

## RESEÑAS

### **"45 años de Itinerario Comunicacional".**

Colección de libros sobre Comunicación, publicidad y mercadeo. Fundación Carlos Eduardo Frías y Escuela de Comunicación Social, UCV. Caracas 1992.

45 años cumplió la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. La Fundación Carlos Eduardo Frías quiso celebrar esta fecha con la publicación del libro "45 años de Itinerario Comunicacional". Este libro está conformado por cuatro partes principales que recogen valiosas reflexiones en torno a las problemáticas comunicacionales de hoy.

La primera parte a cargo de Ivan Abreu Sojo presenta algunas propuestas acerca de la formación futura del profesional de la comunicación;

la segunda parte reúne varios artículos de académicos latinoamericanos de la comunicación tales como J. Martín Barbero (Universidad del valle, Colombia), José Marqués de Melo (Universidad de Sao paulo, Brasil), Guillermo Orozco (Universidad Iberoamericana, Mexico) y Leoncio Barrios (Universidad Central de Venezuela, Venezuela) sobre la enseñanza de la comunicación ;

La tercera parte, dedicada a la Escuela de Comunicación Social de la UCV se titula "Cuando el pasado es también una lección, o cuando la Escuela de Comunicación Social se confronta" y reúne una serie de trabajos de quienes fueron directores de esta Escuela.

La última parte de libro está dedicada a aspectos más puntuales, y bajo el título de "Especificando la comunicación, o dimensiones de la profesión", presenta dos trabajos sobre el medio radio, uno dedicado a Radio Nacional de Venezuela de Julio Cabello y el otro, orientado hacia el papel que debe jugar este medio en el proceso de de descentralización regional de Elsy Manzanares. Enrique Castejon

Lara propone una reflexión sobre "Información institucional e imagen corporativa", Jesús María Aguirre llama la atención del lector sobre "La respuesta alternativa", Juan Barreto presenta un texto sobre "Pensamiento y comunicación, el lenguaje de la postmodernidad" y Marcelino Bisbal cierra esta parte con un trabajo titulado "La comunicación entre el poder y la violencia - Mito y Realidad-"

Esta compilación resulta muy oportuna para la comunidad de los estudiosos de la comunicación en nuestro país, tanto estudiantes como profesores e investigadores ya que representa la voluntad de hacer una pausa de reflexión y de diagnóstico bien merecida después de 45 años, para asentar propuestas más acordes con los nuevos retos de la sociedad venezolana de hoy. Que la Fundación Carlos Eduardo Frías esté asociada a este proceso de reflexión es un signo muy positivo de estos tiempos. En este sentido este proceso de reflexión constituye un ejemplo a seguir para las demás Escuelas de Comunicación Social del país. La confrontación de estos procesos de reflexión en las distintas Escuelas de Comunicación Social de Venezuela bien podría ser el próximo título editado con el patrocinio de la Fundación Carlos Eduardo Frías.

Caroline B.-B. de De Oteyza