

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN

Año 30. Nº 47

Semestre junio-diciembre

2023

# ***TEMAS DE COMUNICACIÓN***

*Revista del Centro de Investigación de la Comunicación*

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
Centro de Investigación de la Comunicación

Temas de Comunicación N°47.  
Semestre junio-diciembre 2023  
ISSN: 0798-7803  
ISSN electrónico: 2443-4302

*DIRECTOR-EDITOR*

Johanna Pérez Daza

*CONSEJO EDITORIAL*

Edixela Burgos, Gustavo Hernández Díaz, Humberto Valdivieso, León Hernández,  
Ricardo Tavarez, Wilson Prada.

***Temas de Comunicación*** se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.  
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega.  
Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. [www.ucab.edu.ve](http://www.ucab.edu.ve)  
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/> Depósito Legal: pp199202CS1799  
ISSN: 0798-7803  
ISSN electrónico: 2443-4302

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de Identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

[jperezda@ucab.edu.ve](mailto:jperezda@ucab.edu.ve)

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

[jperezda@ucab.edu.ve](mailto:jperezda@ucab.edu.ve) y [revista.temasdecomunicacion@gmail.com](mailto:revista.temasdecomunicacion@gmail.com)

Diseño y Producción: **ab**ediciones  
Diagramación: Isabel Valdivieso  
Diseño de portada: Isabel Valdivieso

## PRESENTACIÓN

## ARTÍCULOS

Actitudes lingüísticas hacia el español venezolano expresadas en Twitter <i>Jean Carlos Manzano</i>	6
Comunicación no verbal: una asignatura pendiente en la formación del comunicador social. Apuntes para el estudio del subsistema paraverbal de la comunicación <i>Yasmin Trak</i>	16
Niveles de formación en Inteligencia Artificial (IA): entre la ola y su distanciamiento <i>Claritza Peña Zerpá</i>	46
Pensar en desinformación, desde el aporte de filósofos <i>León Hernández</i>	60
Mario Kaplún: La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando <i>Gustavo Hernández Díaz</i>	78
Miradas de una época: Aproximaciones al modernismo fotográfico en Venezuela <i>Johanna Pérez Daza</i>	96
Mercadeo basado en valores: Una investigación sobre la vinculación emocional entre la comercialización de los productos de la marca y la valoración del público <i>Carlos Campos Velázquez</i>	111
Reseña del libro “Alfabetización Mediática” <i>Melany Garcés</i>	131

## INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

## PLANILLAS PARA LOS AUTORES

## PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS Y GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

## DECLARACIÓN SOBRE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

## PRESENTACIÓN

## ARTICLES

Linguistic attitudes towards Venezuelan Spanish expressed on Twitter <i>Jean Carlos Manzano</i>	6
Nonverbal communication: a pending subject in the training of the social communicator. Notes for the study of the paraverbal subsystem of communication <i>Yasmin Trak</i>	16
Levels of training in Artificial Intelligence (AI): between the wave and its distancing <i>Claritza Peña Zerpa</i>	46
Thinking about disinformation, from the contribution of philosophers <i>León Hernández</i>	60
Mario Kaplún: True communication does not begin with speaking but with listening <i>Gustavo Hernández Díaz</i>	78
Views of an epoch: Approaches to photographic modernism in Venezuela <i>Johanna Pérez Daza</i>	96
Values-based marketing: An investigation of the emotional linkage between brand product marketing and public valuation <i>Carlos Campos Velázquez</i>	111
Book Review “Alfabetización Mediática” <i>Melany Garcés</i>	131

## INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

## FORMS FOR AUTHORS AND RULES FOR THE REFEREES

## FORM AND EVALUATION GUIDE

## STATEMENT ON ETHICS AND GOOD PRACTICES

## ***Presentación***

Alianza y sinergia caracterizan a este número de la revista Temas de Comunicación en el cual contamos con artículos de varios profesores de la Escuela de Comunicación Social e investigadores del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, así como una colaboración internacional (Universidad Nacional del Sur en Argentina). La suma de esfuerzos y preocupaciones concentradas en este número plantean un recorrido por temas actuales desde diferentes miradas y cruces interdisciplinarios.

Asimismo, los enfoques teóricos abordados parten de ámbitos como la educación, la comunicología, la filosofía, la lingüística, el mercadeo, la tecnología, entre otros. En su conjunto, dan cuenta de una importante parte de los estudios en comunicación y sus demandas en un mundo interconectado, cambiante y convulso. Son, a su vez, una apuesta por entender nuestras circunstancias sin desestimar la huella de la historia y los aportes de otros pensadores.

Investigar y formar siguen siendo tareas impostergables. Asumir esto es parte del compromiso de la academia y de publicaciones como éstas, que buscan divulgar y generar conocimientos, establecer puentes comunicantes y suscitar nuevas reflexiones.

Cerrar un año implica hacer balances y desde la revista Temas de Comunicación nos complace constatar la preferencia de autores y lectores que apoyan esta publicación. También conlleva revisión y autoexamen para fortalecer, ajustar y mejorar, conscientes de las demandas y requerimientos de la comunidad científica, estudiantes, profesores, investigadores consagrados y en formación, a quienes garantizamos que esta publicación seguirá uniendo esfuerzos y siendo espacio de encuentro de saberes y diálogo argumentado desde la investigación y el estudio como vocación irrenunciable.

**Dra. Johanna Pérez Daza**

**Directora**

**Revista *Temas de Comunicación***