



Índice

Presentación	4
Dossier Central	
Funcionalidades de la Web 2.0 en la intranet social y su incidencia sobre los factores de competitividad de las empresas Alejandro Ríos	7
Usabilidad en cibermedios nativos e inmigrantes Gustavo Gutiérrez y Ángel Páez	27
Un acercamiento a la experiencia en clave feminista. Prácticas y usos estratégicos de la Red Valeria Fernández Hasan	62
Los políticos, las redes sociales y el periodismo en Argentina Lidia de La Torre y Alfredo Dillon	79
El periodismo 3.0 en los medios del Grupo de Diarios América (GDA): Herramientas informativas y herramientas de opinión Marta Rico	97
Audiencias 2.0 Enredados virtuales, organizados reales Karina Ortiz	121
La necesidad de una alfabetización hipermedial Rafael Ahumada	144
Influencia del capital cultural mediático en las competencias comunicacionales de los bachilleres varguenses Edixela Burgos Pino	157
Otros Temas	
Análisis del titular y los tipos de titulación en las informaciones de la fuente deportiva en los medios impresos venezolanos Hely Danilo Zavala	189
Reseña	202
Colaboradores	206