

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN
Año 30. N° 46
Semestre enero-junio
2023

***TEMAS DE
COMUNICACIÓN***
Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Centro de Investigación de la Comunicación

Temas de Comunicación N°46.
Semestre enero-junio 2023
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

DIRECTOR-EDITOR

Johanna Pérez Daza

CONSEJO EDITORIAL

Edixela Burgos, Gustavo Hernández Díaz, Humberto Jaimes, Humberto Valdivieso,
León Hernández, Ricardo Tavarez, Wilson Prada.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega.
Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/> Depósito Legal: pp199202CS1799
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de Identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

jperezda@ucab.edu.ve y revista.temasdecomunicacion@gmail.com

Diseño y Producción: **ab**ediciones
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de portada: Isabel Valdivieso

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

| | |
|--|-----|
| Manipulación algorítmica y sesgo psicosocial en redes sociales <i>Carlos Colina</i> | 6 |
| Potencial de la inteligencia artificial en la cultura de innovación de un modelo organizacional sostenible en Venezuela <i>Werner J. Sulbarán Hereira</i> | 27 |
| El ascenso de la insuficiencia en las redes sociales: la búsqueda incesante de likes y aprobación social <i>Edixela Burgos</i> | 49 |
| Spanglish, geopolítica y petróleo <i>Humberto Jaimes</i> | 65 |
| El profesor principiante de <i>El reemplazante</i> <i>Claritza Arlenet Peña Zerpa y Mixzaida Yelitza Peña Zerpa</i> | 81 |
| ¿Cómo hacer un análisis del discurso? Aproximación para estudiantes de Comunicación Social a la práctica y a sus niveles de investigación <i>Carmen América Affigne</i> | 99 |
| Los años del silencio: La radio en Venezuela de 1928 a 1930 <i>Fidel Pérez Varela</i> | 132 |
| McLuhan de bolsillo para estudiantes de las escuelas de Comunicación social <i>Gustavo Hernández Díaz</i> | 173 |
| La lectura en la gobernanza cultural para impulsar el desarrollo de la economía y fortalecer la cohesión social <i>Alexander JM Urrieta Solano</i> | 195 |

DOCUMENTOS Y RESEÑA

RESÚMENES DE TFC DE LA CONCENTRACIÓN DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

PLANILLAS PARA LOS AUTORES

PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS Y GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

DECLARACIÓN SOBRE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

PRESENTATION

ARTICLES

| | |
|--|-----|
| Manipulación algorítmica y sesgo psicosocial en redes sociales <i>Carlos Colina</i> | 6 |
| Potencial de la inteligencia artificial en la cultura de innovación de un modelo organizacional sostenible en Venezuela <i>Werner J. Sulbarán Hereira</i> | 27 |
| El ascenso de la insuficiencia en las redes sociales: la búsqueda incesante de likes y aprobación social <i>Edixela Burgos</i> | 49 |
| Spanglish, geopolítica y petróleo <i>Humberto Jaimes</i> | 65 |
| El profesor principiante de <i>El reemplazante</i> <i>Claritza Arlenet Peña Zerpa y Mixzaida Yelitza Peña Zerpa</i> | 81 |
| ¿Cómo hacer un análisis del discurso? Aproximación para estudiantes de Comunicación Social a la práctica y a sus niveles de investigación <i>Carmen América Affigne</i> | 99 |
| Los años del silencio: La radio en Venezuela de 1928 a 1930 <i>Fidel Pérez Varela</i> | 132 |
| McLuhan de bolsillo para estudiantes de las escuelas de Comunicación social <i>Gustavo Hernández Díaz</i> | 173 |
| La lectura en la gobernanza cultural para impulsar el desarrollo de la economía y fortalecer la cohesión social <i>Alexander JM Urrieta Solano</i> | 195 |

DOCUMENTS AND REVIEW

TFC ABSTRACTS FROM THE SCHOOL OF SOCIAL COMMUNICATION CONCENTRATION

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS AND RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

STATEMENT ON ETHICS AND GOOD PRACTICES

Presentación

Una variedad de temas y abordajes dan cuenta de la dinámica investigativa en materia comunicacional. Contenidos actuales, desafíos y revisiones teóricas son presentados por un conjunto de autores preocupados y ocupados de los problemas y tendencias que orientan los estudios sociales y culturales de la comunicación. Este número de *Temas de Comunicación* reúne artículos que se desplazan por contenidos relacionados con las tecnologías, la inteligencia artificial, el lenguaje, la lectura, el análisis del discurso, así como investigaciones vinculadas a los medios de comunicación, sus formatos y productos.

Además, la revista da cuenta de algunos Trabajos Finales de Concentración (TFC) de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con la que el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) mantiene una estrecha sinergia orientada a la formación y acompañamiento del semillero de investigadores que, desde las aulas y las distintas dependencias académicas, adquieren competencias y destrezas para acercarse y conocer las prácticas y metodologías propias de la comunicología. En sintonía, la revista incluye documentos de actualidad y pertinencia como el Discurso íntegro de Rafael Cadenas al recibir el Premio Cervantes el pasado 24 de abril y el Mensaje del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado el 5 de junio. Esto, como una apuesta sostenida por la cultural y el ambiente, entendiendo su importancia y trascendencia.

Agradecemos a los autores, profesores e investigadores de las universidades venezolanas que siguen construyendo país desde la educación, con calidad y compromiso, tal y como se refleja en los trabajos acá publicados, los cuales se enmarcan en las líneas y proyectos de investigación de instituciones nacionales de gran prestigio, tales como: Universidad Central de Venezuela, Universidad Simón Bolívar y Universidad Católica Andrés Bello que, desde sus escuelas, centros e institutos, siguen sumando a la reflexión rigurosa y argumentada. Sin duda, un camino lleno de retos y complejidades, pero también de satisfacciones y aportes.

Dra. Johanna Pérez Daza

Directora

Revista *Temas de Comunicación*