

Los radioclubes y la divulgación radiofónica en prensa en España 1922 – 1926

Fidel Pérez Varela

Fidel Pérez Varela es psicólogo (1987) y Magister Scientiarum en Comunicación Social (2008). Es especialista en radiodifusión sonora, área a la cual se ha dedicado desde 2004. En 2010 obtuvo el Premio ININCO al Mejor Trabajo de Maestría de las Universidades Venezolanas en su primera edición. De 2010 a 2017 trabajó como investigador del ININCO.

fidelucv@gmail.com

ORCID 0000-0003-0490-5299.

Resumen

Planteándose una investigación documental, histórica, de nivel exploratorio y descriptivo, el autor se propone construir una imagen sobre la situación en España de 1922 a 1926 de los radioclubes y de los medios impresos especializados en radio y temas afines, y medios no especializados que incluyeran el tema en sus ediciones, para lo cual hace una revisión de fuentes hemerográficas y secundarias. Trabaja los casos de diez asociaciones radiofónicas o clubes y diecisiete publicaciones. El autor advierte en el desarrollo de las asociaciones o radioclubes la expresión de una necesidad socioeconómica y una necesidad comunicacional. Para lo primero resalta la importancia de la estrategia asociativa como pivote en el proceso de instauración de la radio, y en el segundo caso se refiere a las acciones necesarias para colocar la radio en el mapa social e individual.

Palabras clave: Radio, Radiodifusión, Radiotelefonía, T.S.H., España, Historia

Radio clubs and radio broadcasting in the press in Spain 1922 – 1926

Abstract

The author carries out a documentary, historical, exploratory and descriptive research to build an image of the situation in Spain from 1922 to 1926 of radioclubs and printed media specialized in radio and related topics, and non-specialized media that include the topic in their editions, for which he makes a review of hemerographic and secondary sources. Reviews the cases of ten radio associations or clubs and seventeen publications. He appreciates in the development of associations or radio clubs the expression of a socioeconomic need and a communicational need. For the first, it highlights the importance of the associative strategy as a pivot in the process of establishing the radio, and in the second case it refers to the actions necessary to place the radio on the social and individual map.

Keywords: Radio, Broadcasting, Radiotelephony, W.T, Spain, History

1. Introducción

Antes, durante y después del inicio de la radio fueron creadas en España asociaciones, federaciones, uniones o clubes, de emisoras de radio, de empresarios del área radiofónica y áreas afines y/o de oyentes, de alcance local, regional o nacional, cuyo fin era el de promover la radio-afición [como afición y experimentación técnica de la radio: *aficionados a la radio*] y la radiotelefonía, “*telefonía sin hilos*” [TSH] o *broadcasting*, -como llamaban a la radio en España en sus primeros años- y fomentar el interés y la formación en dicha tecnología, servir de plataforma para crear emisoras de radio y procurar soporte económico para el funcionamiento de la asociación y de –si este fuera su fin- las emisoras. Varias de estas asociaciones crearon emisoras de radio y publicaron revistas que sirvieron para sus fines, las cuales circularon al mismo tiempo que revistas independientes que trataban sobre radio, radioafición, electrónica, radiotelegrafía y temas afines, y periódicos y otras revistas no especializadas en el tema que publicaban secciones sobre el mismo. Al referirnos a las asociaciones radiofónicas y a las publicaciones debemos abarcar tanto a la radio como a la radioafición, entendiendo ésta como la tecnología de comunicación bidireccional en tiempo real de punto a punto, dos términos que, si bien aluden a conceptos y prácticas distintas, parten de una misma tecnología y se han desarrollado paralelamente en el tiempo, aunque es justo precisar que la radioafición fue la tecnología precursora, ya que comenzó su recorrido en 1906 (Flichy, 1993). El término *radioaficionado* era usado en la época que nos ocupa, tanto en su acepción de simple aficionado a la radio en su condición de oyente, como de interesado en los aspectos técnicos de dicho medio y como experimentador particular de esa tecnología, lo que –en este último caso- suponía procurarse partes electrónicas, construir dispositivos transmisores y receptores y someterlos a prueba, por lo general en sus hogares. Para diferenciar ambos términos y evitar confundir al lector emplearemos el vocablo *radioafición* para referirnos a este segundo caso, y *radio-afición* para referirnos al primero. Desarrollaremos una investigación documental, histórica, de nivel exploratorio y descriptivo, y nos proponemos construir una imagen sobre la situación en España de 1922 a 1926 de los radioclubes y de los medios impresos especializados en radio y temas afines, y medios no especializados que incluyeran el tema en sus ediciones.

2. Método

La presente se trata de una investigación documental, histórica, de nivel exploratorio y descriptivo. Ávila define la investigación documental como “*Una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información.*” (2006, p. 61). La investigación histórica “*...se refiere al esfuerzo que se realiza con el propósito de establecer sucesos, ocurrencias o eventos en un ámbito que interesa al historiador...*” (Grajales, 2002, p.2).

FIDEL PÉREZ VARELA

Muñoz señala respecto a los estudios exploratorios que los mismos son realizados cuando se está ante un problema poco estudiado o novedoso y no se dispone de información suficiente, estudios previos, datos estadísticos, etc (2015, p. 85). Al mismo tiempo, en cuanto a las investigaciones descriptivas refiere que las mismas persiguen “...*descubrir las características o propiedades de determinados grupos, individuos o fenómenos;*” para conocer las correlaciones entre ellas y describir “...*comportamientos o atributos de las poblaciones, hechos o fenómenos investigados, sin dar una explicación causal de los mismos.*” (2015, p. 85). Elegimos el período de 1922 a 1926 porque en 1922 nace el primer radioclub en España, y en 1926 es creada la primera asociación de radio-aficionados de ese país, en ambos casos según los documentos consultados.

3. Objetivo

Nos proponemos construir, sobre la base de los documentos consultados, una imagen sobre la situación en España de 1922 a 1926 de los radioclubes y de los medios impresos especializados en radio y temas afines, y medios no especializados que incluyeran el tema en sus ediciones.

4. Justificación

La razón fundamental es la existencia de muy pocos estudios sobre el tema estudiado o cualquier aspecto relacionado directa o indirectamente con él, lo que impone la necesidad de realizar aportes sobre el mismo para contribuir a aumentar su conocimiento.

5. Antecedentes

Es ya un lugar común -pero sustentable- afirmar que la radio está entre los temas menos investigados en el campo de la comunicación social, al menos en el ámbito hispanoamericano. La referencia más lejana a este punto en España la tenemos en Varela (1972), quien hace cincuenta años se resentía de la poca bibliografía sobre la radio y la televisión en ese país. En tiempos algo más recientes podemos referirnos a Checa (2003), quien elabora un importante compendio de tres mil referencias de publicaciones sobre la radio en veinte categorías de los cinco continentes, y se refiere a la poca documentación radiofónica en español sobre el tema. Rodero (2009, p. 98) afirma que en cuanto a investigación “*La radio es casi siempre la gran olvidada.*”. Piñeiro (2018), luego de realizar 63 entrevistas a especialistas en radio, concluye que la radio constituye una ‘*línea minoritaria*’ en los estudios sobre dicho medio, y las respuestas de sus entrevistados apuntan hacia que este tema ha suscitado muy poco interés en la

academia. Pérez Varela (2013) revisó 192 documentos impresos sobre la radio en Venezuela de 153 autores para el periodo 1993 – 2012, y concluyó que el interés en la radio por parte de la comunidad de investigadores de comunicación social en Venezuela era escaso y que ninguno de los autores considerados acreditaba una trayectoria en lo que se refería a la investigación sobre dicho medio.

Sobre el asociacionismo y/o la divulgación radiofónica en medios impresos en España han investigado Ruiz del Olmo (2013), Fernández Sande & Adami (2015), y Afuera (2017). Si bien el trabajo del primero no se enfoca específicamente en estos temas, le dedica atención y se refiere a tres asociaciones y cinco medios de 1922 a 1924. Fernández Sande y Adami sí trabajan específicamente el tema de las revistas especializadas en radio y se interesan en ocho publicaciones de 1923 a 1926. Afuera, por su parte, revisa -entre otros documentos- una muestra de seis revistas madrileñas para los años 1923 y 1924. Señalemos igualmente que algunos de los textos sobre aspectos históricos de la radio que hemos consultado incluyen el tema en sus obras, ya que resulta un elemento intrínseco en el nacimiento y evolución de este medio. Faus (2007) lo incluye en su monumental obra *La radio en España (1896 – 1977)*, dedicándole unas páginas a algunas asociaciones radiofónicas y revistas de 1917 a 1925; Ezcurra (1974) asoma el tema refiriéndose a cinco asociaciones españolas importantes de 1922 a 1925; Garitaonandia (1988) proporciona datos sobre estos aspectos de 1922 a 1927; y Fernández Sande (2005) toca el tema de 1922 a 1926. En todos los casos se trata de textos sobre la historia de la radio en España.

6. Las asociaciones radiofónicas

Aunque sin indicar la fuente primaria respectiva [Como lo hacen otros autores que consultamos], Torres (1996) y Faus (Op. Cit) sostienen -el segundo citando al primero- que la primera asociación radiofónica en España fue el *Radio Club Marconi*, que habría sido creado en 1917 por Modesto Moreno en Almería, provincia de la comunidad de Andalucía, que se ubica al sureste del país. Un caso parecido es el de una *Asociación Radiotelegráfica de Cataluña -o de Barcelona-*, que habría sido constituida en abril de 1922, disuelta al parecer a fines de ese mismo año, y que habría dado origen a principios de 1923 al *Radio Club Cataluña* (Segura, 2013). Faus, Ezcurra, Fernández Sande, Garitaonandia y Balsebre (2001) no la mencionan. Otros autores sí pero no mencionan su fuente.

Tomando en cuenta la fuente hemerográfica consultada por nosotros sostenemos entonces que la primera asociación radiofónica española fue el *Radio Club España*, con lo que están de acuerdo Balsebre, Ezcurra,

FIDEL PÉREZ VARELA

Fernández Sande y Garitaonandia. Tal como puede verificarse en la página 21 del Diario ABC de Madrid del 30 de septiembre 1922 aparece una convocatoria para el 1º de octubre con el título de *Telegrafía y telefonía sin hilos*, en la cual “*Se invita a profesionales y aficionados a este ramo de la electricidad para que asistan a la primera Asamblea general del Radio Club de España, Sociedad científica, con el fin de fundarla y determinar los reglamentos que le han de regir.(...) La reunión tendrá lugar mañana domingo a las once de la mañana, en la Escuela Industrial...*” (ABC, 30-09-1922, p. 21) Días más tarde, el 04 de octubre, en el mismo diario, es publicada la nota siguiente: “*El domingo pasado, y como se anunció oportunamente, se celebró la primera Asamblea del Radio Club de España para su constitución y nombramiento de Junta Directiva...*” (Diario ABC, 04-10-1922, p. 9).

En 1923, cuatro meses después de la creación del Radio Club España, aparece en el diario *La Vanguardia* (26-01-1923, p. 6) una breve convocatoria para la creación de *Radio Club Cataluña*: “*Se ruega a los interesados en la telegrafía sin hilos que deseen formar parte del Radio Club Cataluña, se sirvan asistir el domingo, a las diez de la mañana, en el local del Fomento del Trabajo Nacional, para constituir dicho club*”. Según Segura (Op. Cit), la constitución llegó a efectuarse y el radio club fijó su sede en Barcelona, capital de la comunidad autónoma de Cataluña.

El 19 de febrero de 1924 en Barcelona nace la *Asociación Nacional de Radiodifusión* (A.N.R.) como producto del empeño personal de José María Guillén-García. Esta asociación dio origen a la emisora de radio con la primera licencia oficial otorgada por la Dirección General de Comunicaciones en este país, la EAJ-1, *Radio Barcelona*. La inauguración fue anunciada en el diario *La Vanguardia* para las 6:30 pm del 14 de noviembre de 1924 en los estudios de la emisora, ubicados en el Hotel Colón (14-11-1924, pág 4).

El domingo 18 de mayo de 1924, en las instalaciones del *Circo Americano* en Madrid, y promovida por el periódico madrileño *La Libertad*, nace la *Federación Nacional de Aficionados – F.N.A.* (o *Federación Nacional de Radioaficionados Españoles*, como también se le designa en la fuente). Se convoca para las once de la mañana de ese mismo día en nota publicada en el citado diario, y la asistencia plena la capacidad del auditorio, lo que fue reseñado a página completa. Luego de las intervenciones propias de un acto formal de tal naturaleza, se procedió a designar a la Junta Directiva (*La Libertad*, 18-05-1924, p.2; 20-05-1924, pp. 3-4). En la edición del domingo 22 de junio de 1924 del diario madrileño *El Sol* se informa que en la revista T.S.H de ese día aparecía publicada una reseña de la

FIDEL PÉREZ VARELA

constitución definitiva de la *Asociación Radio Española* [A.R.E.] (El Sol, 22-06-1924, p. 2), y al parecer se trataba de la misma F.N.A, a juzgar por señalamientos que formula Faus ya que, según lo que éste afirma, los medios empleaban los dos nombres indistintamente: mientras que los diarios *La Libertad* y *La Voz* se referían a la Federación, *El Sol* la llamaba *Asociación Radio Española*. Fernández Sande (Op. Cit) parece ratificar la hipótesis de que es la misma asociación, al afirmar que el nombre de A.R.E. surge el 15 de junio de 1926 a raíz de la conversión en A.R.E de la *Federación Nacional de Aficionados* (F.N.A.). Ezcurra señala el 18 de mayo 1924 como fecha de su fundación, lo que apunta a que está refiriéndose a la F.N.A. En todo caso, revisamos las ediciones de *El Sol* del 15 al 30 de junio de 1926 y las del 15 al 20 de junio de 1926 del diario *La Libertad* para verificar la fecha indicada por Fernández Sande del cambio de nombre pero no encontramos ninguna información al respecto. Ciertamente, la noticia de ese hecho pudo haber sido publicada en fecha posterior pero esa búsqueda nos habría consumido un tiempo del que no disponíamos y nos habría exigido un esfuerzo que consideramos injustificable. Aunque Faus sostiene que esta confusión es “irrelevante” consideramos conveniente aportar estos datos para aclararle la situación a otros investigadores. Finalmente, siendo él el principal y mejor documentado de los investigadores en España sobre la radio, *nos referiremos a la F.N.A. y a la A.R.E como la misma agrupación y asumiremos el 18-05-1924 como única fecha de fundación.*

El 1º de junio de 1924 en el Coliseo del Albia de Bilbao nace el *Radio Club de Vizcaya*. La convocatoria es publicada en *La Gaceta del Norte* en la misma fecha (La Gaceta del Norte, 01-06-1924, pág. 4), y el 03 de junio se refiere la realización de la segunda asamblea, que contó con la asistencia de unos 130 asociados (La Gaceta del Norte, 03-06-1924, pág. 4). Se procedió a la discusión y aprobación del Reglamento, al establecimiento del monto de las cuotas mensuales y a designar a los miembros de la Junta Directiva.

A fines de septiembre de 1923 varios radioaficionados valencianos habían comenzado a promover la idea de agruparse en alguna instancia formal para experimentar, desarrollar el tema de la radio y motivar a otros. Tal como dice la nota de prensa en la página 1 del 26-09-1923 del diario El Pueblo, “*Los fines del mismo [Radio Club] no son otros que los de reunir á todos los que tengan alguna afición á las comunicaciones inalámbricas para hacer ensayos, prácticas y experiencias sobre las mismas, así como también para estudiar las teorías en las que están basadas esas comunicaciones, ...*” (sic). Todo cristalizaría el 23 de junio de 1924, con la creación del *Radio Club Valencia* (Diario El Pueblo, 25-06-1924, p. 1).

El 27 de junio de 1924 en Sevilla nace una ‘asociación cultural’ que en julio da origen al *Radio Club Sevillano* y posteriormente a la emisora del mismo nombre. El 28 de agosto de 1924, con la aprobación de sus estatutos, nace oficialmente la *Asociación Radio Madrid*, conformada por representantes de cuarenta y seis empresas del área de la radio, más radioyentes y aficionados, y con objetivos similares a las otras asociaciones, siempre en beneficio de la radiodifusión sonora. El nacimiento de esta asociación ocurre luego del inicio de operaciones - el cinco de mayo de ese año- de *Radio Madrid*, la emisora eje y objeto de tales esfuerzos. Esta emisora, según afirma Faus, es la auténtica primera radioemisora de España en transmitir regularmente, lo cual sustenta con argumentos documentados muy convincentes, y aclara que no guarda relación alguna con la actual emisora española del mismo nombre. (Faus, Op. Cit, p. 314)

Quince meses más tarde, en su edición del primero de noviembre 1925 la revista *Ondas*, órgano divulgativo de la emisora *Unión Radio*, refiere visitas multitudinarias de oyentes a los estudios de ésta en Madrid, ocurridas el 23 de octubre como expresión de apoyo a la misma y con el interés de inscribirse en la *Unión de Radioyentes Españoles* (U.R.E). Según puede leerse en el texto, a las diez de la mañana de ese día ocurrió la primera inscripción en persona y se trató del Sr. Pedro Portellano, mientras que la primera solicitud de inscripción recibida por correo fue del Sr. Fernando de Valderrama, en carta del 22 de octubre. Las fotografías publicadas muestran los grandes grupos de visitantes, un gran número de éstos llenando su solicitud de inscripción, y las secretarías recogiendo los lotes de solicitudes. En esta edición figura también un “Proyecto de Estatutos” y debajo de éste el anuncio–invitación para las 11 de la mañana del mismo 1º de noviembre en el Real Cinema para la constitución de la citada *Unión de Radioyentes Españoles* (*Ondas*, 01-11-1925, pp. 7-14). En efecto la asamblea se llevó a cabo y su primera Junta Directiva estuvo constituida por Félix Méndez Abajo en la Presidencia, Manuel Ródenas Calvo en la Vicepresidencia, Gabel Maycas de Meer como Depositario, Antonio Domingo Calderón en la Secretaría, y seis vocales (*El Sol*, 03-11-1925, p. 2). Se trató de un proyecto muy exitoso, ya que para julio 1928 alcanzaban casi los 12.000 afiliados (Garitaonandia, 1998).

El 13 de marzo de 1926 nace en Madrid la *Asociación EAR – Sección española de la International Amateur Radio Union*. Se trataba de una asociación de radio-aficionados que transmitían por onda corta, que incluimos aquí porque la radioafición se encuentra históricamente ubicada en la génesis de la radiodifusión sonora y

no se puede escribir la historia de la radio sin hacerlo sobre la radioafición, y, por otra parte, porque fue la primera asociación en su tipo en España. La primera Junta Directiva de esta asociación estuvo integrada por Miguel Moya Gastón de Iriarte en la Presidencia, Francisco Roldán Guerrero en la Vicepresidencia, y José María Illera Camino en la Secretaría-Tesorería. Al mismo tiempo fueron designados delegados para Madrid, Santander, Bilbao, Zaragoza, Barcelona, Valencia y Cádiz (Segura, 2013, p. 58). Las siglas E.A.R son un ‘indicativo’ que antecedía a un número, que se le asignaba a las personas que cultivaban esta afición, para otorgar identificación única a cada una, y significan *Españoles Aficionados a la Radiotécnica*. (Segura, Op. Cit).

Segura (Op. Cit, p. 60) se refiere a la existencia de otras asociaciones y menciona a *Peña Radio de Valencia*, *Radio Club Manresa*, *Radio Club Tarrasa* “...y bastantes más.” Faus incluye en esta lista al *Radio Club de Alcira*, *Radio Club Alcoy*, y la *Peña Ateneística de la capital de Turia* en Valencia [quizá es la “Peña Radio” de Segura] (Faus, 2007). Ruiz & Martínez (2010) mencionan al *Radio Club Canarias*, *Radio Club de Tenerife* y *Radio Club de Almería* (1923). Según Garitaonandia hubo otras dos asociaciones radiofónicas -que es el único entre los autores consultados que las refiere- y que mencionaremos aquí aunque no pudimos encontrar respaldo documental primario de ellas: la *Sociedad de Radioyentes Andaluces de Sevilla* y la *Unión de Radioyentes Sevillanos*. Para la primera no proporciona ninguna información, y respecto a la segunda sostiene que fue creada en 1927 por Unión Radio a raíz de actos de corrupción administrativa cometidos por los socios que cobraban las cuotas a los otros socios, que estaban destinadas a la *Unión de Radioyentes Españoles (U.R.E)*, creada por *Unión Radio*, razón por la cual esta empresa fundó la *Unión de Radioyentes Sevillanos* (Garitaonandia, 1998).

A continuación presentamos un cuadro de las asociaciones documentadas aquí reseñadas, aclarando que no incluimos las asociaciones con respaldos documentales no verificables, dudosos o contradictorios.

Cuadro 1.- Asociaciones radiofónicas de España 1922 – 1926

| | Asociación | Fundación | Ciudad | Presidente |
|----|--|------------------|---------------|---------------------------|
| 01 | Radio Club España | 01-10-1922 | Madrid | Rufino Gea |
| 02 | Radio Club Cataluña | 28-01-1923 | Barcelona | José Baltá Elías |
| 03 | Asociación Nacional de Radiodifusión | 19-02-1924 | Barcelona | José María Guillén-García |
| 04 | Federación Nacional de Aficionados (o Federación Nacional de Radioaficionados Españoles) | 18-05-1924 | Madrid | Conde de Alba de Yesltes |
| 05 | Radio Club de Vizcaya | 01-06-1924 | Bilbao | Emiliano Amann |
| 06 | Radio Club Valencia | 23-06-1924 | Valencia | José Colvée |

FIDEL PÉREZ VARELA

| | | | | |
|----|---|------------|---------|-------------------------------|
| 07 | Radio Club Sevillano | Junio 1924 | Sevilla | ND |
| 08 | Asociación Radio Madrid | 28-08-1924 | Madrid | ND |
| 09 | Unión de Radioyentes Españoles | 01-11-1925 | Madrid | ND |
| 10 | Asociación EAR – Sección española de la International Amateur Radio Union | 13-03-1926 | Madrid | Miguel Moya Gastón de Iriarte |

Fuente. Elaboración del autor con base en los documentos revisados

ND: No disponible

7. Las publicaciones

Para el período en estudio habían en España cuatro tipos de publicaciones sobre radio y temas afines: las revistas que editaban asociaciones o emisoras de radio, las revistas independientes, las revistas técnicas y las secciones sobre la radio y temas afines publicadas en periódicos de información general.

Al grupo de publicaciones de las asociaciones y emisoras de radio pertenecen *Tele-Radio*, *Radiosola*, *Radio Ciencia Popular*, *T.S.H*, *Radio*, *Ondas* y *EAR*. *Tele-Radio* era el órgano divulgativo del *Radio Club España*, y comenzó a circular mensualmente en julio de 1923 bajo la dirección de Mariano Potó (Segura, 2003). Contenía artículos especializados, lista de estaciones de radio de otros países y sus programaciones, y los nombres de las piezas musicales que eran difundidas por una emisora casera que operaban los hermanos Jorge, Carlos y Alfredo de La Riva (Afuera, 2017, p. 23). Este año (en noviembre, según Faus, 2007, p. 236), en Barcelona, aparece la revista *Radiosola, Revista de Radio Comunicación Ibero-Americana*, que desde marzo de 1924 pasa a ser el órgano divulgativo de la *Asociación Nacional de Radiodifusión*. José María Guillén-García estaba a cargo de la dirección y Eduardo Solá de la gerencia. En el No. 14, en 1924, pasa a llamarse *Radio Barcelona*, dado que Guillén también dirigía la emisora del mismo nombre y que fue la que obtuvo la primera licencia de radiodifusión en ese país: la EAJ-1 (Faus, 2007; EA3AF, 2016), por lo que también se convirtió en el portavoz de esta emisora. En 1926 la emisora Unión Radio absorbe *Radio Barcelona* y la revista la pone a su servicio. *Radio Ciencia Popular* publica su primer número en Madrid el 17 de mayo de 1924 (EA3AF, Op. Cit), ideada por Mariano Potó y dirigida por Ricardo Urgoiti. En un principio se trataba de una publicación independiente pero en diciembre del mismo año la compra *Unión Radio*. En enero de 1926 se fusiona con la revista *Tele Radio* y comienza a ser publicada como *Radio Ciencia Popular y Tele Radio, Órgano oficial del Radio Club de España* (Faus, 2007; EA3AF, Op. Cit). La revista *T.S.H.*, como órgano de *Radio Madrid* y la *Federación Nacional de Aficionados*, relacionada con el diario *La Libertad*, y bajo la dirección de Arturo Pérez Camarero, comienza a circular los domingos en Madrid el 25-05-1924, y entre sus contenidos incluía la programación radiofónica española e inglesa. Pérez Camarero comprará la revista en mayo de 1926 (EA3AF, Op.

FIDEL PÉREZ VARELA

Cit); Fernández Sande, 2005). La revista *Radio* publica su primer número en 1924. Desde el 21-03-1925 y durante un tiempo fue portavoz de la A.R.E / F.N.A. (Fernández Sande, 2005; Faus, 2007). La revista madrileña *Ondas*, órgano de *Unión Radio*, y aliada de los diarios *El Sol* y *La Voz*, comienza a circular el 01-06-1925. Por lo general, en su primera página aparecía la fotografía de un personaje popular relacionado con la radio. Incluía un editorial, mensajes de oyentes de la emisora, entrevistas, artículos, humor, reseñas biográficas, publicidad, relatos breves, un curso del idioma Esperanto, noticias de la radio-telefonía en otros países y la programación de la semana, tanto de Unión Radio como de otras emisoras españolas y de otros países europeos. Curiosamente, llegó a incluir un consultorio grafológico. La dirigió Ricardo María Urgoiti Somovilla, quien también dirigía la emisora. Al principio circulaba los domingos pero luego comenzó a circular los sábados. El 17-06-1928 pasó a ser también la vocera de la *Unión de Radioyentes* (Biblioteca Nacional de España [BNE], Hemeroteca Digital [HD], s/f, e). Finalmente, la revista EAR, que era una revista de radio-aficionados, de frecuencia quincenal, órgano de la *Asociación EAR*. Comenzó a circular el 18 de abril de 1926 (EA3AF, Op. Cit).

En la categoría de *revistas independientes* se encuentra *Radio Sport*, que comienza a circular en Madrid en 1923. Es considerada la primera publicación especializada en el tema de la radio y la primera con regularidad. Circulaba mensualmente, Emilio Cañete estaba a cargo de su dirección, y ‘Viuda e hijos de Igartua’ de su edición, era de carácter técnico, y estaba directamente relacionada con el diario madrileño *La Libertad*, dirigido por Luis de Oteyza (Segura, 2013; Fernández Sande, 2005, p. 156).

Entre las *revistas técnicas* incluimos aquellas que se interesaban en ciencia, en la electricidad y la ingeniería e incluían artículos sobre la radiotelegrafía, la radiotelefonía y la radio, toda vez que éstas, en tanto que tecnologías comunicacionales, se fundamentan en aquellas. Preexistían a la radio o surgieron con su aparición. A esta categoría pertenecen *El Telégrafo Español*, *Madrid científico*, *Electrón*, *La energía eléctrica* y *Radiotécnica*. *El Telégrafo Español* comienza a ser publicada tres veces al mes en Madrid en 1891. La crea, la dirige y es propiedad de Rafael Carrillo y Martos (BNE, HD, s/f, b). Otra publicación de importancia en este renglón es *Madrid científico*, fundada en Madrid hacia octubre de 1894 por Francisco Granadino y Augusto Krahe García, de frecuencia semanal en sus inicios, y al llegar al siglo XX pasó a circular cada diez días: los 10, 20 y 30 de cada mes. Luego, desde 1917 y hasta 1936 –año de su desaparición– circuló quincenalmente. La dirección fue desempeñada por Rafael Palacios del Valle, y luego por Francisco Granadino (en dos ocasiones), Augusto Krahe [Ídem] y Federico Lafuente (BNE, HD, s/f, d).

FIDEL PÉREZ VARELA

Por otra parte está la revista madrileña *Electrón*, dirigida por Gumersindo Villegas Ortega, que comenzó a circular el 05 de febrero de 1896 (BNE, HD, s/f, a). Igualmente está *La energía eléctrica*, que comenzó a circular en Madrid en 1899, también bajo la dirección de Gumersindo Villegas Ortega (BNE, HD, s/f, c). Los inicios de estas revistas coincidieron con el avance de la experimentación en las telecomunicaciones y la radiodifusión sonora en España, entre ellos los avances logrados por el muy ilustre Julio Cervera Baviera (Faus, 2007). Finalmente mencionemos la revista barcelonesa *Radiotécnica*, que comenzó a circular el 04 de abril de 1925, editada por Agustín Riu (EA3AF, 2016).

El cuarto grupo de publicaciones sobre la radio lo constituyen las *secciones sobre la radio y temas afines publicadas en periódicos de información general*. Según nuestras propias exploraciones y los datos que aporta Faus (Op. Cit), al menos diecisiete [17] periódicos mantuvieron durante todo o parte de este período, secciones regulares sobre *telefonía sin hilos* o *radiotelefonía*. Sin embargo, hemos de tener en mente que estas informaciones no deben ser tomadas como definitivas ya que, tal como ya hemos señalado y se puede entender, no conocemos ni hemos revisado todos los ejemplares de todos los periódicos de este período. Madrid, por su condición de capital, concentraba la mayoría de los periódicos, con un total de doce [12]: *La Libertad*, *El Sol*, *El Liberal*, *La Voz*, *El Imparcial*, *El Debate*, *El Heraldo de Madrid*, *ABC*, *La Correspondencia de España*, *El Telegrafista Español*, *El Diario Universal* y *La Acción*; Barcelona tenía dos [2]: *Las Noticias* y *La Vanguardia*; Bilbao contaba con *La Gaceta del Norte*; Almería con *Independencia* y *La Crónica Meridional*; Valencia con *El Pueblo*, y Canarias con *La Prensa*. A continuación detallaremos los casos de los diarios *La Libertad*, *El Sol*, *El Liberal*, *Cronica Meridional* y *El Pueblo*.

La Libertad comienza a circular el 13 de diciembre de 1919 y deja de hacerlo en marzo de 1939. Luis de Oteyza lo dirigió hasta marzo de 1925, cuando lo reemplaza Joaquín Aznar. Finalmente, Antonio Hermosilla se encarga de la Dirección en julio de 1934. Se trataba de un periódico de ideología marxista, y se orientó hacia los sectores populares y de la pequeña burguesía. Dedicaba mucha atención a los temas políticos, al movimiento obrero, y también publicaba asuntos taurinos, sucesos, anuncios, novelas, publicidad y otros (BNE, HD, s/f, g). Comenzó a publicar una sección llamada *Radiotelefonía* el 23 de marzo de 1924, lo que lo coloca como el primero en hacerlo. En esa primera publicación comienza destacando el gran entusiasmo que la radiotelefonía había generado en España, Estados Unidos e Inglaterra y resalta cómo este asunto se expresaba en el humor gráfico, el derecho, las asociaciones radiofónicas, la vida cotidiana y la tecnología. Asimismo, criticaba el papel obstruccionista del Estado,

FIDEL PÉREZ VARELA

el atraso de la industria en relación a las demandas de los aficionados, y la falta de claridad sobre las acciones a realizar para el adecuado desarrollo de esta tecnología, lo que a su juicio tenía un efecto negativo en las numerosas personas que esperaban el despliegue definitivo de este medio. Señala asimismo la necesidad de muchos lectores – expresada en ‘cientos de protestas y ruegos’ – de que existiera una asociación que agrupara a todos los interesados. Afirma que “*LA LIBERTAD, cuya suprema norma es contribuir al logro de las justas aspiraciones de sus lectores y reflejar todos los aspectos del panorama nacional, inaugura con estas líneas una sección destinada a hacer público en todo momento el desenvolvimiento de la Radiotelefonía en España y a recoger los deseos y proyectos que tiendan a encauzar o propagar las aplicaciones de utilidad o esparcimiento de que es susceptible la telefonía sin hilos.*” (23-03-1924, p. 5, Mayúsculas del autor). Reseñó la realización la noche anterior en el Radio Club de España de una conferencia científica a cargo de Mariano Potó. Informaba de la programación de las emisoras de Londres, Bournemouth, Cardiff y Manchester; mencionaba una audición ‘sorpresa’ de una emisora, y cerraba con publicidad. Esta sección fue publicada hasta el 30 de diciembre de 1931, y al día siguiente comenzó a ser publicada en su lugar una sección llamada “T.S.H.”, a ocho columnas, ocupando más de la mitad inferior de la página aunque con un gran aviso publicitario en el centro a cuatro columnas, con cuatro encabezados: ‘Señales horarias’, ‘La radio en Alemania’, ‘Emisiones’, y ‘Noticiero’ (La Libertad, 31-12-1931, p. 11).

El diario *El Sol* comenzó a circular el 01 de diciembre de 1917. Fue obra de Nicolás María de Urgoiti y Achúcarro (Madrid, 1869-1951), poderoso e influyente empresario papelerero y editorial de las primeras tres décadas del siglo XX en España. Según reseña el sitio web de la Biblioteca Nacional de España, *El Sol* era visto como un periódico elitescos, dirigido a personas ilustradas y de buen nivel económico, ya que no incluía asuntos taurinos ni sobre loterías, y le daba muy poca atención a la sección de sucesos. Félix Lorenzo estuvo al frente de su dirección. En noviembre de 1930 Urgoiti sale definitivamente del periódico debido a la complicada situación política en contra de él que se generó a raíz de la publicación en sus páginas de un artículo suyo en el que atacaba a la monarquía. El Sol deja de circular el 27 de marzo de 1939 (BNE, HD, s/f, f).

La sección “T.S.H.” de este diario sale publicada por primera vez seis días después que su equivalente en *La Libertad*: el 29 de marzo de 1924. Como era usual –y sigue siéndolo en los medios hasta ahora- la publicación habría respondido a muchas cartas de lectores solicitando que el periódico incluyera una sección sobre el tema. Así comenzaba el texto: “*Son muchos los lectores que se nos dirigen invitándonos a publicar una sección diaria*

FIDEL PÉREZ VARELA

donde se recojan los programas de conciertos y otros actos, emitidos por radiotelefonía, en las distintas estaciones que actualmente funcionan con ese fin en el extranjero” (Pág 5). Se hace referencia a que el interés de los oyentes se orienta principalmente hacia las estaciones inglesas pero también hacia las francesas e italianas, y señalan que comenzarían proporcionando informaciones sobre las primeras, a cuyos efectos dispondrían de personas ‘peritas’ que seleccionarían el material más digno de ser informado. Agregan que tales informaciones sobre las transmisiones irán acompañadas de “...la cifra indicadora de la longitud de onda, hora en que se verifiquen, nombres de las estaciones emisoras y contraseña de éstas.” (Op. Cit), además de otros contenidos de interés para los oyentes. Pasan a informar sobre concierto a realizarse en homenaje a la inauguración de la emisora “Radiola”, de París, y de un intento de una sociedad radiofónica de Gran Bretaña de transmitir hasta Australia. Finalmente, reproducen las programaciones de las emisoras de Londres, Birmingham, Bournemouth, Cardiff, Manchester, New Castle, Aberdeen y Glasgow. Tanto en este como en todos los casos conviene tener en cuenta el espacio ocupado por la información o *centimetrage*, como suele llamársele, además de su colocación (en página par o impar, en una separata, en una edición especial, etc.). Una página completa de un diario impreso tamaño standard [Por ejemplo, *The Times en Inglaterra* o *Le Monde* en Francia] se compone de seis u ocho columnas, y la importancia que se le concede a un contenido se expresa en su extensión en las páginas del diario y en su ubicación. En este caso se trata de una sección que sale por primera vez y lo hace a ocho columnas y en página impar, que suele ser la página más comercializable y más costosa. Sin embargo, esto no es casualidad, ya que Nicolás Urgoiti, el dueño de *El Sol* y *La Voz*, tenía interés directo en el éxito de la radiotelefonía, puesto que su hijo, Ricardo Urgoiti, fue el creador de *Unión Radio*, la poderosa emisora que dominó la radiodifusión sonora en España entre 1924 y 1936 (Faus, Op. Cit).

Esta sección continuó siendo publicada por nueve años y cinco meses, y sirvió de plataforma para dar noticias, divulgar conocimientos técnicos, opinar, hacer convocatorias, apoyar a la Federación Nacional de Aficionados/Asociación Radio Española, informar de las programaciones de emisoras extranjeras y españolas (muy especialmente Radio Madrid y Unión Radio) y, promover la lectura de las revistas T.S.H. y Radio Ciencia Popular. Su última publicación, en 1933, resultó insólita por lo reducido de su extensión y ubicación: apenas un breve espacio en la octava columna en el ángulo inferior derecho en una página par, y se limitaba a informar de la programación para ese día de una emisora de Madrid y una de Valencia (El Sol, 31-08-1933, p. 4).

FIDEL PÉREZ VARELA

Otro periódico que mantuvo durante varios años una sección de radiotelefonía fue *El Liberal*. Este periódico tuvo una trayectoria de sesenta años: del 31 de mayo de 1879 al 28 de marzo de 1939. Fue de corte popular, de orientación socialdemócrata, y con una posición independiente y anti-monárquica. Sus directores entre 1879 y 1927 fueron Mariano Araús Pérez, Alfredo Vicenti, Enrique Gómez Carrillo y Antonio Moya Gastón, Eduardo Rosón y Francisco Villanueva. Contó entre sus colaboradores a personajes de la talla de Miguel de Unamuno (BNE, HD, s/f, h). Publicó una sección llamada *De Radiotelefonía* del 09 de abril de 1924 al 16 de agosto de 1930. Se caracterizó por ser muy escueta y simple, sin las características de opinión, información, divulgación y otras de los otros diarios. En su primera aparición –en un pequeño espacio sobre la sección de los avisos clasificados– señalaba que “*Teniendo en cuenta el entusiasmo que ha despertado en Madrid la radiotelefonía, desde hoy publicará EL LIBERAL cuantas noticias puedan interesar a los millares de aficionados de esta maravillosa manifestación de la ciencia.*” (El Liberal, 09-04-1924, p. 5. Mayúsculas en la fuente). De seguidas pasaba a informar de la programación de la emisora parisina de la Escuela Superior de Correos y Telégrafos (P.T.T.), y de las emisoras inglesas 2LO de Londres, Birmingham, Bournemouth, Cardiff, Manchester, New Castle, Aberdeen y Glasgow. Además, incluía una noticia sobre la radiotelefonía en Tokio, e informaba sobre una conferencia a ser dictada el día siguiente en Madrid. Revisamos muchos ejemplares de este periódico y pudimos ver que esta sección casi siempre se limitaba a informar de la programación de emisoras, muy preponderantemente de *Unión Radio*, que fue lo que informó en su última publicación, en una lacónica y muy pequeña fracción de la segunda columna en la franja central y al lado de la “*Crónica de sucesos*” (El Liberal, 16-08-1930, p. 6). A fines de 1933 este diario publicó un texto titulado “*Radio*”, que ocupaba la primera columna completa, y la segunda columna cubría la mitad superior y un poco más, que trataba sobre una interrogante respecto al posible retroceso en la calidad de los receptores de radio (El liberal, 29-12-1930, p. 10). No tenía ningún parecido a la sección “*De Radiotelefonía*”, ya que se trataba de algo divulgativo. Creemos que no volvió a ser publicado, ya que revisamos los ejemplares del periódico de enero de 1934 y no lo vimos, por lo que nos permitimos asumir que no se trataba de una sección sino de un artículo sobre el tema. En todo caso, este periódico también hizo su aporte a la atención a la radiotelefonía, reforzando el trabajo de los otros medios.

En Almería, capital de la provincia del mismo nombre de la comunidad autónoma de Andalucía, al sur de España, se suma *La Crónica Meridional* a este grupo de periódicos, con una sección de radiotelefonía que comenzó a publicar –con el predecible nombre de *Radiotelefonía*– el 22 de abril de 1924. En esa oportunidad, y en

FIDEL PÉREZ VARELA

la misma línea de los otros periódicos, se señala que “*Ante el creciente desarrollo de la telefonía sin hilos y el interés que en todas partes va despertando este maravilloso invento, publicaremos desde hoy esta sección, para que nuestros lectores aficionados, conozcan con anticipación los programas de los conciertos que diariamente (sic) las estaciones inglesas y francesas y lo que sea posible de las españolas; así también publicaremos en esta sección algo de vulgarización científica de la radiodifusión.*” (Crónica Meridional, 22-04-1924, p. 9). Seguidamente, reseña la opinión de un tercero sobre una transmisión musical de días anteriores, e informa la programación para ese día de la emisora parisina P.T.T, y las emisoras londinenses ya mencionadas antes. También en esta misma ciudad el diario *La Independencia* publicó columna similar (17-06-1924, p. 3).

El diario valenciano *El Pueblo* (1894 – 1939) también tuvo una sección de T.S.H., la cual comenzó a publicar el jueves 26 de junio de 1924. En ella se podía leer. “*En nuestra ciudad, ya ha entrado la fiebre de los radioistas y EL PUEBLO, que fue el primer periódico que en Valencia tuvo funcionando estación de Radio, no puede por menos que continuar la marcha que emprendiera, dando la debida importancia al científico movimiento.*” (El Pueblo, 26-06-1924, p. 1). En esa publicación se hacía una breve reseña histórica sobre el desarrollo de la radio, y concluía con la programación para ese día de las emisoras inglesas.

8. Observaciones finales

Al revisar los hechos y datos relacionados vemos en ello la clara evidencia de una necesidad socio-económica y una necesidad comunicacional. En el primer caso, las asociaciones surgen como puntos de articulación de diversos intereses en torno al elemento promisorio de la llamada radiotelefonía o telefonía sin hilos. Se trata de una oportunidad que los más visionarios perciben en unas dimensiones de gran envergadura y en la que, en varios casos, logran implicar a cientos, miles de personas, como ocurrió con la Unión de Radioyentes Españoles, promovida por Unión Radio. La estrategia asociativa se presenta o surge en los diversos momentos como el dispositivo necesario para lograr apuntalar el proceso de toma definitiva de forma de la nueva tecnología, como la herramienta idónea e irremplazable para dar los giros y movimientos correctos para su surgimiento y desarrollo. Los empresarios persiguen su beneficio económico, los radioaficionados fortalecer sus experimentaciones y los oyentes conseguir calidad técnica de las emisiones y calidad en los contenidos. Ante la novedad: la audacia y la decisión para intentarlo, la convicción para persistir, y la disposición para mejorar y experimentar otros escenarios luego de fracasos cuando los intentos no cristalizaron. Las asociaciones o clubes aquí reseñados tuvieron el papel histórico de

FIDEL PÉREZ VARELA

organizar la incertidumbre y unificar los esfuerzos. La radio estaba naciendo y tales esfuerzos colectivos -aunque en ocasiones se opusieran entre ellos- lograron fortalecer esos primeros pasos. 1922 es el año en que logra materializarse la iniciativa de agruparse organizada y formalmente en torno a un proyecto comunicacional y el Radio Club España cumplió esa función.

En cuanto al aspecto de la necesidad comunicacional, se trataba de las acciones necesarias para colocar la radio en el mapa social e individual. Se debía crear un espacio y un elemento que antes no existían, había que crear contenidos, palabras e imágenes, y vínculos entre esos medios y sus lectores, estimular expectativas y necesidades, y no había nada mejor para lograrlo que la prensa escrita. El aporte de los medios impresos significó una explosión de atención periodística sobre el tema en varias ciudades españolas: desde la simple información de las programaciones, útiles para todos los oyentes, hasta el desarrollo de temas científicos y tecnológicos de cierta complejidad y sólo entendibles en no pocos casos por los conocedores, los “iniciados”. Vale la pena resaltar además la unanimidad del reconocimiento de la nueva tecnología por parte de los medios, independientemente de sus orientaciones ideológicas, aunque no creemos que esto fuera una concesión o un gesto de magnanimidad, ya que se encontraban -al igual que todo el país- en la fase del maravillarse con sus características y posibilidades. Los medios impresos asumieron en serio y con constancia su papel de apoyo de la radio. En el caso de los periódicos, por ejemplo, haber mantenido la sección de radiotelefonía seis, siete o nueve años así lo expresa. Las motivaciones económicas para nada restan su valor positivo: constituían, por el contrario, los insumos intangibles que dinamizaban el sistema de relaciones que se estructuraba en torno a la nueva situación.

1924 es un marcador temporal, un hito que muestra el punto de arranque de esta nueva tecnología comunicacional, su rápido desarrollo y su colocación en varios planos de la experiencia humana, individual y masiva: lo acústico en su cercanía con los audífonos o auriculares, lo kinestésico con la manipulación de los receptores, y lo visual con la lectura de los distintos medios impresos que ahora se interesaban en el tema. La radio, literalmente, irrumpió en la vida de la sociedad española, y no había forma de ignorarla.

Referencias

Fuentes primarias – Periódicos

FIDEL PÉREZ VARELA

ABC, 30-09-1922, p. 21, primera columna, ángulo superior izquierdo. “telegrafía y telefonía sin hilos” [sic], [Convocatoria]. Madrid

ABC, 04-10-1922, p. 9, segunda y tercera columnas. “Radio Club de España” [Noticia]. Madrid

Crónica Meridional, 22-04-1924, p. 9, Segunda y tercera columnas. Sección “Radiotelefonía”. Almería.

El Liberal, 09-04-1924, p. 5, primera y segunda columna, ángulo superior izquierdo, Sección “De radiotelefonía”. Madrid.

El Liberal, 16-08-1930, p. 6, primera y segunda columna, sección central, Sección “De radiotelefonía”. Madrid.

El Liberal, 29-12-1933, p. 10, primera y segunda columna. “Radio. ¿Retrocederemos en la calidad de los receptores de radio?” [Artículo].

El Pueblo, 26-09-1923, p.1, segunda columna inferior y tercera columna superior. “Un Radio Club en Valencia” [Noticia]. Valencia.

El Pueblo, 25-06-1924, p.1, sexta columna, ángulo superior derecho. “Radio Club Valencia” [Noticia]. Valencia.

El Pueblo, 26-06-1924, p. 1, quinta y sexta columnas, inferior. Sección “T.S.H.”. “Un poco de historia”. Valencia.

El Sol, 31-08-1933, p. 4, octava columna, inferior, derecha. Sección “T.S.H.”, “Programa para hoy jueves 31 de agosto”. Madrid.

El Sol, 29-03-1924, p. 5, Inferior, columnas 5 a 8. Sección “T.S.H.” Madrid.

El Sol, 22-06-1924, p. 2, Columna 7. Sección “T.S.H.”. Madrid.

El Sol, 03-11-1925, p. 2, séptima columna, Sección “T.S.H.”. “Ha quedado constituida la Unión de Radioyentes”, Dick [Autor]. Madrid.

La Gaceta del Norte, 01-06-1924, p. 4, columnas 5 y 6, Sección T.S.H. “Hoy, a las once y media, asamblea constituyente del R.C.V.” [Noticia], L.G.I. [Iniciales del autor]. Bilbao.

La Gaceta del Norte, 03-06-1924, p. 4, cols. 5 y 6, Sección T.S.H. “Brillante resultado de la Asamblea Constituyente del R.C.V.” [Reseña]. Grid Leak [Autor], Bilbao.

La Independencia, 17-06-1924, p. 3, primera columna, inferior. Sección “T.S.H.”. Almería.

La Libertad, 23-03-1924, p. 5, primera y segunda columnas, Sección “Radiotelefonía”. Madrid.

La Libertad, 18-05-1924, p. 2, tercera columna, Sección “Radiotelefonía”. “La asamblea de hoy”. Micrófono [Seudónimo usado por el autor, Arturo Pérez Camarero]. Madrid

La Libertad, 20-05-1924, pp. 3-4. “Se constituye la Federación Nacional de Aficionados” [Noticia]. Micrófono [Seudónimo usado por el autor, Arturo Pérez Camarero]. Madrid

La Libertad, 31-12-1931, p. 11, mitad inferior. Sección “T.S.H.”. Texto a ocho columnas. Madrid

La Vanguardia, 26-01-1923, p. 6, tercera columna, superior. [Convocatoria]. Barcelona.

La Vanguardia, 14-11-1924, p. 4, Segunda columna, inferior, tercera columna, superior. “Inauguración Oficial de la estación Radio Barcelona” [Convocatoria]. En Sección “Carnet de T.S.H.”. Barcelona.

Fuentes primarias – Revistas

Ondas, 01-11-1925, pp. 7-14. “Los oyentes españoles y Unión Radio. Unión de Radioyentes españoles”. Madrid.

Fuentes secundarias – Libros

Balsebre, A. (2001). *Historia de la radio en España*. Madrid, Cátedra (Signo e imagen; 66), vI: 1874 – 1939.

Checa, A. (2003). *Fuentes sobre radio. Un siglo de bibliografía internacional*. Sevilla.

Ezcurra, L. (1974). *Historia de la radiodifusión española. Los primeros años*. Madrid, Editora Nacional (Comunicación).

Faus, Á., (2007). *La radio en España (1896 – 1977). Una historia documental*, Madrid, Taurus.

Fernández Sande, M. (2005). *Los orígenes de la radio en España. Historia de Radio Ibérica. V1 (1916 – 1925)*. Madrid, Fragua (Comunicación; 22).

Flichy, P. (1993). *Una historia de la comunicación moderna*. México, Gustavo Gili.

Garitaonaindia, C. (1998). *La radio en España. 1923-1939. De altavoz musical a arma de propaganda*. Madrid, Siglo Veintinuno España, Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

Segura, V. (2013). *Prontuario del radioaficionado. Emisoras de 5ª categoría año 1949*. Morato y Sintas Editores, Barcelona. Revisión de Isidoro Ruiz.

Torres, A. (1996). *Una historia de la radio. Almería 1917– 1996*. Instituto de Estudios Almerienses de la Cámara de la Diputación Provincial de Almería.

Artículos

Afuera, Á., (2017). “La actitud de la prensa frente al nacimiento de la radio en España”. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 40, pp. 11-29.

Fernández Sande, M. & Adami, A. (2015). “O nascimento do radio na Espanha através das revistas especializadas”. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*. E-Compós, Brasília, V. 18, No. 1, jan-abr.

Pérez Varela, F. (2013). “La vuelta a la radio en 80 años. Análisis de una muestra de documentos venezolanos sobre la radio para el período 1932 – 2012.” *Anuario Ininco*, No. 1, Vol. 25, pp. 203-224.

Piñeiro, T. (2018). “Los estudios sobre radio: un balance desde la academia iberoamericana”. *Comunicar*, No. 57, Vol. XXVI, pp. 101-111

Rodero, E. (2009). “Y siempre, por último, con ustedes: la radio. Revisión de la producción bibliográfica y hemerográfica radiofónica en España”. *Admira*, No. 1

Ruiz del Olmo, F. (2013). “Radiofotografía y tele-inscripción; experiencias de transmisión de imágenes en los inicios de la radiodifusión en España”. *Historia y Comunicación Social*, Vol 18, No. Especial, Diciembre, pp. 27-38

Ruiz, I. & Martínez, J. (2010). “Los radioaficionados en el comienzo del Broadcasting Español”. *Archivo Histórico EA4DO, Unión de Radioaficionados Españoles*. En <https://bit.ly/ruizymartinez2010>. Consultado el 28-02-2022

Varela, S. (1972). “Bibliografía española sobre radio y televisión”. *Revista española de la opinión pública*. No. 27, Ene - Mar, pp. 358-368.

Fuentes secundarias – Sitios web

Biblioteca Nacional de España [BNE], Hemeroteca Digital [HD] (s/f).

FIDEL PÉREZ VARELA

- a) Información de la revista *Electron*. Revista decenal ilustrada del Cuerpo de Telégrafos. En <https://bit.ly/electrondetalles>. Consultada el 19-02-2022
- b) Información de la revista *El Telégrafo Español*. Revista de Comunicaciones. Director y propietario fundador D. Rafael Carrillo y Martos. Año primero. Madrid, 1891. Romero, impresor. En <https://bit.ly/telegrafoespañol3>. Consultada el 19-02-2022
- c) Información de la revista *La energía eléctrica*. Revista general de electricidad y sus aplicaciones. Publicación decenal ilustrada. Director Propietario Gumersindo Villegas Ortega. Madrid, 1899, Segundo semestre. En <https://bit.ly/energíaeléctricabne>. Consultada el 19-02-2022
- d) Información de la revista *Madrid científico*. Ciencias é Industrias. En <https://bit.ly/madridcientificodetalles>. Consultada el 19-02-2022
- e) Información de la revista *Ondas*. Órgano oficial de Union Radio S.A. En <https://bit.ly/ondasdetalles>. Consultada el 19-02-2022
- f) Información del diario *El Sol*. Dario Independiente. En <https://bit.ly/infdiarioelso> Consultado el 28-02-2022
- g) Información del diario *La Libertad*. En <https://bit.ly/diariolalibertad>. Consultado el 28-02-2022
- h) Información del diario *El Liberal*, En <https://bit.ly/elliberal>. Consultado el 01-03-2022
- EA3AF (2016). *Revistas de radio históricas*. [Sitio web de un radioaficionado que se identifica e identifica su sitio web con su distintivo o indicativo de llamada. No aporta más datos aparte de la fecha]. 10-04-2016. En <https://bit.ly/revistasradio>. Consultado el 28-02-2022

Fuentes complementarias

Ávila, H., 2006. *Introducción a la metodología de la investigación*. Cd. Cuauhtemoc, Chihuahua, México, Eumed.net

Grajales, T., 2002. “La metodología de la investigación histórica: una crisis compartida”. *Enfoques*, XIV, 1 y 2, pp. 5-21.

Muñoz, C., 2015. *Metodología de la investigación*. México, D.F., Oxford University Press