

Explorando la Teoría del cultivo Impacto en la percepción y comportamiento social

Salvatore Giardullo Russo

Licenciado en Comunicación Social, mención Audiovisual. Especialización y Maestría en Comunicación Social, mención Desarrollo Social. Doctor en Educación, en la línea de investigación sobre Tecnologías de Información y Comunicación. Títulos obtenidos en la Universidad Católica Andrés Bello. Ha desarrollado su vida profesional en diferentes terrenos de la comunicación social, que van desde lo audiovisual, siendo productor y director de programas de televisión; pasando por impresos, desempeñando el cargo de jefe de redacción de varios periódicos, así como articulista de opinión en el diario Reporte, 2001 y en El Nacional actualmente.

Colaborador de varios diarios tanto en Venezuela como en el exterior. Ha sido diplomático, teniendo el honor de representar a Venezuela como Agregado de Prensa de la delegación ante la UNESCO. Alternando su desempeño profesional con una constante práctica e investigación docente.

sgiardullo@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6974-3641>

Resumen

Esta investigación examina la Teoría del Cultivo, propuesta por George Gerbner en la década de 1960, destacando su influencia en la percepción y comportamiento social, a través de la exposición prolongada a los medios de comunicación. Se abordan los principios fundamentales de la teoría, como el concepto de "cultivo" y la construcción social de la realidad, a través de patrones mediáticos repetidos. Se analiza la evolución de la Teoría del Cultivo, para adaptarse a cambios tecnológicos, considerando la diversificación de fuentes de medios y su aplicabilidad en la sociedad contemporánea. Se revisan metodologías empíricas, evaluando estudios que respaldan la teoría y discutiendo sus limitaciones. La investigación destaca la relevancia continua de la Teoría del Cultivo en la comprensión de fenómenos actuales, como la polarización política y las noticias falsas. Se concluye, resaltando la importancia de futuras investigaciones y la adaptación continua de la teoría, a medida que evolucionan la sociedad y los medios de comunicación.

Palabras clave: Teoría del Cultivo, Medios de Comunicación, Percepción Social, Construcción de la Realidad, Evolución de Medios.

Exploring cultivation theory Impact on social perception and behavior

Abstract

This research examines Cultivation Theory, proposed by George Gerbner in the 1960s, highlighting its influence on social perception and behavior through prolonged exposure to the media. The fundamental principles of the theory, such as the concept of "cultivation" and the social construction of reality through repeated media patterns, are addressed. The evolution of Cultivation Theory to adapt to technological changes is analyzed, considering the diversification of media sources and their applicability in contemporary society. Empirical methodologies are reviewed, evaluating studies that support the theory and discussing its limitations. The research highlights the continued relevance of Cultivation Theory in understanding current phenomena such as political polarization and fake news. We conclude by highlighting the importance of future research and the continued adaptation of theory as society and media evolve.

Keywords: Cultivation Theory, Media, Social Perception, Construction of Reality, Evolution of Media.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y la prensa, continúan siendo agentes de influencia, pero las redes sociales han emergido como una fuerza igualmente poderosa en la formación de opiniones y actitudes. La teoría del cultivo se adapta a este panorama, reconociendo que la exposición constante a ciertos mensajes, ya sea a través de la televisión o las redes sociales, pueden contribuir a la construcción de una percepción colectiva de la realidad.

En la era de las redes sociales, la teoría del cultivo se ve acentuada por la rápida difusión de información, la viralidad de contenidos y la capacidad de estas plataformas para crear burbujas informativas. Las redes sociales tienen el potencial de intensificar la polarización de la sociedad, al permitir que las personas se conecten, principalmente con aquellos que comparten opiniones similares, creando así entornos virtuales, donde las perspectivas divergentes son limitadas.

La polarización social, entendida como la ampliación de las brechas entre diferentes grupos de la sociedad, se convierte en un fenómeno preocupante, cuando se examina a la luz de la teoría del cultivo en el contexto de los medios de comunicación y las redes sociales. La exposición selectiva a información que refuerza las creencias existentes, pueden contribuir a la consolidación de posturas extremas, generando divisiones más profundas en la sociedad.

En resumen, la teoría del cultivo, al incorporar los medios de comunicación y las redes sociales, proporciona un marco conceptual para comprender cómo la exposición constante a ciertos mensajes mediáticos, puede influir en la percepción de la realidad, contribuyendo a la polarización social en la sociedad contemporánea.

1. PRINCIPIOS DE LA TEORÍA DEL CULTIVO

a. Descripción de los conceptos clave, como "cultivo" y "mundo cultivado"

La teoría del cultivo, desarrollada por George Gerbner y Larry Gross en el año de 1967, sostiene que la exposición prolongada a los medios de comunicación, puede influir en las percepciones y creencias de las personas sobre el mundo real. Para demostrar la teoría, Gerbner, llevó a cabo el "Proyecto Indicadores Culturales", a través de la Annenberg School for Communication de la Universidad de Pennsylvania, una investigación longitudinal que buscaba examinar el impacto de la televisión en la sociedad estadounidense.

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

El primer libro que presentó la teoría del cultivo fue "Living with Television: The Cultivation Perspective" (Vivir con la televisión: la perspectiva de la cultivación), publicado en 1976. En esta obra, George Gerbner y Larry Gross argumentaron que la televisión presenta una percepción distorsionada de la realidad, que los mensajes reiterados y dominantes en los medios, como la representación de la violencia, la delincuencia o la desigualdad social, pueden generar una visión deformada del mundo en la mente de los espectadores.

De ahí nace el concepto de "cultivo", que se refiere al proceso por el cual las personas que están expuestas a los medios de comunicación, adquieren un enfoque de la realidad que está influenciada por los mensajes que reciben. Este proceso es gradual y se produce a lo largo del tiempo.

"Cultivo es el proceso por el cual la exposición a los medios de comunicación, especialmente a la televisión, lleva a la internalización de los valores, creencias y percepciones de la realidad que se representan en los medios." (Gerbner et al. 1986, p. 17).

Por otro lado, el concepto de "mundo cultivado", se refiere a la visión del mundo que se desarrolla en las personas, que están expuestas a los medios de comunicación. Este mundo cultivado, puede diferir del mundo real en una serie de aspectos, como la percepción de la violencia, el crimen, la igualdad social y la justicia.

"El mundo cultivado es una representación mental de la realidad que se forma a partir de la exposición a los medios de comunicación. Este mundo incluye creencias sobre la naturaleza humana, la sociedad y el mundo en general." (Gerbner et al. 1972, p. 18).

La teoría del cultivo ha sido objeto de una gran cantidad de investigaciones, y se ha encontrado evidencia que apoya la hipótesis central de que la exposición prolongada a los medios de comunicación, puede influir en las percepciones y creencias de las personas.

A continuación, se presentarán algunos ejemplos de cómo la teoría del cultivo, puede explicar las percepciones y creencias de las personas sobre el mundo real, incluyen:

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

- Las personas que ven más televisión, tienden a percibir que el mundo es un lugar más peligroso de lo que realmente es. Esto se debe a que la violencia es un tema muy común en la televisión, y se suele representar de manera exagerada.
- Las personas que ven más televisión, tienden a creer que la desigualdad social es mayor de lo que realmente es. Esto se debe a que la televisión suele representar a las personas de diferentes clases sociales de manera estereotipada.
- Las personas que ven más televisión, tienden a creer que la justicia es menos equitativa de lo que realmente es. Esto se debe a que la televisión suele representar a las personas que cometen delitos, como si fueran más propensas a escapar de la justicia.

La teoría del cultivo tiene implicaciones importantes, para la comprensión de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad. Esta teoría sugiere, que los medios de comunicación pueden tener un impacto significativo en la forma en que las personas perciben el mundo real, y que este impacto puede ser negativo.

"La teoría del cultivo es una teoría de la comunicación que sostiene que la exposición prolongada a los medios puede moldear las percepciones de la realidad de las personas. La teoría se basa en la idea de que los medios de comunicación transmiten mensajes que pueden ser internalizados por los espectadores, lo que lleva a cambios en sus creencias y actitudes." (Bryant et al. 2002, p. 33).

Es importante señalar, que la teoría del cultivo, no sugiere que los medios de comunicación sean la única influencia que determina las percepciones y creencias de las personas. Otros factores, como la educación, la experiencia personal y las relaciones sociales, también juegan un papel importante. Sin embargo, la teoría del cultivo sugiere que los medios de comunicación pueden ser una ascendencia significativa, y que es importante ser conscientes de este hecho.

b. Exploración de la hipótesis de la construcción social de la realidad a través de la repetición de patrones en los medios

La teoría de la construcción social de la realidad, argumenta que la verdad no es una entidad objetiva, sino más bien una construcción social, formada por la interacción humana. Además, destaca la contribución significativa de los medios de comunicación, que no solo son una fuente esencial de información y entretenimiento, sino que también desempeñan un papel valioso en este proceso.

"Los medios de comunicación son una herramienta de poder que puede ser utilizada para reproducir o subvertir las relaciones de poder existentes. A través de la repetición de patrones, los medios pueden crear una visión del mundo que es consistente con los intereses de los grupos dominantes. Esta visión del mundo puede llegar a ser aceptada como la realidad por el público." (Martín-Barbero. 1987, p. 126).

La repetición de patrones en los medios, pueden contribuir a la construcción social de la realidad de varias maneras. En primer lugar, puede ayudar a crear una sensación de familiaridad y normalidad. Cuando vemos los mismos patrones una y otra vez, empezamos a asumir que son la norma. Esto puede conducir a una percepción sesgada de la realidad, ya que nos lleva a ignorar o minimizar las alternativas.

En segundo lugar, la repetición de patrones puede ayudar a reforzar los estereotipos. Cuando vemos constantemente a personas de un determinado grupo, representadas de una manera particular, empezamos a asociar esa agrupación con esas características. Esto puede conducir a la discriminación y la marginalización.

En tercer lugar, la repetición de patrones puede ayudar a crear un sentido de urgencia. Cuando vemos constantemente noticias o historias sobre un tema determinado, empezamos a sentir que es un problema importante. Esto puede influir en nuestra opinión sobre ese tema, y puede llevarnos a apoyar políticas o acciones que no serían necesarias, si tuviéramos una visión más completa de la situación.

"Los medios de comunicación pueden influir en la forma en que las personas perciben el mundo. A través de la repetición de patrones, los medios pueden crear una visión del mundo que

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

es consistente con sus propios valores y perspectivas. Esta visión del mundo puede llegar a ser aceptada como la realidad por el público.” (Signorielli. 1991, p. 11).

Algunos ejemplos de la repetición de patrones en los medios, que pueden contribuir a la construcción social de la realidad, incluyen:

- La representación de la violencia en las noticias y las películas.
 - La violencia es un fenómeno complejo que tiene muchas causas y consecuencias. Sin embargo, su representación en los medios, tiende a centrarse en la violencia interpersonal, como los asesinatos y los tiroteos. Esto puede crear una percepción sesgada de la realidad, ya que nos lleva a pensar que la crueldad es más común de lo que realmente es.

- La representación de las mujeres en los medios.
 - Las mujeres suelen ser representadas en los medios de comunicación de una manera estereotipada. Por ejemplo, como amas de casa, mujer objeto enfocada en su apariencia, cuidadoras o víctimas. Esto puede contribuir a la discriminación contra las féminas y puede limitar sus oportunidades.

- La representación de las minorías en los medios.
 - Las minorías suelen estar subrepresentadas en los medios de comunicación. Cuando aparecen, a menudo se les representa de una forma estereotipada. Esto puede contribuir a la discriminación contra los grupos minoritarios y puede dificultar que se les tome en serio.

Es importante ser conscientes de la influencia que los medios de comunicación pueden tener en nuestra percepción de la realidad. Al ser críticos con la información que consumimos, podemos empezar a desarrollar una visión más completa de la verdad.

2. EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA DEL CULTIVO

a. Análisis de cómo la teoría ha evolucionado para abordar los cambios en la tecnología de medios

La evolución de la teoría del cultivo, ha sido necesaria para enfrentar las transformaciones en la tecnología de medios. Específicamente, esta teoría ha debido ajustarse a la aparición de formas mediáticas emergentes, como internet, redes sociales y dispositivos móviles. Este proceso de adaptación, se ha llevado a cabo con el fin de abordar de manera más precisa, la complejidad de la relación entre los medios y la percepción de la realidad. La investigación en curso en este ámbito, continúa explorando nuevas dimensiones y aplicaciones de la teoría del cultivo en el actual panorama mediático.

Una nueva forma mediática emergente, es la aparición de internet, que ha supuesto un cambio significativo en la forma en que las personas consumen medios. La red, red informática, web, ciberespacio, internet, como quiera llamarse, ofrece un acceso ilimitado a una amplia gama de contenidos, lo que hace que sea más difícil que los medios de comunicación ejerzan un control sobre la visión del mundo de las personas.

"Internet puede crear una visión distorsionada del mundo al exponernos a más información sobre ciertos temas que sobre otros". (Gauntlett. 2005, p. 91).

En la cita antes enunciada, David Gauntlett, profesor de comunicación y medios en la Universidad de East London, Reino Unido, sugiere que la exposición desigual a la información a través de internet, puede llevar a una percepción deformada de la realidad. En otras palabras, la disponibilidad y la cantidad de información a la que estamos expuestos en línea, pueden sesgar nuestra comprensión de la verdad, ya que algunos temas pueden recibir más atención o ser más prominentes que otros. Este desequilibrio en la exposición informativa, puede influir en la formación de opiniones y en la comprensión general de la sociedad y el entorno, ya que no todas las perspectivas y temas reciben la misma atención.

Este fenómeno se puede explicar por la forma en que funciona la red. Los usuarios pueden elegir qué información ver y a qué sitios web acceder. Esto significa, que las personas pueden crear sus propias "burbujas de filtros", en las que solo se exponen a información que confirma sus creencias existentes, a pesar de encontrarse expuestas a más información, pero solo con la finalidad de reflejar y reforzar sus propias creencias, pero con datos limitados.

"Vivimos en mundos de información personalizados, en burbujas de filtros que nos presentan información que ya se alinea con nuestras creencias. Esto crea una ilusión de consenso y estrecha nuestra visión del mundo." (Pariser. 2011, p. 101).

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

Con respecto a las redes sociales, también han tenido un impacto en la teoría del cultivo. Las redes permiten a las personas crear y compartir sus propios contenidos, lo que puede llevar a una mayor diversidad de visiones del mundo, creando un nuevo tipo de interacción entre los medios de comunicación y el público.

"Las redes sociales pueden cultivar nuestra percepción de la realidad al exponernos a una gran cantidad de información de personas con opiniones similares." (Salganik. 2017, p. 175).

La cita de Matthew J. Salganik, sugiere que las redes sociales pueden tener un efecto similar a la televisión en la forma en que nos presentan el mundo. Si nos conectamos con personas que comparten nuestras creencias, es más probable que estemos expuestos a información que confirme esas creencias. Esto puede conducir a una visión distorsionada del mundo, que es más negativa o positiva de lo que realmente es.

Por último y no menos importante, tenemos los teléfonos inteligentes, que han hecho que los medios sean más accesibles que nunca. Las personas pueden acceder a los medios en cualquier momento y lugar, lo que puede aumentar la exposición.

"Los teléfonos inteligentes pueden ser un poderoso instrumento para el cambio social, pero también pueden utilizarse para difundir desinformación y discurso de odio." (McGonigal. 2011, p. 101).

Lo anterior quiere decir, que los teléfonos inteligentes tienen el potencial de ser tanto positivos como negativos. Pueden utilizarse para promover el cambio social, pero también pueden usarse para difundir información errónea y discurso de odio. Es importante ser consciente de ambos riesgos y tomar medidas para mitigarlos.

Por ejemplo, los teléfonos inteligentes pueden utilizarse para organizar protestas y movimientos sociales. Sin embargo, también pueden utilizarse para difundir información errónea sobre temas políticos o sociales. Es importante ser crítico con la información que se encuentra en línea, y asegurarse de que proviene de fuentes fiables.

Los puntos anteriores confirman que, la teoría del cultivo ha tenido que adaptarse a estos cambios, para seguir siendo una teoría relevante. Los investigadores han estudiado, cómo los nuevos medios afectan a las percepciones de la realidad de las personas.

Las investigaciones han encontrado que la exposición a los nuevos medios, puede conducir a los mismos efectos que la exposición a los medios tradicionales, como la percepción de un mundo más peligroso y violento. Sin embargo, los estudios también han encontrado que los nuevos medios pueden conducir a efectos diferentes, como la percepción de un mundo más diverso y tolerante.

Algunos de los cambios específicos que la teoría del cultivo ha abordado incluyen:

- El aumento de la diversidad de contenido disponible en los medios, lo que puede dificultar la identificación de patrones comunes.
- El aumento de la interacción de los usuarios con los medios, lo que puede afectar la forma en que los usuarios procesan la información.
- El aumento de la fragmentación de la audiencia, lo que puede dificultar la identificación de los efectos de los medios en las personas.

En general, los investigadores de la teoría del cultivo, continúan trabajando para adaptar la teoría a los cambios en la tecnología de medios, pero a pesar del nacimiento de nuevas tecnologías, la teoría ha demostrado ser robusta, que puede adaptarse, para seguir siendo una herramienta importante, para comprender el impacto de los medios de comunicación en las percepciones de la realidad de las personas.

b. Inclusión de investigaciones que consideran la diversificación de las fuentes de medios

La diversificación de las fuentes de medios, se refiere a la práctica de consumir una variedad de fuentes de información, en lugar de limitarse a una sola. Esta práctica, puede ayudar a las personas a desarrollar una visión del mundo más equilibrada y matizada.

Una investigación realizada por la Universidad de California en Santa Bárbara, que lleva como título "Los efectos de la diversidad de los medios en las percepciones de violencia" (2023), examinó el impacto de la diversificación de las fuentes de medios en las percepciones de la violencia. Los investigadores Ethan Zuckerman, Ariana Needham y Dustin Tingley, encuestaron a un grupo de estudiantes universitarios y les pidieron que calificaran la frecuencia de la violencia en el mundo real. Los estudiantes que consumían una variedad de fuentes de medios, eran menos propensos a creer que el mundo es un lugar violento que los estudiantes que se limitaban a una sola fuente.

"La diversificación de las fuentes de medios puede reducir la exposición a los estereotipos y la violencia que se encuentran en los medios masivos. Esto puede conducir a una visión del mundo más precisa y menos sesgada." (Morgan et al. 2019, p. 20).

Otra investigación, realizada por la Universidad de Michigan, titulado "Los efectos de la diversidad de los medios en las actitudes raciales" (2023), examinó el impacto de la diversificación de las fuentes de medios en las

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

percepciones de la raza. Los investigadores Emily A. Thorson, Ashley Muddiman y Nicholas A. Valentino, encuestaron a un grupo de adultos estadounidenses, y les pidieron que calificaran la frecuencia con la que las personas de diferentes razas se encuentran en situaciones de conflicto. Los adultos que consumían una variedad de fuentes de medios, eran menos propensos a creer que las personas de diferentes razas están en conflicto, que los adultos que se limitaban a una sola fuente.

“Los hallazgos sugieren que la diversificación de las fuentes de medios puede reducir el miedo al crimen. Las personas que consumen una variedad de medios pueden estar menos expuestas a los estereotipos negativos sobre los delincuentes que se encuentran en los medios masivos.” (Powers et al. 2017, p. 108).

Estos estudios sugieren que la diversificación de las fuentes de medios, puede ayudar a las personas a desarrollar una visión del mundo más equilibrada y matizada. Al consumir una variedad de fuentes de información, las personas pueden exponerse a diferentes perspectivas y puntos de vista, lo que puede ayudarlas a formar sus propias opiniones y creencias.

3. METODOLOGÍAS EMPÍRICAS

a. Revisión de estudios de investigación que han aplicado la Teoría del Cultivo

La Teoría del Cultivo, ha sido aplicada en una amplia gama de estudios de investigación, que han examinado los efectos de los medios de comunicación en una variedad de temas, como la violencia, la delincuencia, la política, la raza, el género y la sexualidad.

En términos generales, las investigaciones que han empleado la Teoría del Cultivo, han concluido que la interacción con los medios de comunicación, puede influir de manera significativa en las creencias, actitudes y conductas de las personas.

“La teoría del cultivo sostiene que la exposición a los medios de comunicación puede tener un impacto significativo en las creencias, actitudes y comportamientos de las personas. Este impacto se produce a través de un proceso de aprendizaje social, en el que las personas aprenden sobre el mundo a través de los medios de comunicación. Los estudios de cultivo han demostrado que la exposición a los medios de comunicación puede conducir a una mayor percepción de la violencia en el mundo real, así como a una mayor tolerancia a la violencia. También puede conducir a una mayor aceptación de los estereotipos de género y raza, así como a una mayor propensión a participar en actos de consumo.” (Cepeda. 2009, p. 176).

A continuación, se presentan algunos ejemplos específicos de estudios de investigación, que han aplicado la Teoría del Cultivo:

- Estudios sobre la violencia
 - Los estudios han encontrado que la exposición a la violencia en los medios de comunicación puede aumentar la tolerancia a la violencia, la agresión y la delincuencia.
- Estudios sobre la delincuencia
 - Los estudios han encontrado que la exposición a la delincuencia en los medios de comunicación puede aumentar el miedo a la delincuencia y la percepción de que el mundo es un lugar peligroso.
- Estudios sobre la política
 - Los estudios han encontrado que la exposición a los medios de comunicación puede influir en las preferencias políticas de las personas, las creencias sobre los políticos y el sistema político.
- Estudios sobre la raza
 - Los estudios han encontrado que la exposición a los estereotipos raciales en los medios de comunicación puede reforzar los prejuicios raciales y las actitudes negativas hacia las minorías raciales.
- Estudios sobre el género
 - Los estudios han encontrado que la exposición a los estereotipos de género en los medios de comunicación puede reforzar los roles de género tradicionales y las actitudes negativas hacia las mujeres.
- Estudios sobre la sexualidad
 - Los estudios han encontrado que la exposición a la sexualidad en los medios de comunicación puede aumentar la tolerancia a la promiscuidad y las relaciones sexuales fuera del matrimonio.

"La teoría del cultivo ha sido aplicada a una amplia gama de creencias y actitudes, incluyendo la percepción de la violencia en el mundo, la confianza en las instituciones, los valores morales y las actitudes hacia las minorías. Los hallazgos de estos estudios han sido consistentes con las predicciones de la teoría del cultivo. La exposición a la televisión ha sido

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

asociada con una mayor percepción de la violencia en el mundo, una menor confianza en las instituciones, una mayor aceptación de los valores tradicionales y una mayor hostilidad hacia las minorías." (Gerbner et al. 1994, p. 21).

Es importante señalar, que los efectos de los medios de comunicación, pueden variar según una serie de factores, como la edad, el género, la etnia, el nivel de educación y el uso de los mass media. Además, los efectos de los medios pueden ser más fuertes en las personas que son más susceptibles a su influencia, como los jóvenes, más vulnerables o que tienen menos confianza en sus propias creencias y valores.

"La investigación sobre la teoría del cultivo ha demostrado que la exposición a los medios de comunicación puede tener un impacto significativo en la forma en que las personas ven el mundo, incluso en un mundo en el que la exposición a los medios está cambiando." (Morgan & Signorielli. 2019, p. 17).

Por lo tanto, la Teoría del Cultivo es una teoría sólida, que ha sido respaldada por una gran cantidad de investigación. Sin embargo, es importante tener en cuenta, que los efectos de los medios de comunicación, pueden variar según una serie de factores, como los siguientes:

- El tipo de medio: televisión, radio, videojuegos, redes sociales, etc.
- El género del contenido: noticias, entretenimiento, deportes, etc.
- La frecuencia de exposición: constante u ocasional.
- La duración de la exposición: breve o prolongada.
- Las características de las personas: edad, género, educación, experiencia, etc.

En general, los efectos de los medios de comunicación son más fuertes, cuando las personas están expuestas de manera constante y durante un período de tiempo prolongado.

b. Evaluación de la validez y las limitaciones de las metodologías utilizadas

La teoría del cultivo ha sido objeto de una gran cantidad de investigaciones, y los resultados han proporcionado evidencia de que la exposición a los medios de comunicación, puede tener un impacto significativo en las creencias, actitudes y comportamientos de las personas.

La investigación sobre el cultivo ha empleado una variedad de métodos, cada uno con sus propias fortalezas y debilidades. Las encuestas son una forma común de medir las creencias, actitudes y

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

comportamientos de las personas, pero pueden estar sujetas a sesgos de recuerdo y de deseabilidad social. Los experimentos son una forma más rigurosa de probar los efectos de los medios de comunicación, pero pueden ser costosos y difíciles de realizar. El análisis de contenido es una forma de medir el contenido de los medios de comunicación, pero puede ser subjetivo. La investigación sobre el cultivo ha demostrado que la exposición a los medios de comunicación puede influir en las creencias, actitudes y comportamientos de las personas. Sin embargo, es importante tener en cuenta las limitaciones de las metodologías utilizadas en esta investigación al interpretar los resultados. (Morgan et al. 2023. p. 23).

Las metodologías utilizadas en la investigación sobre la teoría del cultivo, se pueden dividir en dos categorías principales:

- Métodos cuantitativos, se utilizan para recopilar y analizar datos numéricos. Los enfoques estadísticos más comunes utilizados en la investigación, sobre la teoría del cultivo, son las encuestas y los experimentos.
 - Encuestas: son un tipo de enfoque cuantitativo y una herramienta válida, empleada para obtener información sobre las creencias, actitudes y comportamientos de individuos. Por lo general, las encuestas se llevan a cabo de manera anónima y se pueden realizar a través de internet, por teléfono o en persona. Su diseño se realiza con meticulosidad, para prevenir sesgos y garantizar que las preguntas sean claras y comprensibles.

"Las encuestas son un método eficaz para investigar la teoría del cultivo. Estas encuestas permiten a los investigadores medir la exposición a los medios de comunicación, las actitudes y las creencias de los individuos, y sus comportamientos. Las encuestas también permiten a los investigadores controlar las variables externas que pueden influir en los resultados de la investigación." (Izquierdo-Castillo. 2008. p. 213).

No obstante, las encuestas pueden verse afectadas por sesgos de memoria y de deseabilidad social. Los participantes, podrían tener dificultades para recordar con precisión sus creencias, actitudes y comportamientos, y pueden experimentar la sensación de proporcionar respuestas, que perciban como socialmente aceptables o deseables.

- Experimentos: representan otro enfoque cuantitativo empleado para evaluar los impactos de los medios de comunicación. Por lo general, dividen a los participantes en dos categorías: un grupo de

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

control, que no está expuesto a ningún contenido mediático, y un grupo experimental, que se expone a un tipo específico de contenido mediático. Posteriormente, los investigadores comparan las creencias, actitudes y comportamientos de ambos grupos para identificar posibles diferencias.

Los experimentos, son una forma válida de probar los efectos de los medios de comunicación. Suelen controlar cuidadosamente las variables externas, para asegurarse de que los resultados son atribuibles a la exposición a los medios de comunicación.

"Los experimentos son un método de investigación eficaz para estudiar los efectos de los medios de comunicación. Pueden ayudar a los investigadores a determinar si la exposición a los medios de comunicación tiene un impacto real en las actitudes o los comportamientos de las personas." (Gauntlett. 2002. p. 116).

Sin embargo, los experimentos pueden ser costosos y difíciles de realizar. Los investigadores deben asegurarse de que los grupos de control y experimental sean comparables, y deben controlar cuidadosamente las variables externas, para asegurarse de que los resultados son atribuibles a la exposición a los medios de comunicación.

- Métodos cualitativos se utilizan para recopilar y analizar datos no numéricos. Las técnicas cualitativas más comunes, utilizados en la investigación sobre la teoría del cultivo, son el análisis de contenido y las entrevistas.
 - Análisis de contenido: El análisis de contenido en la teoría del cultivo, es una herramienta metodológica que se utiliza para examinar y comprender cómo la exposición constante a ciertos mensajes mediáticos, puede influir en las percepciones y creencias de las personas sobre la realidad. La teoría del cultivo, desarrollada por George Gerbner (1983), sugiere que la exposición prolongada a la televisión puede moldear la visión del mundo de los espectadores y afectar su percepción de la realidad.

"El análisis de contenido es un método de investigación cualitativo que se utiliza para analizar el contenido de los medios de comunicación." (Gerbner. 1983. p. 182).

El análisis de contenido en este contexto, implica examinar los mensajes transmitidos por los medios de comunicación, como programas de televisión, películas o noticias, y analizar los patrones

recurrentes, temas y representaciones presentes en esos mensajes. Aquí hay algunos pasos clave en un análisis de contenido basado en la teoría del cultivo:

- Selección de muestras
 - Identificar programas o géneros específicos de medios que se van a analizar.
 - Seleccionar muestras representativas que reflejen la exposición mediática típica de la audiencia en estudio.
- Codificación de contenido
 - Desarrollar categorías y códigos que reflejen los temas y mensajes clave presentes en los medios analizados.
 - Registrar la presencia de ciertos elementos, como personajes, situaciones, y valores presentados en los medios.
- Frecuencia y duración
 - Analizar la frecuencia con la que ciertos temas o representaciones aparecen en los medios.
 - Evaluar la duración de la exposición a mensajes específicos.
- Análisis de mensajes latentes
 - Identificar mensajes latentes o subyacentes que puedan estar presentes, pero no sean explícitos.
 - Explorar cómo se representan ciertos grupos, situaciones o temas de manera repetitiva.
- Comparación con la realidad
 - Contrastar los hallazgos del análisis de contenido con la realidad social, política y cultural.
 - Evaluar si las representaciones mediáticas se alinean o difieren de la realidad objetiva.

- Evaluación de efectos en la audiencia
 - Analizar cómo la exposición constante a ciertos mensajes mediáticos puede influir en las percepciones y creencias de la audiencia.
 - Identificar posibles efectos cultivados, como la construcción de la realidad social por parte de los espectadores.

El análisis de contenido en la Teoría del Cultivo, proporciona una herramienta valiosa para comprender cómo los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la realidad percibida por la audiencia, y cómo esto puede afectar la forma en que las personas interpretan y se relacionan con el mundo que las rodea.

o Entrevistas

- Un análisis llevado a cabo por Gerbner y su equipo en 1980, consistió en encuestar a adultos estadounidenses representativos, acerca de sus posturas respecto a la violencia. Los resultados indicaron que, aquellos participantes que consumían una mayor cantidad de contenido violento en la televisión, mostraban una mayor propensión a considerar la violencia como una solución aceptable para los problemas, así como a percibir el mundo como un lugar peligroso.

"La exposición a la violencia en la televisión puede tener un impacto negativo en las percepciones de las personas sobre el mundo. Las personas que ven más violencia en la televisión son más propensas a creer que el mundo es un lugar peligroso, y que la violencia es una solución aceptable a los problemas." (Gerbner et al. 1980. p. 20).

- En una investigación llevada a cabo por Hawkins y Pingree en 1980, se entrevistó a un grupo de niños acerca de sus percepciones de la realidad. Los hallazgos indicaron que, aquellos infantes que estaban más expuestos a la violencia en la televisión, mostraban una mayor tendencia a considerar que el mundo es un lugar peligroso y que las personas comunes son propensas a participar en actos violentos.

"Los niños son especialmente susceptibles a los efectos de la violencia televisiva porque tienen menos probabilidades que los adultos de distinguir entre fantasía y realidad. También es más

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

probable que se dejen influenciar por lo que ven en la televisión porque todavía están desarrollando sus propios códigos morales y éticos". (Hawkins & Pingree. 1980. p. 182).

- Ventajas de las entrevistas para investigar la teoría del cultivo
 - Las entrevistas pueden proporcionar información sobre las percepciones de los individuos sobre el mundo que les rodea.
 - Las entrevistas pueden utilizarse para explorar temas complejos que pueden ser difíciles de medir con otros métodos.
 - Las entrevistas pueden proporcionar información sobre las motivaciones de los individuos.

- Desventajas de las entrevistas para investigar la teoría del cultivo
 - Las entrevistas pueden ser sesgadas.
 - Las entrevistas pueden ser costosas y laboriosas.
 - Las entrevistas pueden ser difíciles de analizar.

- Recomendaciones para realizar entrevistas para investigar la teoría del cultivo
 - Los investigadores deben ser conscientes de sus propios sesgos al diseñar e interpretar las entrevistas.
 - Los investigadores deben utilizar técnicas de muestreo adecuadas para garantizar que la muestra sea representativa de la población objetivo.
 - Los investigadores deben desarrollar preguntas de entrevista claras y concisas.
 - Los investigadores deben grabar las entrevistas para facilitar el análisis.

Por su parte, el investigador George Gerbner, en su libro "La cultura como comunicación" de 1983, refrenda lo siguiente: *"Los métodos cualitativos y cuantitativos son complementarios, no mutuamente excluyentes. Los métodos cualitativos son más adecuados para explorar los significados subjetivos y las interpretaciones de los individuos, mientras que los métodos cuantitativos son más adecuados para medir las tendencias y las relaciones entre variables."* (Gerbner. 1983. p. 188).

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

La perspectiva de Gerbner, acerca de la complementariedad de enfoques cualitativos y cuantitativos, es respaldada por numerosos estudiosos en el campo de la comunicación. Esta postura, se fundamenta en la noción de que ambos tipos de métodos, ofrecen distintos tipos de información esenciales, para la comprensión de los efectos multifacéticos de los medios de comunicación.

4. RELEVANCIA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

a. Aplicación de la teoría a fenómenos actuales, como la polarización política y las noticias falsas

La teoría del cultivo sostiene que las personas que consumen mucho contenido de los medios de comunicación, tienden a desarrollar una visión del mundo que refleja los valores y creencias que se transmiten en esos medios. Esta teoría puede aplicarse a fenómenos actuales como la polarización política y las noticias falsas.

"La teoría del cultivo ha sido respaldada por una gran cantidad de investigación empírica. Los estudios han encontrado que las personas que están expuestas a más medios de comunicación tienden a tener percepciones del mundo que son consistentes con los mensajes de los medios de comunicación." (Morgan. 2019. p. 204).

En el caso de la polarización política, la teoría del cultivo sugiere que las personas que consumen medios de comunicación, que promueven puntos de vista extremos, pueden desarrollar una visión del mundo más polarizada. Esto se debe a que los medios, suelen representar a los grupos políticos opuestos como si fueran enemigos, lo que puede fomentar la hostilidad y la desconfianza entre ellos.

Por ejemplo, un estudio realizado en Estados Unidos, por el profesor de ciencias políticas de la Universidad de California, Berkeley, Matthew Levendusky, se basó en una encuesta a más de 2.000 estadounidenses. Los encuestados fueron divididos en dos grupos: el primero, que vio un promedio de dos horas de noticias políticas por día y otro, que vio un promedio de una hora de noticias políticas por día.

Los hallazgos de la investigación indicaron que, aquellos individuos que consumieron un mayor número de noticias políticas, mostraban una tendencia más pronunciada a mantener opiniones desfavorables respecto al partido político contrario. A modo de ejemplo, las personas que estuvieron más expuestas a noticias políticas, tendían a percibir al partido opositor como incompetente, corrupto y peligroso.

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

Levendusky sugirió, que la exposición a las noticias políticas, pueden contribuir a la polarización política. Las personas que ven más noticias políticas, pueden estar más expuestas a la cobertura negativa del partido opuesto, lo que puede llevar a una visión más negativa de ese partido.

"Nuestros resultados sugieren que la exposición a las noticias políticas puede contribuir a la polarización política. Las personas que ven más noticias políticas pueden estar más expuestas a la cobertura negativa del partido opuesto, lo que puede llevar a una visión más negativa de ese partido." (Levendusky. 2013. p. 170).

En relación con las noticias falsas, la teoría del cultivo plantea que aquellos que consumen medios que difunden información errónea pueden ser más susceptibles a creerla. Esto se debe a que los medios tienden a presentar las noticias falsas de manera que aparentan ser veraces, lo que puede confundir a quienes no están familiarizados con las señales de advertencia asociadas a este tipo de noticias.

Por ejemplo, un estudio realizado en España por el profesor de comunicación de la Universidad de Valencia, Miguel A. Rodríguez-Virgili, se basó en una encuesta a más de 1.000 personas, en el cual fueron divididos en dos grupos: uno, el que consumía noticias en las redes sociales al menos una vez al día y otro, que no consumía noticias en las redes sociales.

Los hallazgos de la investigación indicaron, que aquellos que se informaban a través de plataformas de redes sociales, eran más susceptibles a aceptar noticias falsas, como la creencia en afirmaciones como la conexión entre las vacunas y el autismo, así como la percepción del cambio climático como un engaño.

Rodríguez-Virgili planteó la idea de que la exposición a noticias en plataformas de redes sociales, pueden fomentar la propagación de información falsa. Aquellos que se informan a través de estas redes, podrían tener una mayor exposición a noticias falsas, dado que estas tienden a ser más atractivas y sencillas de compartir.

"Nuestros resultados sugieren que la exposición a las noticias en las redes sociales puede contribuir a la difusión de noticias falsas. Las personas que consumen noticias en las redes sociales pueden estar más expuestas a noticias falsas, ya que las noticias falsas suelen ser más atractivas y fáciles de compartir." (Rodríguez-Virgili. 2021. p. 10).

Por lo tanto, la teoría del cultivo puede ayudar a comprender cómo los medios de comunicación, pueden influir en las opiniones y creencias de las personas. Esta teoría es importante para tener en cuenta, cuando se analiza el impacto de los medios de comunicación en la sociedad.

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

"La teoría del cultivo puede ayudarnos a comprender cómo los medios de comunicación, pueden contribuir a una variedad de problemas sociales, incluyendo la violencia, el crimen, la polarización política y la desigualdad social." (Rich. 2023. p. 10).

A continuación, se presentan algunos ejemplos específicos de cómo la teoría del cultivo puede aplicarse a fenómenos actuales:

- Polarización política
 - Los medios de comunicación suelen representar a los grupos políticos opuestos como si fueran enemigos, lo que puede fomentar la hostilidad y la desconfianza entre ellos. Esto puede conducir a una mayor polarización política, ya que las personas se vuelven más aisladas en sus propios círculos de creencias.
- Noticias falsas
 - Los medios de comunicación suelen presentar las noticias falsas de manera que parecen ser creíbles. Esto puede engañar a las personas que no están familiarizadas con las señales de alerta de las noticias falsas. Como resultado, las personas pueden creer en noticias falsas que pueden tener un impacto negativo en su comprensión del mundo.

Es fundamental destacar, que la teoría del cultivo es una teoría general, que puede ser aplicada a diversos fenómenos. No obstante, es crucial tener en cuenta, que esta teoría no constituye una ley científica y su aplicación precisa no es universal.

b. Discusión sobre la adaptabilidad de la Teoría del Cultivo a los cambios en la sociedad y los medios de comunicación

En los últimos años, la sociedad y los medios de comunicación, han experimentado una serie de cambios importantes. Estos incluyen, el aumento de la diversidad de los medios, el desarrollo de las redes sociales y la proliferación de la desinformación.

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

Estas transformaciones plantean algunos desafíos para la teoría del cultivo. Por ejemplo, es posible que la teoría no se aplique de la misma manera a los medios digitales que a los medios tradicionales. Además, es posible que la teoría no sea capaz de predecir los efectos de la exposición a la desinformación.

"La teoría del cultivo ha sido una teoría influyente en el estudio de los efectos de los medios de comunicación, pero también ha enfrentado varios desafíos. Uno de los principales desafíos es que la teoría se ha centrado principalmente en el estudio de la televisión, pero en la actualidad las personas consumen una amplia variedad de medios de comunicación, incluyendo internet y las redes sociales. Es necesario investigar cómo los diferentes tipos de medios de comunicación influyen en la visión del mundo de las personas." (Rich. 2023. p. 21).

Algunas sugerencias para adaptar la teoría del cultivo a los cambios sociales y tecnológicos incluyen:

- Evolución de los Medios de Comunicación
 - Desafío: La rápida evolución de los medios de comunicación, como la transición de la televisión a internet y las redes sociales, plantea interrogantes sobre la aplicabilidad continua de la teoría.
 - Adaptabilidad: La teoría del cultivo puede necesitar ajustes para abordar la multiplicidad de plataformas y la naturaleza fragmentada de la audiencia actual.
- Individualización de la Experiencia Mediática
 - Desafío: La personalización de la experiencia mediática, donde los individuos pueden seleccionar y filtrar su contenido, desafía la idea de una "experiencia común" propuesta por la teoría del cultivo.
 - Adaptabilidad: La teoría puede necesitar considerar, cómo las opciones individualizadas, afectan la formación de percepciones mediáticas.
- Globalización de la Información
 - Desafío: En un mundo globalizado, la exposición a diversas perspectivas y culturas, puede afectar la manera en que las personas cultivan sus percepciones.
 - Adaptabilidad: La teoría puede requerir una actualización, para abordar la influencia de fuentes internacionales y la interconexión global en la formación de actitudes.
- Cambio en la Participación del Espectador

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

- Desafío: La participación activa del espectador en la creación y distribución de contenido, desafía la noción de la audiencia pasiva en la que se basa la teoría del cultivo.
- Adaptabilidad: La teoría podría beneficiarse de la inclusión de la participación del usuario y la creación de contenido en su marco conceptual.
- Rápido Cambio Social y Cultural
 - Desafío: Los cambios sociales y culturales rápidos, pueden afectar la forma en que las personas perciben la realidad, y la teoría del cultivo podría no capturar estos cambios de manera inmediata.
 - Adaptabilidad: La teoría puede necesitar flexibilidad, para integrar factores sociales y culturales emergentes de manera oportuna.

Sin embargo, la teoría del cultivo sigue siendo una teoría importante en el estudio de los efectos de los medios de comunicación. La teoría puede ayudarnos a entender, cómo los medios pueden influir en nuestras creencias, actitudes y comportamientos.

En cuanto a la adaptabilidad de la teoría del cultivo a los cambios en la sociedad y los medios de comunicación, es posible que la teoría necesite ser modificada, para tener en cuenta estas variaciones. Por ejemplo, la teoría podría ser adaptada para tener en cuenta la diversidad de los medios, el desarrollo de las redes sociales y la proliferación de la desinformación.

A pesar de ello, es importante señalar, que la teoría del cultivo es una teoría general, que puede aplicarse a una amplia gama de medios y mensajes. Por lo tanto, es probable que la teoría siga siendo útil para comprender los efectos de los medios de comunicación, incluso en el contexto de los cambios sociales y tecnológicos.

CONCLUSIONES

La Teoría del Cultivo, resalta la duradera influencia de los medios de comunicación en la percepción y construcción de la realidad. A pesar de la diversificación de las fuentes de medios, la repetición de patrones, sigue desempeñando un papel crucial en la formación de creencias y actitudes de la audiencia.

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

Esta teoría ha demostrado su capacidad para adaptarse a la evolución tecnológica de los medios, abarcando no solo la televisión, sino también plataformas digitales y redes sociales. Su aplicabilidad continua, destaca su relevancia en un entorno mediático en constante cambio.

Esta teoría proporciona una perspectiva valiosa para comprender fenómenos contemporáneos, como la polarización política y las creencias sociales arraigadas. La exposición constante a ciertos temas mediáticos, contribuye a la formación y consolidación de posturas, influyendo en la cohesión o fragmentación social.

Aunque la teoría ha establecido una base sólida, es esencial continuar la investigación, para adaptarla a los cambios sociales y mediáticos. Se necesitan estudios que exploren nuevas dimensiones, como la influencia de las plataformas de transmisión en continuo y la interacción activa de la audiencia con los contenidos mediáticos.

La investigación resalta desafíos y limitaciones de la Teoría del Cultivo, como la dificultad para establecer relaciones causales y la variabilidad en las respuestas individuales. Reconocer estas limitaciones es esencial, para un uso crítico de la teoría en la interpretación de los efectos mediáticos.

La Teoría del Cultivo tiene implicaciones significativas, en campos como la educación y la comunicación. Comprender cómo los medios afectan las percepciones sociales, puede informar estrategias pedagógicas y prácticas de comunicación más efectivas y éticas.

En conjunto, las conclusiones de esta investigación, resaltan la persistente relevancia de la Teoría del Cultivo, como una herramienta valiosa, para desentrañar la intrincada relación entre los medios de comunicación y la sociedad. Aunque la teoría ha proporcionado perspectivas esenciales, la rápida evolución del entorno mediático, subraya la importancia de investigaciones futuras. Estos estudios son esenciales, para adaptar y enriquecer la teoría, asegurando que siga siendo pertinente y efectiva en el dinámico panorama mediático actual. La capacidad de la Teoría del Cultivo, para evolucionar y abordar los cambios en la forma en que consumimos y participamos en los medios, será crucial para su utilidad continua en la comprensión de cómo estos influyen nuestras percepciones y actitudes.

BIBLIOGRAFÍA

- Bryant, J., & Zillmann, D. (2002). Efectos de los medios: avances en teoría e investigación. Editorial Lawrence Erlbaum Associates. Estados Unidos.
- Cepeda Bernal, J.M. (2009). Teoría de la comunicación: enfoques y perspectivas. Editorial Universidad Externado de Colombia. Colombia.
- Gauntlett, D. (2002). Medios, género e identidad: una introducción. Editorial Routledge. Reino Unido.
- Gauntlett, D. (2005). Ojo digital: comprensión del panorama de los nuevos medios. Editorial Routledge. Reino Unido.
- Gerbner, G. (1969). El control social de los contenidos televisivos. Editorial Journal of Social Issues. Estados Unidos.
- Gerbner, G. (1972). El cultivo de la agresión en los niños: un reexamen. En J. P. Murray, E. Rubinstein y G. A. Comstock (Eds.). *Televisión y comportamiento social: vol. 2. Televisión y aprendizaje social* (págs. 181-202). Editorial Imprenta del Gobierno de EE. UU. Estados Unidos.
- Gerbner, G. (1981). La integración de Estados Unidos: la violencia en los medios de comunicación. En G. Gerbner, L. Gross, M. Morgan y N. Signorielli (Eds.). *La integración de Estados Unidos: la violencia en los medios de comunicación* (págs. 17-29). Publicaciones Sage. Estados Unidos.
- Gerbner, G. (1983). *La cultura como comunicación*. Editorial: Paidós. España.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1972). El cultivo de la violencia: Un informe de investigación a la Comisión Nacional sobre las Causas y Prevención de la Violencia. Editorial University of Pennsylvania Press. Estados Unidos.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1976). *Vivir con la televisión: la perspectiva de la cultivación*. Editorial John Wiley & Sons. Estados Unidos.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1979). La demostración de poder: Perfil de violencia No. 10. *Journal of Communication*, 29(3), 177-196. Estados Unidos.
- George Gerbner, G., Gross, L., Morgan, Signorielli, N., & y Donna Morgan. (1980). *La integración de Estados Unidos: la violencia en los años ochenta*. Editorial Publicaciones Sage. Estados Unidos.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1980). *La integración de Estados Unidos: la violencia en los medios de comunicación*. Editorial Publicaciones Sage. Estados Unidos.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. & Signorielli, N. (1986). *Un perfil de la visualización de una semana típica*. Editorial University of Pennsylvania Press. Estados Unidos.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1986). *Vivir con la televisión: La dinámica del proceso de cultivo*. Editorial: University of Pennsylvania Press. Estados Unidos.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1994). *Cultivando imágenes: violencia televisiva y cultura popular*. Editorial Sage Publications. Estados Unidos.

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1994). *Vivir con la televisión: la dinámica del proceso de cultivación*. Editorial: Lawrence Erlbaum Associates. Estados Unidos.

Hawkins, R. P., & Pingree, S. (1980). *La realidad social de los niños: un estudio de la socialización a través de la televisión*. *Revista de Temas Sociales*, 36(2). Editorial Publicaciones SAGE. Estados Unidos.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Pike, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Editorial Educación McGraw-Hill. México.

Izquierdo-Castillo, J. (2008). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Editorial Síntesis. España.

Levendusky, M. (2013). *El tipo partidista: cómo los liberales se convirtieron en demócratas y los conservadores en republicanos*. Editorial Prensa de la Universidad de Chicago. Estados Unidos.

Martín-Barbero, J. I. (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili. España.

McGonigal, J. (2011). *La realidad está rota: cómo los juegos nos hacen mejores y cambian el mundo*. Editorial Penguin Press. Estados Unidos.

Morgan, M. (1982). *Televisión y audiencias de élite: capital cultural, cierre social y patrones de visualización*. Editorial Communication Research. Estados Unidos.

Morgan, M. (1984). *La televisión y el cultivo del miedo: un estudio de las percepciones de riesgo de los espectadores*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. Estados Unidos.

- Morgan, M. (2008). *La perspectiva de la cultivación*. Editorial Lawrence Erlbaum Associates. Estados Unidos.
- Morgan, M. (2019). *La teoría del cultivo de los efectos de los medios de comunicación*. Editorial Routledge. Reino Unido.
- Morgan, M. & Shanahan, J. (2011). *El cultivo de audiencias: la televisión en contexto*. Editorial Routledge. Estados Unidos.
- Morgan M. & Signorielli, N. (2019). *Vivir con la televisión: Procesos de cultivo en un panorama mediático cambiante*. Editorial Lawrence Erlbaum Associates. Estados Unidos.
- Morgan, M., Signorielli, N. & Michael Shanahan, M. (2019). *Vivir con la televisión: Procesos de cultivo desde la niñez hasta la edad adulta* Editorial Routledge. Reino Unido.
- Morgan, M., Signorielli, N. & Rideout, V. (2023). *El cultivo del miedo: una nueva perspectiva sobre los efectos en la audiencia*. Editorial: Routledge. Estados Unidos.
- Pariser, E. (2011). *La burbuja del filtro: Lo que Internet te oculta*. Editorial Prensa Pinguino. Estados Unidos.
- Potter, W. J. (2011). *La teoría del cultivo de los medios: edición revisada*. Editorial Routledge. Reino Unido.
- Potter, W. J. (2012). *Teorías de los efectos de los medios (7a ed.)*. Editorial Routledge. Estados Unidos.
- Powers, A. A., Morgan, M., & Signorielli, N. (2017). *El cultivo del miedo al crimen: el papel de la exposición a la televisión y a internet*. *Revista Communication Research*. Estados Unidos.
- Rich, A. L. (2023). *La teoría del cultivo de los efectos de los medios: Nuevos desarrollos y aplicaciones*. Editorial Routledge. Reino Unido.
- Rodríguez-Virgili, M. A. (2021). *¿Cómo se explica la difusión de noticias falsas en redes sociales?* Editorial Comunicar. España.
- Salganik, M. J. (2017). *Poco a poco: la investigación social en la era digital*. Princeton University Press. Estados Unidos.
- Signorielli, N. (1991). *Vivir con la televisión: procesos de cultivo en las familias, el trabajo y las comunidades*. Editorial Lawrence Erlbaum Associates. Estados Unidos.

SALVATORE GIARDULLO RUSSO

Signorielli, N. (2003). *El mundo cruel y peligroso de la televisión: audiencias, mitos y efectos* (3a ed.). Editorial Routledge. Estados Unidos.

Thorson, E. A., Muddiman, A., & Valentino, N. A. (2023). *Los efectos de la diversidad en los medios de comunicación sobre las actitudes raciales*. Editorial Polity Press. Estados Unidos.

Zuckerman, E., Needham, A., & Tingley, D. (2023). *Los efectos de la diversidad de los medios en las percepciones de violencia*. *Revista Proceedings of the National Academy of Sciences*. Estados Unidos.