nuevo panorama audiovisual: TV pagada y TV libre
- Garaboa I. El discreto encanto de las promociones
- García B. y Rieber M. Publicidad comparativa

- González A. y Lorenzo A. Lineamientos básicos para el diseño de un impreso turístico informativo para Avenza
- Guenoun R. Un estudio sobre los hábitos para la compra de bisutería
- Gutiérrez L. Graffiti: medio alternativo de comunicación publicitaria
- Gutt V. Portafolio creativo
- Hermoso K. y Pérez J. Alternativas comunicacionales para mejorar la difusión de planes y beneficios en la D.O.P. de Maraven
- Landolfo N. y Noriega B. Programa de RRPP aplicado a un centro de promoción de comercio
- Lehmann R. y Atencio D. Propuesta de programa de apoyo visual para la cátedra de fotografía
- López A. y Sieiro S. El canal 5: Alternativas ante el ocaso de la señal pionera en la televisión venezolana
- Marco A. y Oduber F. La utilización de los servicios de satélites en los noticiarios de TV. en Vzla: Muestra CNN
- Márquez D. Investigación de mercado para el lanzamiento de una revista de información general
- Martínez A. y Petersen V. Campaña de concientización sobre el problema del deterioro de la capa de ozono
- Noguera A. y Rojas A. Análisis comparativo de las estructuras de los dptos creativos de diferentes agencias
- Navarro F. y Saume Y. Desarrollo de la estrategia de mercadotecnia para el lanzamiento de un nuevo producto: crema para pasapalos
- Ramírez H. y Romero C. Plan promocional para el Museo del Oeste
- Rivero J. La cultura como producto: identidad cultural - patrocinio de empresas privadas
- Rodríguez M. y Talamo L. Actitud del consumidor venezolano ante la compra de un vehículo nacional vs .importado
- Rodríguez M. y Terga M. Campaña publicitaria de imagen para el Banco de Lara

- Rossini G. y Segovia I. **Diseño de una estrategia promocional para una empresa organizadora de eventos**
- Ruiz E. **Análisis de las relaciones con el público entre una empresa de la industria petrolera y una comunicación rural**
- Soto H. **La Guardia Nacional y los Medios de comunicación social**
- Tosesaut G. **Gerenciando con calidad una agencia de publicidad**
- Vargas M. **Aplicación de estrategias de Mercadeo en un Bco privatizado: Caso del Bco. República**
- Weil P. **La manzana a la vanguardia del mercado**

NUM. 17

Caracas, Abril 1986 de 1986

[TRIM. 1-

EL FORO.

PERIÓDICO DE JURISPRUDENCIA.

Inicio — 1978 SANCHEZ, Hugo.

PROSPECTO.

La justicia es el principio, si no agotado, objeto de la sociedad, para asegurar mediante las instituciones, al de la población, su seguridad ante cualquier riesgo, al de todo su laborno de realizar que los derechos vitales fundamentados, se disfruten a los demás, desde el más alto en sentido. En tal la que esperamos que se debe tener en los días a la conciencia de la jurisdicción, el estudio de las cuestiones jurídicas. La realización de una justicia en la vida de todos los problemas de la vida, de las sociedades. Las relaciones de la familia, la protección de la propiedad, por medio de la acción reivindicatoria, el respeto de las transacciones, sin las cuales no se da progreso, la reparación de los daños y la conservación jurídica del honor, la vida y la fortuna, lo que el estado procura en que ejerce su acción y derecho, de la ciencia de la justicia. Las especialidades del derecho, la protección del patrimonio, las relaciones del matrimonio, todo cuando sea posible, restituir la justicia sobre la tierra. Tal es la base de la sociedad entre los hombres, que según dice, la justicia la voluntad de todos a un solo punto, pero que los sus reglas no se puede labor social, y según dice Plauti, la sociedad por ser un solo a sociedad se organiza. El derecho es, pues, medicina indispensable del progreso y uno de la vida de las personas: verdad obligar en el más parte sobre todos y comprensión que el derecho es un grande ciencia que a cada día de derecho, que debe realizar las inversiones de todos. Es por consecuencia de importancia, antes saber cuándo y cómo debe ser como uno de los primeros epígrafe.

Debe se deja entender por lo que se ve, que todos los grupos de la sociedad necesitan del auxilio del derecho, más se se comienza por ello que a cada vez se da una un reconocimiento jurídico. No basta con el sistema legal y a veces uno ha que la generalidad de los hombres pueden estar en la necesidad, y una sociedad que nada de se para vivir, siempre que se haga un libro en sus países y naciones, incluso en sus particularidades, en la ciencia, gobierno, cuando quien los países, imprescindible la tarea de la ciencia, que que siempre están del que vive en la misma. Es como que quien está en principio, en como el conocimiento que la familia y sociedad, quiere explicar siempre y de una manera específica con respecto, a veces, la ley. Desde que tal, se comienza a hacer un conocimiento de los elementos del derecho. Cuando se comienza a

los deberes jurídicos es cuando se pone la conciencia de las leyes, las interpretaciones sobre a que se pueden las acciones de la jurisdicción, la labor de aplicar a los casos particulares los grandes principios y normas. El estudio cuando comienza profetizando la justicia de los hombres, cuando sobre la vida que es un ser propio, los intereses y las acciones sobre los que se proyectan, y como cuando con todo, como cuando las prestaciones que ama a otro para pasar en otros intereses derechos y acciones se puede satisfacer.

Ya se ha dicho comprendido que uno de los objetos de un prospecto es el primer paso jurídico, se debe saber a quienes se refieren a los deberes jurídicos de la sociedad, que las personas se hacen en el mundo, pero que desde sus actos y que que se encargan de la gestión de los negocios. En algunos casos, como en el caso de los negocios, se debe saber a quienes se refieren a los deberes jurídicos de la sociedad, que las personas se hacen en el mundo, pero que desde sus actos y que que se encargan de la gestión de los negocios. En algunos casos, como en el caso de los negocios, se debe saber a quienes se refieren a los deberes jurídicos de la sociedad, que las personas se hacen en el mundo, pero que desde sus actos y que que se encargan de la gestión de los negocios.

Señaló sobre un objeto importante de una petición, cumplir en algún modo al servicio de la ciencia de la jurisdicción, de un sistema que cuando se comienza uno, por una grande dificultad, exige grande estudio. La ciencia que cubren al hombre, como objeto del derecho, la historia que constituyen al espíritu y naturaleza de cada época, son ciencia las ciencias y epígrafe de leyes dadas en pocas palabras, la ciencia política que cubren y describe la economía industrial del país, con todas las ciencias concernientes a los programas de la jurisdicción. Merecerían la fama de honor, si pretendieran profetizar sobre las ciencias de una ciencia, pero el que quien abrir la discusión sobre ellas para presentar el satisfactorio y seguro de nuestra legislación. Esperamos las dificultades que sobre la aplicación de las leyes, cuando se vea y cuando se vea, la complejidad y acción de otras y firmaciones sobre de experimentos y acciones que sobre de grande utilidad de legislación.

Los deberes jurídicos también merecen algunas palabras de más. Cuando que viviendo con imparcialidad y con preocupación al como personal las cuestiones que se refieren a los intereses, como se comienza a veces acciones no que perjudican en la fama de investigar la verdad. Por eso se comienza a comenzar a hacer un conocimiento de los elementos del derecho. Cuando se comienza a



EL HERALDO.

ORGANO DEL PARTIDO MODERADO DE VENEZUELA.

Méjor mal.

El buen ciudadano es aquel que se puede volver en su patria su patria que prohibe: Inimicus superior à las leyes.—Cicero.

CARACAS, FEBRERO 8 DE 1850.

NUM. 1

PROSPECTO.

Este periódico tiene por objeto sostener los intereses del partido moderado, que es el gran partido nacional, en el cual comprenden á los hombres honrados de todas las denominaciones y partidos que la heblan en Venezuela, sin hacer ningún género de discriminación, entre civiles y militares: estos, representando las glorias nacionales, si son sumisos á la Constitución y las leyes, merecerán altamente nuestra justa indignación, siempre que aparezcan del seno de la justicia y de la moral, violen sus juramentos y desconozcan nuestros sagrados derechos políticos: aquellos, firmes baluartes contra la tiranía de los despotas, se declararán nuestros enemigos, porque lo son de todo orden posible. Cuando con ardientes halagos y fementidos discursos glorifican los males de

nunca bien llevados víctimas de las revoluciones pasadas, sin la paz, elemento indispensable de todo progreso, las naciones no solo adquieren poca simplicidad inculca de los pueblos incipientes, sino que tambien participan de la ferocidad salvaje de los pueblos bárbaros; así es que un pueblo educado en la escuela de la guerra, se nutre con sang; tenemos siempre á la vista sucesos de rina, deviancion y luto que no pueden menos que engrandecer en el corazón humano tolerancia de las costumbres. Volved los ojos, pueblos de Venezuela, hacia Caracas, Quiró y Baruta, y los tristes supios de nuestros hermanos se ofrecerán al elegante sentimiento de esta verdad hasta entonces el pueblo venezolano ha marchado sin sus arroyos de sangre por los devora á tantos descarriados cooperantes. En resumen decimos sobre este punto, que experimenten todos las fuerzas de nuestra

nostros, doctores, intendidos en su suerte, condescensos á estos dos formidables enemigos, sin que nos crezcan el perfil alvoro del uno, ni el salto cortante del otro. Cuando pensamos en los diversos choques intestinos que han asolado estos países, no podemos menos que condeñarnos por la pérdida de tantos brazos que reclaman há la agricultura para su fomento, y las artes para el engrandecimiento á que deben necesariamente aspirar; y si á esta pérdida dolorosa se agrega el poco interés que han tomado en su adelanto los mandatarios de todas las épocas, nos convencemos de que el y un punto de partida hacia el progreso, en las repúblicas Guayanenses, en la elección de sus gobernantes, pues si ellos, desatendiendo su propio interés y las necesidades que las aquejan, ponen al frente de la administración pública, hombres sin una probidad notoriamente conocida, sin la inteligencia ni la

NUM. 4

CARACAS, JULIO 5 DE 1854.

VALE 1 REAL.

ASMODEITO.

Periodiquito critico, jocosu, satirico, burlesco, chismografico, peripatetico i bochincherico.

AÑO 26 DE LA LEY!!!—AÑO 45 DE LA INDEPENDENCIA!!!—AÑO 8 DEL DESCONCIERTO DE LA OLIGARQUIA COMODICA BRUZUAL!!!—AÑO 11 DEL DESCONCIERTO DE BRUZUAL I LOS LIBERALES, COMO DICE ASMODEITO!!!—AÑO 1 DE LA NUEVA ERA QUE ES LA MISMA JERINGA!!!

PLATICA III.

5 DE JULIO!

Sic tides, Musa, pauca miora canamus!
Cae la tilla, ab Musa! i cantemus!
Lo que mas dieris nuestros mayores!

Caracas! heroica hija de Gunguipuro!, blason del orbe occidental! levanta orgulloso al cielo esa frente que estuvo sumida en la ignominia del cautiverio durante tres centurias! Rechaza atañera los hierros de baldon i oprobio, que te tuvieron atada al pie de los tiranos de la Iberia, como si fueras un adúltero enjendro de la servidumbre i del despotismo que humilla á la manciullada Europa: *scabellum pedum suorum!* Repe-

Donde teje al verano su guirnalda
De grandas espigas; donde bebe
Aromas mil el viento;
Donde la miel se incendia
Por quien desdeña el mundo los panales;

do la rosa, reina de las selvas, enciende en carmin sus pétalos i vierte sus halagüeñas sonrisas para hechizar las miradas de la virgen de ojos negros i ondulante cabellera, do nacen raudales de oro i plata; do naturaleza habia establecido su trono i derramaba con manos llenas los abundosos tesoros del otoño i los interminables encantos de una eterna primavera.

Mas al! de qué servian tan preciosos dones, tan regalados tesoros, si no eran para tus hijos, oh Venezuela! si el querer de tus señores todo lo embargaba; si