

# La dimensión crítica en la educación para los medios

(Bogotá, 9 noviembre 2018)

**José Martínez de Toda**

La educación para los medios ha crecido en importancia, pues ya no se trata solo de los medios tradicionales (prensa, cine, radio y TV), sino de las redes sociales y tecnologías afines.

En 1998 sólo existía un millón de usuarios de internet en el mundo. Apenas estaba comenzando Google, ni imaginábamos las redes sociales. El acceso a Internet de banda ancha en Colombia hoy (2018) es de 6 de cada 10 personas.

El uso de redes sociales en Venezuela en 2016 fue así:

- El 75,5% de los venezolanos navega todos los días en Internet.
- El 76,1% disfruta en su hogar de servicio de Internet.
- El 54,5% usa Internet en su hogar.

(Fuente: Estudio realizado por *MORE Consulting* el 11 de noviembre de 2016, sobre la base de 639 casos, respetando los pasos por regiones, género y rangos de edad a nivel nacional. Información suministrada por el profesor Marcelino Bisbal.) (Hernández Díaz 2017, p. 26)

Los principales usos de Internet en Venezuela por orden jerárquico son: 1. Enviar y recibir correos electrónicos. 2. Realizar operaciones bancarias. 3. Leer noticias. 4. Mantener redes sociales (Facebook, LinkedIn, Buscar información bancaria, Buscar información para el trabajo. 5. Buscar trabajo. 6. Ver videos. 7. Chatear. 8. Realizar trámites en un sitio web del gobierno. 9. Comprar productos y/o servicios. 10. Publicar fotos. 11. Buscar información sobre productos para decidir. 12. Buscar información para los estudios. 13. Actualizar mi estado en sitios como Twitter. > (Hernández Díaz 2017, p. 75).

Han surgido las infancias digitales. Si las escuelas han permanecido relativamente inmutables ante la llegada de la tecnología digital, las vidas de los niños fuera de la escuela han cambiado. Las infancias contemporáneas están ahora permeadas por los medios de comunicación modernos: la televisión, el video, los juegos de computadora, el Internet, los teléfonos móviles, la música popular y

las mercancías relacionadas con los medios, que conforman la actual cultura de consumo. (Hernández Díaz 2017, p. 74 no ponerlo)

<Probablemente, triple “W” (World Wide Web) sea el acrónimo más reconocido que identifica a la sociedad postindustrial del siglo XXI. Nuestra vinculación cotidiana con la red informática mundial ha originado un elenco de fenómenos sociales como “Avatar y Second Life”. Es vital una filosofía que explique las prácticas de los seres digitales...: blogs, Google, Facebook, Wikipedia, Skype, Flickr, YouTube, Twitter.> (Hernández Díaz 2017, p. 14).

## **Mediaciones sociales y vida cotidiana**

Ciertamente la televisión nacional y globalizada difunde programas con altas dosis de violencia, morbosidad y consumismo estéril que atenta contra la salud psicosocial de niños y adolescentes. Situación que se agrava cuando deja que el niño vea lo que quiera, y cuando el sistema escolar no pone en práctica métodos para hacer que los niños vean la televisión de manera consciente y creativa.

Si la mediación familiar y escolar no intervienen en el visionado televisivo de los niños, niñas y adolescentes, tarde o temprano, reeditarán el cuadro típico del *teleniño*, reclinado en un sofá, comiendo chucherías mientras permanece “enchufado” a la TV (Hernández 2017, p. 103-104). Este *teleniño* no tendrá una vida muy feliz y saludable: tendrá malas calificaciones en la escuela, obesidad derivada de la inactividad física, falta de motivación para socializar con sus compañeros, rechazo a la lectura y los deportes, preferencia por los estereotipos de los personajes favoritos, no asimilará los valores morales de la familia y de su entorno cultural.

Investigaciones sobre los efectos de la televisión han evidenciado que este medio tiende a reforzar valores y contravalores. La televisión puede ejercer una influencia determinante en hábitos, preferencias, conductas y pensamientos, siempre y cuando este medio se convierta en la principal fuente de información y de entretenimiento de nuestras vidas.

## **Contextualizar los efectos de la TV**

La “teoría de la comunicación sobre los efectos fuertes” propone que los medios masivos son omnipotentes, porque persuaden a los receptores para que respondan de manera uniforme a sus requerimientos ideológicos. A mayor exposición de los mensajes, aumenta considerablemente el efecto

deseado. Los receptores son definidos como sujetos aislados, pasivos e individualistas. Son blanco fácil de cualquier tipo de estrategia comunicacional, que fomente el consumo y consolide matrices de opinión.

Lo que sí resulta altamente peligroso para una sociedad democrática es la difusión incesante y exagerada de programas televisivos, que puede conllevar a la imitación de acciones violentas y de conductas minadas de contravalores, que lesionan la moral y las costumbres sociales establecidas.

La teoría de los efectos fuertes indica cómo los mensajes influyen de manera unidireccional en la sociedad. Por ello conviene conocer cómo y por qué los niños interactúan con la televisión.

Los efectos inmediatos de los medios se producen cuando los medios nos llevan a aprender estereotipos y modelos de conducta por imitación y observación. Esto forma parte de la dinámica cultural que se establece entre la audiencia y los medios de comunicación, interacción que debe ser mediada por la familia y la escuela.

### **¿Cómo ser adicto a la cibertele en 10 pasos?:**

Estas son las tristes estrategias parentales y escolares para lograr una adicción, por ejemplo, a la TV:

- 1) No comente los programas de televisión con los niños.
- 2) Todo es televisión: nada de alternativas recreacionales.
- 3) Oblíguelo a ver TV para que no moleste en casa.
- 4) Permítale imitar sus personajes favoritos, sin diferenciar la realidad de la ficción.
- 5) No converse con su hijo; es preferible el monólogo de la televisión.
- 6) El niño debe ver la TV solo.
- 7) Hay que dejar que el niño vea los programas que se le antojen.
- 8) El niño es quien decide hasta cuándo ve televisión.
  
- 9) El niño es quien selecciona los programas de acuerdo con sus gustos. No hace falta la mediación familiar ni escolar.
- 10) No hace falta corroborar las informaciones difundidas por la televisión con la realidad y valores sociales.

Esta reflexión sobre la TV también puede servir para saber cómo los niños usan celulares, tabletas, Smartphone, computadoras y otros dispositivos. Seguro que este simple ejercicio cambiará la manera de actuar con los medios y las tecnologías en la vida familiar. (Hernández Díaz 2017, p. 105).

## **Poco interés y conocimiento del Profesorado de Primaria sobre las TIC**

Este aspecto negativo del adicto cibertele se añade al poco interés y conocimiento del Profesorado de Primaria sobre las TIC (tecnologías de información y comunicación).

“Se llevó a cabo una investigación, en la que participaron 224 profesores de Educación Infantil y Primaria de la provincia de Alicante (España). Los resultados mostraron que los docentes poseen mayores conocimientos pedagógicos y disciplinares que tecnológicos, lo que conlleva a escasos conocimientos para la integración de las TIC en la labor docente. Se constataron, además, diferencias significativas entre el género y los años de experiencia docente, y la relación entre el uso lúdico de la tecnología y los conocimientos sobre sus aspectos fundamentales.

Según los resultados obtenidos, se corrobora la necesidad de una alfabetización digital del profesorado abordada no solo desde una formación tecnológica, sino también pedagógica y disciplinar de forma global. Ello responde al modelo TPACK (Technological, Pedagogical and Content Knowledge), el cual se contempla como un marco de referencia a tener en cuenta por lo que respecta al desarrollo profesional del profesorado y su vinculación a los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula donde las TIC estén presentes”. (Roig Vila, Mengual Andrés y Quinto Medrano 2015, Resumen).

Todo lo anterior indica que se necesita una educación para los medios, que sea apropiada para padres, maestros y niños.

### **1. Educación para los medios**

<Educar en Internet y en medios masivos es reforzar valores democráticos... Las tecnologías no son la panacea de la educación; hay que saber por qué, cómo y para qué se van a utilizar. > (Hernández Díaz 2017, p. 8)

“Educación para los medios es un proceso que busca formar en el sujeto estas dimensiones educativas: que sea *alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social y creativo*, pero

entendida según las teorías más recientes. Tal educación le permitirá participar más plena y sanamente en la cultura popular contemporánea” (Martínez de Toda 1997, p. libro).

Hay autores posteriores y la UNESCO, que identifican la educación para los medios con la alfabetización en sentido amplio, y meten dentro de la alfabetización mis otras dimensiones. Por ejemplo, David Buckingham integra la dimensión crítica y creativa, y seguramente otras, dentro de la alfabetización. En un documento con acceso de 27-01-2017, Buckingham incluye dos veces la dimensión crítica y la dimensión creativa dentro de la alfabetización (Hernández Díaz 2017, p. 73-74).

He aquí lo que él dice:

La alfabetización para los medios implica una forma de alfabetización para la crítica; y es bastante fácil ver cómo podría extenderse esto provechosamente a los medios digitales... Como con la letra impresa, la alfabetización digital tiene también que hacer que usuarios sean capaces de valorar y utilizar críticamente la información... Esto significa hacer preguntas sobre el origen de esa información, los intereses de sus productores, y el modo en que representa el mundo... “Tenemos que definir y promover nuevas firmas de “alfabetización digital”, extendiendo y quizás reconsiderando nuestros conocidos enfoques críticos en relación con los nuevos medios, como los juegos de computadora e Internet. Sin embargo, también argumentaré que la alfabetización digital no se trata sólo de la lectura crítica de los nuevos medios: también se trata de escribir en los nuevos medios.” (Buckingham (Con acceso: 27-01-2017). (Citado por Hernández Díaz 2017, p. 73-74).

También lo hace Henry Jenkins (2011). Para él no basta con darle al niño una laptop. El niño tiene que aprender cómo usarla. Indica que se necesita un sentido amplio de lo que la alfabetización significa: que involucre la capacidad de pensar, leer, aprender, comunicarse, producir conocimiento con un modelo colaborativo en una sociedad hiperconectada. (Gvartz y Necuzzi 2011 en Hernández Díaz 2017, p. 14).

En cambio, yo separo estos aspectos y distingo seis dimensiones, incluyendo otras. (Martínez de Toda 1997).

## **2. Definición breve de cada dimensión**

En Martínez de Toda 1997 se explica más profusamente cada dimensión. Aquí sólo se da un concepto básico.

Ser '*alfabetizado*' se refiere sólo al conocimiento del lenguaje audiovisual.

Ser '*consciente*' se refiere sobre todo a conocer los efectos '*antisociales*', causados por la industria de los medios.

Ser '*crítico*' es caer en la cuenta de que algunas presentaciones de medios vienen distorsionadas *ideológicamente* a favor de determinados grupos o sectores (de clase social, género o raza).

Ser '*activo*' se entiende como 'no ser pasivo', es decir, no dejarse seducir por los medios o no aceptar inmediatamente lo que viene de la TV.

Ser '*social*' es tener una comunicación *participativa, dialógica, horizontal y creativa*. Al menos comenta los medios con otros. La cultura se construye de una forma colectiva. Lo peor que le puede ocurrir a un niño o preadolescente es ver TV sólo, pues entonces la TV puede tener más fuerza sobre él.

Ser '*creativo*' es crear nuevas significaciones en los procesos de percepción y comprensión de los mensajes, así como crear nuevos mensajes.

### **3. Importancia y escollos de la dimensión crítica**

La dimensión más difícil de lograr es la crítica. A ella nos dedicamos hoy.

La dimensión crítica es muy importante. Hoy día, como antes también, los medios masivos y digitales están llenos de trampas.

"*The New York Times*" está en manos de los Clinton y Obama, y se dedica a torpedear a Trump con razón o sin ella. ¿Dónde está su equilibrio de la noticia? ¿Qué noticias y comentarios enfatizan y cuáles sepultan?

El noticiero de TVE Canal 24h de España está ahora en manos de Pablo Iglesias (de Podemos). ¿Cómo utiliza las noticias nacionales para atacar a otros partidos, como el PP, Ciudadanos y a quien se le oponga?

En Venezuela hay periódicos del Gobierno y de la Oposición. ¿Cuáles de ellos dicen la verdad?

Antes la guerra nuclear era con bombas atómicas. Ahora, como se vió en la campaña electoral de Trump, Rusia atacaba a Trump con las redes sociales. El 6 de enero de 2017, dos semanas antes de que Trump tomara posesión del cargo de Presidente de EE, los jefes de la CIA, el FBI, la NSA y el Ciber Comando - es decir, la unidad de ciberguerra de las Fuerzas Armadas-, y el director nacional de Inteligencia de EEUU le presentaron a Donald Trump evidencias de que Rusia había interferido en las elecciones. Ese día también, el director del FBI le habló también a Trump del famoso *informe Steele*. Después se dio el escándalo del *Rusiagate*. (<http://www.elmundo.es/internacional/2018/07/19/5b50b38ce5fdea61128b45b5.html>)

La ventaja de los medios masivos es que suele haber un grupo de personas, que los controlan y tratan de salvar su veracidad. Pero, ¿qué ocurre con los medios digitales y redes sociales, donde el escritor es uno, y puede escribir lo que le dé la gana, sea verdad o mentira? Los peligros de mentiras ahora con los medios digitales son mayores que antes con los medios masivos. ¿Qué porcentaje de las redes sociales dicen mentiras? Algunos lo ponen muy alto.

De ahí viene la importancia de fortalecer la dimensión crítica en la educación para los medios, incluyendo los digitales.

Sin embargo, la educomunicación no es fácil. Se parte de que los investigadores en educación y comunicación no han establecido un genuino diálogo con el fin de determinar los fundamentos teóricos y epistemológicos que deben orientar la educomunicación. Las comunidades académicas en educación y comunicación son como dos líneas paralelas que nunca se cruzan, ni en los estudios de cuarto nivel, especializaciones, maestrías y doctorados. Los educadores en su cotidianidad escolar tienen demasiado que aportar sobre la interacción que establecen los estudiantes con las redes sociales y los cibermedios. (Hernández Díaz 2017, p. 21)

La educación juega un rol esencial en la sociedad de la comunicación. Educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad. “La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de la cultura. Si educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad, ¿cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica aquella actividad a la que más horas dedican?” > (Ferrés 2007; cfr. Hernández Díaz 2017, p. 75).

<La competencia en comunicación audiovisual no puede entenderse sin la dimensión tecnológica, pero no se reduce a ella. Exige también cubrir otras dimensiones, no menos importantes: la de los códigos expresivos, la de la capacidad crítica, la de la recepción y las audiencias, la de la producción, la de la dimensión estética. Creo que esta compleja competencia en comunicación audiovisual hay que adquirirla de manera interdisciplinar.> (Ferrés 2007; cfr Hernández Díaz 2017, p. 80).

<Umberto Eco afirmaba: “La civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica y no una invitación a la hipnosis”.> (Citado por Hernández Díaz 2017, p. 77)

### **San Romero, de El Salvador, defensor de la conciencia crítica**

San Oscar Arnulfo Romero fue arzobispo en El Salvador y fue asesinado el 24 de marzo de 1980 por decir la verdad y defender a los pobres. La Iglesia Católica lo ha canonizado y proclamado Santo el 14 de octubre de este año 2018, como un modelo comunicador para nuestras vidas. Es nombrado por muchos como “la voz de los sin voz”.

Él dice: "El hombre crítico sabe depurar para no envenenarse con todo lo que cae en sus manos. Esta es la conciencia que se quiere despertar hoy en el día de la comunicación social: que tengamos lectores del periódico críticos, que sepan decir: “*Esto es mentira*” (...) Ser críticos es una de

las características necesarias de hoy y por esa conciencia crítica que la Iglesia trata de sembrar, es por lo cual la Iglesia está teniendo conflictos muy serios, porque los intereses, naturalmente dominadores, quisieran mantener adormecida una masa y no tener hombres críticos que sepan discernir entre la verdad y la mentira. Y yo creo que nunca como ahora había existido en el mundo, sobre todo en nuestro ambiente, una lucha, diríamos a muerte, entre la verdad y la mentira. A esto se reduce el conflicto de la hora actual: la verdad y la mentira. No olvidemos que Cristo dijo esta palabra: ‘*La verdad os hará libres*’. Busquemos siempre la verdad" (S. Romero, Homilía, 7 de mayo de 1978).

"Quiero insistir en esto, hermanos, porque creo que lo que hoy más necesita un salvadoreño maduro es sentido crítico. No estén esperando hacia donde se inclina el obispo, o qué dicen otros, o qué dice la organización. Cada uno debe ser un hombre, una mujer crítica. ‘Por sus frutos se conoce el árbol’. Miren qué produce, y critiquen de acuerdo con las obras al gobierno, a la organización política popular, al partido político, al grupo tal. No se dejen llevar, no se dejen manipular. Son ustedes, el pueblo, el que



tiene que dar la sentencia de justicia a lo que el pueblo necesita" (S. Romero, Homilía, 16 de diciembre de 1979).

El mundo de la comunicación, en la sociedad contemporánea, sigue estando ante dos caminos que enrumbarán en una dirección u otra: puede comunicar verdad y defender a las mayorías oprimidas (esto es lo que hizo S. Romero), o puede encubrir la verdad, defendiendo a las minorías opresoras (esto es lo que hacen la mayoría de medios grandes). Los medios de comunicación social tienen que elegir entre la verdad o la mentira, entre humanizar o deshumanizar. Es ciertamente una opción con implicaciones trascendentales, ya que los medios de comunicación han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales.

S. Romero - a través de sus medios y desde su vocación cristiana - optó por la humanización: comunicó la verdad de lo que ocurría en el país, fue voz de los que tenían oprimida su voz, y él mismo fue y desarrolló conciencia crítica en la sociedad salvadoreña. Esto - en gran medida - hizo de S. Romero un maestro de la fe, un dignificador del pueblo, un humanizador de la realidad y un profeta de la justicia. Pero también hizo ver la posibilidad real de contar con medios de comunicación social, que puedan constituirse en instrumentos al servicio del pueblo para la transformación de la sociedad. (Ayala Ramírez 2015).

#### 4. ¿Qué se entiende por dimensión ‘crítica’?

Hay numerosas definiciones de pensamiento crítico. En el presente estudio se ha querido profundizar el significado de crítico a la luz de las teorías llamadas *críticas*. En ellas el elemento central es la *ideología*, entendida como una visión distorsionada de la realidad, producida por un grupo o clase social.

<Así pues, la dimensión central del sujeto crítico es caer en la cuenta de que algunas presentaciones de medios vienen distorsionadas *ideológicamente* a favor de determinados grupos o sectores (de clase social, género o raza). Cuestiona lo que aparece en los medios, cuando presentan elementos que no están de acuerdo ni con los valores propios ni con su forma de pensar ni con informaciones recibidas de otras fuentes. Sabe cómo de construir y resistir las distorsiones ideológicas y el *consenso* frente a la hegemonía. Sabe cómo se esconden la ideología y la hegemonía y la sabe hacer explícita y visible. Él resiste la ideología, basado en su experiencia, identidad y en el análisis de la misma. La confrontación con los medios se hace a través de la identificación del sujeto con su propia cultura, valores, significados

y su forma de pensar. Quizá lo más profundo en el hombre no es la ideología, sino su propia identidad. El análisis ideológico se enriquece al tomar en consideración la propia identidad. Y bajo ciertas circunstancias las identidades culturales (activas) llegan a convertirse en movimientos socio-políticos para desafiar las injusticias, reconstituir la cultura y redistribuir el poder (Hall 1982).> (Martínez de Toda 1997, Cap. 6: *Enfoque del sujeto 'crítico' (análisis ideológico)*, p.179 según el Índice de todo el libro; “6.5 *Concepto de sujeto crítico*”, p. 169 del cap. 6). En este trabajo mío se halla un análisis más completo.

## **5 – Situación en el mundo actual de la educación crítica en los medios**

En Rusia se realizó una encuesta internacional sobre este tema en mayo-julio de 2014. Se entrevistó a responsables de 64 medios de comunicación y a educadores críticos e investigadores en el campo de la educación mediática y la cultura de los medios de comunicación de 18 países: EE.UU, Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Alemania, Irlanda, España, Portugal, Suecia, Finlandia, Grecia, Chipre, Hungría, Ucrania, Serbia, Turquía y Rusia.

<El análisis global de los datos muestra que la comunidad internacional de expertos comparte la convicción de que la situación de la educación en medios y la competencia crítica no es únicamente

posible sino también necesaria, sobre todo en términos del desarrollo del pensamiento crítico de la audiencia.

Sin embargo, solamente el 9,4% de los expertos en general cree que se utilizan los textos críticos de los medios en las clases de alfabetización mediática en sus respectivos países. Aproximadamente un tercio (34,4% de los expertos encuestados) cree que esto está sucediendo en un nivel aceptable, y un porcentaje similar (32,8% de las respuestas) considera que ocurre en una mínima parte.

En consecuencia, habrá mucho trabajo que hacer para que la educación en medios y su análisis crítico consiga su implementación eficaz en el mundo actual.> (Fedorov y Levitskaya 2015, p. 107).

## **6. ¿Quiénes pueden mejorar la habilidad crítica de los niños y adolescentes?**

Los que más pueden influir en los estudiantes son los padres, los profesores y los compañeros de clase y amigos. ¿Cómo formar a estas personas influyentes?

## **6.1 - ¿Cómo pueden influir los padres en que sus hijos sean críticos?**

<La accesibilidad y facilidad de uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los menores lleva a plantear que una de las cuestiones clave para su potencial de empoderamiento está vinculada al uso crítico de las mismas a través de la adquisición de habilidades críticas.

El entorno familiar se postula como un factor determinante en la alfabetización digital y en la formación de ciudadanos críticos.

El presente trabajo analiza el papel mediador de los padres en la educación de sus hijos. Plantea un modelo comprensivo que recoge la influencia del estilo parental y la confianza de los progenitores hacia el medio interactivo en la adquisición de habilidades críticas por parte de los menores y se identifican los factores personales y contextuales que influyen sobre el estilo parental.

El modelo se pone a prueba con una muestra representativa de 765 familias procedentes de la Comunidad de Madrid seleccionadas en función del nivel de enseñanza, tipología de centro y nivel de renta del distrito.

Se comprueba que el nivel educativo de los hijos es el factor más influyente en la adquisición de habilidades críticas. No obstante, cuanto menos restrictivo es el estilo de control parental de Internet, más positivamente influye en la adquisición de habilidades independientemente de la edad. Los resultados cuestionan el papel de las restricciones en el uso del medio interactivo para la formación de ciudadanos críticos.> (Sánchez-Valle, Belinda de-Frutos-Torres y Vázquez-Barrio, 2017, p. 103).

El Smartphone en la vida familiar... Consejos a los padres... (Ver video)

## **6.2 - Los universitarios y las redes sociales informativas**

Unas profesoras universitarias de Madrid <analizan el uso de las redes sociales informativas como herramienta de empoderamiento social por los universitarios españoles, y su percepción de la universidad como institución que contribuye a la formación de una ciudadanía crítica y activa, al tiempo que les proporciona las pertinentes competencias digitales... Se presenta un análisis tipológico de la percepción de los estudiantes universitarios respecto a las redes sociales informativas, empoderamiento social y el papel de la universidad.

A partir de los datos recogidos mediante un cuestionario estructurado de una muestra de 236 estudiantes de Grados de Ciencias Sociales, se realiza un análisis de tipologías con el algoritmo K Medias.

Se identifican tres tipos –etiquetados como «escépticos totales», «moderados duales» y «pro-digitales»– significativamente diferentes.> (Gavilán, Martínez-Navarro y Fernández-Lores 2017, p. 61).

### **6.3 - Formación de una ciudadanía crítica y comunicativa**

La dimensión crítica no sólo se refiere a la crítica del contenido de los medios y redes sociales, sino también la formación de una ciudadanía crítica en general y comunicativa.

Hay un trabajo que tiene por objeto <acercarse al papel de los medios comunitarios, libres y universitarios del Estado español en tanto que instrumentos de alfabetización mediática y como espacios para la formación de una ciudadanía crítica y comunicativa. Tras un apartado conceptual, se analizan los procesos de aprendizaje que se desarrollan en este sector de la comunicación con respecto a la ciudadanía y en relación con las comunidades de referencia, en particular, con los jóvenes.

A partir de la triangulación de técnicas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (grupos focales), los resultados demuestran que estos medios pertenecientes al tercer sector actúan como valiosas herramientas para la adquisición de habilidades y de competencias críticas que, por su identificación con los intereses, problemáticas y aspiraciones juveniles, pueden transferirse tanto a la esfera profesional como vivencial de estos colectivos.

En un sentido amplio, estas iniciativas contribuyen a la expansión del derecho a la comunicación en dos direcciones: en la medida en que están abiertas a la participación de la ciudadanía en las tareas de gestión y programación de los contenidos; y en tanto que sus prácticas descentralizadas constituyen un laboratorio de ideas y experiencias de periodística ciudadana cuya finalidad es el cambio social vinculado a los movimientos sociales y otras organizaciones de la ciudadanía.> (NN. 2016)

- NN. (2016) “El tercer sector de los medios en España: formación en comunicación y cambio social. El rol y la participación de los jóvenes”.

### **6.4 - Ciberacoso**

El ciberacoso merece una crítica, pero que también sea constructiva.

Ojalá el ciberacoso tenga personas críticas, que traten de salvar al ciberacosado.

La magnífica revista *Comunicar* (Vol. XXVI, nº 56, 3º trimestre, 1 julio 2018) dedica todo un número reciente a este tema: “Ciberacoso. La amenaza sin rostro”. He aquí sus principales temas:

01. *Inteligencia emocional y cibervictimización en adolescentes: El género como moderador*. Por Lourdes Rey, Cirenía Quintana-Orts, Sergio Mérida-López y Natalio Extremera. Málaga (España)

02. *Factores socio-cognitivos y emocionales en la agresión del ciberacoso*. Por Elisa Larrañaga, Raúl Navarro y Santiago Yubero. Albacete (España)

03. *Percepción de docentes y estudiantes sobre el ciberacoso. Estrategias de intervención en Primaria y Secundaria*. Por Ana-M. Giménez-Gualdo, Pilar Arnaiz, Fuensanta Cerezo y Elaine Prodócimo. Murcia (España) y Campinas (Brasil)

04. *Programa «Asegúrate»: Efectos en ciberagresión y sus factores de riesgo*. Por Rosario Del Rey, Joaquín Mora, José-A. Casas, Rosario Ortega-Ruiz y Paz Elipe. Sevilla, Jaén y Córdoba (España)

05. *Ciberacoso y uso problemático de Internet en Colombia, Uruguay y España: Un estudio transcultural*. Por Carolina Yudes-Gómez, Daniela Baridon-Chauvie y Joaquín-Manuel González-Cabrera. Logroño (España).

<Las redes sociales en Internet como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, permiten desarrollar varios elementos básicos de la relación humana y del aprendizaje colectivo.>

Uno de ellos es: <la información elaborada en las redes sociales escolares debe apegarse a los *principios éticos y sociales*, en el entendido de que se debe evitar cualquier práctica indebida como por ejemplo el ciberplagio o el ciberbullying.> Esas redes sociales pueden convertirse en una herramienta educativa.

Ideas inspiradas del siguiente blog: *Uso educativo de la red social*, en: <http://www.ceibal.edu.uy/UserFiles/PO001/Image/contenidos/experienciasdelaula/facebook-esc210disc.pdf> (Con acceso: 6-02-2017). (Hernández Díaz, p. 58)

## **El “KiVa” finlandés como solución**

En América Latina el acoso está en un 32% de estudiantes de secundaria y en un 37,2% de los muchachos de sexto grado.

En muchos casos un grupo decide hostigar sistemáticamente a un muchacho, dejar de saludarlo, quitarle los útiles, llamarlo por apodos, usando todos los medios, también los digitales (‘ciberacoso’). Pero ha habido personas críticas, que han combatido el ciberacoso.

Hay un método “KiVa”, creado en Finlandia para combatir el acoso (‘bullying’), que está empezando a usarse en otros países de Europa y en escuelas de Argentina, Chile, Colombia y Perú. Como resultado, desde 2009 el acoso en las escuelas de Finlandia ha disminuido drásticamente gracias al método KiVa.

Según un estudio en el que participaron 30.000 estudiantes de entre 7 y 15 años, este sistema desarrollado en la Universidad de Turku (Finlandia), logró eliminar el acoso en cerca del 80% de las escuelas y lo redujo en el otro 20%.

Muchos muchachos no saben qué hacer para salir del acoso o cómo defender a la víctima. En América Latina muchas veces la familia culpa a la escuela y viceversa. Pero en vez de buscar culpables hay que buscar soluciones.

Para ello la clave de KiVa es que, a diferencia de las metodologías tradicionales, además de trabajar con las víctimas y los acosadores, incorpora a los testigos. Es decir, toma en cuenta a los presentes, que con su silencio o sus risas refuerzan el poder del agresor. Si se trabaja con los testigos para que puedan tomar conciencia de su rol en esta situación y estos modifican su comportamiento, el agresor pierde su público. Cuando el grupo deja de apoyar al acosador, éste se queda solo, ya no se siente tan divertido y deja de acosar.

Una vez que se identifica en la clase una situación de acoso, un equipo entrenado trabaja siguiendo un protocolo específico con la víctima, el acosador y los testigos de forma individual, sin

enfrentarlos. Esto incluye lecciones y actividades previas que se imparten dos veces al mes, durante 45 minutos, donde no se habla de casos particulares sino de conceptos generales.

Actuar antes de que se desarrollen situaciones de *bullying* fue importante para mejorar el bienestar de los niños en su escuela. Los chicos saben ahora que, si están en una situación en la que no se sienten cómodos o se sienten violentados, pueden pedir ayuda. Y este trabajo de prevención y concientización alcanza también a los padres y a los docentes. Porque el *bullying* se toma muchas veces como algo normal y se repite: '*son cosas de muchachos, que lo resuelvan entre ellos*'. Y, como consecuencia, muchos transitan toda su escolaridad sintiéndose mal.

Parece que ahora hubiera más casos de acoso. No es porque antes no ocurriesen, sino que ahora se ven más, porque hay una mayor conciencia de que no es normal que esto pase. (Plitt 2017)

## **Raptivismo**

Si el “artivismo” es la capacidad del arte para impactar en la sociedad, el raptivismo ha sido desde sus orígenes una forma musical implícitamente unida al compromiso social.

El impacto de la música con una difusión en red a través de You Tube tiene un gran potencial de transformación social, y se ha comprobado en el caso de la concienciación frente al acoso escolar.

La participación en proceso de producción audiovisual compartidas en red por escolares influye en el alumnado, el profesorado y en todos los agentes educativos, siendo un elemento de cohesión, desarrollo e integración de la comunidad educativa

Las intervenciones a través de comentarios on line sobre dichas producciones, al carecer de filtro y responsabilidad, pueden ser un índice como medida de impacto, pero también producir por sus lenguajes en ocasiones ofensivos algunos efectos contrarios.

Hay una investigación, que <analiza el impacto de la campaña lanzada por un grupo de comunicación español para concienciar, prevenir y combatir el acoso escolar en las escuelas. Se trata de una intervención artístico-musical educativa articulada sobre un video protagonizado por un conocido rapero y artista, en la que se hace hincapié en el papel de los testigos y su necesaria implicación. Asimismo, invita a realizar versiones de esta producción audiovisual y subirlas a YouTube, de tal manera que los espectadores se convierten a la vez en artistas- activistas (prosumidores).

Mediante el análisis de 161 de estos vídeos, así como de los comentarios de usuarios y diez entrevistas realizadas a los protagonistas en centros educativos, se han elaborado categorías de estudio para cartografiar los resultados de esta acción, con metodologías cuantitativa y cualitativa, utilizando análisis de contenido y entrevistas semiestructuradas.

Los resultados obtenidos a través de la conexión entre el mundo virtual (YouTube como red) y el real (entrevistas a los responsables de la elaboración de los videos en las escuelas), a pesar de la diferencia de lenguajes, ofrece un balance en términos generales positivo de los efectos de utilizar el arte y la música como elementos de cambio educativo, tanto en el objetivo específico de prevención y acción contra el acoso, como en la mejora del rendimiento académico, implicación de la comunidad y autopercepción del papel del profesorado.> Los creadores de esta experiencia reconocen que en ellos influyó mucho el “Kiva” de Finlandia. (“Impacto del “raptivismo” contra el acoso escolar en YouTube™ y sus prosumidores: una conexión entre dos mundos”. Artículo revisado, 4 abril 2018).

## **6.5 - La educación para el uso de los medios y su identidad crítica**

<Una enseñanza activa requiere necesariamente la reflexión sobre su sentido y es desde este acto formal del análisis donde surge el espíritu crítico, base de cualquier proceso educador de calidad y eje vertebrador de la enseñanza de los medios de comunicación en la escuela. El autor de esta colaboración parte de esta necesidad de fundamentar el desarrollo del espíritu crítico, ya que para formar buenos ciudadanos, es básico enseñar a los alumnos a ser buenos receptores críticos de los medios>. (Sánchez Martínez 1999).

## **6.6 -La educación y la crítica de McLuhan**

Ya McLuhan en el “*El aula sin muros*” (1974) indica que los medios tradicionales de comunicación (prensa, cine, radio y TV) son instrumentos “auxiliares audiovisuales para la enseñanza.” Esto significa que las pedagogías y didácticas deben aprovechar estos instrumentos para desarrollar la reflexión crítica y creativa.

El problema no radica en que Internet y los medios de comunicación informen o desinformen más que la escuela o la familia. El reto de la escuela es incentivar el aprender a pensar y no dejarnos impresionar por cualquier tipo de información, fundada o no, veraz o no.



McLuhan también señala que muy pocos estudiantes “llegan a tener la capacidad para analizar periódicos. Menos todavía examinar inteligentemente una película. Saberse expresar y tener capacidad de distinguir en asuntos cotidianos y en materia de información es sin duda el distintivo del hombre educado”.

Es por eso que hay que educar para la *cultura del espectáculo*. Indica, además el investigador canadiense “nunca ha dejado de ser cierto que lo que agrada, enseña de modo más efectivo”. Siendo así, el componente intelectual, emocional y lúdico es imprescindible para que el estudiante se relacione de manera significativa y productiva con su entorno social. (Hernández Díaz 2015, 18-19). En la práctica suele ocurrir, que la ciber-educación tiende a imponer un modelo pedagógico basado en el *infocentrismo* y *tecnocentrismo*, lo cual equivale a decir que la difusión de volúmenes de información y la innovación tecnológica seduce más que la comprensión y la producción de conocimientos. Se requiere entonces de una pedagogía crítica y constructiva que opere a favor de una *cultura de la comunicación* en la educación presencial y a distancia.

Los planteamientos *ciber-didácticos* deben abordar un conjunto de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales, que favorezcan la comunicación entendida como disputa y construcción de sentidos, que además animen la capacidad autocrítica, cuestionar y corroborar datos y conocimientos. (Hernández Díaz 2015, 20-21)

## 6.7-¿Cómo se logra el uso crítico de las tecnologías?

Julio Cabero reconoce que “para poder lograr el uso crítico de las tecnologías..., tanto el docente como todos los actores involucrados en estos procesos, requieren de formación y perfeccionamiento, en donde las tecnologías sean un medio más, no el fin último, generando metodologías diversas.. y el cambio hacia un uso crítico, didáctico y pedagógico de las tecnologías.” (Hernández Díaz 2017, p. 38)

## 6.8-WHATSAPP en la Escuela

<WhatsApp es una aplicación para *smartphones* o teléfonos inteligentes, que se creó en 2009. He aquí algunas actividades que se pueden realizar en clases:

-Se promueve el pensamiento crítico. El docente lanza una pregunta que genere debate, reflexión, análisis. Son preguntas que se pueden responder fuera de clase, a lo largo de un día o unos días. Con esto se aprovecha una de las características más importantes del m-learning: La educación en

cualquier momento, en cualquier lugar. Además *el estudiante toma un rol más activo en su educación*, además de que se promueve la construcción del conocimiento colectivo.> (Hernández Díaz 2017, p. 57. Tomado de: Whatsapp como herramienta para la educación: <https://educaconntics.wikispaces.com/Whatsapp+como+herramienta+para+la+educaci%C3%B3n> (Con acceso: 3-02-2017).

## 6.9-<Wikipedia escolar

La lectura consciente de Wikipedia, corrigiendo y mejorando sus artículos, puede incentivar en el aula el pensamiento crítico y constructivo. Hay seis Wiki-ejercicios para desarrollarlos en la escuela Véase *Casos de estudio: ¿Cómo educar usando Wikipedia?* En: <http://www.aulascreativas.net/libros/casos-de-estudio-%C2%BFc%C3%B3mo-educar-usando-wikipedia> (Con acceso: 7-02-2017). (Hernández Díaz 2017, p. 64-65)

## 6.10-Mario Kaplún (Hernández Díaz 2017, p. 82):

Kaplún trata de capacitar a los receptores “para un análisis autocrítico de los mensajes que ellos mismos producen y difunden”. El aprendizaje significativo en la educación mediática solo será posible si el estudiante es capaz de relacionar la información nueva sobre los medios masivos con sus conocimientos previos, estos es, con sus prácticas videotecnológicas y su repertorio personal.

Se trata de aprender a pensar los medios desde una mirada crítica, creativa y constructiva. La denuncia no basta para formar ciudadanos autónomos. La clase magistral tampoco contribuye a desmitificar los mensajes. “El educando debe ir descubriendo libremente, por sí mismo, lo que subyace en el mensaje mediático; y si él no llega a ese *descubrimiento personal*, el esfuerzo del docente será infértil. Lo que cabe al educador es acompañar, guiar, problematizar, suministrar herramientas para que el educando construya con ellas sus propias estructuras de significación”.

*La criticidad no se impone ni se transfiere, se ejercita.*

La educación basada en la transmisión de *contenidos* y en *efectos persuasivos* se inspira en el paradigma *informativo* de Harold Lasswell: unidireccional y con rasgos autoritarios. Reprime la libre expresión. El mensaje fluye en un solo sentido y descarta el contexto social. El educando siempre asume el rol de escucha y el educador monopoliza el habla y determina el contenido de los mensajes. El estudiante repite al pie de la letra.

En cambio, la *educación dialógica* rompe con el silencio en la escuela. En este caso el educador no es un mero transmisor de información. Además de informar, de sistematizar, de divulgar de manera creativa, incentiva la curiosidad, el amor por el conocimiento, la problematización, la duda ante las certezas, la solidaridad y la capacidad moral e intelectual del individuo.

Se trata de considerar a los medios, no simplemente como transmisores, sino como promotores del diálogo y de la participación para generar y potenciar nuevos emisores. *No son medios que hablan, sino medios para hablar*. En la medida en que practica la emisión, en esa misma medida adquiere autonomía para la recepción en el día a día.

Cuidado con el *silencio virtual*, que se produce muchas veces en los cursos de Internet. No basta con consultar para aclarar dudas. ¿El estudiante no tiene nada propio valioso que decir? ¿La única comunicación que importa es la del alumno con el docente? ¿La comunicación de los estudiantes entre sí no es un componente capital en el proceso de aprendizaje? (Kaplún, Con acceso: 1-02—2017; Hernández Díaz 2017, p. 83).

Mario Kaplún desarrolla un método de lectura crítica de los medios masivos que por su vigencia también se aplica a los cybermedios (medios masivos en Internet) sobre la base de estos rasgos significativos: contexto, vivencia, audiovisual, participativo, analítico, divulgativo, concientizador, metacognitivo y *Emirec* (emisores y receptores). Hernández Díaz (2017, p. 98) recoge explicaciones de Kaplún.

## 6.11-¿Qué dice la UNESCO?

<La *alfabetización mediática e informacional* es una propuesta educativa de la UNESCO que se formaliza en el año 2011 en el marco de las declaraciones de Grünwald (1982), Alejandría (2005) y la Agenda de París (2007). Descansa en la premisa de que es necesario fomentar la autonomía crítica y

creativa en torno a la sociedad de la comunicación y de la información. Se trata de “dotar a los ciudadanos de destrezas de pensamiento crítico que les permita exigir servicios de alta calidad a los medios y otros proveedores de información”.> (Hernández Díaz 2017, p. 86)

La alfabetización para la UNESCO engloba todas las seis dimensiones de nuestro estudio, también la dimensión crítica.

<Estos son los riesgos y amenazas asociados a Internet: contenido ilegal (racismo, pornografía infantil), incitación al daño (sitios en Internet que incitan el suicidio, anorexia, sectarismo), violación de los derechos humanos y difamación, publicidad inadecuada y mercadeo audiovisual para niños, invasión de la identidad (utilizar la identidad de otras personas para cometer fraude comercial), *Grooming* y *Bullying* (víctimas de acoso y de abuso).> (Hernández Díaz 2017, pp.87-88). Esto exige aprender a utilizar con criterios morales las herramientas interactivas en entornos multimedia y multimodal.

## Bibliografía

- Ayala Ramírez, Carlos (24 marzo 2015) “*Comunicación humanizadora Versus Comunicación deshumanizadora en Monseñor Romero*”. <http://signisalc.org/noticias/articulos/24-03-2015/comunicacin-humanizadora-versus-comunicacin-deshumanizadora-en-monseor-romero-1> El autor es comunicador salvadoreño, Director de Radio YSUCA. El artículo fue publicado originalmente en ADITAL.
- Buckingham, David (2006): *La educación para los medios en la era de la tecnología digital: Ponencia para el Congreso del décimo aniversario de MED “La sapienza di comunicare”*, Roma, 3-4 de Marzo 2006: [http://www.signis.net/IMG/pdf/Buckingham\\_sp.pdf](http://www.signis.net/IMG/pdf/Buckingham_sp.pdf) (Con acceso: 27-01-2017).
- Buckingham, David ( ) habla sobre la educación digital en: <https://www.youtube.com/watch?v=p81ZI76psl8>
- Cabero, Julio (2007): “Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, necesidades”, en *Revista de Tecnología y Comunicación Educativas*, N°45: <http://cursa.ihmc.us/rid=1M92QYFT5-2BBGPTG-1QTo/julio%20cabero.pdf> (Con acceso:31-01-2017).
- Cabero, Julio *Las nuevas tecnologías en la sociedad de la información*: [http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448156110/471643/Capitulo\\_Muestra\\_Cabero\\_844\\_8156110.pdf](http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448156110/471643/Capitulo_Muestra_Cabero_844_8156110.pdf) (Con acceso: 19-01-2017).
- Carpenter, Edmund y McLuhan, Marshall (1974): *El aula sin muros. Investigaciones sobre técnicas de comunicación*, Barcelona: Editorial LAIA. (Los textos en comillas provienen del ensayo *El aula sin muros* de McLuhan).
- Fedorov, Alexander, y Levitskaya, Anastasia (2015) Situación de la educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual. *Revista Comunicar*. Vol. XXIII, n° 45, 2º semestre, 1 julio 2015, p. 107.

- Ferrés, Joan (2007) “La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores.”, en Revista *Comunicar*, N°29, España: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=29&articulo=29-2007-17> Joan Ferrés habla sobre la educación mediática: <https://www.youtube.com/watch?v=Y89HEVqgsDw>
- Gavilán, Diana; Martínez-Navarro, Gema; y Fernández-Lores, Susana (2017) “Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales o pro-digitales”. Revista *Comunicar*, Vol. XXV, n° 53, 4º trimestre, 1 octubre 2017, p. 61.
- Gvirtz, Silvina y Necuzzi, Constanza (2011) “*Educación y tecnologías: Las voces de los expertos*”. 1a ed. CABA: ANSES, Argentina.
- Hernández Díaz, Gustavo (2015): “Mitos del aula sin muros en Venezuela” en Revista *Comunicación*, N°171-172, Edición Aniversaria, Caracas: Centro Gumilla: <https://es.scribd.com/doc/293796925/Comunicacion-Aniversario-171-172>. (Con acceso: 29-01-2017)
- Hernández Díaz, Gustavo (2017) *Hablemos de... pedagogías digitales, redes sociales y cibermedios en la escuela*. Caracas.
- Jenkins, Henry (2011), entrevistado por Hernández Díaz 2017, p. 14 en *Educación y tecnologías: Las voces de los expertos*. Compilación por Silvina Gvirtz y Constanza Necuzzi. - 1a ed. - CABA: ANSES, Argentina, 2011.
- Kaplún, Mario (1998): *Una pedagogía de la comunicación*, Madrid: Editorial La Torre: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmVudGh1cmFjYW5ib2xpdmFyaWFub3xneDo3ZDZmNzhjYTVjNWUyZDU2>. Sobre las nuevas tecnologías: <https://www.youtube.com/watch?v=zucrwIkexsM>
- Kaplún, Mario: *Procesos Educativos y Canales de Comunicación*: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM1998103\\_11-15.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM1998103_11-15.pdf) (Con acceso: 1-02—2017).
- Lema-Blanco, Isabel; Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco y Barranquero-Carretero, Alejandro (2016) “Jóvenes y tercer sector de medios en España: Formación en comunicación y cambio social”. Revista *Comunicar*, n° 48 v. XXIV, 2016, p. 91.
- Martínez de Toda, José (1997) “*La educación para los medios con sus seis dimensiones (Teorías, concepto, programa, evaluación)*”. Tesis doctoral. Pontificia Universidad Gregoriana. Roma. En internet. Posteriormente hasta 2014 se han añadido nuevos elementos.
- Martínez de Toda, José (1998) “Las seis dimensiones en la educación para los medios”, en *Comunicación*, n° 103. Caracas, Centro Gumilla: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM1998103\\_33-47.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM1998103_33-47.pdf).

- Martínez de Toda, José (10 agosto 2009) (17 febrero 2010): “Seis dimensiones para la educación para los medios”. Entrevista en Bogotá. <https://www.youtube.com/watch?v=HZUuK9T3Br8>
- Martínez de Toda, José (2011): “La educación para los medios digitales”, en *Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación*, N°1, Vol.23, Caracas, UCV.
- NN (2009). *¿Cómo hacer Lectura Crítica?* <https://www.youtube.com/watch?v=3a6y6uAXxHo> Universidad Sergio Arboleda. LalibreriadelaU.com Bogotá. César Pastor. 31 dic. 2009.
- N.N. (4 abril 2018) “Impacto del “raptivismo” contra el acoso escolar en YouTube™ y sus prosumidores: una conexión entre dos mundos”. (Artículo revisado)
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la Cultura (2001): *Alfabetización mediática e Informativa*. Francia: UNESCO, en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>
- Orozco, Guillermo habla sobre la interacción entre las audiencias, la tecnología y la educación: <https://www.youtube.com/watch?v=o7pRXMtoBlo>
- Plitt, Laura (10 mayo 2017) “Cómo es KiVa, el exitoso método creado en Finlandia para combatir el bullying que están empezando a usar en escuelas de América Latina”. BBC Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39845405>
- Revista *Comunicar* Vol. XXVI, n° 56, 3º trimestre, 1 julio 2018. *Ciberacoso. La amenaza sin rostro*. España. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar56.pdf>
- Roig Vila, Rosabel (Alicante, España); Mengual Andrés, Santiago (Valencia, España); y Quinto Medrano, Patricia (Indianápolis, EE.UU.) (2015) “Conocimientos tecnológicos, pedagógicos y disciplinares del profesorado de Primaria”. *Revista Comunicar*, Vol. XXIII, n° 45, 2º semestre, 1 julio 2015, Resumen. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=45&articulo=45-2015-16>.
- Sánchez Martínez, Mariano (Granada, España) (1 marzo 1999). “La educación para el uso de los medios y su identidad crítica”. *Comunicar*. Vol. VI, n° 12, 1º semestre, 1 marzo 1999.
- Sánchez-Valle, María; Belinda de-Frutos-Torres; y Vázquez-Barrio, Tamara (2017). “La influencia de los padres en la adquisición de habilidades críticas en Internet”. *Revista Comunicar* (Revista Científica de Educomunicación), n° 53, v. XXV, 4º trimestre, 1 octubre 2017, p. 103.

