

# LISTADO DE TRABAJOS DE GRADO PRESENTADOS EN 1991

AUTOR

TITULO

## MENCION AUDIOVISUAL

- |    |                              |  |
|----|------------------------------|--|
| 1  | Abache, C. y Valdivieso, L.  | Que en paz descance : documental   |
| 2  | Agrela, Arturo               | Produccion de la serie turística para TV:<br>«RUTA»                      |
| 3  | Alcalá, Yunes y Briceis T.   | El circuito nacional de exhibidores de cine                              |
| 4  | Alfonso S. Edgar             | Diseño y producción de un espectáculo<br>multimedia                      |
| 5  | Aranda, M. y Krueber, M.     | Competitividad y rentabilidad: Análisis de la<br>producción de comer..   |
| 6  | Aranguren, A. y Fariás, M.   | Lanzamiento de ONIX: Una nueva alternativa<br>de producción              |
| 7  | Arévalo, J. y Eduardo A.     | Video de inducción de personal del grupo<br>financiero Bancorama         |
| 8  | Armas, K. y Torres, Al.a     | Flamenco : el arte de comunicar a través de la<br>música, el cante y ... |
| 9  | Avram, J. y González, Zoila  | Nora: Producción de un cortometraje de ficción                           |
| 10 | Barreto, María               | La telenovela venezolana y su evolución<br>después de la aparición ...   |
| 11 | Bendayán, Deborah            | Centro de Información y Comunicaciones<br>para la Fundación ONSJ         |
| 12 | Brandwijk, Benjamín          | Las virtudes persuasivas de la publicidad<br>audiovisual al servicio...  |
| 13 | Buonaccordo, Nicoletta       | Mochima, tierra de muchas aguas  |
| 14 | Cabrera Torres, Luisa        | Proyecto para la producción de un programa<br>de variedades para TV      |
| 15 | Carnero, S. y Rojas, Rosa    | Producción de una comedia infantil                                       |
| 16 | Ceballos, Betsy              | Y en polvo te convertirás  |
| 17 | Chinea, Schirley             | Análisis del film «Sociedad de los poetas<br>muertos»                    |
| 18 | Contreras, M. y Marcano, M.  | Análisis descriptivo de la programación de 3<br>emisoras de radio FM     |
| 20 | De Blasis, C. y Ott, Gustavo | Puesta en escena de Pavlov   |

## TEMAS DE COMUNICACIÓN

---

- |    |                             |   |
|----|-----------------------------|---|
| 21 | Escámez Daniel              | La televisión habla   |
| 22 | Fenice, Carmela             | La explotación minera ilegal en el Estado Bolívar y T.F.A.          |
| 23 | Gazso, C.y Villarroel, Rita | La noche de los bellos: planteamiento estético de dirección de arte |
| 24 | Ghetea, Gabriela            | Producción de remotas en televisión                                 |
| 25 | Guaregua, C. y Pagés Isabel | La realidad fantástica de García Márquez en el cine                 |
| 26 | Hernández, Y. y Jaua, R.    | Objetivos, mensajes y efectividad de la red televisiva: MARAVEN     |
| 27 | Hoffmann,M.y Rodríguez,G.   | Propuesta de cinematografía electrónica                             |
| 28 | Laya, Luis y Martínez, Luis | Cubagua: Cinco siglos de muda elocuencia                            |
| 29 | Lesseur, Jany               | ¿Qué pasa con el reciclaje?✓  |
| 30 | Lizaraso, Francisco         | Producción de efectos pirotécnicos para cine y televisión           |
| 31 | Lo Máscolo, P. y Ossa, O.   | El creativo ante la tecnología computarizada: Ej. Nakamura-Docksey  |
| 32 | Morales, A.y Ramírez, Ana   | Diseño de instrucción para el correcto uso y mantenimiento...       |
| 33 | Novelli, Sergio             | Ruptura : Evolución musical desde los 60 a los 90                   |
| 34 | Peña, Julieta               | Análisis del diseño gráfico en «El Nacional para los niños»         |
| 35 | Peña, Gonzalo               | El Sit-Com de dibujos animados (el fenómeno de los Simpsons...)     |
| 36 | Pérez, A. y Santos, Lidia   | Producción de un espacio informativo para emisoras juveniles AM     |
| 37 | Rangel, María               | De la «comédie larmoyante» al melodrama latinoamericano             |
| 38 | Reina, E. y Zilberberg, J.  | Técnicas y aplicación de la fotografía submarina                    |
| 39 | Rodríguez,A. yRodríguez,A.  | Alerta : La realización de un programa periodístico                 |
| 40 | Rodríguez, María de J.      | El compact disc : un soporte que se impone en las emisoras...       |
| 41 | Rodríguez, L.y Valencia, R. | Un retrato en la pantalla   |
| 42 | Rojas, María y Salas, Yeny  | La coproducción cinematográfica como alternativa para la superviv.  |
| 43 | Sampablo, Tays              | Tres piezas en un acto  |

## MENCION PERIODISMO IMPRESO

- |    |                             |  |
|----|-----------------------------|--|
| 44 | Alamo, María                | 30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: los T. de Asc.           |
| 45 | Alfaro, Beglis              | El periodista : víctima del stress   |
| 46 | Boada, E. y García, María   | Billo Frómota : Si no soy el mejor, por lo menos sí el más viejo           |
| 47 | Chocrón, Mercedes           | Modelo de gestión promocional para una institución cultural                |
| 48 | Comerma, María              | El recogimiento de la memoria  |
| 19 | Cortez, A. y García, Miguel | El relato de vida como fuente del documental venezolano                    |
| 49 | Cortez, Daniel              | Implantación y gestión de la calidad total como estilo de gerencia...      |
| 50 | Dávila, Luis y Díaz, V.     | Elaboración de una revista de divulgación científica especializada...      |
| 51 | Delgado, Carolina           | Perfil de investigadores académicos de Com. Social en Venezuela            |
| 52 | Echezuría, Magda            | ¿Qué es periodismo científico?   |
| 53 | Escuder, F. y Ponce, José   | La IPS : ¿Una alternativa en el flujo noticioso internacional?             |
| 54 | Fernández, A. y Tovar, M.a  | El relato de vida como recurso periodístico                                |
| 55 | Flores Verenzuela, Pedro    | Papel de la revista CORPOGENTE   |
| 56 | Gil, C. y Nania, Salvador   | Necesidades informativas de los impedidos...                               |
| 57 | Grisanti, Luis              | Análisis morfológico de la prensa de Monagas                               |
| 58 | Hernández, C. y Petit, José | Perfil informativo de la prensa diaria en el Estado Trujillo               |
| 59 | Jiménez, G. y Di Turi, R.   | 30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: las T. de AV.            |
| 60 | Laya, M. y Chiappe, G.      | Análisis y diseño de programación periodística para el medio Radio         |
| 61 | Liporacci, V. y Rivero, M.  | -MP-Editoriales de cuentos infantiles en Venezuela y su problemática act   |
| 62 | Márquez, María              | Creación de un servicio documental automatizado para la prensa...          |
| 63 | Matamoras, Nelson           | Análisis de los programas y textos de educación básica, media...           |
| 64 | Matos, Juan                 | 30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: las Tesis de Periodismo. |

## TEMAS DE COMUNICACIÓN

---

- |    |                               |   |
|----|-------------------------------|---|
| 65 | Morales, Aracely              | Análisis de las cartas a la redacción en la prensa capitalina         |
| 66 | Navas, Evelyn                 | Análisis pragmático del discurso sobre el aumento de la gasolina...   |
| 67 | Perdomo, Eucaris              | 30 años de investigación en la E.C.S. de la UCAB: las Tesis de PUB.   |
| 68 | Perrone, Alessandra           | Mito, idea y actividad psicológica. Estudio iconográfico...           |
| 69 | Pisani, Gerardo               | El decaimiento del beisbol aficionado: ¿por qué?                      |
| 70 | Rodríguez, V. y Rotaecche, M. | Revistas infantiles: financiamiento, costo de producción, mercado..   |
| 71 | Rodríguez, Albor              | Fernando Pessoa: una forma de comunicación                            |
| 72 | Romay, E. y Valero, Catherine | Diagnóstico de la política comunicacional del PNUD en Venezuela       |
| 73 | Sanabria, E. y Mena, María    | La comunicación institucional como instrumento para consolidar c.     |
| 74 | Sánchez, Alfredo              | El Gran Viraje y la política informativa de la OCI en el medio prensa |
| 75 | Sucre, R. y Vargas, Raquel    | Ideología transmitida en la publicidad de los medios impresos         |
| 76 | Touron, D. y Useche, Aura     | Cohete Ariane: De la Guayana francesa al espacio                      |
| 77 | Vegas, Emiliana               | Responsabilidad social e imagen de la empresa privada...              |

## MENCION PUBLICIDAD Y RRPP

- |    |                             |  |
|----|-----------------------------|--|
| 78 | Alvarez Rincón, Carmen      | Computación gráfica en el Dpto. de Arte de una Agencia de Public     |
| 79 | Aristimuño, Raquel          | Diseño de un programa de RRPP internas para el IURRPP                |
| 80 | Azpúrua, E. y Vivas, Lucía  | Modelo estructural para la organización de un departamento de RP     |
| 81 | Blanco, M. y Martín, Nurme  | Guía instructiva de RRPP en Venezuela                                |
| 82 | Brazón, Belky               | Análisis corporativo sobre el tratamiento de la información en la p. |
| 83 | Bustos, M. y Capestrani, N. | Realidad comunicacional de los noticieros juveniles en la Radio AM   |
| 84 | Cabrera, María y Colón, Ana | Planeación de un programa de telemercadeo...                         |

- 85 Caso, Gina y Zambrano, J. Ventajas de utilizar rotoallas
- 86 Castillo, Hessler Importancia e influencia de la planificación estratégica en el mercad
- 87 Chorro, C.y Mancera, P. La incidencia de la preproducción en el costo, tiempo y calidad...
- 88 Concepción, E.y Jiménez, T. Proyecto para la creación de un departamento de investigación de la
- 89 Concepción, Iraida Estrategia promocional para línea de vinos
- 90 Corsica, D.y Stopello, S. El concepto «ligero» ¿aplicable a cervezas?
- 91 Criscaut, Martina Pasantías : el desarrollo de una oportunidad de trabajo
- 92 Demian,N.y Leiderman,M. Una nueva imagen turística para Venezuela
- 93 Díaz, M. y Pabón, Patricia Estudio descriptivo de los métodos de evaluación para medios...
- 94 Fonfría, R. y Uzcanga, Zigor Perspectivas de la valla como medio publicitario
- 95 Frías, Mariana Mercadeo en tiempos de crisis: propuestas de servicio y promoción
- 96 Fuentes, F.y Leighton, A. De la idea publicitaria al spot
- 97 García, M. y Kolster, C. Análisis comparativo de las estrategias comunicacionales en el confl
- 98 Gherzi, M.y Aguirre, Gisela Hábitos y usos del consumidor final de pinturas domésticas ...
- 99 Gómez, Luis Manual básico de fotografía publicitaria
- 100 González, Y. y Zeiris, Nuño Cinerama: una propuesta televisiva
- 101 González, A. y Villar, Juan La estrategia creativa, barómetro del entorno venezolano
- 102 González,M.y Munárriz, K El vestuario en el cine, algo más que una posición estética
- 103 Guardia, E. y Osorio, M. Guía didáctica sobre la elaboración de documentales de corte ambiental
- 104 Guenoun, Raquel La estética de un local comercial como factor promocional...
- 105 Guerra, M. y Mendoza, Y. Plan estratégico de imagen corporativa: caso»programa Biolac»
- 106 Gutiérrez, Leyre La evolución del graffiti en Venezuela
- 107 Heredia, Eliana Un sistema de mercadeo internacional
- 108 Huerta,M. y Ovalles, Jimmy Elementos causantes de la reducida explotación de los comerc. anim
- 109 Iurkovic, T. y Peuchert, A. Factibilidad de aplicación del mercadeo directo... por cable

## TEMAS DE COMUNICACIÓN

---

- 110 Lewis, M. y Romay, R. El impacto de la economía de crisis en el cambio de conducta del c.
- 111 Linares, Inés y Zerpa, P. Publicidad y finanzas, una alianza para el futuro
- 112 Mafla, Angélica Análisis de contenido de 6 comerciales de la empresa PROTINAL
- 113 Marval, Verónica Las relaciones públicas en la protección animal: Caso APROA
- 114 Matecki, Rosana Propuesta de una guión televisivo ... infancia abandonada.
- 115 Matute, Militza Marina 30 años de investigación en la C.S. de la UCAB: Public.(65-78)
- 116 Méndez, José El Dpto. de medios en las Agencias de Publicidad venezolanas...
- 117 Moreira, Manuel Plan de RRPP : Policía Metropolitana
- 118 Navas, S. y Vallenilla, G. La conservación como gancho comercial y estético en una campaña
- 119 Núñez, E. y Torrealba, G. Mensaje y estética en los muros de Venezuela
- 120 Pérez, Bertha y Penso, Ana Estudio de mercado para Visa Bancor
- 121 Sánchez, S. y Spada, Susana Propuesta de un departamento de RR.PP. para un hotel