



# Índice

Presentación	4
<b>Dossier Central</b>	
Canales informativos estatales: La otra guerra <i>Michel D. Suárez Sian</i>	7
Procesos de nacionalización: Gestionando la comunicación De crisis a través del Modelo PPTS <i>Lidia Pinto</i>	25
Procesos políticos en la empresa <i>Marisa Vázquez Mazzini</i>	45
Interacciones comunicativas entre lobbies, sistema político y medios de comunicación <i>Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez</i>	67
Gobierno electrónico en México: ¿Mito o realidad? <i>Gerardo L. Dorantes y Jesús Eduardo Álvarez Barrios</i>	89
Video-política: HUGO Chávez como tele-presidente <i>Yoselie González y Andrés Cañizález</i>	113
Modernización tecnológica en medios de comunicación popular, alternativos y comunitarios en Venezuela <i>Beatriz Cecilia Queipo y Yeiling Fernández Acosta</i>	133
<b>Otros Temas</b>	
Perfil del lector de sucesos en el Zulia, Venezuela <i>Johandry Alberto Hernández</i>	159

Responsabilidad Social Empresarial: El papel de la comunicación en la ISO 26000 <i>Sandra Orjuela Córdoba</i>	179
Reseñas	199
Colaboradores	155