

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN
Año 32. N° 48
Semestre enero-junio
2024

***TEMAS DE
COMUNICACIÓN***
Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Instituto de Investigación de la Comunicación e Información

Temas de Comunicación N°48.
Semestre enero-junio 2024
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

DIRECTOR-EDITOR
Johanna Pérez Daza

CONSEJO EDITORIAL

Edixela Burgos, Gustavo Hernández Díaz, Humberto Valdivieso, Jesús Lovera,
León Hernández, Ricardo Tavarez, Wilson Prada.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega.
Instituto de Investigación de la Comunicación e Información (IDICI) Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237.
www.ucab.edu.ve <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/> Depósito Legal:
pp199202CS1799
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de Identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:
jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:
jperezda@ucab.edu.ve y revista.temasdecomunicacion@gmail.com

Diseño y Producción: **ab**ediciones
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de portada: Isabel Valdivieso

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

El pensamiento crítico y la inteligencia artificial: perspectivas y críticas <i>Edixela Burgos</i>	6
Nociones de amor y desamor en los corridos tumbados <i>Erly J. Ruiz</i>	19
Imagen periodística de la crisis venezolana del año 2018, en L'Osservatore Romano <i>Rixio Gerardo Portillo Ríos</i>	37
Explorando la Teoría del cultivo <i>Salvatore Giardullo Russo</i>	62
La bibliometría en las revistas científicas. Análisis de <i>Culturales</i> <i>Zicri Colmenares-Díaz y César Jiménez-Yáñez</i>	89
Plan de acción para la gerencia de comunicaciones del Centro de Salud Santa Inés UCAB <i>Carlos Alberto Torres Téllez</i>	105
Alfredo Boulton y la concepción de la fotografía como una expresión artística <i>Carlos M. Arvelaiz H.</i>	147
Comunicación Ambiental y Sustentabilidad en las Organizaciones Gubernamentales de Venezuela <i>Jesús Lovera Torres</i>	157
Semiótica de bolsillo para estudiantes de las escuelas de comunicación social <i>Gustavo Hernández Díaz</i>	182
Negatividad en la comunicación política, indicadores y alternativas: percepciones en la España de 2019 <i>Alfredo Rafael Rojas Calderón</i>	192
Ontología del lenguaje y el cambio organizacional <i>Werner J. Sulbarán y Hereira</i>	215

RESEÑAS Y DOCUMENTOS

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

PLANILLAS PARA LOS AUTORES

PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS Y GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

DECLARACIÓN SOBRE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

PRESENTACIÓN

ARTICLES

Critical thinking and artificial intelligence: perspectives and critiques <i>Edixela Burgos</i>	6
Notions of love and heartbreak in the corridos tumbados <i>Erly J. Ruiz</i>	19
Journalistic image of the Venezuelan crisis of the year 2018, in L'Osservatore Romano <i>Rixio Gerardo Portillo Ríos</i>	37
Exploring cultivation theory <i>Salvatore Giardullo Russo</i>	62
Bibliometrics in scientific journals. Analysis of the journal Culturales <i>Zicri Colmenares-Díaz y César Jiménez-Yáñez</i>	89
Action plan for communications management at Santa Inés Health Center UCAB <i>Carlos Alberto Torres Téllez</i>	10 5
Alfredo Boulton and the conception of photography as an artistic expression <i>Carlos M. Arvelaiz H.</i>	147
Environmental Communication and Sustainability in Venezuelan Governmental Organizations <i>Jesús Lovera Torres</i>	157
Pocket semiotics for students of social communication schools <i>Gustavo Hernández Díaz</i>	182
Negativity in political communication, indicators and alternatives: perceptions in Spain in 2019 <i>Alfredo Rafael Rojas Calderón</i>	192
Language ontology & organizational change <i>Werner J. Sulbarán y Hereira</i>	215

REVIEWS AND DOCUMENTS

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS AND RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

STATEMENT ON ETHICS AND GOOD PRACTICES

Presentación

El número 48 de la revista Temas de Comunicación trae grandes y buenas noticias. En primer lugar, celebramos la reciente aprobación del Instituto de Investigación de la Comunicación e Información (IDICI). Desde hace 32 años, la Universidad Católica Andrés Bello cuenta con el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC). Sin embargo, el 1º de marzo de 2024, cuando salió el decreto oficial en Gaceta Universitaria, pasó a ser el IDICI, lo cual implica un importante cambio en el alcance y desarrollo de proyectos centrados en las líneas de investigación de esta instancia académica.

En la nota titulada “El CIC se transforma en IDICI, Instituto de Investigación de la Comunicación e Información” publicada en El Ucabista y disponible en el enlace al final, el Director Gustavo Hernández Díaz profundiza en las implicaciones que esto trae y resalta las iniciativas que esto traerá consigo, así como el fortalecimiento de los proyectos ya emprendidos. En tal sentido, nos complace compartir con nuestros lectores esta información.

Sobre este número de la revista, contamos con artículos de destacados investigadores vinculados a universidades de Colombia, España, México y Venezuela, quienes abordan temáticas diversas que van desde el abordaje histórico hasta los retos de la Inteligencia Artificial, pasando por áreas como educación, ambiente, fotografía, artes, salud, política, entre otros campos que se cruzan con las comunicaciones desde un enfoque interdisciplinario.

Finalmente, se reseñan tres destacados eventos de extensión producto de la sinergia del IDICI con otras instancias de la Universidad Católica Andrés Bello y organizaciones externas, los cuales desde su alcance nacional e internacional han reflexionado oportunamente sobre temas como libertad de prensa y libertad de expresión; desinformación y posverdad; sustentabilidad y cambio climático. Bajo el formato de Simposio Internacional y Seminario Internacional, estos tres eventos contaron con destacadas participaciones desde Argentina, Estados Unidos, México y Venezuela, en modalidad mixta (presencial y virtual). En su conjunto estas investigaciones y evento dan cuenta de una academia viva y dinámica a disposición de nuestros lectores.

Nota de El Ucabista escrita Grace Lafontant por disponible en: <https://elucabista.com/2024/05/09/el-cic-se-transforma-en-idici-instituto-de-investigacion-de-la-comunicacion-e-informacion/>

Dra. Johanna Pérez Daza
Directora
Revista *Temas de Comunicación*