

## Colaboradores

### Ahumada Barajas, Rafael

Profesor de Carrera Titular "C" Tiempo Completo, definitivo, adscrita a la licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM.. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

[ahumadabar@hotmail.com](mailto:ahumadabar@hotmail.com)

### Burgos Pino, Edixela

Socióloga, Mención Suma Cum Laude (2002). Magíster en Comunicación Social (2008). Desde 2005, profesora de la Escuela de Sociología de la Universidad Central de Venezuela, y desde 2010 Coordinadora de la Unidad de Asesoramiento Académico de la Escuela de Sociología-UCV. Forma parte de la línea de Investigación "TIC, Sociedad y Cultura" del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la UCV.

[edixela.burgos@gmail.com](mailto:edixela.burgos@gmail.com)

### De la Torre, Lidia

Doctora en Sociología por la Universidad Católica Argentina (UCA) y Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires. Es docente titular de Metodología de la Investigación en las carreras de grado de Periodismo y Publicidad y en la Maestría en Comunicación Audiovisual (UCA). Es evaluadora de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica del FONCyT, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de la Argentina. Último libro publicado: El hogar y el ágora en las revistas femeninas (Educa, 2011).

[ldelatorre@uca.edu.ar](mailto:ldelatorre@uca.edu.ar)

Dillon, Alfredo

Magister en Periodismo de la Universidad de San Andrés y Grupo Clarín. Licenciado en Comunicación Periodística por la Universidad Católica Argentina (UCA) y licenciado y profesor en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Es docente en la Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación de la UCA. Ha investigado sobre periodismo sensacionalista, prensa gráfica femenina y redes sociales.

[alfredodillon@yahoo.com](mailto:alfredodillon@yahoo.com)

Fernández Hasan, Valeria

Licenciada en Comunicación Social y doctora en Ciencias Sociales. También es Especialista en Género y Políticas Públicas y Magister en Sociología y Ciencia Política. Investigadora del CONICET y profesora de Epistemología de las Ciencias Sociales e investigadora en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo en Argentina. Sus trabajos articulan teoría feminista, comunicología y TIC's.

[valeriafhasan@gmail.com](mailto:valeriafhasan@gmail.com)

Gutiérrez Acuña, Gustavo

Venezolano. Magíster en Ciencias de la Comunicación. Área de investigación: Tecnología de la Información y la Comunicación. Miembro del equipo de investigación del Programa de "Experiencias locales de apropiación tecnológica", adscrito al Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de La Universidad del Zulia (LUZ).

[guserrez@gmail.com](mailto:guserrez@gmail.com)

Páez Moreno, Ángel

Venezolano. Doctor en Ciencias Sociales Mención Gerencia. Coordinador de la Línea de Investigación "Tecnologías de la Información y la Comunicación" del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI) de La Universidad del Zulia. Responsable de fondos y Co-Investigador Principal del Programa de "Experiencias locales de apropiación tecnológica", adscrito al CICI. Presidente de InveCom: [www.invecom.org](http://www.invecom.org).

[aepaezmoreno@gmail.com](mailto:aepaezmoreno@gmail.com)

Ortiz, Karina

Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Buenos Aires. Especialista en Comunicación. Maestranda en Gestión de las Comunicaciones. Docente universitaria en la cátedra Medios de Comunicación Social. Coordinadora de la revista latinoamericana “Investigaciones & Casos DIRCOM”. Directora de Comunicación del Municipio de San Vicente.

[karinalortiz@yahoo.com.ar](mailto:karinalortiz@yahoo.com.ar)

Rico, Marta

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, Máster en Dirección de Marketing y Comunicación, y Máster MBA en Recursos Humanos. Ha combinado la formación con la actividad profesional en medios de comunicación, consultorías y docencia universitaria. Entre sus publicaciones destacan Diario Médico: Análisis de una empresa informativa especializada en prensa sanitaria” y capítulos sobre gestión de la comunicación.

[mrico01@estumail.ucm.es](mailto:mrico01@estumail.ucm.es)

Ríos, Alejandro

Máster en Nuevas Tecnologías Digitales e Interactivas de la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual. Licenciado en Comunicación Social (UCAB). Personal académico de la Universidad Católica Andrés Bello, investigador del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB) y profesor en la Escuela de Comunicación Social.

[arios@ucab.edu.ve](mailto:arios@ucab.edu.ve)

Zavala, Hely Danilo

Licenciado en Comunicación Social: mención periodismo impreso. Magíster en Gerencia de Mercadeo. Participante del Programa Estímulo a la Investigación (PEI) Categoría Investigador Nivel A. Premio Municipal de Periodismo Deportivo 2011 (Alcaldía de Maracaibo) y Premio Regional de Periodismo 2011 (Gobernación del Zulia). Editor Asociado de Investigación y Contenido del Fondo Editorial de la Universidad Rafael Bellosó Chacín (URBE).

[hzavala@urbe.edu](mailto:hzavala@urbe.edu)