

PROFESORES: CURSO 1992-1993

APELLIDOS Y NOMBRES

ACOSTA de A. Maria C.
 AGUIRRE Jesús M^a
 ALIENDRES Jesús
 ALVAREZ Ana Elena
 APONTE Virginia
 «
 ARCIA, María E.
 ARRUZA Francisco
 BAHAMONDE Rosemary
 BALBAS Carmen Elena
 BISBAL Marcelino
 BENEDETI Adán
 BOSG-BIERNE de O. Caroline
 CANTÓ Leandro
 CARRERA Liduvina
 CARVALLO Andrés
 CASTELLANOS Luis
 CORREA Carlos
 COVA Antonio
 DALY Carlos
 DE ARMAS Carlos
 DELGADO Fernando
 DE LEON de V. Visy
 DE TORRES Ramón
 DIAZ Irama

ASIGNATURA

Informática
 Sociología de la Comunicación
 Estadística
 Estilo y Redacción
 Teatro
 Texto Literario y MCS
 Com. Audiovisual II Radio
 Lógica
 Estilo y Redacción
 Opinión Pública
 Sociología de la Comunicación
 Fund. de Publicidad y RRPP
 Creación Publicitaria
 Prod. Audiov. Publicitaria
 Investigación de Prensa
 Comunicación Económica
 Estilo y Redacción
 Régimen Jurídico de la C.S.
 Com. Audiovisual III
 Radio alternativa
 Sociología de la Comunicación
 Principios de Economía
 Historia de la Cultura
 Generos Periodísticos
 Periodismo Audiovisual
 Publicidad y RRPP
 Fundamentos de Mercad.
 Creación Publicitaria
 Prod. y Dir. de Cine II

DÍAZ Luis Alberto

DÍAZ PANIAGUA Antonio

ENGELKE Arinda

ESPAÑA Luis Pedro

FADEL Antonio

FERNANDEZ NAYS Antonio

GARCIA Julián

GEORGES Elías

GÓMEZ Luis Aníbal

GÓMEZ MORENO Luis

GONZALEZ DE MAYZ, Carmen

« «

GROSSMANN M^a Cristina

GUGLIOTA Pascuale

GUZMAN G. Patricia

HRUSKOVEC, Martín

KELLER Alfredo

LIRA, Lisbeth

« «

LÓPEZ GÓMEZ, Carlos

« «

« «

« «

LÓPEZ NORIEGA, Jose Luis

LUENGO Nestor

LLOVERA MAYZ Raúl R.

MALPICA José Rafael

MARTÍNEZ DE BADRA, Elisa

MARTINEZ DE LA VEGA, Juan

« «

MARTÍNEZ CORNIELLES Zaida

Prod. y Direc. de Cine

Cortometraje

Com. Audiovisual II Radio

Géneros Periodísticos II

Sociología Política

Regimen Jurídico de la C.S.

Géneros Periodísticos I

Investigación de Audiovisual

Estadística

Políticas Comunicacionales

Periodismo Científico y T

Historia de la Cultura I

Historia Cultura II

Periodismo Audiovisual

Coordinación Pasantías

Prod. Audiovisual Publicitario

Comunicación Cultural

Com. Audiovisual II

Planificación de C. de P.A.

Comunicación política

Estilo y Redacción

Literatura Contemporanea

Teoría de la Comunicación

Comunicación Audiovisual II

Opinión Pública

Prod. y Dir. de Radio II

Sociología Política

Sociología de la Comunc.

Com. Institucional

Relaciones Públicas

Comunicación Audiovisual I

Historia de la Cultura II

Teatro

Psicología Social

- MAYOBRE José
 « «
 MENDOZA TOVAR, Erika
 NAVARRO GIL, Pedro J.
 OJEDA Fabricio
 OLIVARES M. Eudoro
 OLIVIERI Gianina
 OLIVIERI Antonio
 O' SULLIVAN, Jeremiah
 « «
 PAIS DE VISCONTI Maria Teresa
 «
 PEDRAZA, Rafael
 « «
 PELLEGRINO Francisco
 « «
 « «
 PEROZO Gerardo
 PINAUD, Yanette
 PINTO ORTEGA Gregorio
 PÍRIZ PÉREZ Emilio
 PRATO César
 PULIDO DE BRICEÑO Mercedes
 QUIJANO OCAMPO, Amanda
 RAMIREZ HURTADO Jorge Luis
 RAMOS Tatiana
 REY Ignacio
 REYES SANCHEZ Antonio J
 RAMIREZ Carlos Eduardo
- RODRIGUEZ GANTAUME, Carlos
 « «
 « «
- Comunicación y Desarrollo
 Información Internacional
 Periodismo Especializado
 Mercadotecnia
 Géneros Periodísticos I
 Principios de Economía
 Literatura Contemporánea
 Planificación de Medios
 Teoría de la Comunicación
 Comunicación Alternativa
 Artes Gráficas
 Creación Gráfica
 Com. Institucional
 Géneros Periodísticos II
 Administración y G. de Medios
 Principios de Economía
 Ciencia Ficción en el Cine
 Sociología Política
 Metodología
 Informática
 Arte y Comunicación
 Fund. de Mercadotecnia
 Psicología Social
 Reportaje Audiovisual
 Comunicación e Iglesia
 Prospectivas de Ms Public
 Ética
 Régimen J. de la C. S.
 Com. Audiovisual III
 Prod. y Direc. de TV
 Reportaje Audiovisual
 Historia y Ms de Venezuela
 Relaciones Públicas
 Ética

ROMER PIERETI, Max
 RUGIERO Vincenzo
 SANZ, Beatriz
 STELLING, María C.
 TEJEDOR, Basilio
 URIBE Nora
 VELASQUEZ José Gregorio
 VASQUEZ SANCHEZ, Rafael
 VIDAL, Javier
 « «
 VILLALBA, Jorge

Geopolítica Internacional
 Investigación de Audiov.
 Investigación de Mercados
 Com. Audiovisual I
 Int. las Ciencias Sociales
 Estilo y Redacción
 Generos Periodísticos I
 Prod. y Direc. de Cine
 Comunicación Institucional
 Com. Audiovisual II Radio
 Com. Audiovisual III
 Secretaría de Redacción