

V ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA

Maracaibo 15-18 de Octubre de 1991

La Universidad del Zulia, que celebra sus 100 años, fue la sede del V Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación que se realizó en Maracaibo entre los días 15 y 18 de Octubre 1991. En el marco de este encuentro, FELAFACS organizó un taller de actualización académica para investigadores de la comunicación. La reactivación de la investigación de la comunicación en las universidades venezolanas fue el gran objetivo de este encuentro. Para ello, los organizadores se fijaron metas bien concretas:

- Realizar un balance de la Investigación de la Comunicación Social en Venezuela en los últimos años, en especial lo realizado por las universidades,
- Proponer alternativas para la planificación de las comunicaciones y regulación de los medios masivos en el país,
- Determinar líneas de investigación en el área, acordes con la nueva situación de la comunicación en el mundo.

Todas las Escuelas de Comunicación Social del país fueron representadas y participaron al Encuentro con ponencias centrales en las cuales plantearon la perspectiva específica de cada institución, además de presentarse varias ponencias libres. Todos estos aportes generaron discusiones y reflexiones entre los asistentes y

organizadores del Encuentro que se recogieron antes de la clausura del evento, en un documento titulado: "Recomendaciones y Pronunciamentos" en torno a la situación de la Investigación de la Comunicación en nuestro país. A continuación mencionamos las principales ponencias y conferencias presentadas así como el texto integral del documento final arriba mencionado. Estos trabajos pueden consultarse en el Fondo de Publicaciones de la Coordinación de Investigación de nuestra Escuela.

Las ponencias del Encuentro

Ponencias centrales

Escuela de Comunicación Social de LUZ

Morales, Elda; Pineda, Migdalia; Rincon, América
"Nuevos Desafíos para la Investigación de la Comunicación en Venezuela en la década del 90"

Escuela de Comunicación Social de la UCAB

Bosc-Bierne de Oteyza, Caroline:
"Experiencias de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB"

Escuela de Comunicación Social de la UCV

Cuenca de Herrera, Gloria :
"Diagnóstico de la situación de las Investigaciones en la Escuela de Comunicación de la UCV"

Escuela de Comunicación Social de la ULA (Núcleo Táchira)

Gonzalez Escorihuela, Ramón :

"Experiencias de Investigación de la Escuela de Comunicación Social de la ULA (Núcleo Táchira)"

Instituto de Investigación de la Comunicación, UCV

Safar Ganahl, Elisabeth :

"Los desafíos de la Investigación frente a las prácticas en el universo de las comunicaciones"

Ponencias libres

Díaz Rangel, Eleazar: *"Periodismo e Investigación"*

Gomez, Mariana : *"El Video Clip en Venezuela : La promoción de la música - la música como promoción"*

Rey, José Ignacio : *"El recurso a la ética en época de crisis"*

Uribe Nora : *"La telenovela ¿amiga o enemiga?"*

La ponencia central de la Escuela de la UCAB

La profesora Caroline B.B. de Oteyza (responsable de la Coordinación de Investigación de la Escuela) presentó un recuento y un diagnóstico de las experiencias de investigación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Para ello, el trabajo se dividió en tres grandes partes antes de proponer algunas conclusiones

La primera parte intenta describir las condiciones en las cuales se venían realizando investigaciones en nuestra Escuela lo cual permite una mejor comprensión tanto cuantitativa como cualitativa del trabajo efectivamente realizado. En efecto, quien se interesa de cerca al problema de la Investigación en la Escuela constata rápidamente que los Trabajos de Ascenso, algunos trabajos que responden a intereses particulares de los docentes y, en menor medida los Trabajos de Grado, constituían la base de la producción investigativa. Esta realidad hace que los trabajos se sumaban los unos a los otros sin conformar un conjunto homogéneo ya que eran producto de iniciativas individuales. Tradicionalmente conformado por un equipo docente en su gran mayoría contratados a tiempo convencional, la Escuela difícilmente podía producir trabajos con otras características.

La segunda parte presenta los cambios que se están iniciando en la Escuela y que desde ya se manifiestan en hechos concretos, tanto a nivel de dotación de recursos humanos y recursos materiales, como a nivel de resultados. En lo que se refiere a la investigación los progresos son notorios.

La tercera parte consta de un arqueo de los trabajos producidos por los profesores de la Escuela. Estos trabajos se clasificaron de la manera siguiente:

- Los Trabajos de Ascenso
- Las Investigaciones realizadas en el contexto de Cátedras específicas
- Las Investigaciones sobre la Escuela
- Los Libros publicados de profesores de la Escuela
- Los Ensayos publicados de profesores de la Escuela
- La participación con ponencias a las Jornadas de Reflexión de la UCAB
- La participación de profesores de la Escuela a eventos

nacionales y extranjeros.

La Conclusión: La ponencia concluye con cierto optimismo en cuanto a las posibilidades que se abren para fomentar actividades de investigación de mayor envergadura advirtiendo que este optimismo parte de una realidad objetiva a saber que la Escuela de Comunicación Social de la UCAB no está vinculada, (como la de la UCV o como la de Economía de la misma UCAB por ejemplo) a un Instituto de Investigación y que, en consecuencia, la producción investigativa no puede sino salir de sus profesores y alumnos.

Conclusiones del V Encuentro de Investigadores de la Comunicación

Reproducimos a continuación el documento final titulado

"Recomendaciones y Pronunciamientos"

"EL V ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION acordó la publicación del siguiente conjunto de recomendaciones y pronunciamientos discutidos y aprobados en plenaria, producto de los trabajos presentados por investigadores, docentes y profesionales de la comunicación.

1. Solicitar a las universidades públicas y privadas donde existan escuelas o programas de Comunicación Social, que emprendan la creación de centros o unidades de investigación de la comunicación (y fortalezcan las actividades de los centros ya organizados) con el objetivo de orientar la tarea de investigadores y docentes hacia líneas concretas de investigación. Esta acción evitaría la dispersión y la duplicación de esfuerzos y recursos para enfrentar las

tendencias dominantes que reflejan la inexistencia de infraestructura adecuada para la investigación en las universidades venezolanas.

2. Recomendar a las universidades nacionales dar apertura a programas de formación académica vinculados con la investigación de la comunicación, esto podría ser garantizado a través de la consolidación de los cursos de cuarto nivel en el área de la comunicación, orientados hacia enfoques interdisciplinarios y transdisciplinarios.

3. Organizar un inventario real de todas las investigaciones realizadas por docentes, investigadores y estudiantes de las Escuelas de Comunicación Social del país, que permita el intercambio institucional de los resultados de la práctica investigativa y de otras publicaciones.

4. Impulsar la creación de una red informática que logre conectar los centros, unidades de investigación y escuelas de comunicación social, para hacer efectivo el intercambio de investigaciones, documentos, referencias bibliográficas y correspondencia en general.

5. Recomendar a las escuelas de comunicación social del país, conjuntamente con la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación (AVIC), a CONVEIC y otros centros e institutos de investigación comprometidos con la producción de conocimientos en comunicación, que creen un Consejo Editorial que gestione la publicación de los más destacados trabajos de investigación realizados por docentes, investigadores adscritos a centros, institutos e unidades de investigación, y por estudiantes (Trabajos especiales de grado, tesinas, memorias, etc.)

6. Solicitar a las Escuelas de Comunicación Social venezolanas la

organización y ejecución de trabajos de investigación en las siguientes áreas a saber: a) nuevas tecnologías de la información y medios masivos; b) nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones; c) publicidad y efectos en la juventud y la niñez; d) violencia, medios de comunicación y niñez; e) nueva estética, planteada por las nuevas tecnologías, sobre todo en los adolescentes.

7. Incentivar en las Escuelas de Comunicación Social de las universidades nacionales, la organización de talleres para el intercambio y la evaluación de las experiencias entre profesores y estudiantes en materia de investigación, docencia y extensión.

8. Incorporar a los pensa de las Escuelas de Comunicación cátedras sobre nuevas tecnologías con una orientación teórico-práctica-crítica, destinadas al abordaje de problemas específicos como son por ejemplo, la relación entre industrias culturales y dependencia, derivada esta última de las nuevas facilidades existentes para el procesamiento de datos y la edición de materiales informativos. Asimismo, se recomienda dotar a nuestras escuelas de comunicación social de la infraestructura adecuada como condición previa para el dictado de tales asignaturas.

9. Dada la necesidad de formar integralmente el egresado de comunicación social que incluya la visión del ser humano y su rol en la historia, se recomienda que el Departamento de Periodismo Impreso de la Escuela de Comunicación Social de La Universidad del Zulia, promueva en dicha Escuela las jornadas de análisis necesarias para determinar la conveniencia de transformar la actual asignatura de Historia del Periodismo en un seminario de Historia de la comunicación.

10. Exhortar a los grupos involucrados en la toma de decisiones en el sector de las comunicaciones, como son las agencias de publicidad, la cámara de la radio y la TV, la Asociación Nacional de Anunciantes del Estado, los canales y medios locales, los trabajadores de los medios, los periodistas y usuarios de los mismos, para que participen en un espacio de convivencia, basado en la negociación comprometida que permita el impulso de la democratización de políticas públicas de comunicación, que pongan freno a la tendencia desregularizadora de las comunicaciones.

11. Ayudar con nuestro trabajo investigativo en el adiestramiento y la formación del usuario para que pueda participar en la negociación y la toma de decisiones en el área de la comunicación. En este sentido, es urgente: a) desarrollar en las comunidades procesos de lectura crítica de mensajes. b) la creación de grupos de expresión de la sociedad civil para luchar y lograr una mayor calidad en el contenido programático de la TV venezolana. c) la consolidación de mecanismos de presión para lograr la aplicación de medidas correctivas.

12. Respaldar la creación de la Asociación de Televidentes Críticos propuesta por LUZ en las V Jornadas Científicas en la Facultad de Ciencias. Para impulsar y hacer realidad esta idea se acordó crear una comisión integrada por las profesoras Gladys de Gonzalez, Doris Pachano, y Carmen Simona matute, a la cual se puede incorporar cualquier investigador del área interesado.

13. Tomando en cuenta el alcance de las investigaciones comunicacionales que se realizan en beneficio del hombre y sus organizaciones, se recomienda la inclusión en próximos encuentros de investigadores, de profesionales de otras áreas de las Ciencias Sociales interesados en promover acciones hacia el desarrollo

educativo, económico y cultural del país.

14. Ante la evidente realidad multiétnica del país, y muy especialmente de la región zuliana donde se asientan cuatro etnias de viva presencia cultural; ante la existencia en LUZ de un activo grupo de investigadores de la Comunicación en América Latina, y ante la evidencia de que la investigación de la Comunicación en América Latina - especialmente en el caso Venezuela- orienta sus pasos hacia el conocimiento del ser humano en la comunicación, el V Encuentro de Investigadores de la Comunicación recomienda tomar en consideración para las futuras investigaciones, las modalidades propias de interrelación comunicacional de las diferentes etnias venezolanas : wayuu, yukpa, bari y paraujana, ubicados en el estado Zulia.

Pronunciamientos del V Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación, celebrado en Maracaibo del 15 al 18 de octubre de 1991.

Este Encuentro se pronunció:

1• En contra de la política del Estado Venezolano de recortar presupuesto asignado a las Universidades Nacionales, ya que incide directamente en la reducción de asignaciones para la potenciación de investigación de nuestra casa de estudio, con el consiguiente deterioro de la producción de conocimientos actualizados y capaces de resolver los problemas más urgentes del país.

2• A favor del rechazo a la propuesta del Estado Venezolano de privatizar la CANTV y otros servicios de telecomunicaciones (como el canal 5), porque sería poner en manos de las grandes transnacionales del sector un área estratégica para el desarrollo

independiente en Venezuela. Esto implica que el Estado delega su posibilidad potestativa y normalizadora en la planificación de la política de comunicación

3• En contra de la posibilidad de dejar fuera de la nueva reglamentación de la radio-telecomunicación venezolana, el contenido programático de la radio y televisión del país.

4• A favor de que el Estado regule el funcionamiento de los medios de comunicación en las zonas fronterizas y fomentar la expansión de emisoras y publicaciones nacionales que contribuyan a consolidar nuestra identidad cultural y el crecimiento integral de las comunidades que la habitan.

5• Saluda los esfuerzos de La Universidad del Zulia por obtener la frecuencia modulada, la cual comenzó a funcionar en este año de 1991, y ofrece todo su apoyo para hacer de FM-LUZ, una emisora de radio por excelencia, al servicio de los más nobles intereses del pueblo zuliano"