

LA ENTREVISTA

Arinda Engelke

Casi todos los manuales sobre Géneros Periodísticos comienzan por explicar LA NOTICIA, sin embargo, considero que debemos empezar por lo esencial en cualquier comunicación entre personas: LA ENTREVISTA.

Desde el momento en que saludamos con un ¿Cómo está usted? se podría decir que estamos iniciando una entrevista, que reflejará mucho del sentimiento de nuestro interlocutor. La entrevista es y será siempre la base fundamental para redactar cualquier otro Género Periodístico. Siempre será necesario preguntar, para conocer más profundamente sobre un hecho en particular. La entrevista profesional del periodista tendrá un propósito definido: el de recabar información; por tal motivo será preparada de acuerdo a un cuestionario que habremos elaborado previamente y que nos permitirá obtener material suficiente para cubrir las expectativas que nos hemos trazado.

Hay quienes aseguran que la ENTREVISTA, es uno de los géneros más difíciles de realizar. Esta aseveración es cierta, en la medida que requiere de una gran preparación y de una serie de cualidades en el entrevistador, pero también es cierto que es uno de los géneros más fascinantes, más completos, y que nos permite intercambiar opiniones e ideas con personas de diversas profesiones, tendencias, ideologías, caracteres.

La entrevista no es un instrumento exclusivo de la Comunicación Social, muy por el contrario esta técnica es utilizada por otras carreras como la sociología, la psicología, la medicina, la abogacía. Sin embargo, el periodismo ha desarrollado la Entrevista como género, con sus características muy especiales. Enrique Castejón en su libro «Técnicas de la Información», sostiene que «En efecto el periodista

debe hacer uso, casi constantemente, de ese importante instrumento de trabajo. Para buscar la noticia, un reportero debe preguntar, al igual que para realizar una reseña o un reportaje, pero debe diferenciar claramente este tipo de entrevista, como instrumento de la entrevista como Género Informativo.(1)

Practicar, practicar y practicar es el mejor consejo que se le puede dar a los alumnos de la Escuela de Comunicación Social. Una vez que contamos con una buena base teórica, la mejor manera de desarrollar nuestras destrezas es poniendo en práctica lo aprendido. En el caso de la entrevista y de los otros Géneros que estudiaremos, dominaremos la técnica en la medida que los realicemos.

Es lógico sentir cierta timidez inicial al comenzar una entrevista, pero ya verán que muy pronto se irán soltando, tomando confianza, todo dependerá de la preparación, el entusiasmo y la decisión que pongamos en cada trabajo.

TIPOS DE ENTREVISTA

Hay una serie de clasificaciones de la entrevista, casi todas similares. Atendiendo al fin principal que persigue la entrevista, dentro de la actividad periodística se clasifica en :

- *Entrevista noticiosa o de información*

En este tipo de entrevista el reportero va en busca de obtener información noticiosa, algún dato específico, algún documento, alguna guía para que él pueda «hilar fino» en su trabajo. Este tipo de entrevista suelen darla las fuentes que cubre el reportero cotidianamente. Lo importante es la noticia más que quien da la información.

- *Entrevista de opinión*

Este tipo de entrevista se hace por lo general sobre temas de interés permanente, busca difundir lo más actualizado que existe sobre asuntos que siempre llaman la atención del lector; problemas nacionales o mundiales que pueden o no estar en el tapete de la actualidad inmediata. El periodista entrevistará entonces a personas versadas en la materia objeto de nuestro interés, a especialistas en determinados

temas. Las entrevistas de opinión no siguen la estructura de la noticia. En éstas se realza la personalidad de nuestro entrevistado y sus opiniones al respecto del asunto en cuestión.

- Entrevista de personalidad o semblanza

Se realiza para captar las costumbres, la personalidad, el carácter, la manera de pensar, las anécdotas de un personaje en especial (2).

- Entrevista Combinada

La entrevista puede tener valor por el personaje, por el tema, por las circunstancias y puede referirse tanto a un asunto de actualidad como a un asunto de interés permanente. (*) Horacio Guajardo. Elementos de Periodismo 4ta. Edición Pág 41. En atención a lo anteriormente expuesto me he permitido incluir en esta clasificación a un tipo de entrevista que se podría llamar «combinada», por bautizarla con algún nombre, en la cual los elementos noticiosos, informativos, educativos, amenos, culturales y de cualquier otra índole, entran en juego de una forma tan interesante que terminamos redactando una muy buena entrevista que tiene de opinión, de personalidad, de perfil, es decir, que no podemos encasillarla en ninguna clasificación de las anteriormente explicadas.

PREPARARSE PARA LA ENTREVISTA

La calidad de buen entrevistador se irá dando con el tiempo, con la práctica y con la dedicación, sin embargo, podríamos anotar ciertas pautas, aptitudes, cualidades y detalles técnicos que facilitarán la tarea.

1.- Ser amable, educado y respetuoso. Evitar la chabacanería en el trato con los demás .

2.- La presencia física del Comunicador Social es importante. Estamos siempre en contacto con el público, por tal motivo debemos cuidar nuestro aspecto personal. No se trata de salir todos los días como si fuéramos de fiesta . Se trata de estar bien presentados, que nuestra

imagen sea agradable para quienes nos ven. Arreglarnos de acuerdo a la ocasión y a las condiciones de la entrevista, no podrá ser la misma vestimenta la que utilizaremos si vamos a realizar una entrevista en plena selva a la que utilizaremos para entrevistar a un personaje que nos visita desde lejanas tierras

« La forma en que usted viste afectará la forma en que usted es recibido y la cooperación que obtenga de su fuente» (*) EL PERIODISMO EN LA ACTUALIDAD, PAG. 89. DONALD L. FERGUSON -JIM PATTEN. EDITORIAL EDAMEX. MEXICO 1988.

Hubo un tiempo en el que al periodista se le representaba como a un hombre de aspecto desaliñado, corbata torcida, sombrero de medio lado, siempre con un cigarrillo en la boca y muy amante de libar alcohol. Tan es así que una vez una institución bancaria invitó, para una rueda de prensa a las 10 de la mañana, y los organizadores consideraron prudente servir whisky por aquello de que así los comunicadores sociales se sentirían muy halagados. Por supuesto los colegas mostraron su descontento y los organizadores, no llegaron a entender el por qué de esa actitud.

Afortunadamente esta imagen ha ido cambiando y ya hoy en día se nos empieza a reconocer como lo que somos, hombres y mujeres que ejercemos una función social a través del ejercicio de nuestra profesión.

3. La preparación previa para la entrevista es de vital importancia para el éxito de la misma. Una vez establecida la fuente a ser consultada, el periodista debe hacer un estudio lo más exhaustivo posible sobre la persona a quien va a entrevistar. Hay que saber a qué se dedica, en qué lugar desarrolla su labor, e investigar también la temática a desarrollar, de lo contrario no podrá hacer buenas preguntas y cuestionamientos porque desconoce la materia, dejando así muy mal parado su profesionalismo. Además, el entrevistado notará enseguida su falta de dominio sobre el tema y usted perderá credibilidad como periodista serio y consciente de su labor.

4.- Conozca a su entrevistado

Si por ejemplo usted va a entrevistar a un autor que ha escrito una nueva obra, lo menos que puede hacer es leerse el texto antes de concertar la reunión; así tendrá una visión panorámica de su contenido y podrá hacer preguntas interesantes. Además, conviene tener una ficha bibliográfica del autor que indique cuál ha sido su trayectoria, cuál ha sido su labor literaria anterior, en fin, hay que recopilar una serie de datos que le permita a usted conocer mejor las características más resaltantes de la vida de ese personaje.

Es bueno aclarar que una cosa es la teoría y otra la práctica, es decir, en el diario trajinar de un periódico y por la misma dinámica de la cobertura de prensa, no siempre se cuenta con tiempo suficiente para leerse toda una obra, más si ésta consta de dos volúmenes de 400 páginas cada uno, o para investigar a profundidad la vida de nuestro entrevistado, pero siempre debemos hacer todo lo que esté de nuestra parte para prepararnos, esto es ético y propio de buenos profesionales.

En el transcurso de la investigación previa irán surgiendo una serie de posibles preguntas; es recomendable anotarlas, así tendrá una guía adecuada de los tópicos a tratar. Esto evita la improvisación. Sin embargo, durante la conversación irá también surgiendo una serie de preguntas que el periodista deberá hacer, y que vendrán dadas por la misma dinámica de la entrevista.

5.- Haga los contactos necesarios con antelación. No pretenda hacer una llamada a su entrevistado hoy en la mañana para que lo atienda en la tarde de ese mismo día. Hay que hacer una cita y deje que su personaje decida el lugar, la hora y la fecha. Si tiene mucha prisa en hacerla, avísele a su entrevistado para que lo tenga en cuenta.

Una vez concertada la cita, por favor sea puntual.

6.- El reportero debe acudir a su cita llevando los instrumentos necesarios para realizar su labor, es decir: lápiz o bolígrafo, cuaderno de notas, sus tarjetas de presentación y la credencial de su Medio de Comunicación. Con respecto al grabador, hay quienes lo adversan y

hay quienes lo defienden. Gabriel García Márquez explica lo siguiente: «un buen entrevistador, a mi modo de ver, debe ser capaz de sostener con su entrevistado una conversación fluida, y de reproducir luego la esencia de ella a partir de unas notas muy breves. El resultado no será literal, por supuesto, pero creo que será más fiel, y sobre todo más humano, como lo fue durante tantos años de buen periodismo antes de ese invento luciferino que lleva el nombre abominable de magnetófono. Ahora en cambio uno tiene la impresión de que el entrevistador no está oyendo lo que se dice, ni le importa, porque cree que la grabadora lo oye todo. Y se equivoca: no oye los latidos del corazón, que es lo que más vale en una entrevista...(*) Manual de Periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín. Editorial Grijalbo. S.A. Mexico. 1986. pág. 121.

Respeto y admiro a Gabriel García Márquez, y su opinión es valedera, sin embargo, creo que en ciertas ocasiones el «invento Luciferino» es de gran utilidad para nuestro ejercicio profesional, sobre todo cuando se trata de entrevistas muy técnicas en cuanto a contenido, donde se manejan cifras, estadísticas o aquellas que implican informaciones muy delicadas, por cuanto en la cinta tenemos la reproducción fiel de lo conversado u podemos apelar a ella cuando tengamos dudas o queramos aclarar algo. Lo que no debemos hacer es poner a andar el grabador y desentendernos de lo que está sucediendo a nuestro alrededor. No. El reportero siempre debe tomar sus propias notas, observar el ambiente, mirar con atención a su entrevistado y captar todas las señales exteriores que puedan nutrir nuestro trabajo. Cuántas veces hemos visto a un periodista desesperado porque el «aparato» se quedó sin pilas y no grabó nada. El, confiado, descuidó sus apuntes y adiós entrevista. Eso no debe sucederle. En la entrevista usted «debe sentir los latidos del corazón».

7.- A la hora de hacer la entrevista es bueno que tengamos en mente estos consejos:

Las preguntas deben ser precisas, evitar las ambigüedades y que el entrevistado entienda lo que se le está preguntando.

Directas. Evitar las digresiones excesivas del tema en cuestión, así ganamos tiempo y no fastidiamos.

Por favor, deje que el entrevistado sea quien hable. Es criticable lo que hacen muchos entrevistadores, sobre todo en los medios audiovisuales que formulan una pregunta a su «víctima» y cuando ésta intenta responder lo interrumpen tanto y de forma tan irrespetuosa que sinceramente provoca cambiar de canal porque en ocasiones lo que se escucha es una ensalada de voces que perturban y desinforman, dejando muy mal parado al que trabaja de esa manera.

Escuche, medite, gué la conversación cuando considera que su entrevistado se está alejando demasiado de la idea central, pero deje que él hable, que exprese sus ideas con claridad y solicite aclaraciones si hiciera falta.

No haga preguntas negativas que ya dan por sentado que la respuesta también será negativa, por ejemplo: ¿No se tiene información todavía sobre el Plan Especial de Inversiones? A esta pregunta lo más sencillo es que su entrevistado le conteste con un rotundo No. En cambio si usted dice: ¿Qué información se tiene sobre el Plan de Inversiones? su sujeto se sentirá en la obligación de dar una explicación.

REDACCION DE LA ENTREVISTA

No se debe dejar transcurrir mucho tiempo entre la ejecución de la entrevista y su redacción. El tiempo es olvido y no debemos permitir que se nos pase el calor del momento.

La redacción de la entrevista variará según sea su tipo. No se redacta igual una entrevista netamente noticiosa que una de personalidad. Hay ciertos detalles que cambian porque por ejemplo, en la entrevista noticiosa debemos ir al grano lo más pronto posible, y la redactamos como a una noticia.

Vamos a trabajar con algunos ejemplos que clarifican la teoría sobre esta materia.

ENTREVISTA NOTICIOSA O INFORMATIVA

Según los expertos, en la entrevista noticiosa el reportero desaparece por completo. La primera persona del plural o del singular, se sustituye por su forma impersonal. En lugar de decir me informó o

nos informó, se escribe informó. El tono objetivo característico de la noticia exige la forma impersonal.

ESTILO DIRECTO: En la redacción de una entrevista de información es aquél en que se escucha hablar al entrevistado. El periodista redacta, apoyándose en frases y expresiones textuales, «entrecomilladas».

EJEMPLO: ENTREVISTA NOTICIOSA CON ESTILO DIRECTO

Entrevista: **Hermán Escarrá**. Asesor de la Comisión de Defensa del Congreso .

Motivo: **Asuntos fronterizos.**

Redactor: **No aparecen los créditos.**

Medio: **El Diario de Caracas. Sección de Diplomacia y Exterior. 31-5-90.**

Texto: «Es necesario decretar la zona de seguridad frente a la República Cooperativa de Guayana», advirtió ayer Herman Escarrá, asesor de la Comisión de Defensa del Congreso y egresado del Instituto de Altos Estudios de la Defensa Nacional (IAEDEN)...»

En este ejemplo el redactor, de entrada hace «escuchar» al lector las palabras del entrevistado al comenzar la entrevista.

ESTILO INDIRECTO: Es cuando el lector, no escucha hablar al entrevistado, el reportero cuenta lo que el personaje informó.

EJEMPLO: ENTREVISTA DE NOTICIA ESTILO INDIRECTO

Entrevista a **Armando Loynaz**, Presidente de la C.A.N.T.V

Motivo: **Reestructuración del Sistema de Telecomunicaciones**

Redactor: **No aparece firmado.**

Medio: **El Diario de Caracas. Sección de Economía. 31-5-90.**

Texto: **El Presidente de la C.A.N.T.V, Ingeniero Armando Loynaz Reverón, manifestó estar plenamente convencido de que el modelo que se ha venido aplicando a la institución que representa, hasta los momentos no funciona en forma definitiva.**

Para resolver esta situación Loynaz hizo mención al Plan de Reestructuración del.....»

Como podemos observar, en esta entrevista noticiosa se usa el estilo indirecto, es decir en ningún momento el reportero copia frases o ideas textuales del entrevistado. Cuenta lo que éste informó.

ESTILO COMBINADO: Como su nombre lo indica el reportero utiliza ambos estilos, tanto el directo como el indirecto e introduce los diálogos.

EJEMPLO ENTREVISTA DE NOTICIA COMBINADA

Entrevista a Alejandro Otero.

Motivo: el hurto de uno de sus cuadros de la Galería de Parque Central.

Redactor: Alfredo Sánchez. Página C Arte El Nacional 20-4-90.

Texto: Sin lamentarse en lo absoluto por la pérdida de una de las obras de la serie «Monocromos», el artista plástico Alejandro Otero expresó a El Nacional que más bien «felicitó» al autor del robo porque la tela que se llevó «era la más bonita de toda la exposición».

De acuerdo con lo expresado por el pintor, que en la entrevista mostró un humor muy original, «esto demuestra que el hampa en Venezuela está haciendo progresos».

- Lo que ocurrió, dijo, es algo insólito, que nunca se había visto aquí.

- ¿Le parece que el acto obedece a un fiel deseo de ilustración del hampa?

El reportero hace una entrada comentada, llamativa, en la cual nos hace partícipes de lo que piensa Alejandro Otero del hurto de su obra, nos lo presenta y sitúa el hecho. También utiliza palabras y frases entrecomilladas («») que indican que fue dicha textualmente por el entrevistado. Se podría interpretar que cuando usamos las oraciones o palabras entrecomilladas, estamos escuchando hablar a nuestro entrevistado, lo podemos oír.

Después el periodista utiliza los símbolos del guión que nos

indican que hay una conversación, un diálogo entre entrevistador y entrevistado.

Este estilo es uno de los más comunes en la redacción de entrevistas noticiosas.

Recordemos que la práctica y la inspiración darán la respuesta al momento de redactar una entrevista. Repetimos que en los Géneros Actuales no hay ninguno que sea «químicamente puro», las clasificaciones y denominaciones son para mejorar la comprensión y con sentido pedagógico.

ENTREVISTA DE OPINION:

En la entrevista de opinión se pueden distinguir 3 casos, según nos lo refieren Vicente Leñero y Carlos Marín en su libro Manual de Periodismo. Los autores señalan lo siguiente: «En la entrevista de opinión se pueden distinguir 3 casos:

1.- Entrevista de opinión sobre hechos de actualidad, con estructura de noticia.

EJEMPLO:

Entrevista a Eduardo Fernández

Motivo: Opinión sobre Inversión y Desarrollo Social.

Redactor: Agustín Beroes

Medio: El Nacional. Mayo 23-1990

Texto: El Secretario General de Copei, Eduardo Fernández, cuestionó abiertamente la política económica del gobierno de Carlos Andrés Pérez, aunque reconoce que el Ejecutivo ha tomado medidas importantes en el campo de la corrección de los desequilibrios macroeconómicos y en el terreno de la apertura hacia la competencia interna y externa.

No obstante advirtió que las directrices del Ejecutivo están signadas, de todas maneras, «por la falta de coherencia y las contradicciones» a tal punto que «el gobierno está terriblemente desvinculado del resto del país y de su propio partido Acción Democrática». Un ejemplo, precisó, es lo que ocurre ahora con el posible aumento de la gasolina.

Las apreciaciones del alto dirigente socialcristiano se produjeron....»

2.- Entrevista de opinión sobre hechos de actualidad que no sigue la estructura de noticia.

EJEMPLO

Entrevista a Antonio Llerandi, Cineasta.

Motivo: Opiniones sobre el cine nacional.

Redactor: Alina Tufani.

Medio: Economía Hoy. 30-5-90. Sección de cien

Texto: De cineasta le queda el título y dos películas que en su opinión eran más que premonitorias: Adiós Miami, estrenada en el primer aniversario del «Viernes Negro», era la descripción casi perfecta de un venezolano de la clase media actual, corrupto, inculto o sacrificado; y Profundo, una de las esperanzas que aguarda la mayoría de la población -e incluso Antonio Llerandi- de encontrar un baúl de morocotas debajo de su casa .

«La clase media es cada vez menos media y más baja, pero la tendencia es llegar a los extremos de la pobreza y la riqueza escogiendo involuntariamente irse para abajo o buscar medios de enriquecimiento generalmente no lícitos para irse para arriba»...

3.- Entrevista de opinión sobre temas de interés permanente.

EJEMPLO:

Entrevista a: Ana Mercedes Zuloaga. Creativa de Publicidad.

Motivo: Conocer aspectos diversos sobre la materia publicitaria.

Redactor: Arinda Engelke.

Medio: El Diario de Caracas. Ediciones Especiales. 12 de Junio de 1986.

Texto: En el interesante y complicado mundo de la publicidad hay empresas y personas que se destacan especialmente. Los productos que promocionan tienen una amplia acogida en el público. Las razones para que esto ocurra son, básicamente profesionalismo, eficiencia y mucha creatividad.

¿El creativo en publicidad, quién es, cómo es, qué piensa, de dónde provienen esas ideas brillantes que logran despertar interés?

Ana Mercedes Zuloaga es una mujer menuda, de facciones finas que convence al hablar. Se desempeña como creativa de publicitaria de Ars y sus campañas han tenido un rotundo éxito.

- Ana Mercedes ¿El creativo nace o se hace?

-Se nace creativo.....

Las entrevistas de opinión pueden centrar su interés en un tema específico, o en los comentarios de un personaje con amplios conocimientos en la materia determinada.

ENTREVISTA DE PERSONALIDAD O SEMBLANZA

Como su nombre lo indica, en este tipo de entrevista lo que importa, principalmente, es nuestro personaje. Es una forma muy interesante de hacer periodismo, en la cual podemos dar rienda suelta a nuestras aptitudes como escritores, porque en ella, debemos hacer partícipe a nuestros lectores de cómo es físicamente, qué siente, cómo actúa, qué ha hecho para merecer una entrevista la persona objeto de nuestro trabajo.

Aquí vale que seamos, un poco de todo, es decir, psicólogos, caricaturistas, sociólogos, para así poder retratar en cuerpo y espíritu a nuestro entrevistado, en su entorno, en el ambiente en que se desenvuelve, en sus costumbres, en su carácter, en sus luchas y en sus fracasos.

Tenemos el deber de hacer conocer a nuestro público a ese personaje a través de lo que escribimos.

EJEMPLO:

Entrevista: José Engelke

Motivo: Campaña de El Diario de Caracas para hacer conocer el valor del empresariado medio en nuestro país.

Redactor: Arinda Engelke.

Medio: El Diario de Caracas, Sección de Economía 3-10-86.

Texto: Hace 56 años, llegó a las costas venezolanas una goleta

llamada «Santa María», procedente de Puerto España. En ella viajaba, como marino, un joven nacido en Alemania, quien atraído por el exótico continente americano había decidido conocerlo y recorrerlo por entero. Ya conocía el Perú y el Brasil, además de las islas del Caribe trabajando a bordo de distintas embarcaciones. Sin embargo, al ver la belleza del paisaje venezolano, bañado de sol y sobre todo, al disfrutar de la desinteresada hospitalidad del pueblo oriental, quedó prendado de nuestro país y decidió quedarse.

Hoy, Don José tiene 76 años y es un venezolano que ha luchado durante toda su vida, con fe y dedicación en y por la patria que escogió para sus hijos y a la cual ama profundamente.

-Empecé a trabajar como «todero», desde el mismo momento de desembarcar en Puerto Macuro. Reparaba bicicletas, hacía cortes de pelo, enseñaba a leer y a escribir y hasta daba clases de inglés».....

Con su preparación y conocimientos -Don José habla cinco idiomas, es contador y traductor- logró hacer florecer varias empresas químicas y agro-industriales. Creó fuentes de trabajo. Se preocupó por el bienestar social de sus empleados, impulsó el ahorro y desarrolló como hobby, la agricultura.

Algunos acontecimientos negativos hicieron que Don José perdiera todo su capital. No obstante, a pesar de este revés, él no desmayó, ni se amilanó y comenzó de nuevo, esta vez con una pequeña fábrica de techos, toldos, persianas y cortinas.

- ¿Fue muy difícil volver a empezar?

- En realidad fue bastante duro.....

Don José, es un buen ejemplo del hombre que no se detiene ante el fracaso y mira con optimismo el futuro de nuestra tierra.

En este ejemplo, del cual sólo hemos tomado algunos párrafos para que sirvan de explicación, encontramos la típica entrevista de Semblanza o Personalidad. La figura central es «Don José», su temperamento aventurero, su sólida convicción moral, su amor por la naturaleza, su vocación de trabajo constante. Sus opiniones acerca de cómo debe ser una empresa y de cómo no dejarse vencer por las adversidades.

Como se puede observar, la periodista utiliza todos los recursos que ya hemos analizado: la cita directa, el estilo indirecto y recrea su redacción con la descripción, la narración y los diálogos.

REDACTANDO LA ENTREVISTA

Y ahora ¿qué hacemos? Ya hemos efectuado la entrevista, tenemos suficiente y valiosa información recopilada. Conocemos físicamente a nuestro entrevistado, captamos detalles de nuestro personaje y del ambiente que lo rodea. Sentados frente a nuestro escritorio, en el cual se encuentra la compañera fiel (máquina de escribir o computadora), nos sentimos animosos, entusiastas y en la mente bullen una serie de ideas, que debemos organizar. Al respecto las recomendaciones son las siguientes:

1.- Relea sus notas y subraye aquellas ideas que le parezcan más importantes y que puedan ser parte de su entrada. Jerarquícelas.

2.- Si llevó su grabador escuche la cinta en aquellas partes que usted considere conveniente. Verifique las fechas, los datos estadísticos y algún aspecto que pueda haber quedado confuso en sus anotaciones.

Recuerde que puede trabajar con un esquema que comprende los siguientes aspectos:

La entrada de la entrevista sitúa al lector en lo que se le va a narrar. Explica, introduce, cuenta, y debe ser lo más atractiva posible para que logre captar la atención de su lector. Los elementos que debe contener los escogerá usted mismo adecuándolos a los requerimientos de su entrevista en particular. No debe perder de vista a las famosas preguntas: Qué, quién, cómo, cuándo, por qué y dónde. Estas responden a datos que debe contener su entrevista, sea del tipo que sea.

Al respecto Carl Warren, en su libro Géneros Periodísticos Informativos dice lo siguiente: «la apertura puede consistir en una simple declaración de hechos, en una observación provocadora, en un golpe de humor, en una revelación asombrosa, en una rápida descripción o escorzo de la personalidad entrevistada». (*) Warren, Carl. Géneros

Periodísticos Informativos. Editorial ATE, España, 1975. Colección Libros de Comunicación Social, pág 222.

El cuerpo de la entrevista, se redacta trabajando con el material informativo en forma atractiva e interesante. Entremezclando las formas antes descritas, es decir: comentarios del periodista, citas directas e indirectas, diálogos, descripciones de ambiente y personaje, si es el caso.

Es común y de hecho aconsejable la utilización de los entretítulos, que como su nombre lo indica, permiten hacer una separación en bloques de información, además, desde el punto de vista de diagramación y estética visual, dan «un respiro al lector». Se puede recurrir a ellos después de haber escrito dos cuartillas, aún cuando en esto no hay que ser muy estrictos y el mismo periodista sabe cuando es conveniente colocarlos.

EL FINAL de la entrevista debe ser tan bueno como la entrada. No podemos dejar que un trabajo se «caiga» por un final infeliz. Tratemos de innovar y de ser creativos en el cierre. Aquello de «dejamos a nuestro entrevistado con una sonrisa y hasta la próxima oportunidad», además de ser una frase muy trillada, es cursi y poco significativa.

Si pensamos y meditamos encontraremos un cierre impactante que puede ser una frase de nuestro entrevistado o una reflexión, o un comentario concluyente.

EJEMPLO

Entrevista a José Vigente Rangel.

Motivo: Fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo.

Redactor: Clodovaldo Hernández.

Medio: El Diario de Caracas. 14-6-90.

Entrada: Perro grande, inofensivo. Esculturas. Espejos y libros.

Procesador de palabras. La casa de José Vicente Rangel se llama Araguaney.

Sereno como es habitual, agradece las felicitaciones. El teléfono

no descansa. Es el Premio Nacional de Periodismo. Modestamente, coloca el mérito más allá de su persona. «Si un premio no se inscribe dentro de una lucha, de un esfuerzo, no tiene sentido y no vale la pena recibirlo. Este premio lo interpreto como un reconocimiento a la lucha contra la corrupción del país.

- ¿Aceptar un premio no es una aceptación del estatus quo, una asimilación a las cosas que se cuestionan ?

- Muchas veces.....

Después de una entrada descriptiva del ambiente, el redactor va combinando las diferentes técnicas explicadas con anterioridad: describe al personaje «sereno como es habitual». Utiliza la cita directa, hace oír al entrevistado cuando dice «si un premio.....». «Luego abre los guiones y comienza un diálogo, durante el cual el periodista va haciendo acotaciones que sitúan claramente al lector por la ilación de los párrafos.

Como la entrevista es larga, Clodovaldo Hernández coloca varios entretítulos con palabras muy bien escogidas e inherentes a los conceptos emitidos por José Vicente, estos son: Optimismo-El Alter Ego-No habrá retorno.

La entrevista logra un excelente final .. «Si la clase política no reflexiona sobre la gravedad de las circunstancias, todos nos reuniremos, si tenemos suerte, en la cárcel o en el exilio, por hacer el balance»....

Terminamos este capítulo recordando que la mejor forma de aprender a redactar cualquier Género Periodístico es practicándolo. Así que manos a la obra. Comience a buscar a los personajes, entre sus amigos, compañeros de clases, profesores. Tal vez su hermana o su tío el concertista, el médico o el psicólogo tengan mucha y muy buena información para dar, aprovéchela entonces y mucho éxito.

- 1.- Castejón Lara Enrique. *Técnicas de Información*. Editorial Fondo Editorial de Humanidades y Educación. UCV. Caracas. 1989. pág. 21-22.
- 2.- Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual de Periodismo*. Editorial Grijalbo. México D.F. 1986. Pág 91.