

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN

Año 30. N° 45

Semestre junio-diciembre

2022

***TEMAS DE
COMUNICACIÓN***
Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Centro de Investigación de la Comunicación

Temas de Comunicación N°45.
Semestre enero-junio 2022
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

DIRECTOR-EDITOR

Johanna Pérez Daza

CONSEJO EDITORIAL

Edixela Burgos, Gustavo Hernández Díaz, Humberto Jaimes, Humberto Valdivieso,
León Hernández, Ricardo Tavarez, Wilson Prada.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega.
Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/> Depósito Legal: pp199202CS1799
ISSN: 0798-7803
ISSN electrónico: 2443-4302

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de Identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

jperezda@ucab.edu.ve y revista.temasdecomunicacion@gmail.com

Diseño y Producción: **ab**ediciones
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de portada: Isabel Valdivieso

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

La diáspora venezolana: fundamentación conceptual para el estudio de su representación en la prensa digital en Venezuela <i>Agrivalca Canelón Silva</i>	6
Venezolanos y aporofobia: oportunidad ética para el periodismo <i>Leonardo Suárez Montoya</i>	31
Taxonomía PEG para las TIC, más de 300 alternativas digitales clasificadas para el sistema educativo venezolano <i>José Javier Salas González</i>	53
¿Clases virtuales o presenciales? ¿Qué opina usted? <i>Edixela Burgos, Gustavo Hernández, Humberto Jaimes</i>	77
Transhumanismo, tecnología y comunicación, en la emergencia de la sociedad del conocimiento <i>Carlos Delgado Flores</i>	107
Marketing y comunicación para el consumo responsable <i>Werner J. Sulbarán Hereira</i>	123
Ética en la Televisión <i>Salvatore Giardullo Russo</i>	141
<i>Reseña del libro +Comunicación, Técnicas y Soluciones</i> <i>Ángel Rangel y Carlos Quintero</i>	158

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

PLANILLAS PARA LOS AUTORES

PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS

GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

DECLARACIÓN SOBRE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

PRESENTACIÓN

ARTICLES

Venezuelan diasporization: conceptual basis for the study of its representation in the digital press in Venezuela <i>Agrivalca Canelón Silva</i>	6
Venezuelans and aporophobia: an ethical opportunity for journalism <i>Leonardo Suárez Montoya</i>	31
PEG Taxonomy for ICT, more than 300 digital alternatives classified for the Venezuelan educational system <i>José Javier Salas González</i>	53
Virtual or face-to-face classes? What do you think? <i>Edixela Burgos, Gustavo Hernández, Humberto Jaimes</i>	77
Transhumanism, technology and communication, in the emergence of the knowledge society <i>Carlos Delgado Flores</i>	107
Marketing and communication for responsible consumer <i>Werner J. Sulbarán Hereira</i>	123
Ethic on Television <i>Salvatore Giardullo Russo</i>	141
Book Review + <i>Communication, Techniques and Solutions</i> <i>Ángel Rangel y Carlos Quintero</i>	158

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS

RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

STATEMENT ON ETHICS AND GOOD PRACTICES

Presentación

Este año 2022 el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello, celebró su 30° aniversario y desde la revista *Temas de Comunicación*, adscrita a esta instancia, seguimos apostando por la investigación y la divulgación de la comunicación, como pilares de este centro y sus proyectos asociados. Publicaciones como el libro + *Comunicación: Técnicas y Soluciones*, editado por **ab**ediciones (2022) y la inauguración de la Sala Antonio Pasquali en el marco de la séptima edición de la Feria del Libro del Oeste de Caracas (FLOC) son una valiosa muestra del esfuerzo sostenido del CIC y su equipo por la calidad académica y el compromiso institucional.

En este sentido, *Temas de Comunicación* hace lo propio, consolidándose como una de las revistas académicas de la Universidad Católica Andrés Bello más consultadas. Las contribuciones de los autores dan cuenta de enfoques multidisciplinarios que responden a las demandas y retos actuales, atienden las problemáticas de este campo y ofrecen orientaciones que permiten profundizar en las temáticas comunicacionales contemporáneas.

Los lectores encontrarán en este número un conjunto de artículos que recorren áreas como periodismo, educación, tecnología, ética, transhumanismo, marketing, entre otros ámbitos que siguen mostrando las complejidades e intersecciones de la comunicación en el mundo actual, de modo que, cada vez más, se requieren estudios sistemáticos que aborden las cuestiones fundamentales de nuestros tiempos, sin desatender deudas acumuladas y tareas impostergables. Esta es la apuesta del CIC y la revista *Temas de Comunicación* en el marco de la sociedad de la información y el conocimiento.

Dra. Johanna Pérez Daza

Directora

Revista *Temas de Comunicación*