

Reseña: +Comunicación, Técnicas y Soluciones

Ángel Rangel

Estudiante de Comunicación Social y beca trabajo del Centro de Investigación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Carlos Quintero

Estudiante de Comunicación Social y beca trabajo del Centro de Investigación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

El libro de *+Comunicación, técnicas y soluciones* no es solo una guía para elaborar una serie de trabajos de investigación, sino que es una introducción a la profesión *persé* y, asimismo, intenta atraer a conocedores de la comunicación. A simple vista es un libro para investigadores, profesores y trabajadores de las diferentes áreas de investigación y, a la vez, un abreboca para todo aquel interesado en el área de metodología. Los autores del libro comparten, a través de sus líneas, herramientas de manera sencilla y audaz para que estudiantes en proceso de investigación, realicen sus trabajos de concentración o sus proyectos finales. También, ayuda a difundir el proceso investigativo, de manera didáctica y práctica.

En el prólogo, el profesor Jesús María Aguirre añade un comentario centrado en el campo de la metodología: “Además frente a la proliferación de manuales de metodología general, que se repetían incesantemente, o de estudios muy especializados en una técnica específica, este compendio didáctico aterriza en forma aplicada a través de instrucciones y ejemplos, en las formas más habituales del ejercicio práctico de los profesionales, vinculados al comunicacional.”

El contenido es distribuido y organizado en dos partes, iniciando la primera con los textos “Cómo se investiga en comunicación” escrito por el profesor Gustavo Hernández y Edixela Burgos, hasta llegar a la segunda parte donde encontramos estrategias centradas en el área de la comunicación visual con el artículo “Investigar la fotografía: enfoques y matrices”, escrito por la profesora Johanna Pérez Daza.

+ *Comunicación, técnicas y soluciones* contiene todo lo referente a cómo realizar una investigación, los pasos metodológicos necesarios para un proyecto, cómo armar un título, delimitar el tema, el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, justificación, antecedentes, marco teórico y el diseño necesario para tener en cuenta las bases apropiadas de una investigación, con el valioso añadido de que cada sección presenta esclarecedores ejemplos.

Siguiendo con el contenido del libro, el profesor Jesús Lovera Torres nos muestra las nociones básicas, estructura y descripción paso a paso para la elaboración de artículos de investigación en comunicación. El libro

también cuenta con un capítulo entero sobre el periodismo de investigación donde podemos conocer los conceptos claves y características, así como las herramientas y estrategias más utilizadas. En la publicación también se plantean las técnicas metodológicas. El profesor Humberto Jaimes Quero desarrolla la estrategia del cuestionario, planteando todos los parámetros para su elaboración. Por su parte, el profesor Luis Miguel Romero expone los procesos de la entrevista a profundidad y todas las guías para que la conversación entre entrevistado y entrevistador sean de la manera más práctica, consiguiendo entonces los resultados esperados.

El libro cuenta con dos capítulos que van dirigidos especialmente al análisis de contenidos en la comunicación social y el análisis documental aplicado a la comunicación. Asimismo, Harrison Santiago se detiene en cómo debemos abordar un análisis, ya sea desde el enfoque cuantitativo o cualitativo, con sus respectivos ejemplos para una mayor comprensión. En sintonía, Wilmer Téllez Acosta señala los campos a precisar para la ejecución de una encuesta estadística, por ejemplo, el diseño de las variables y las escalas de medición, así como el análisis de las mismas. En la segunda parte del libro, el lector encontrará técnicas y estrategias centradas en fotografía y cine con un enfoque didáctico para la comprensión de imágenes.

Vale resaltar que este libro fue realizado por un conjunto de docentes y profesionales de la investigación, teniendo como finalidad principal que los estudiantes de Comunicación Social o carrera afines se interesen en los procesos de investigación, gracias al contenido sistematizado y específico.