

## Simposio Internacional *Las verdades de la posverdad. Creatividad para desmontar la desinformación*

Noreida González

Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello

[noreigon@ucab.edu.ve](mailto:noreigon@ucab.edu.ve)

Celebrado en la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, los días 20 y 23 de mayo y 03 de junio de 2024. Fue un evento híbrido que reunió a académicos profesionales en comunicación, periodismo, humanidades y ciencias sociales para analizar el fenómeno de la desinformación en la era digital.

Coordinado por Johanna Pérez Daza profesora e investigadora del Instituto de Investigación de la Comunicación e Información (IDICI) y Humberto Valdivieso profesor e investigador del Centro de Investigación y Formación Humanística (CIFH), contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales y el apoyo del CVA Las Mercedes.

El simposio se desarrolló en un ciclo de tres sesiones que profundizaron en diferentes aspectos de la desinformación, desde su origen y motivaciones hasta su impacto en la sociedad y las estrategias para combatirla.

La primera sesión, titulada "¿Verdadero o Falso? La mirada atenta frente a la desinformación", contó con la participación de Humberto Valdivieso (CIFH UCAB), Angy Abbruzzese (Tec Monterrey), Gustavo Lafontaine (CIFH UCAB) y Liza López (Historias que laten), quienes exploraron las diferentes formas de la desinformación en la actualidad, las técnicas utilizadas para manipular la información y las herramientas disponibles para identificar noticias falsas.

La segunda sesión, titulada "Ver, narrar y emocionar: El storytelling para la verificación informativa", reunió a León Hernández, Carlos Contreras, Gustavo Hernández y Edixela Burgos profesores e investigadores del IDICI UCAB, quienes abordaron el uso del storytelling como herramienta para comunicar de manera efectiva información veraz y combatir la desinformación. Los ponentes destacaron la importancia de crear historias atractivas y creíbles que apelen a las emociones del público.

La tercera y última sesión, titulada "Creatividad y Posverdad", Johanna Pérez Daza (IDICI UCAB), Carlos Arvelaiz investigador asociado de IDICI UCAB, los fotógrafos Wilson Prada y Juan Toro Diez disertaron sobre la relación entre la creatividad y la posverdad, explorando cómo la creatividad a través de la fotografía y la imagen pueden ser utilizadas tanto para generar desinformación como para combatirla. Enfatizaron, además, la importancia de promover una cultura de la verificación y el pensamiento crítico.

Las conferencias incluyeron ejemplos concretos y herramientas prácticas para informar, sensibilizar e incentivar a estudiantes de la carrera de comunicación social de la UCAB y la UCV a explorar la importancia de combatir la desinformación.