



# Otros Temas

# Análisis del titular y los tipos de titulación en las informaciones de la fuente deportiva en los medios impresos venezolanos

Hely Danilo Zavala

## Resumen

El presente artículo recoge parte de los resultados arrojados de la investigación sobre el análisis de los elementos del titular y los tipos e titulación en las informaciones deportivas en los medios impresos venezolanos de mayor circulación a nivel nacional. Los resultados revelaron que la mayoría de las informaciones deportivas de los medios impresos nacionales no presentan los diferentes elementos del titular y que el sensacionalismo tiende a mantener una presencia considerable en la titulación.

**Palabras Clave:** Titulación; Redacción; Deportes; Medios impresos

## Abstract

This article incorporates part of the findings of a research about headlines and types in sport news of the best-selling Venezuelan print media. The findings point out that in most cases the information in the news article does not reflect the headline nor incorporates the elements that these headlines suggest. These results also indicate that sensationalism (tabloid-type journalism) still dominates at the moment of writing these headlines in the newsrooms.

**Key words:** Headlines; Newsroom; Sports; Print Media

## Résumé

Dans cet article on présente les résultats partiels d'une recherche sur les éléments du titre de presse dans les informations sportives des principaux journaux vénézuéliens. Les résultats montrent que la plupart des informations sportives des journaux vénézuéliens de circulation nationale ne présentent pas les différents éléments constitutifs d'un titre et que l'esprit du journalisme à scandale est encore très présent dans les titres de presse.

**Mots clé :** Fracture numérique ; Capital culturel; Société de l'information

Recibido: 04/10/2012

Aprobado: 02/04/2012

## 1. Introducción

El tratamiento periodístico de los acontecimientos deportivos conlleva al establecimiento de una estructura morfológica que contribuya a agregarle atractivo al contenido. De allí que, toda información publicada en los medios de comunicación debe contener un titular, el cual constituye la carta de presentación de la información que se ha redactado, pues es lo primero que el lector ubica al abrir las páginas de los medios impresos.

De acuerdo a lo antes descrito, los titulares cumplen tres objetivos: anunciar y resumir la información que va en el contenido, convencer de que aquello que se va a desarrollar es interesante y captar la atención del público en la información sintetizada. Asimismo, debe redactarse respondiendo a los criterios de claridad, brevedad y atractivo, sintetizando en una frase o idea corta lo que se amplía en el texto.

El titular está compuesto por varios elementos como: antetítulo, título, sumario e intertítulos; cada uno de estos debe aportar un dato distinto y relevante a cerca de la información presentada a los diferentes receptores. Asimismo, la forma de utilizar los tipos de titulación determinará el estilo periodístico del medio impreso, haciendo énfasis en la línea amarillista o no del mismo. Por ello, el artículo que a continuación se presenta muestra la conceptualización del titular con sus respectivos elementos y las formas de titulación existente, así como la utilidad de estos componentes en el periodismo actual. De igual manera, se recoge parte del análisis realizado a la fuente deportiva de los medios impresos venezolanos de mayor circulación nacional.

## 2. El antetítulo como complemento de la titularidad

Es un componente del titular que funciona como suplemento del título, por lo que debe agregarle aspectos circunstanciales, explicativos o de análisis. Por ello, Armentia y Caminos (2009) señalan que el antetítulo es un elemento del titular que tiene como misión fijar la atención en un segundo aspecto importante de la noticia con la finalidad de llamar la atención de lector. Asimismo, los autores antes mencionados indican que en ocasiones los medios utilizan el antetítulo para ubicar geográficamente la información.

Por otro lado, Hernández (2004) muestra al antetítulo sin contigüidad gramatical con el título, es decir, no pueden parecer una sola frase continua cuando se leen, pues si esto ocurriese, al quitar el antetítulo quedaría el título como una oración sin sentido.

En ese sentido, por estética y normas de redacción, al utilizar los antetítulos es recomendable atender los siguientes aspectos:

- No exceder de siete (7) palabras.
- Expresar una idea con significado propio.
- No colocar comillas, ni punto final.
- Utilizar un tamaño de letra menor a la del título.

### **3. Lo que realmente capta es el título**

El título es aquella frase que sintetiza el contenido presente en la información, debe redactarse de manera tal que destaque el dato más significativo de algún acontecimiento. En ese sentido, Corona, Parra, Rodríguez y Zavala (2005) lo denominan como el anuncio del texto que sigue y por lo general expresa el ¿Qué? y el ¿Quién? del hecho. Sin embargo, su construcción puede variar si lo más resaltante es el ¿Cómo? o el ¿Dónde?

Asimismo, Van Dijk (1988), citado en González (2002) sitúa el título en el primer nivel informativo de un relato periodístico, el cual debe ofrecer una visión sucinta y diferente del asunto noticioso. De allí que, para la autora antes mencionada, muchos periodistas redactan el título en último lugar dentro del proceso de elaboración de la información, con la finalidad de evitar pleonasma entre los contenidos.

Los títulos de la fuente deportiva, además de ser precisos y atractivos, pueden contener elementos de humor, giros metafóricos o comparativos, propios de cada disciplina. Esta técnica debe ser empleada por el periodista con sumo cuidado, evitando caer en la exageración, porque en vez de captar la atención del público sólo consiga desagradarlo:

Cuando el título sea una cita textual, lo expresado se debe colocar entre comillas y señalar quien hizo tal afirmación. Finalmente, dentro de la estructura de los títulos es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- No exceder las doce (12) palabras.
- No colocar punto final.
- Utilizar un tamaño de letra mayor al resto del contenido.
- Sólo debe titularse a ocho columnas cuando sea un hecho relevante que admita tal espacio.

### **4. Aquello que dice el sumario**

El sumario está formado por dos o tres frases, con sentido propio que destaquen información importante que no haya sido expresada ni en el antetítulo ni en el título. En ese sentido, Corona et al (2005) lo consideran como

un párrafo compuesto por tres oraciones simples, las cuales añaden referencias sobresalientes de lo que luego se desarrollará en la información presentada.

Mogollón y Gutiérrez (2007), señalan que el contenido del sumario debe poseer una información independiente entre sus líneas, en otras palabras, no conectadas de forma gramatical una de otra. De igual manera, recomiendan no señalar en el sumario detalles que no se desglosen en el texto.

El contenido del sumario pueden ser datos, situaciones o afirmaciones, las cuales son sintetizadas para presentarlas en este elemento de la estructura informativa. En ningún caso debe ser un resumen del texto desarrollado, ya que en ocasiones, los periodistas simplemente toman parte de éste para presentarlo en el sumario, fomentando la repetición de contenidos.

Asimismo, al igual que en los elementos anteriores, se recomienda lo siguiente:

- Evitar exceder las tres (3) líneas.
- No colocar punto final.
- Jerarquizar la información, de acuerdo al contenido del texto.
- Utilizar un tamaño de letra menor que la del título y el texto, pero mayor que la del antetítulo.

## **5. ¿Para qué se utilizan los intertítulos?**

Los intertítulos se utilizan para atraer la atención de algún dato en específico y para separar los bloques temáticos de la redacción. De allí que, para Domenech (2008) sirven de explicación complementaria a lo que el título quiere decir, en ellos se pueden encontrar las preguntas que deben ser respondidas en el texto.

En ese sentido, Mogollón y Gutiérrez (2007) consideran que los intertítulos sirven para aligerar la lectura y atraer la atención del público hacia un dato complementario dentro del contenido informativo. Asimismo, según los autores citados, es importante no utilizar palabras presentes en los otros elementos del titular.

Las recomendaciones para la correcta utilización de los intertítulos serían:

- No exceder las tres (3) palabras.
- Utilizar frases acorde a lo desarrollado seguidamente.

- No colocar punto final.
- El tamaño de letra varía de acuerdo al estilo periodístico, puede ser mayor o igual al texto, pero debe resaltarse uno del otro.

## **6. Tipos de titulación en el deporte**

En el periodismo deportivo se utilizan cuatro tipos de titulación: informativa, interpretativa, opinativa y sensacionalista. La forma de presentar el título de la información tiene que ver con el género periodístico que se esté tratando en determinado momento.

Por ello, Arkoxta (2006) señala que al hablar de modelos a la hora de titular, se piensa básicamente en dos: el modelo de titular de los considerados periódicos serios, informativo e interpretativos; y el de los llamados periódicos populares, los cuales le agregan el factor sensacionalista al título.

No obstante, este principio puede cambiar entre un estilo periodístico y otro, de acuerdo al contexto en el que se desarrollan los acontecimientos. Asimismo, en los dos modelos, en ocasiones puede estar presente la opinión del periodista al momento de redactar el título, lo cual conlleva a una gran responsabilidad de parte del emisor y el periódico en general.

### **6.1 La información no puede faltar en la titulación**

En este tipo de titulación el periodista resalta uno o varios de los datos relevantes de la información, es decir: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? o ¿Quién?. De allí que, Armentia y Caminos (2009) denominan titulación informativa aquella redacción donde el periodista exprese con claridad la idea central que desea transmitir, en la cual el público no necesite leer el contenido siguiente para saber el tema de referencia.

Por otra parte, Gómez (1982), citado por Mogollón y Gutiérrez (2007) afirma que un título es en sí una información, por lo cual toda forma de titulación es informativa. Esto debido a la naturaleza propia del género; por ello, debe contener una ordenación sintáctica como cualquier codificación comunicativa lo requiere.

Por lo general, esta titulación se emplea cuando se trata de géneros periodísticos informativos. Es recomendable, siempre que sea posible, aplicar la fórmula gramatical: sujeto + verbo + predicado; porque esta es la manera más sencilla de informar al receptor.

## **6.2 Interpretación + titulación**

En la titulación interpretativa el periodista deportivo redacta la información de forma analítica, reflejando su criterio respecto al hecho como tal. De allí que, Herrera (1987) citado en Gutiérrez, S. (2006, p. 44), indica que en el título interpretativo está planteada la tesis formulada por el periodista de acuerdo a su investigación.

Por otro lado, Burguet (2006) señala que en el título interpretativo el periodista deja entrever la relación entre la realidad y el contexto del hecho noticioso. Asimismo, para la autora antes citada, existen dos tipos de interpretación en la titulación:

- Interpretación de los hechos; donde se analizan los elementos involucrados en el acontecimiento.
- Interpretación de situaciones; donde se comprende el contexto en el cual se desarrolla el acontecimiento.

Este tipo de titulación es común en las informaciones de la fuente deportiva en medios impresos, ya que la misma está presente en los géneros periodísticos interpretativos como: la crónica, la entrevista perfil y en el reportaje de este índole en particular.

## **6.3 Estructura de una titulación opinativa**

Generalmente, en las titulaciones opinativas deportivas el periodista incluye adjetivos para referirse a algún elemento de la información, emitiendo un juicio de valor en la redacción. No obstante, se debe evitar la utilización de calificativos despectivos que puedan desagradar al lector.

En ese sentido, Burguet (2006) define la titulación opinativa como la oportunidad del periodista para incluir su punto de vista moral de los hechos o situaciones dentro de los cuales se enmarcan las informaciones presentadas.

Por otro lado, Cantavella y Serrano (2008) se refieren a la precaución inherente en el periodista al momento de utilizar la titulación opinativa, evitando la tergiversación de la información en las palabras empleadas para transmitir el mensaje, haciéndose protagonista del hecho en cuestión. Estas titulaciones se encuentran con frecuencia en los géneros periodísticos de opinión como: la columna, el artículo y el editorial.

## **6.4 El sensacionalismo en la titulación deportiva**

En el deporte, al igual que las otras fuentes periodísticas, el sensacionalismo utilizado en la titulación constituye una forma de presentar la

realidad a través de la exageración, con la finalidad de causar un fuerte impacto en el lector. En algunas ocasiones ese impacto es negativo, por lo tanto se recomienda mucha cautela cuando se utilice este tipo de titulación.

Por ello, Sunkel (2002) considera al título sensacionalista como un espacio donde predomina un lenguaje con elementos de la cultura popular, es decir, el periodista trata de hablar el mismo léxico de un público masivo, el cual se siente identificado con los mensajes emitidos.

Al respecto, Velásquez (2005) señala que los títulos sensacionalistas buscan causar emoción en el público, por lo tanto contienen elementos expresivos o apelativos en su mayoría. En los títulos sensacionalistas, los periodistas suelen utilizar frases llamativas que le interesen al lector y lograr atraparlo con la lectura.

De cualquier forma que se quiera titular se debe evitar utilizar frases como: podría ser, al parecer o supuestamente; pues estas expresiones transmiten inseguridad dejando dudas en el lector respecto a la veracidad de la información. Asimismo, la presencia de interrogantes tampoco es recomendable porque reflejan incertidumbre en la redacción. Finalmente, sólo se deben emplear las siglas cuando estas sean de conocimiento común.

## **7. Empleo del titular y los tipos de titulación en la fuente deportiva de los medios impresos venezolanos de mayor circulación nacional**

Con el objetivo de constatar el empleo del titular y los tipos de titulación en la fuente deportiva de los medios impresos venezolanos a nivel nacional con mayor demanda de lectores, se realizó una investigación que consistió en la revisión documental y un análisis exhaustivo del contenido de las informaciones.

En ese sentido, la población estuvo conformada por documentos publicados en los diarios *El Nacional*, *El Universal* y *2001*, constituidos por un total de 640 informaciones, las cuales fueron tomadas de la siguiente fórmula:  $30 \times 4 \times 8$ , donde: 30 representa 15 para los días sábados y 15 para los domingos; 4 por cada fin de semana del mes; y 8 los meses del estudio. El resultado total se distribuyó en 320 documentos para cada uno de los periódicos seleccionados.

Las características principales de estas unidades de estudio son las siguientes:

- Pertenecen a la fuente deportiva.



- Son informaciones nacionales correspondientes a los campeonatos del ramo profesional.
- Representan a las disciplinas de béisbol, fútbol y baloncesto; por ser estas las de mayor demanda en el público venezolano.

Siguiendo estos criterios y teniendo en cuenta que los torneos nacionales de cada una de estas disciplinas deportivas tienen lugar en temporadas diferentes durante el año, se seleccionó cada especialidad como una población diferente.

Por otro lado, en la selección de la muestra se tomó como criterio las informaciones publicadas los días domingos y lunes, pues durante el fin de semana la demanda de información deportiva por parte de los lectores es mayor, por tanto la actividad periodística tiene gran desarrollo y como resultado el contenido en los periódicos tiende a ser superior que el resto de los días.

En tal sentido, las informaciones fueron totalizadas en 240, que representa al 25% del total y fueron distribuidas en 80 para el diario *El Nacional*, 80 para el diario *El Universal* y 80 para el diario *2001*. Finalmente, el tiempo empleado para la realización de este estudio estuvo comprendido entre los meses de marzo y octubre de 2010, representados por el periodo en el cual transcurren los torneos respectivos. De acuerdo a lo antes expuesto, esta investigación arrojó los siguientes resultados:

Figura 1  
*Elementos de titulación (Béisbol)*

	Presente	Ausente	Total
<b>Antetítulo</b>	75	165	240
<b>Título</b>	240	0	240
<b>Sumario</b>	44	196	240
<b>Íntertítulo</b>	37	203	240

Fuente: Zavala (2010).

El análisis de los elementos de titulación presentes en las informaciones deportivas relacionadas con el béisbol, permite afirmar que de las 240 revisadas, el 100% poseían título, pero sólo 75 presentaron antetítulo. De igual forma, 44 contenían sumario y 37 tenían íntertítulos. Estos resultados dejan de

manifiesto que el elemento más resaltante de estas informaciones y más usado es el título, componente importante para la captación del receptor deportivo.

Figura 2  
*Tipos de titulación (Béisbol)*

	Presente	Ausente	Total
<b>Titulación Informativa</b>	240	0	240
<b>Titulación Interpretativa</b>	25	215	240
<b>Titulación Opinativa</b>	39	201	240
<b>Titulación Sensacionalista</b>	88	152	240

Fuente: Zavala (2010).

Respecto al tipo de titulación presentada por las informaciones analizadas los resultados fueron los siguientes: las 240 contenían titulación informativa y 25 constituyeron la titulación interpretativa. Asimismo, la titulación opinativa estuvo representada por 39 informaciones y el sensacionalismo mantuvo su presencia en 88 oportunidades respecto al total. Lo que se puede expresar mediante la tabla anterior es que la titulación informativa es la más utilizada para identificar una noticia de béisbol.

Figura 3  
*Elementos de titulación (Fútbol)*

	Presente	Ausente	Total
<b>Antetítulo</b>	63	177	240
<b>Título</b>	240	0	240
<b>Sumario</b>	31	209	240
<b>Intertítulo</b>	24	216	240

Fuente: Zavala (2010).

Dentro del análisis de los elementos de titulación presentes en las informaciones deportivas relacionadas con el fútbol, es preciso indicar que nuevamente el título estuvo presente en las 240 examinadas y que 63 de estas tenían antetítulo. Por otro lado, sólo 31 documentos contaron con el antetítulo y 24 poseían intertítulos. De esta manera, al igual que la tabla del béisbol, es el título el elemento primordial en la cobertura de la disciplina futbolística dentro de los medios impresos seleccionados.

Figura 4  
*Tipos de titulación (Fútbol)*

	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>	<b>Total</b>
<b>Titulación Informativa</b>	240	0	240
<b>Titulación Interpretativa</b>	49	191	240
<b>Titulación Opinativa</b>	76	164	240
<b>Titulación Sensacionalista</b>	82	158	240

Fuente: Zavala (2010).

En relación al tipo de titulación presentada por las informaciones antes evaluadas, se obtuvieron los siguientes resultados: la información estuvo presente en las 240 revisadas, la interpretación mantuvo una representación de 49 unidades, la opinión fue constituida por 76 documentos y el sensacionalismo obtuvo 82 de ellos. Estos análisis permiten determinar dos factores: el primero señala que la información prevalece ante los demás tipos de titulación; en segundo lugar, las titulaciones interpretativas y opinativas son mayores en la disciplina futbolística que en la especialidad del béisbol, no así el sensacionalismo que mantuvo un promedio en ambas tablas.

Figura 5  
*Elementos de titulación (Baloncesto)*

	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>	<b>Total</b>
<b>Antetítulo</b>	51	189	240
<b>Título</b>	240	0	240
<b>Sumario</b>	23	217	240
<b>Intertítulo</b>	18	222	240

Fuente: Zavala (2010).

El análisis de los elementos de titulación presentes en las informaciones deportivas relacionadas con el baloncesto demuestra que nuevamente, como en las tablas del béisbol y fútbol, es el título el de mayor utilidad repitiendo su presencia en los 240 documentos examinados. En cambio el intertítulo es poco explotado en este tipo de especialidad, solo con 18 unidades del total. Por último, tanto el sumario como el antetítulo tienden a disminuir la cantidad de unidades empleadas por los redactores en relación a las tablas que la preceden en este estudio, con 23 y 51 documentos respectivamente.

Figura 6  
*Tipos de titulación (Baloncesto)*

	<b>Presente</b>	<b>Ausente</b>	<b>Total</b>
<b>Titulación Informativa</b>	240	0	240
<b>Titulación Interpretativa</b>	19	221	240
<b>Titulación Opinativa</b>	57	183	240
<b>Titulación Sensacionalista</b>	78	162	240

Fuente: Zavala (2010).

De acuerdo a la tabla anterior, los resultados refieren que como en el beisbol y el futbol, los tipos de titulación que predominan en el baloncesto son los informativos, ya que estuvieron presentes en los 240 documentos evaluados. En relación a la interpretación, la opinión y el sensacionalismo estuvieron por debajo del resultado de las tablas anteriores, con 19, 57 y 78 informaciones respectivamente. Sin embargo, los títulos sensacionalistas tienen buena representación, manteniéndose en el segundo lugar dentro de la tabla después de los informativos.

## **8. Consideraciones finales**

Es realmente un hecho que el periodismo deportivo tiene en el titular una herramienta importante al momento de captar la atención del receptor, logrando además mantener su interés en la lectura, tal cual lo manifiestan todos los autores utilizados para el desarrollo de la primera parte en este estudio. Por lo cual, los elementos que lo conforman deben ser manejados por los redactores con gran profesionalismo para obtener los objetivos antes señalados.

En ese sentido, el periodista deportivo debe cuidar los juicios de valor e interpretaciones cuando estructure una información, porque corre el riesgo de alejarse de la objetividad, principio fundamental en el ejercicio periodístico. Asimismo, aun cuando no son normas universales, es importante seguir las recomendaciones emitidas en cada uno de los elementos del titular desarrollados en el contenido de este artículo, con el propósito de combinar estética y elegancia en la redacción, sin olvidarse del lenguaje característico de la fuente deportiva.

Por otro lado, los resultados de la evaluación realizada a las informaciones deportivas de los medios impresos de mayor circulación en Venezuela, mostraron que no es común observar la combinación de todos los elementos del titular en la redacción, ya que su utilización queda condicionada a la cobertura de la disciplina específica en determinado momento, reflejadas por las diferencias encontradas entre las especialidades seleccionadas (Béisbol, fútbol y baloncesto), detalladas en el análisis de los resultados respectivos. De igual forma, el estilo sensacionalista de la redacción obtuvo una presencia considerable en los tipos de titulación, confirmándose como característica del periodismo deportivo, lo cual debe manejarse con sensatez para evitar la exageración y el lenguaje soez.

## **9. Referencias bibliográficas**

Armentia J. y Caminos J. (2009). Redacción informativa en prensa. Barcelona: Editorial Ariel.

- Arkotxa, X. (2006). Teoría y práctica de la redacción periodística - La titulación. Recuperado de [http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria\\_y\\_practica\\_de\\_la\\_redaccion\\_periodistica-la\\_titulacion/11043-2#verOpiniones](http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria_y_practica_de_la_redaccion_periodistica-la_titulacion/11043-2#verOpiniones) .
- Burguet, F. (2006). Teoría y práctica de la redacción periodística - Los géneros periodísticos. Recuperado de [http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria\\_y\\_practica\\_de\\_la\\_redaccion\\_periodistica-los\\_generos\\_periodisticos/11044-2#verOpiniones](http://www.wikilearning.com/apuntes/teoria_y_practica_de_la_redaccion_periodistica-los_generos_periodisticos/11044-2#verOpiniones) .
- Cantavella, J. y Serrano, J. (2008). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Editorial Ariel.
- Corona, M.; Parra, J.; Rodríguez, J. y Zavala, H. (2005). Diseño de un manual de redacción para la fuente deportiva de los medios impresos de Maracaibo. (Tesis para la Licenciatura en Comunicación Social: mención periodismo impreso). Universidad Rafael Beloso Chacín. Maracaibo.
- Domenech, F. (2008). Antetítulos y subtítulos. Recuperado de <http://www.lasprovincias.es/valencia/20080430/ediciones/antetitulos-subtitulos-20080430.html> .
- González, M. (2002). La incidencia de la dimensión contextual en la producción del título periodístico. Recuperado de, [http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary\\_0286-2934549\\_ITM](http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-2934549_ITM) .
- Hernández, J. (2004). Ejemplos de titulación para reportajes. Recuperado de <http://boards5.melodysoft.com/app?ID=Admini&msg=17&DOC=41>
- Mogollón, H. y Gutiérrez, S. (2007). Edición de la Información. Maracaibo: Ediciones AstroData.
- Gutiérrez, S. (2006). El periodismo interpretativo en el tercer milenio. Maracaibo: Ediluz.
- SunkeL. G. ((2002). La prensa sensacionalista y los sectores populares. Bogotá: Editorial Norma.
- Velásquez, C. (2005). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Ediciones Ecoe.