

# Modernización tecnológica en medios de comunicación popular, alternativos y comunitarios en Venezuela

Beatriz Cecilia Queipo y  
Yeiling Fernández Acosta

## Resumen

La tecnología hoy en día ocupa un lugar destacado en casi todos los ámbitos de la sociedad sobre todo en el comunicacional por lo que el objetivo del presente trabajo de investigación es describir la modernización tecnológica de los medios de comunicación popular, alternativa y comunitaria en Venezuela, en el período 2003-2008 desde la perspectiva del Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación (MINCI). La metodología utilizada fue descriptiva, bajo un diseño de investigación no experimental-transeccional, la información se recopiló a través de la aplicación de entrevistas semi estructurada al personal directivo del MINCI involucrado con estos medios, así como de una revisión bibliográfica y documental. Se concluye que el MINCI para la modernización tecnológica de los medios alternativos y comunitarios, ha desarrollado una serie de acciones y adquisiciones tecnológicas, que promueven y fortalecen la comunicación orientada a las comunidades, garantizando a las mismas mayor protagonismo y participación social.

**Palabras clave:** modernización tecnológica; medios alternativos; medios comunitarios; comunicación

## Abstract

Technology is at the core of society at every single level. Therefore this research aims at describing the process of technological modernization among the so-called alternative,

community-based and popular media during the period 2003-2008, from the perspective of the Ministry of Information (MINCI). It undertook a descriptive non experimental methodological approach. The data was gathered by means of semi-structured interviews with officials of the ministry of information, directives of the media, secondary sources and close reading of official documents. One of the main findings is that there has been an intervention policy to foster and facilitate the technological modernization of these media outlets in order to promote them and encourage participation.

**Key words:** Technological Modernization, Alternative Media, Community-based media; communication.

## Résumé

De nos jours, la technologie occupe une place fondamentale dans la société et particulièrement dans le domaine de la communication. C'est la raison pour laquelle, ce travail de recherche s'est fixé comme objectif de décrire la modernisation technologique des médias de communication populaire, alternative et communautaire au Venezuela pendant les années 2003-2008 du point de vue du Ministère du Pouvoir Populaire pour l'Information et la Communication (MINCI). À partir d'une méthodologie descriptive et non expérimentale, on a recueilli l'information nécessaire à partir d'une série d'entretiens avec des fonctionnaires du ministère impliqués dans ces médias et d'une révision bibliographique et documentaire. On conclut que le MINCI a modernisé sa plateforme technologique et mené une série d'actions tendant à stimuler et renforcer la communication orientée aux communautés tout en leur garantissant un protagonisme et une participation sociales plus importants.

**Mots-clés:** Actualisation technologique, Médias alternatifs, Médias communautaires, Communication.

Recibido: 23/08/2011  
Aprobado: 18/11/2011

## 1. Introducción

La comunicación popular, alternativa y comunitaria representa para las personas el medio para entrar en el campo de la comunicación, por lo que el Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación (MINCI) ha venido desarrollando un conjunto de acciones modernizadoras en tecnología, que sirven de apoyo para potenciar el funcionamiento de los Medios de Comunicación Popular, Alternativos y Comunitarios (MCPAC), los cuales son considerados una herramienta comunicacional que ayudan y acompañan al individuo en sociedad a desplegar su interés por diseñar, ejecutar y evaluar las diferentes gestiones que se plantean las comunidades.

En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo principal describir la modernización tecnológica de los medios de comunicación popular, alternativa y comunitaria en Venezuela, en el período 2003-2008 desde la perspectiva del MINCI. Para el abordaje del objeto de estudio se asumió un tipo de investigación descriptivo, bajo un diseño de investigación no experimental-transeccional; la información se recopiló a través de la aplicación de una entrevista semi estructurada al personal directivo del MINCI involucrado con estos medios, así como de una revisión bibliográfica y documental.

El siguiente trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente forma: un primer apartado que hace mención al origen y fundamentos legales de los MCPAC, destacando algunas leyes que apoyan el desarrollo de estos medios, así como al creación de los diferentes Ministerios que en conjunto promueven la tecnología, el conocimiento y la innovación.

En el segundo apartado, se abordan las diversas acciones modernizadoras que el MINCI ha desarrollado para el beneficio de los MCPAC, entre las cuales se pueden mencionar: la creación de departamentos encargados de los procesos de modernización y dotación tecnológica, la creación de convenios Nacionales e Internacionales para brindarles a estos medios la enseñanza y aprendizaje del uso de herramientas comunicacionales, así como para dotarlos de equipos para la radio difusión y televisión abierta; así mismo, el MINCI a través de la creación de la Dirección General de los medios alternativos y comunitarios (DGMAC), ha creado proyectos orientados a fortalecer las unidades de producción audiovisual comunitaria.

Igualmente, se observará entre otras acciones modernizadoras que facilitan la comunicación entre el MINCI y los MCPAC, los servicios automatizados que ofrece este Ministerio para establecer el contacto directo a través del manejo de las telecomunicaciones, donde para darle sostenibilidad a las acciones modernizadoras en tecnología, desarrolla planes productivos de comunicación comunitaria en telefonía móvil, fija y acceso a Internet.

Por último, en el tercer apartado se aborda como es el proceso de adquisición de tecnología, donde se contempla la modalidad del MINCI para la realización de la transferencia tecnológica, así como se puede observar como algunos proyectos del estado como el del Satélite Simón Bolívar (VENESAT – 1), traerá consigo grandes beneficios para los MCPAC que tienen que ver con el acceso y la transmisión de la información.

## **2. Medios de comunicación popular, alternativa y comunitaria: origen y fundamentos legales**

La República Bolivariana de Venezuela se ha orientado a aumentar la soberanía y la inclusión social, basado en un modelo de desarrollo que haga énfasis en “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local, utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local” (Vásquez, 1999: 19), es decir, que sean ejes básicos de este modelo, “las comunidades y su protagonismo, su territorio y sus condiciones concretas” (Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2005: 77).

A partir de la promulgación de la Constitución de 1999, en la República Bolivariana de Venezuela se ha experimentado un intenso desarrollo legislativo, caracterizado por cambios que conllevan a lograr la actualización de normas y la integración del país en el marco de una economía globalizada; dentro de estos cambios, la tecnología ha ocupado un lugar de destacada importancia por la influencia que tiene en el ámbito jurídico, al consagrarse el acceso a la tecnología como un derecho fundamental de los ciudadanos, reconociéndose dentro de los derechos culturales, el carácter de interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación, tal como lo establece en el artículo 110,

El estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país así como para seguridad y soberanía nacional. (Asamblea Nacional Constituyente, 1999: 27).

De esta manera, el Estado Venezolano publica según decreto 253 el 10 de Agosto de 1999 mediante Gaceta Oficial Nº 36.775 la creación del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) como ente encargado de coordinar y articular el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI); los esfuerzos de esta entidad, van dirigidos a,

La vinculación de diversos agentes e instituciones, con el fin de crear y consolidar redes abiertas, flexibles y procesos de trabajos integrados y fluidos, donde el conocimiento satisfaga demandas, aporte soluciones y contribuya a dinamizar el aparato productivo venezolano, a satisfacer los requerimientos de la población y a mejorar su calidad de vida. (MCT, 2007).

Dentro de los objetivos en materia tecnológica la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000) destaca: la promoción a la investigación, el desarrollo y la transferencia tecnológica en materia de telecomunicaciones y la utilización de nuevos servicios, redes y tecnologías con el propósito de asegurar el acceso a éstos en condiciones de igualdad a todas las personas. Para garantizar el cumplimiento de sus objetivos, la ley exige a los distintos operadores la homologación y certificación de equipos, así como el uso de la tecnología adecuada, a fin de lograr el acceso universal a la comunicación.

En este sentido, la comunicación y la información no sólo se basan en aparatos culturales y tecnológicos, sino también en basamentos legales que rigen la comunicación como un hecho transversal de la vida cotidiana y la dinámica de sus organizaciones de base. Razón por la cual, en el ejercicio de la atribución que le confiere el numeral 10 del artículo 236 de la constitución, el presidente de la república Chávez (2002) decreta el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión abierta comunitarias de servicio público, sin fines de lucro, la cual tiene por objeto según artículo 1,

Establecer el régimen general, los requisitos, las características, las limitaciones y las obligaciones de los servicios de radiodifusión sonora

comunitaria y televisión abierta comunitaria, así como la forma y condiciones de otorgamiento de las habilitaciones administrativas y concesiones, a los fines de garantizar la comunicación libre y plural de las comunidades. (2002:1).

De igual manera en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005-2030), se manifiesta que todo instrumental tecnológico, dado su carácter de “apropiable” en el espacio del mercado, es de todos en teoría, pero es de muy pocos en la práctica. Según el MCT (2005) las tecnologías de información y comunicación (TIC) son producto de un significativo agregado científico que las hace complejas y costosas, especialmente para los países que no poseen capacidades para producirlas.

Según Buen (2006) la comunicación, ha de potenciar todo lo que de revolucionario resuena en el alma de hombres y mujeres, porque sólo así refleja su tarea suprema como herramienta y fenómeno del ascenso social. Así mismo el autor destaca que la inmensa mayoría de los estudios en la materia pertenecen a una etapa de la historia humana en que esta no ha desarrollado los mejores potenciales de la comunicación y ni los más sorprendentes aportes tecnológicos son suficientes para anunciar lo que será una sociedad con acceso pleno y fluido a toda forma de comunicarse, de igual a igual.

Por lo anteriormente planteado el Estado venezolano, por medio de la creación del MINCI, busca promover el fortalecimiento y creación de programas de comunicación orientados a las comunidades, sustentados en la articulación de acciones con los diversos sectores del país, para el beneficio de las comunidades, desarrollándolos bajo la *Dirección General de los medios alternativos y comunitarios* (DGMAC).

Esta Dirección surge por la necesidad de las comunidades de recurrir a los medios comunitarios para dar a conocer los hechos del golpe de estado del año 2002 en Venezuela y defender el proceso revolucionario; para ese entonces salieron a la calle una serie de medios comunitarios que aun haciendo su trabajo desde su colectividad, no pudieron dar a conocer la realidad a la cual se estaba enfrentando el pueblo venezolano, por las deficiencias tecnológicas que para aquel entonces poseían (García, 2008).

Así mismo, García (2008) manifiesta el propósito del MINCI a través de la DGMAC y con los protagonistas de la comunicación social, el cual es la creación de un *Sistema Público Nacional de Comunicación Popular, Alternativa y Comunitaria* (SNCPAC) que garantice el protagonismo, la participación de todos y todas las organizaciones comunicacionales y las comunidades donde se encuentren insertas, donde la información podrá tener acceso público, siendo codificada de acuerdo a los diversos contextos culturales haciendo uso con sentido de los recursos en la producción de contenidos propios y útiles de acuerdo a las circunstancias que se vive.

El SNCPAC según el MINCI (2008: 8)

(...) supone la articulación de una base de significados y relaciones producidas desde la práctica de la comunicación social y humana natural, pero orientada a la construcción del hecho comunicacional. Acto que requiere de una conciencia crítica que elabore desde la experiencia popular, alternativa y comunitaria, para transformar la realidad. Este Sistema se renueva con el crecimiento, fortalecimiento y consolidación de los proyectos comunicacionales desde el ámbito regional-comunitario. Sin embargo, no está destinado a promover versiones oficiales, ni procura la institucionalización de los proyectos comunicacionales, sino a favorecer la decisión de particulares, de comunicadores populares en su pluralidad, para la construcción del Poder Comunicacional del pueblo.

Dentro de este contexto para garantizar el buen funcionamiento del SNCPAC, el MINCI junto con la acción política del Estado, requiere diseñar estratégicamente una plataforma tecnológica óptima que permita el desarrollo y difusión de la comunicación popular, alternativa y comunitaria. Según la Fundación para el Conocimiento Madri+d (2007) las plataformas tecnológicas son unidades de soporte a la investigación equipadas con la última tecnología y dotadas de personal altamente especializado, interesadas en un sector concreto, con el propósito de definir una agenda de investigación sobre temas estratégicamente importantes y con una gran relevancia social para alcanzar crecimiento, competitividad y sostenibilidad a través de los avances tecnológicos y de investigación a mediano y largo plazo.

Por lo que el MINCI (2008) no solo tratar de evaluar y distribuir en proporciones lo que debe avanzar hacia una propiedad social, de libre acceso y disfrute común, para un beneficio más trascendente que los proyectos comunicacionales en sí mismos, sino para el empoderamiento del poder comunicacional del pueblo. En este sentido, se busca caminar hacia la ruptura del dominio comunicacional, es decir, la dependencia tecnológica en primer orden y para ello se requiere conjuntamente con la acción política del Estado, diseñar estratégicamente una plataforma tecnológica óptima que permita el desarrollo y difusión de la comunicación alternativa y comunitaria.

La conformación y consolidación de una plataforma tecnológica, garantizará el servicio de acceso a Internet, conectividad, telefonía móvil, servicios postales, servidores, desarrollo de proyectos tecnológicos para el sector comunicacional entre otras, objetivo del SNCPAC que puede ser alcanzado a través de la dotación de tecnología para la producción radial, audiovisual, impresa y digital, con la configuración de mesas de telecomunicaciones (MPPTI, MPPCT, MINCI, MPPED, MPPPS, PDVSA)<sup>2</sup> alcanzando facilitar el uso del espectro radioeléctrico y asegurando la sostenibilidad de las comunidades organizadas en el ámbito local, regional y nacional (MINCI, 2008).

Así mismo, unos de los retos del MINCI es la consolidación de una plataforma tecnológica que le permita a todos los MCPAC crear un sistema de interconexión Web, para la transmisión y colocación de sus producciones comunicacionales; Ante esto, el MINCI realiza grandes esfuerzos por alcanzar una articulación del SNCPAC con plataformas del Estado (MINCI, MPPCT, MPPTEL) para crear estrategias de cooperación con otros sistemas como el Sistema Público Nacional de Medios Oficiales, como un mecanismo de apoyo a las plataformas existentes, como el uso de la plataforma satelital, red de Infocentros, puntos de acceso, servidor reaccium, centros tecnológicos comunitarios, entre otras plataformas.

Por ello, este Ministerio tiene entre sus perspectivas impulsar la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo nacional y reducir diferencias en el acceso al conocimiento en los medios de comunicación populares, alternativo y comunitario, puesto que según Reyes (1983) si pensamos en un desarrollo alternativo éste sólo será



posible concebirlo como un proceso solidario, compartido y de amplia participación.

Con base a lo anterior, se permitirá crear un nuevo orden que permita difundir información veraz a través de red de cadenas informativas alternativas que incidan en las relaciones solidarias de las comunidades y los pueblos, enmarcándose en lo establecido por el Ministerio del Poder Popular para la Planificación y el Desarrollo (2007), en el Proyecto Nacional Simón Bolívar, Primer Plan socialista 2007-2013.

### **3. Acciones desde el MINCI para la Modernización Tecnológica de los Medios Populares, Alternativos y Comunitarios.**

La modernización tecnológica de los medios de comunicación según Chamorro (2001) significa una mayor capacidad tecnológica de difusión acompañada por recursos humanos con formación y una mejor organización. De igual forma, la actualización tecnológica como acción modernizadora en el siglo XXI se realiza con el fin de acelerar, desarrollar y consolidar la infraestructura tecnológica de los diversos sectores del país, la cual permite avanzar en la optimización del crecimiento de la red, para facilitar la comunicación entre las personas y las regiones, obtener mayores eficiencias técnicas y operativas, reducir costos y tiempos de transmisión y acentuar la convergencia de redes de voz y datos (Useche, 2008).

Sobre la base de lo antes planteado, en este apartado se abordarán algunas acciones modernizadoras realizadas por el MINCI para el beneficio de los MCPAC entendiéndose por las mismas todas las operaciones desarrolladas a escala de las comunidades y con el soporte de la DGMAC que sirvan para apoyar y mejorar sus necesidades en materia de información y comunicación, desarrollando medidas que aumenten su calidad, con el fin de transferirles el apoyo y aprendizaje tecnológico que ellos necesitan.

Entre las diversas acciones modernizadoras que ha desarrollado el MINCI por medio de la estructura de la DGMAC, se encuentra la creación de un Departamento específico encargado de los *Procesos de Modernización y Dotación Tecnológica*, la cual se crea con la finalidad de gestionar proyectos que determinen las necesidades técnicas y tecnológicas de los MCPAC y ofrecer capacitación para el manejo óptimo de los equipos que se les asignen y servir de enlace en los convenios para la dotación y mantenimientos de los mismos, transmitir conocimientos, brindar asesorías y revisiones operacionales.

La tecnología para las comunidades es una herramienta de vital importancia para cumplir sus objetivos y en base ello se realizó un *Convenio entre Cuba y Venezuela*, para brindarles a los MCPAC, educación tecnológica, un sistema de transmisión que comprendiera la dotación de mobiliarios, hardware y software, entre otras acciones de gran importancia. Durante el año 2005, se inició la primera fase del convenio donde se entregaron 128 equipos (100 de televisión y 28 de radio) y con ello se ha logrado impulsar el desarrollo de las capacidades técnicas y el acceso a las herramientas tanto para el análisis informativo, la producción de contenidos, como para la instalación y mantenimiento de equipos (MINCI, 2008).

De igual forma, el Convenio Cuba- Venezuela se encuentra conformado por varios sub-proyectos como lo es el *Proyecto de equipamiento de la radio difusión y televisora abierta para los medios alternativos y comunitarios*, mediante el cual se dota a los MCPAC, de cámaras, cables, maquinas para editar, transmisores, plantas eléctricas computadoras y softwares que incluyen, entre otros, aplicaciones informáticas tales como procesador de textos, entre otros.

En este mismo orden de ideas, según García (2008) el MINCI a través de la DGMAC se plantea el proyecto denominado: *Redes de Producción Audiovisual Comunitaria* el cual está orientado al fortalecimiento de las Unidades de producción audiovisual Comunitaria (UPAC) de cada televisora, las cuales han venido desarrollando su actividad en condiciones muy precarias, debido a los limitados recursos tecnológicos y

en algunos casos, el mal estado en que se encuentran los pocos equipos con los que cuentan. Aunado a ello, la necesidad de formación y capacitación técnica integral, afectando finalmente la calidad y rendimiento de los productos realizados por las televisoras.

Al equipar a los MCPAC con herramientas tecnológicas, se facilitan muchos de sus procesos de transmisión de información desde diversos lugares del país, así como también se coadyuva al fortalecimiento del SNCPAC. Brickley y col. (2005) plantean, que la tecnología computarizada facilita y agiliza las comunicaciones a lo interno y externo de la organización, pudiendo generar un valor agregado en cuanto a reducción de tiempo, disposiciones de comunicación, reducción de costos de transacción, entre otros beneficios.

Sin embargo, es necesario formar a los MCPAC para el uso y beneficio de esas herramientas y como menciona Chiavenato (2006), al hacer un uso eficiente, efectivo y productivo de los recursos, se puede alcanzar y dirigir los esfuerzos individuales y colectivos al logro de los objetivos. En base a lo anterior, para la formación y capacitación tecnológica de estos medios, existe un *Proyecto de educación tecnológica* que forma parte del Convenio Cuba – Venezuela, que comprende la enseñanza y aprendizaje del uso de herramientas comunicacionales, así como asesorías para el buen manejo de los equipos.

Además, existen organismos como el Combinado Productor y Exportador de Técnicas Electrónicas (COPEXTEL) el cual es una empresa cubana, que brinda adiestramiento básico para el uso de los equipos tecnológicos, al igual que la Red de Transmisiones en Venezuela (Red TV), siendo esta última un ente del estado especializado en telecomunicaciones, encargado de ofrecer todos los equipos de transmisión de todos los canales, es decir, de ofrecer la plataforma tecnológica no sólo a los MCPAC sino también a todos los medios oficiales y nacionales (García, 2008).

Es de suma relevancia que el hombre reconozca la importancia del proceso de

formación, basándose en sus procesos, relaciones entre los sujetos, objetos y su realidad, comprendiendo las leyes que gobiernan su naturaleza y de esta forma que crezca el interés por dominarlas y adviniendo la exigencia de independencia para transformar positivamente el mundo (Bustillos, 1995). Para ello, no sólo requiere formación tradicional a través de la escuela y la universidad, sino que demanda nuevas habilidades, para ser competente en la ciencia y en la técnica que ejercita, y resolver los problemas reales-colectivos-sociales, partiendo de la acción sobre el medio, la práctica y la experiencia cotidiana del hombre, no especializada, a un conocimiento empírico

De igual forma, se puede hablar de brindarles a los MCPAC, conocimiento endógeno, el cual está orientado y comprometido para alcanzar el desarrollo, dado que según Arias (2005) citado por Gelvis y Useche (2007: 50) éste es:

Un proceso de y para la gente, (...) de construcción colectiva que sosteniblemente se nutre de conocimiento, comunicación, organización, participación, solidaridad y compromiso. El desarrollo es principio y fin: es construcción de capacidades y creación de oportunidades para que el ser humano, la sociedad en un espiral virtuoso pueda crear nuevas capacidades y nuevas oportunidades.

Dicho de otro modo, con la generación de conocimiento endógeno el hombre es capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios para llegar a un nivel de bienestar social, abriendo espacios ilimitados para el desarrollo humano, esto según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo citado por Boisier (2001) es un proceso de ampliación de opciones de la gente que va más allá de sus necesidades básicas, que interrelacionadas con este conocimiento endógeno impulsa el crecimiento sustentable y sostenible, más democrático y participativo, que más que un sentido de potenciación, tiene un propósito de vida.

Según García (2008) en el MINCI existe formación no solo para el aprendizaje sino también para transferir ese aprendizaje a los demás integrantes de los MCPAC; la orientación formativa del SNCPAC, comprende el desarrollo de una *Escuela de formación y capacitación* de carácter permanente, orientado a “formar formadores”, productores comunitarios, voceros de comunicación de los consejos comunales y

demás comunicadores populares.

Estos formadores deberán poseer experiencia en el área social, comunicación comunitaria, actividades formativas y sobretodo que se encuentren sensibilizados con el tema comunicacional para así lograr la visibilidad, el impacto y el estímulo que necesitan para poder transmitir y motivar a los jóvenes, adultos profesionales y no profesionales, integrantes de los MCPAC.

Sin embargo, el MINCI ha encontrado algunas debilidades al momento de la captación de facilitadores con este perfil, pues muchas veces han conseguido profesionales con unas formaciones estrictamente teóricas o convencionales y desconectadas del hecho de la comunicación alternativa y comunitaria. Se busca entonces contar con facilitadores o mediadores externos al MINCI sensibilizados por el tema comunicacional y dispuestos no sólo a ofrecer sus distintas herramientas instruccionales sino también abiertos al proceso de enseñanza – aprendizaje de los MCPAC a través del fortalecimiento del talento humano (García, 2008).

El MINCI como institución comunicacional e informativa a través del SNCPAC, trata de romper con el sistema de formación tradicional dominante y construir nuevos referentes para la comunicación y para la vida; es decir, referentes locales y culturales propios, en una forma de hacer comunicación que parte principalmente de los acontecimientos de la calle, de la comunidad, del país, en un lenguaje sencillo y cotidiano, contando con herramientas que permitan desmontar la mentira y transformar la realidad, a manera de una nueva alfabetización, en una acción liberadora del pensamiento y la creatividad orientada al tema comunicacional (MINCI, 2008).

En este sentido, a través de diversos talleres, cursos, en las áreas de intercambio de saberes, manejo técnico de los equipos, manejo de valores y manejo de conflictos, el MINCI ha logrado fortalecer las relaciones de los medios como la radio, la televisora, prensa con los diversos integrantes de su comunidad y ha fomentado la modernización tecnológica, desarrollando proyectos y programas de formación de alto nivel que

respondan a las necesidades tecnológicas y de capacitación que requieren los MCPAC.

El MINCI mediante el desarrollo de los diversos proyectos ha promovido e incentivado efectivamente las capacidades tecnológicas de las MCPAC, pues se transfiere esos equipos para que los utilicen a diario en su desenvolvimiento como medio de comunicación, así como también se fomenta el trabajo con la enseñanza de conocimientos básicos a través de talleres y charlas. Según Más (2005: 186) las capacidades tecnológicas,

Son el conjunto de elementos tecnológicos comunes que se concibe como el deseo humano que motoriza el desempeño tecnológico o la innovación: datos, información y conocimiento, que constituye un mapa de datos los cuales organizados, codificados, analizados y sintetizados de diversas maneras y lógicas para ser convertidos en información mensurable y manejable, la organización, consiste en la disposición relación y magnitud de los elementos que intervienen en la tecnología para la obtención de una determinada plataforma tecnológica y por ultimo, la infraestructura, es decir, la lógica procedimental que otorga funcionalidad y viabilidad a la aplicación tecnológica en concordancia de una cierta base material con un diseño propio y particular.

En este sentido, el MINCI a través de la DGMAC se encuentra enmarcado bajo la concepción de un desarrollo endógeno humanista que impulsa el gobierno bolivariano, basado en las potencialidades humanas y geográficas, en la educación, en el acceso a los recursos naturales y ambientales de cada región, así como en las “capacidades internas de un sistema para generar sus propios impulsos de cambio, capaces de provocar transformación cualitativas” (Boisier 2001 citado por Autor, 2007: 45), con la finalidad de desaparecer la desintegración de unidades territoriales y generar unas que permitan a las comunidades locales potenciarse en su sociabilidad e impulsar la capacidad analítica en pro de nuevas oportunidades en beneficio colectivo y de una independencia socio-política.

Para Utria (2002) concebir un desarrollo nacional implica la construcción de capacidades, es decir, la acumulación de habilidades, destrezas idóneas y potencialidades creativas de las personas para generar soluciones a situaciones

adversas, responder a los compromisos asumidos con los intereses nacionales y con las relaciones favorables del comercio internacional. Es por ello, que las capacidades se han convertido en el eje central del desarrollo de los MCPAC para el logro efectivo de sus objetivos comunicacionales.

Otra acción modernizadora, son los servicios automatizados que ofrece el MINCI para establecer contacto con los MCPAC. Este Ministerio a diferencia de otros, establece un enlace directo con los medios comunitarios a través de una *línea telefónica*; no se puede negar que tanto la telefonía como el servicio de Internet han generado grandes beneficios a la sociedad, constituyéndose en pilares fundamentales para el desarrollo del sector comunicaciones.

También el MINCI posee una *página electrónica* que es el portavoz institucional y un link directo con los medios comunitarios. En esa página, los MCPAC pueden encontrar el directorio de todos los medios comunitarios, el reglamento, la ley que rige las radios y televisoras comunitarias, las noticias más recientes del sector vía radio y televisión, así como también pueden bajar cuñas, temas promocionales y otros datos de interés que ha logrado la institución como datos estadísticos y sucesos a nivel nacional. Sobre ello, García (2008) destaca que a través de ese link se logra tener una interrelación con los MCPAC, sin embargo destaca que los correos electrónicos también han resultado una buena alternativa de interacción.

Martínez (1999), indica que las organizaciones deben formular estrategias de sistemas, tecnológicas y organizacionales, que requieren en primer lugar de la arquitectura de una *base de datos*, idónea para el funcionamiento efectivo de la organización y de sus áreas funcionales, seguidamente se procede a determinar la arquitectura de sistemas más adecuada, con el fin de que quede adaptada a la arquitectura de la base de datos y a la estructura organizativa.

La base de datos puede lograrse mediante la creación de una web para la institución, donde se considere los cambios de apariencia, el diseño de nuevas

secciones y la actualización diaria o semanal de la información que allí se suministre, así lo corrobora McLeod (2000) al sugerir que debe hacerse hincapié en los contenidos y no en imágenes, audio, video que absorban a la personas y olviden que el objetivo principal, es el de suministrar información.

En concordancia con lo anterior, el MINCI además del portal web, se apoya en el programa office de Excel, para manejar una base de datos interna de los medios existentes a nivel nacional, siendo esta una de las más completas bases de datos a nivel de instituciones públicas del Estado. Se dispone de contactos telefónicos, número de cédula, nombre de la fundación, región entre otros datos, donde se verifica si los mismos se encuentran legalmente registrados y si están habilitados o no, entre otros aspectos de gran relevancia.

Para la legitimación de los MCPAC, el MINCI delinea estrategias para el seguimiento, evaluación y cualificación de los mismos, en el ejercicio de una comunicación popular, formativa, crítica, acorde con la construcción del país socialista que se está impulsando, lo cual se realiza con el apoyo de las comunidades y organizaciones de bases como los Consejos Comunales, mesas técnicas, entre otras.

Para Mas (2000: 61)

Todo lo que hoy sirve de soporte y fundamento puede convertirse mañana en un gran obstáculo contra el desarrollo, por lo tanto es necesario un sostenimiento de condiciones a lo largo del tiempo para mantener, crear y transformar los soportes del desarrollo con el propósito de alcanzar con éxito el largo plazo y poder llegar en los términos previstos.

Por consiguiente, para el enlace directo de los MCPAC y para darle sostenibilidad a las acciones tecnológicas de los servicios automatizados mencionados anteriormente, el MINCI mediante negociación con Movilnet filial de la Compañía Anónima nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV), crean un *Plan productivo de comunicaciones comunitarias en telefonía móvil*, brindándoles tarifas solidarias a estos medios a nivel nacional, segundos libres a cualquier operadora, mensajes de texto y equipos celulares



que apuntan al constante contacto directo.

La telefonía móvil, ha tenido un gran papel en Venezuela dado que ha llegado a sectores desasistidos por el servicio de telefonía fija, bien sea por falta de plataforma tecnológica o por otros motivos de instalación. De igual forma, con CANTV se diseñó un *Plan especial de telefonía fija y acceso a internet*, el cual brinda tarifas solidarias de servicios y equipos para los medios comunitarios (MINCI, 2008).

Por otro lado, se ha delineado una serie de planes como el *Plan especial del sector eléctrico* (EDELCA y empresas de electricidad regionales), el cual ofrece tarifas solidarias, donación de materiales y equipos eléctricos para la conexión y mantenimiento de las redes de electricidad y un *Plan especial* con el SENIAT, que tiene por objeto diseñar estrategias para reducir los pagos de impuestos, retención del IVA y exoneración en las tasas de nacionalización de equipos. Por último, según el MINCI (2008) se viene desarrollando un *Plan especial con las Imprentas* (Imprentas del INCE, la Municipal, entre otras) con el fin de garantizar la impresión permanente de los periódicos comunitarios y alternativos, con tarifas solidarias.

Así mismo, el MINCI ha considerado imprescindible que todas las instituciones del Gobierno Bolivariano apoyen las cooperativas de producción impresa, audiovisual, radial, digital, entre otras, así como proyectos productivos comunicacionales, órganos divulgativos regionales, para el desarrollo y consolidación de los medios alternativos y comunitarios, debido a que se ha convertido en un requisito indispensable manejar las herramientas tecnológicas dado que son fundamentales para la ampliación de la base del conocimiento global (García, 2008).

Todas estas acciones en modernización tecnológica deben impulsar el desarrollo de los MCPAC, dado que estas herramientas tecnológicas facilitan la comunicación y la información plena de todas las comunidades. De igual forma, esa tecnología brindada siempre está acompañada de un proceso de enseñanza – aprendizaje básico para el buen manejo de los equipos y el aprovechamiento máximo de todos los beneficios que estos ofrecen.

#### **4. Adquisición Tecnológica para los Medios Populares, Alternativos y Comunitarios.**

Según Vásquez (1999:122) “el progreso tecnológico es una condición necesaria para el desarrollo de los países, de las regiones y de las ciudades” por lo tanto la adquisición de tecnología tiene vital importancia para la conformación de MCPAC competentes en las regiones del país; razón por la cual desde el año 2004, el MINCI ha venido adquiriendo y dotando de tecnología a los diferentes medios, a través de los proyectos tecnológicos manejados por la DGMAC, donde se definen los objetivos que se desean alcanzar y cuál es la tecnología que se requiere para fortalecer a ese medio comunitario televisivo, radio o impreso.

Para Velásquez y Medellín (2005), la adquisición de tecnología por una institución puede ser estimulada por la necesidad de resolver un problema técnico, para ser frente a una oportunidad de crecimiento o para reforzar tecnologías entre otras; permitiendo así mejorar el desempeño, hacer más efectivo los procesos y mejorar la capacidad de producción del servicio; por lo que el MINCI ante las necesidades tecnológicas presentadas por los MCPAC decide la adquisición de tecnologías para dotar a los mismos, con el fin de hacerlos más competitivos con la incorporación de progreso técnico y con el desarrollo de las capacidades intelectuales de la gente, logrando así la configuración de una nueva realidad que tiende a favorecer la equidad en el país.

Con esta dotación de tecnología a los MCPAC, el Gobierno Bolivariano y el MINCI buscan fortalecer el trabajo informativo realizado por estos medios, el cual en el pasado, lo hacían de una manera bastante empírica, rudimentaria, artesanal y se les era difícil difundir la información a la comunidad de una forma si se quiere efectiva, veraz y protagónica. En consecuencia, el MINCI adquiere tecnología en el mercado nacional o internacional según sea el requerimiento técnico mediante un proceso de incorporación especial que puede denominarse transferencia tecnológica.

Según Vidal y Marí (2002) la transferencia tecnológica es un proceso que la Escuela

Latinoamericana de Pensamiento en Ciencia, Tecnología y Desarrollo (ELAPCYTED) considera que debe ser iniciado con la búsqueda de alternativas tecnológicas, para que pueda haber una verdadera capacidad de negociación tecnológica, donde los países beneficiarios puedan utilizar debidamente los derechos de propiedad intelectual para promover sus sistemas nacionales de innovación.

Basado en esto, la transferencia tecnológica es la transmisión del saber hacer, de conocimientos tecnológicos y de tecnología para desarrollar nuevas aplicaciones, por lo que es un factor determinante para el proceso de innovación. Es un proceso que para su mejor consecución requiere ser efectuado con un enfoque integral y sistemático, donde el propósito de la transferencia o adquisición de la tecnología y el entorno socioeconómico, influyan sobre los modos cómo se realiza (Medellín, 1996, citado por Velásquez y Medellín, 2005).

En relación a lo anteriormente expuesto García (2008), expresó que el MINCI tiene como modalidad para la realización de la adquisición tecnológica, los convenios y procesos de licitaciones públicas. En cada proceso de adquisición realizada por el MINCI, hay unas especificaciones técnicas de los equipos y condiciones que justifican los requerimientos a la Dirección de compras, para que este seleccione el proveedor. Sin embargo en algunas ocasiones especiales la DGMAC, puede proponer algún proveedor por condiciones como el precio, calidad, cantidad o cuando la tecnología solicitada es difícil conseguirla por el personal de compras bajo las condiciones que se requiera.

En la actualidad el MINCI cuenta con proveedores de tecnología internacionales como Cuba, Canadá, España, Portugal y otros países de Europa, donde una de las empresas mediadoras son: COPEXTEL y CUMANACO (García, 2008). Sin embargo la DGMAC, se propone lograr la intervención u aportes de otros entes cercanos a estos medios como lo son: los consejos comunales, universidades, centros de innovación e instituciones públicas, buscando un mayor apoyo para promover y desarrollar proyectos tecnológicos comunicacionales y de esta forma, lograr la soberanía e independencia

tecnológica, preservar el talento humano, reducir la dependencia tecnológica y crear todo un sistema de seguridad de la información en Venezuela.

Para el mantenimiento de los equipos tecnológicos brindados, la empresa del estado Red TV y ente adscrito al MPPTI, es la encargada de prestarle servicio y mantenimiento a todos los equipos tecnológicos a nivel estatal, incluyendo los manejados en las comunidades por los MCPAC, así como también se concentra en todas las áreas de transmisión y transporte de señal de los medios del Estado (García, 2008).

Por otro lado, los MCPAC se beneficiarán de los servicios que brinda el Proyecto del Satelital Simón Bolívar (VENESAT-1), impulsado y coordinado por el MPPCT, el cual contempla cubrir todas aquellas necesidades nacionales que tienen que ver con telefonía, transmisión de información, acceso y transmisión de mensajes por Internet, sobre todo en aquellos lugares que por poca densidad poblacional no han sido abarcadas por empresas de telecomunicaciones comerciales.

Este proyecto, tiene entre sus objetivos cubrir las necesidades nacionales de movilización de tráfico de telecomunicaciones, telemedicina, teleeducación, información y comunicación de los organismos públicos gubernamentales, centros productivos, organizaciones sociales y comunidades, mediante el desarrollo de una red satelital con fines sociales, apuntando hacia la soberanía e independencia tecnológica (Hernández, 2009).

La particularidad del este satélite radica en su carácter social, pues tiene como objetivo fundamental proporcionar beneficios sociales a los pueblos de Latinoamérica y especialmente al pueblo venezolano. Por su parte, Hernández (2009) menciona la importancia estratégica de contar con un satélite propio en materia de soberanía tecnológica y seguridad nacional, la cual será evidenciada en el control de las comunicaciones, conocimiento e información, tal como lo han logrado las grandes potencias que detentan satélites.

Con el Satélite Simón Bolívar, Venezuela elevará la capacidad de aplicación de la

tecnología espacial e impulsará el desarrollo de las diversas actividades industriales que promuevan el desarrollo económico, tecnológico, progreso social y el mejoramiento del nivel de vida en el país. Asimismo, es un gran paso hacia la soberanía del país en las telecomunicaciones y una valiosa herramienta para hacer de los sistemas de comunicación e información factores determinantes para el bienestar social de todas las comunidades.

Según Orihuela (2007) este proyecto permitirá iluminar buena parte de la región caribeña y suramericana permitiendo así proyectar planes y programas de interés social cónsonos con el proyecto de unión de los pueblos de la región, en línea con el sueño bolivariano y con el modelo político de un mundo multipolar marcado por justicia social. En este sentido, este proyecto al igual que los demás planes de adquisición tecnológica fortalecen el desarrollo y desenvolvimiento de los MCPAC para el beneficio de todas las comunidades que carecen de información oportuna y medios de comunicación para transmitirla.

## **5. Reflexiones finales**

El MINCI desde el año 2003 se propone la creación del Sistema Público Nacional de Comunicación Popular, Alternativa y Comunitaria (SNCPAC) con fundamentos legales, con el apoyo de otros ministerios como: el MPPCT, MPPTTEL MPPED, MPPPS y con algunos organismos del Estado con el objetivo de impulsar el desarrollo de los MCPAC en la República Bolivariana de Venezuela.

Así mismo, el MINCI para el logro de este objetivo ha implementando una serie de acciones dirigidas a la modernización tecnológica de los MCPAC mediante proyectos y convenios internacionales, que incluyen la capacitación del personal, buscando fortalecer en gran medida el alcance y las relaciones entre radio, televisión y prensa en las comunidades.

Para ello, el MINCI adquiere para estos medios, tecnología en diversos mercados

nacionales e internacionales, según sea el requerimiento técnico y los provee de dichas tecnologías mediante el proceso de transferencia tecnológica comunicacional con un carácter competitivo nacional, con el fin de crear autonomía tecnológica propia.

Al modernizar las bases tecnológicas para los MCPAC, se logra ser de éstos un instrumento representativo de los problemas reales de la población, que en definitiva garantizará la información de los que no tenían voz en el pasado por no contar con el apoyo suficiente para poder difundir oportunamente información a las comunidades de una manera efectiva y protagónica.

---

<sup>1</sup> Este trabajo forma parte de los resultados preliminares del proyecto de investigación financiado por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) No. CH-0426-10, titulado: Estrategias de Auto Sustentabilidad de las Radios Populares, Alternativas y Comunitarias en el estado Zulia.

<sup>2</sup> Estas mesas de telecomunicaciones están conformadas por: Ministerio del Poder Popular para las Telecomunicaciones y la Informática (MPPTI) llamado a partir del 2009, Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias (MPPCTII) , Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y la Tecnología (MPPCT), Ministerio del Poder Popular para la Información y la Comunicación (MINCI), Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPED), Ministerio del Poder Popular para la Salud (MPPPS), Petróleos de Venezuela, S.A. (PDVSA).

## Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional Constituyente (2005). *Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Gaceta Oficial N° 38.242 del miércoles 3 de Agosto de 2005. Venezuela.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2000) *Ley Orgánica de Telecomunicaciones*. Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 36.970. Caracas, Venezuela.
- Asamblea Nacional Constituyente (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta Oficial N° 36.860 del jueves 30 de Diciembre de 1999. Venezuela.
- Boisier, S. (2001). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando? En Madoery, Oscar y Vásquez Barquero, Antonio (eds), *Transformaciones globales, Instituciones y políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario.
- Brickley, J.; Smith, C. y Zimmerman, J. (2005). *Economía Empresarial y Arquitectura de la organización*. (3ra. Edición). Editorial Mc Graw Hill. México
- Buen, F. (2006). *La Filosofía de la comunicación*. (1ra. Edición). Editorial Ministerio de la comunicación e información. Caracas –Venezuela.
- Bustillos, A. (1995). El concepto del hombre según la idea Zuche. *Revista de Filosofía*. Vol. 21. Venezuela.
- Chamorro, C. (2001). *El Periodismo Centroamericano frente a la agenda de la democratización*. Recuperado en Junio 07, 2011 de, <http://www.cinco.org.ni/archive/29.pdf>
- Chávez, H. (2002). *Reglamento de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitarias de servicio público, sin fines de lucro*. Gaceta Oficial N° 37.359 del 8 de enero de 2002. Decreto N° 1.521 03 de noviembre de 2001. Recuperado en Febrero 02, 2009 de, <http://www.comunicant.info/spip.php?article46>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. (7ma. Edición). Editorial Mc Graw Hill. México.

- Fundación para el Conocimiento Madri+d (2007). *Las plataformas tecnológicas*. Dossier Informativo. Recuperado en Febrero 25, 2009 de, [http://www.madrimasd.org/proyectosseuropeos/futuropoliticainv/docs/dossier\\_plataformas\\_tecnologicaspdf](http://www.madrimasd.org/proyectosseuropeos/futuropoliticainv/docs/dossier_plataformas_tecnologicaspdf)
- García, E. (2008). *Entrevista realizada al personal involucrado con los Medios de Comunicación Popular, Alternativo y Comunitarios*. Ministerio del Poder Popular para la comunicación y información. Caracas, Venezuela.
- Gelvis, O. y Useche, M. (2007). *Construyendo el socialismo del Siglo XXI, Humanismo democrático, ética, desarrollo endógeno y cooperativismo*. Ediciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad del Zulia. Venezuela.
- Hernández, S. (2009). *Satélite Simón Bolívar ahorrará al país más de 100 millones de dólares*. Recuperado en Febrero 25, 2009 de, <http://www.radiomundial.com.ve/yvke/noticia.php?17337>
- Martínez A., M. (1999). *Lo que se aprende en los mejores MBA*. Ediciones Gestión 2000. España.
- Más, H. M. (2005). *Desarrollo Endógeno. Cooperación y Competencia*. Editorial Panapo. Venezuela.
- Mcleod, R. (2000). *Sistemas de información gerencial*. (7ma. Edición). Pearson Educación. México.
- Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) (2005). *Plan Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación*. Recuperado en Noviembre 13, 2009 de, [http://comunidades.mct.gov.ve/uploads/logo\\_com/PNCTI.pdf](http://comunidades.mct.gov.ve/uploads/logo_com/PNCTI.pdf)
- Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) (2007). *Antecedentes*. Recuperado en Noviembre 14, 2009 de [http://www.mct.gov.ve/publico/mct/pi\\_mct.php?cont=Antecedentes](http://www.mct.gov.ve/publico/mct/pi_mct.php?cont=Antecedentes)
- Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2008). *Sistema Público Nacional Alternativa y Comunitaria*. Caracas, Venezuela.
- Ministerio del poder popular para la planificación y el desarrollo. (2007). *Proyecto Nacional Simón Bolívar, Primer Plan Socialista, 2007-2013*. Recuperado en Febrero 17, 2009 de Disponible en:



<http://www.mpd.gob.ve/Nuevo-plan/PROYECTO-NACIONAL-SIMON-BOLIVAR.pdf>

Orihuela, N. (2007) *El satélite venezolano Simón Bolívar*. Recuperado en Junio 07, 2010 de, [http://www.lapatriagrande.net/04\\_opiniones/attilio\\_folliero/satelite\\_simon\\_bolivar.htm](http://www.lapatriagrande.net/04_opiniones/attilio_folliero/satelite_simon_bolivar.htm)

Reyes, F. (1983). Alteremos lo injusto. El compromiso de la comunicación alternativa. *Revista Nueva Sociedad* N° 64 enero-febrero.

Useche, M. (2008). La reforma organizacional en el sector de Telecomunicaciones en Venezuela. En Gelvis, Obando (2008) *Las telecomunicaciones en Venezuela, un abordaje estratégico en la organización del trabajo*. Editorial del Vicerrectorado Académico Universidad del Zulia. Venezuela.

Utria, R. (2002). *El desarrollo de las Naciones*. Sociedad colombiana de economistas. Colombia.

Vásquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, Redes e Innovación*. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno. Ediciones Pirámide. Madrid.

Velásquez, G. y Medellín, F. (2005). *Manual de transferencia y adquisición de tecnologías sostenibles*. Costa Rica: CEGESTI.

Vidal, C. y Marí, M. (2002). La Escuela Latinoamericana de Pensamiento en Ciencia, Tecnología y Desarrollo. Notas de un Proyecto de Investigación, en: *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. Recuperado en Julio 04, 2009 de, <http://www.campus-oei.org>