

+Comunicación, técnicas y soluciones

Oriah Matos

Estudiante de Comunicación Social

“Periodismo de Investigación: ideas, conceptos y proceso” por Johanna Pérez Daza

Periodismo e investigación son términos que trabajan en conjunto, puesto que, la investigación es indispensable en este campo. Pérez describe el periodismo de investigación como una rama que se caracteriza por analizar a profundidad un tema de relevancia e impacto que abarque problemáticas o hechos de corrupción dentro de una sociedad. Se encarga de buscar fuentes y rastrear información oculta o tergiversada con el fin de denunciar y dar a conocer a la opinión pública.

Este trabajo conlleva asumir riesgos, además, implica una inversión considerable de tiempo y recursos. El periodista está expuesto a una presión mediática constante por sustentar y justificar estos esfuerzos en la importancia de los resultados que se obtendrán. Por otro lado, en muchos países observamos una imposición política hacia los medios de comunicación. Evidentemente, esto genera censura y autocensura, lo cual se traduce en graves atropellos a la libertad de expresión y de información en la sociedad.

A pesar de la reinención de la profesión con la masificación de la información y el uso de las redes y la tecnología, existen lineamientos éticos y principios fundacionales que acompañan el proceso de transformación que atraviesa el periodismo y la sociedad en sí misma. De modo que, es primordial reforzar el compromiso con las audiencias y asumir retos que contemplen nuevos modelos de negocio y enfoques sin abandonar los principios que sustentan el campo.

La narración, el uso del lenguaje y la redacción de este tipo de trabajos periodísticos son fundamentales para captar la atención de las audiencias. La autora señala que los relatos deben ser pertinentes y conmover a toda persona que lo lea. Por ello, los reportes gráficos, las fotografías, videos, ilustraciones y todo lenguaje audiovisual deben tomarse en cuenta al momento de desarrollar un proyecto de esta índole.

Además, explica algunas herramientas y estrategias que surgen de las ciencias sociales y los métodos cuantitativos y cualitativos implementadas en el periodismo de investigación. Entre estos resalta el desarrollo, recolección, interpretación y verificación de datos empíricos, la búsqueda de testimonios, documentos públicos, confidencias, filtraciones, cruce de datos, entre otros. Además, enfatiza en que las informaciones no están supeditadas a la inmediatez y, por lo tanto, los temas no tienen que ser actuales.

Johanna expone una guía general hecha por Roger Atwood considerando las etapas de una investigación periodística:

1. La corazonada

2. ¿Ya se ha hecho?
3. Viabilidad
4. Hipótesis
5. Delimitación
6. Presentación
7. Fuentes
8. Juntar información
9. Cruce de datos
10. Cruce de datos
11. Redacción
12. Revisión final de datos
13. Edición

Más adelante, indica la diferencia entre el periodismo convencional y el periodismo de investigación. Esencialmente, el núcleo de la investigación se ubica en una hipótesis hecha a partir de datos para estudiarla y, luego, validarla o refutarla. También, cambian los soportes, el tiempo, las técnicas, la selección de fuentes, los recursos invertidos y los resultados. La estructura y planificación de estos proyectos debe ser flexible y tener presente los inconvenientes que se pueden presentar sin perder el enfoque principal y la responsabilidad social. Incluso, pueden tratarse temas que contradigan la opinión pública, las modas o las tendencias. Asimismo, en la mayoría de los casos el periodismo de investigación se ocupa de temas globales y tiene un alcance masivo; sin embargo, igualmente se realizan trabajos con historias locales y hechos puntuales que afectan a una comunidad pequeña o a una minoría.