

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN

Año 32. N° 49

Semestre junio-diciembre

2024

TEMAS DE COMUNICACIÓN

***Revista del Instituto de Investigaciones de la
Información y la Comunicación (IDICI)***

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación

Temas de Comunicación N°49.
Semestre enero-junio 2024
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

DIRECTOR-EDITOR

Dra. Johanna Pérez Daza

COORDINADOR EDITORIAL

Dr. Jesús Lovera Torres

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Rita Jáimez Esteves - Universidad Nacional de Loja (UNL) - Ecuador

Dr. Luis Felipe Casimiro Perlaza - Universidad Austral de Chile (UACH) - Chile

Dr. Ignacio Aguaded - Universidad de Huelva - España

Dr. Luis Romero-Rodríguez - Universidad Rey Juan Carlos - España

Esp. Nathalie Iníguez Rimoli - Universidad Nacional de la Plata – Argentina

Mtra. Mariángela Abbruzzese - Tecnológico de Monterrey - México

Dra. Dorkis Shephard Hurtado - Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez – Venezuela

Dra. Nohemy Josefina Moya - Universidad Simón Bolívar – Venezuela

Dra. María Eugenia Peña de Arias – Universidad Monteávila – Venezuela

Dr. Pedro José Alemán Guillen - Universidad Central de Venezuela – Venezuela

Mgtr. Anny Gabriella Perales Alvarado - Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Venezuela

Mgtr. José Gabriel Figuera Contreras - Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Venezuela

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.

Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega.

Instituto de Investigaciones de la Información y la Comunicación (IDICI)

Teléfonos: 0212 407 41 89 - 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve

<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/>

Depósito Legal: pp199202CS1799

ISSN: 0798-7803 / ISSN electrónico: 2443-4302

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de Identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve / jloverat@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

revistatemasdecomunicacion@ucab.edu.ve

Diseño y Producción: **ab**ediciones

Diagramación: Isabel Valdivieso

Diseño de portada: Isabel Valdivieso

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

- Comunicación a través de los dedos: experiencia con la musicografía braille en el Conservatorio del Tolima. **6**
Edwin Fabián Gasca Trujillo
- La proximidad: una alternativa para enfrentar la problematización de la política y de su comunicación **23**
Alfredo Rojas-Calderón
- #DelHumoralOdio: El discurso de odio a través de memes en Twitter/X en el contexto venezolano **38**
Verónica Fuenmayor
- La comunicología contemporánea ante las tecnologías emergentes. Influjo epistémico y técnico de la mecánica cuántica y las neurociencias **61**
Carlos Colina
- Comunicación Responsable desde las Relaciones Públicas: retos e implicaciones del ODS 18 **93**
Agrivalca Canelón Silva
- Más allá de las pantallas: Relación de los jóvenes venezolanos con los medios digitales en tiempos de pandemia **116**
Erick García Aranguren
- ## INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES
- ## PLANILLAS PARA LOS AUTORES
- ## PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS Y GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN
- ## DECLARACIÓN SOBRE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

PRESENTACIÓN

ARTICLES

- Communication through the fingers: experience with braille musicography at the Tolima Conservatory **6**
Edwin Fabián Gasca Trujillo
- Proximity: an alternative to face the problematization of politics and its communication **23**
Alfredo Rojas-Calderón
- #DelHumoralOdio: Hate speech through memes on Twitter/X in the Venezuelan context **38**
Verónica Fuenmayor
- Contemporary communication in the face of AI and converging technologies. Epistemic and technical influence of quantum mechanics and neurosciences **61**
Carlos Colina
- Responsible Communication from Public Relations: challenges and implications of SDG **93**
Agrivalca Canelón Silva
- Beyond the screens: Relationship between young Venezuelans and digital media in pandemic times **116**
Erick García Aranguren

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS AND RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

STATEMENT ON ETHICS AND GOOD PRACTICES

Presentación

La revista ***Temas de Comunicación*** llega a su número 49, correspondiente al segundo semestre de 2024 (junio-diciembre), con un renovado Consejo Editorial que suma un elenco de investigadores y docentes de distintas universidades y países comprometidos con la calidad y el rigor académico, así como con el diálogo interdisciplinario, la gestión y transferencia de conocimientos más allá de las fronteras nacionales.

En sintonía, los artículos que componen el presente número reúnen los planteamientos de autores que desde diversas perspectivas abordan temáticas actuales y oportunas, tales como: comunicología contemporánea, las tecnologías emergentes, los medios digitales, comunicación política, proximidad, discurso de odio, memes y humor. Así como tópicos más específicos, pero igualmente significativos y pertinentes como: discapacidad visual, musicografía braille, educación inclusiva, comunicación responsable, relaciones públicas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros. Sus colaboraciones son el resultado de investigaciones desarrolladas en el seno de instituciones como: Universidad Complutense de Madrid (UCM), Universidad El Bosque (UNBOSQUE), Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Universidad Simón Bolívar (USB), Universidad Central de Venezuela (UCV), Conservatorio del Tolima, Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL), Centro de Diplomacia Pública y Corporativa (CDPC), Fundación Planta de Generación de Energía Social (PGES) desplegadas en países como Colombia, España, Panamá y Venezuela.

La sinergia y el compromiso permiten que esta publicación académica continúe aportando al diálogo de saberes y la construcción de alianzas enfocadas en la investigación, la docencia y la extensión, reafirmando que “La ciencia no conoce de países porque el conocimiento le pertenece a la humanidad, y es la antorcha que ilumina al mundo” (Louis Pasteur).

Dra. Johanna Pérez Daza

Directora

Revista *Temas de Comunicación*