

PROFESORES: CURSO 1991-1992.

APELLIDOS Y NOMBRES	ASIGNATURAS	Cursos
ACOSTA de Alzuru Maria	Informática	2º AD
AGUILERA, Irene	Investigación de Publicidad	4º PRP
AGUIRRE Jesús Maria	Sociología de la Comunicac.	4º
«	DPTO. CS. COMUNICACION.	
ALIENDRES Jesús	Estadística	1º A,B,C
ALVAREZ Ana Elena	Estilo y Redacción	1º A,B
APONTE Virginia	Teatro	2º By C
«	«	4º
ARCIA, Maria E.	Com. Audiovisual II Radio	2º CD
ARRUZA Francisco	Logica	1º A,B,C
BAHAMONDE Rosemary	Estilo y Redacción	1º B,C
BALBAS, Carmen Elena	Opinión Pública	2º B,C.
BENEDETTI B. Adan	Creación Publicitaria	4º PyRP
«	Fund. Publicidad y RRPP	3º A,B,C
«	DPTO.PUBLICIDAD Y RRPP.	
BOSC-BIERNEdedeO.Caroline	Investigación de Prensa	4º P.I.
«	Metodología	2º
«	COORD. INVESTIGACION	
CANTO Leandro	Comunicacion Económica	4º Elec.
CARRERA, Liduvina	Estilo y Redacción	1º C
CARVALLO, Andrés	Regimen Jurídico Com.S.	5º Aud.
CORREA Carlos	Radio Alternativa	5º Aud
COVA, Antonio	Sociología dela Comunicación	4º A
DALY, Carlos	Principios de Economía	3º A y B.
DELGADO, Fernando	Periodismo Audiovisual TV	4º P.I.
DE ARMAS Carlos.	Géneros Periodísticos I	2º CD
«	Hia. Cultura I	1º B y C
«	DPTO.PERIODISMO IMPRESO	
DE TORRES, Ramón	Creación Publicitaria	4º PRP
DIAZ, Luis Alberto	Prod. y Dirección de Cine	4º Aud.
«	Cortometraje	5º Aud.
«	DPTO. AUDIOVISUAL	
DIAZ Irama	P. y D. de Cine II	5º Aud
ENGELKE, Arinda	Géneros Period II	3º AD

TEMAS DE COMUNICACIÓN

ESPARRAGOZA, Maria E.	P. y D. de Cine	4º Aud
FADEL M. Antonio	Regimen Juridico Com.Social	5º Aud.
FERNANDEZ Josué	Com. Institucional	5º
GAMEZ VALECILLO Edgar	Principios de Economía	3º
GARCIA Julián	Investigación de Audiovisual	4º Aud.
« «	ASESORIA DE TESIS GRADO	
GASPAR , Manuel	Informática	2º B y C
GEORGES, Elias	Estadística	1º AB, C
GOMEZ Luis Anibal	Políticas Comunicacionales	5º P.I.
«	Analisis Critico Publicidad	Semest.
GONZALEZ DE M., Carmen	Historia de la Cultura I	1º A
«	Historia Cultura II	2º A
GROSSMANN Maria Cristina	Periodismo Audiovisual	4º P.I.
«	COORDINACION PASANTIAS	
GUERRA R., Cristobal	Periodismo Especializado	4º PI
GUGLIOTA Pascuale	Prod. Audiovisual Publicitar	5º PRP
GUZMAN G. Patricia	Comunicación Cultural	4º E. A.
HRUSKOVEC, Martin	Com. Audiovisual II	2º B
«	Planificacion de C. P. Audio	4º Seme.
LIRA ,Lisbeth	Estilo y Redacción	1º A-B
« «	Literatura Contemporanea	3º B y C
LOPEZ GOMEZ, Carlos	Teoría de la Comunicación	1º B-C
« «	Comunicación Audiovisual II	2º A-C
« «	Opinión Pública	3º C
« «	P. D. de Radio II	5º Aud.
LOPEZ N., Jose Luis	Sociología Política	3º AD
LUKS, Juan	P. y D. de TV	4º Aud.
LLOVERA MAYZ Raúl R.	Com. Institucional	5º
MALPICA José Rafael	Relaciones Públicas	4 P.R.P.
MARTINEZ DE B., Elisa	Comunicación Audiovisual I	1º A
« « «	Comunic. Audiovisual II	2º B
MARTINEZ DE LA V., Juan	Historia de la Cultura II	2º B y C
« «	Teatro	2º A
MARTINEZ Zaida	Psicología Social	2º B y C
MAYOBRE José	Comunicación y Desarrollo	4º E.A.
« «	Información Internacional	5º P.I.
MENDOZA, Erika	Géneros Periodísticos II	3º CD
MENTADO Armando	Artes Gráficas	3º C
«	Creación Gráfica	Semest.
OJEDA Fabricio	Géneros periodísticos I	2º AD
OLIVIERI Gianina	Literatura Contemporánea	3º AD

O' SULLIVAN, Jeremiah	Teoría de la Comunicación	1º A
« «	Comunicación Alternativa	4º
PAIS DE VISCONTI Maria T.	Artes Gráficas	3º A y B
PEDRAZA, Rafael	Com. Institucional	5º
« «	Géneros Periodísticos I	2º
PELLEGRINO Francisco	Administración y G.de Medios	5º
PINAUD, Yanette	Metodología	2º C, A
PIRIZ PEREZ, Emilio	Arte y comunicación	2º A, B C
«	DPTO. HUMANISTICO	
«	DIRECCION	
PRATO Cesar	Fund, de Mercadotecnia	4º PRP
PULIDO DE B., Mercedes	Psicología Social	2º AD
QUIJANO O., Amanda	Reportaje Audiovisual	5º Aud.
RAMIREZ H., J. Luis.	Comunicación e Iglesia	4º E.A.
RAMIREZ K. Carlos E.	Com. Audiovisual III	3º BD
«	Prod. y Direc. de TV.	4º Aud.
«	Reportaje Audiovisual	5º Aud.
«	ESTUDIOS DE T.V.	
RAMOS Tatiana	Prospectivas de los Ms Publicitarios	4º E. Sem.
REY Ignacio	Etica	4º
REYES SANCHEZ Antonio J	Régimen J. de la C. S.	5º P.I.
RODRIGUEZ G., Carlos	Historia y Medios de Venezuela	1º A, B, C
« «	Comunicación Política	4º E.A.
« «	Goepolítica Internacional	Semest.
« «	Relaciones Publicas	4º
« «	Etica	4º PRP
« «	INVESTIGACION	
ROMER PIERETI, Max	Investigación de Audiov.	4º Aud.
RUGIERO Vincenzo	Mercadotecnia	5º PRP
SANZ, Beatriz	Com. Audiovisual I	1º B y C
STELLING, Maria C.	Int. las Ciencias Sociales	1º A, B, C
TEJEDOR, Basilio	Estilo y Redacción	1º C
TESSARI, Maria Verónica	Com. Audiovisual III	3º B
TINOCO, Fanny	Fundamentos de Mercadotec.	4º PyRP
«	Planificación de Medios	5º PyRP
URIBE Nora	Generos Periodísticos I	2º C
VALERO DE A. Thais	Sociología Política	3º B y C
VASQUEZ, Rafael.	Comunicación Institucional	5º
VIDAL, Javier	Com. Audiovisual II Radio	2º A
« «	Com. Audiovisual III TV	3º AD
VILLALBA, Jorge	Secretaría de Redacción	5º P.I.

TEMAS DE COMUNICACIÓN

PROFESORES DE PERMISO

ALFONZO, Alejandro	Políticas Comunicacionales	2º
TERRERO M., José	Principios de Economía	2º
PIRIZ PEREZ Emilio	Com.Audiovisual II	2º
KELLER, Alfredo	Comunicación Política	2º
LEON DE D. ,Arleny.	Literatura Contemporánea	1º
DE LEON Visy	Publicidad y Relaciones Públicas	1º
BALBAS Carmen Elena	Psicología Social	1º
COVA, Antonio	Sociología Política	1º
URIBE Nora	Géneros Periodísticos II	1º