

Colaboradores

Almansa Martínez, Ana

Profesora de Gabinetes de Comunicación y Comunicación Política de la Universidad de Málaga. Doctora por la Universidad de Málaga. Co-directora del Doctorado Nuevas Tecnologías en Comunicación.

anaalmansa@uma.es

Álvarez Barrios, Jesús Eduardo

Licenciado en Comunicación política de la UNAM. Diplomado en Comunicación Institucional. Ayudante de profesor y asistente de investigación. Becario de la Fimoteca de la UNAM. Consultor en Comunicación Política en Alemán Velasco y Asociados S.C.

je.alvarezbarrios@hotmail.com

Cañizález, Andrés

Doctor en Ciencia Política. Profesor-investigador de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), adscrito al Centro de Investigación de la Comunicación, en donde coordina la línea "Comunicación y Democracia". Es autor de diversos artículos en publicaciones académicas y tiene varios libros publicados. Escribe regularmente en los diarios El Nacional, Tal Cual y El Tiempo.

acanizal@ucab.edu.ve

Castillo Esparcia, Antonio

Profesor de Relaciones Públicas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga. Doctor en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Director del Máster Oficial Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA). Director del Doctorado Comunicación Organizacional. Autor de seis libros sobre comunicación y de numerosos artículos en revistas científicas.

acastilloe@uma.es

Dorantes, Gerardo

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, especialidad en Comunicación Política. Investigador invitado de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Líder de proyecto de investigación sobre Comunicación Política. Autor y coautor de 10 libros. Conferenciante, articulista y comentarista de medios.

gldorantes@yahoo.es

Fernández, Yeiling.

Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Operaciones. Licenciada en Administración. Auxiliar de Investigación del Centro de Estudios de la Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia. Acreditada en el Programa de Estímulo a la Investigación (PEI) Nivel A. Analista Financiero I del Departamento de Estadística del Banco Central de Venezuela, Subsede Maracaibo.

yeilingf@yahoo.es

González, Yoselie

Investigadora y analista de la ONG Monitoreo Ciudadano (2011). Pasante en el Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Arturo Michelena. Mención Honorífica y publicación del trabajo de grado. "Video-política: Estrategia mediática en la consolidación de la gobernabilidad del poder ejecutivo en Venezuela. Caso: Hugo Chávez 2010". Diplomado Marketing Político por la Universidad Arturo Michelena. (2010).

yoseliegonzalez@gmail.com

Hernández, Johandry Alberto

Magíster en Ciencias de la Comunicación, mención Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura, Universidad del Zulia. Profesor de la Universidad Católica Cecilio Acosta, Maracaibo, Venezuela.

johandryhernandez@gmail.com

Orjuela Córdoba, Sandra

Comunicadora Social-Periodista (Universidad de La Sabana-Colombia). Especialista en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados (Universidad Complutense). Máster en Marketing Internacional (Cepade-Madrid). Doctoranda en Comunicación Organizacional por la Universidad de Málaga. Directora de HMO, consultores internacionales en Comunicación Corporativa. Profesora de Postgrado en las Universidades Católica Andrés Bello y Monteávila, donde también dirige la Revista ECO (Venezuela).

sandraorjuelacordoba@gmail.com

Pinto, Lidia

Egresada de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, donde además cursó una Maestría en Comunicación Organizacional. Actualmente se desempeña como docente de esta casa de estudio, así como ejerce el cargo de Consultora Senior en una firma venezolana de consultoría en comunicación gerencial.

lidiapintog@gmail.com

Queipo, Beatriz

Magíster en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo. Licenciada en Administración. Investigadora del Centro de Estudios de la Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia. Acreditada en el Programa de Estímulo a la Investigación (PEI) Nivel B.

vicqueipo@yahoo.com

Suárez Sian, Michel

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista para medios de España y Estados Unidos. Autor de los libros "Canales de noticias en televisión" (2011), "Dramaturgia Audiovisual. Guiones y estructuras en informativos de radio y televisión" (2007) y "Son de la Loma" (2001).

michelsian@yahoo.es

Vásquez Mazzini, Marisa

Licenciada en Educación (Universidad de Buenos Aires) y maestranda de la Maestría en Antropología Social (Universidad de San Martín). Docente en Universidad de Buenos Aires y en Universidad San Andrés. Consultora en Capacitación Laboral en organizaciones del sector público y privado. Coautora del libro Una introducción a la Formación en el Trabajo, Fondo de Cultura Económica 2004 y Ediciones Granica 2010.

marisavm@fibertel.com.ar