

Venezuela en memes: los memes como lenguaje que retrata la realidad del país

Arantxa López

Egresada de la Universidad Central de Venezuela (UCV) como licenciada en comunicación social. Desde el año 2018 trabaja como cronista en el medio de periodismo narrativo *Historias que laten*.

Resumen

Los memes de Internet dejaron de ser simples imágenes y vídeos con un tono gracioso que pretendían burlarse de una situación. En los últimos años se convirtieron en un medio con una potente carga comunicativa que pretende reconstruir una realidad. Este trabajo tiene como objetivo determinar al meme como elemento significativo que permite retratar la situación política, económica y social del país. Para ello, se estudia la definición de meme como evolución del propuesto por Richard Dawkins en *El gen egoísta* (1976) y se realiza un Análisis del Discurso Multimodal a dos memes creados en Venezuela y compartidos a través de redes.

Palabras clave: memes, Venezuela, Comunicación, lenguaje, Internet

Venezuela in memes: memes as a language that portrays the reality of the country

Abstract

The Internet memes are no longer simple images and videos with a funny tone that tried to make fun of a situation. In recent years they have become a medium with a powerful communicative charge that seeks to reconstruct a reality. The objective of this work is to determine if the meme as a significant element allows portraying the political, economic and social situation of the country. To do this, we study the definition of meme as evolution proposed by Richard Dawkins in *The Selfish Gene* (1976). Descriptive research was selected, which uses documentary and non-experimental field research with techniques such as interviewing creators of memes, a Multimodal Discourse Analysis and bibliography review.

Keywords: memes, Venezuela, Communication, language, Internet

Introducción

1. Partir de un contexto

En los últimos años, los memes de Internet han dejado de ser simples yuxtaposiciones de imágenes, frases cortas, dibujos y vídeos que tienen un tono humorístico y pueden ser compartidos en las redes sociales. Los memes se han convertido en objeto de estudio de diferentes investigaciones que los han concebido como imágenes que toman un sentido particular dado el contexto en el cual son concebidos (Arango, 2015).

Los memes que conocemos actualmente se formaron y se reproducen en la cultural digital. Son imágenes que “se reinventan continuamente, se reciclan, van cargándose de significado a su paso por los espacios de comunicación dentro de Internet” (Arango, 2015, pág. 122). González y Herrera (2015) comentan que “permiten construir una narrativa que refleje una crítica, una burla o una postura regularmente satírica ante la situación o hecho que ahí se describe” (pág. 9).

Para el comunicólogo Contreras (2018) el meme está enmarcado por imágenes que pueden utilizarse en diferentes contextos para darle sentido a otros acontecimientos, hechos o situaciones. El meme evoluciona a lo largo del tiempo, no es inmutable, y depende de los contextos sociales donde se crean y comparten. Derivan del proceso comunicacional y aportan nuevos elementos para enriquecer la comunicación. “Aquello que pueda producir información y enmarcarse como una forma simbólica puede llegar a formar parte de la cultura del meme” (Contreras, 2018, <https://www.etcetera.com.mx/revista/el-meme/>).

La información que circula en Internet se sintetiza en una imagen, se le agrega texto o movimiento y se puede generar conocimiento sobre los acontecimientos sociales (Vélez, citado por Contreras, 2018). Por medio de los memes se expresan opiniones sobre experiencias o ideas.

Entre los géneros periodísticos visuales conviven la información y la opinión. Lizano (2014) y Márquez (2013) clasifican dentro de los géneros visuales y de opinión a la fotografía, los retratos, las caricaturas y las tiras cómicas. Para Herrera (citado por Lizano, 2014) “caricaturizar es opinar” (pág.

346). Los dibujos destacan características o rasgos de acontecimientos, personas, cosas o animales. Su intención es humorística y tienden a buscar transmitir alguna crítica o comentario de hechos recientes (Dragnic, citada por Lizano, 2014).

El periodismo humorístico venezolano en la web ha tenido un crecimiento considerable. Un ejemplo de ello es un producto audiovisual creado en el año 2007 por los periodistas Juan Andrés Ravell y Oswaldo Graziani, *Nada Que Ver*, una serie desarrollada para el canal de televisión por suscripción Sony. Con el tiempo se convirtió en una página de humor político llamado *El Chigüire Bipolar* que reúne noticias falsas las cuales nacen de la agenda política y social nacional e internacional (Morante, 2010).

El meme se nutre de estos elementos, parte de esta idea y persigue –en la mayoría de los casos– el mismo fin. Los usuarios pueden interpretar los textos comunicacionales y relacionarlos con sus circunstancias sociales y culturales, sintetizar lo real para descomponerlo y volverlo a componer (Arango, 2015) mientras se convierte en algo conciso: una imagen, un video o un texto breve.

Leyendo los diarios, revisando las fuentes digitales, exponiéndose a la información que sobre el contexto dan los medios de comunicación. En una frase, en el conocimiento de la realidad está la base para la realización de un meme y es su fuente de inspiración (Arango, 2015, pág. 127).

Desde la comunicación los memes en Internet pueden ser entendidos a partir de la irradiación de contenido y la resignificación. Al ser moldeables y adaptables a diferentes circunstancias adquieren otros matices que dependen del campo desde el que se estudie o de lo que nosotros concebamos como meme.

Todo es un meme

Estamos rodeados de memes. Se puede decir que hay tantos memes como estrellas se ven en el cielo. Incluso Dios¹ es un meme, o por lo menos la idea de que exista uno –o muchos dioses– lo es. Hay memes en todas partes y de todas las cosas. Hay memes en nuestra mente, en nuestro entorno y, sobre todo, en Internet.

¹ Planteado por Dawkins (1976): “Dios existe, aun cuando sea en la forma de un meme con alto valor de supervivencia, o poder contagioso, en el medio ambiente dispuesto por la cultura humana (pág. 219).

Puede parecer extraño referirse a un meme como algo que no está en Internet pero así ocurre si definimos al meme desde una base biológica como hizo Richard Dawkins en 1976 cuando publicó *El gen egoísta*. Un estudio que parte de la teoría de la selección natural de Charles Darwin² y a su vez tiene cierta influencia de la sociobiología propuesta por Edward Wilson³ en 1975:

Todo el comportamiento social único del hombre gira en torno a su utilización del lenguaje, que también a su vez es único. En cualquier lenguaje, las palabras reciben definiciones arbitrarias dentro de cada cultura y se ordenan según una gramática que imparte nuevos significados por encima y más allá de las definiciones (pág. 573).

Wilson define al lenguaje, y parte de la idea de que el comportamiento social se relaciona directamente con la biología y el desarrollo de los genes. El lenguaje y la cultura aparecen como una unidad que se trasmite de generación en generación y le permiten al hombre estar y ser en sociedad. Pero Wilson no usa la palabra clave, lo hace Dawkins, convirtiéndose así en la primera persona en establecer el estudio de la memética y claro, en usar la palabra meme sin saber que con el tiempo dejaría de relacionarse únicamente con los genes.

Para Richard Dawkins (1976) los seres vivos somos “máquinas de supervivencia, vehículos autómatas programados a ciegas con el fin de preservar las egoístas moléculas conocidas con el nombre de genes” (pág. 4). Refiriéndose a los genes como una unidad genética –de herencia– muy pequeña que dura varias generaciones y es distribuida y esparcida en muchas copias.

Dawkins explica que en algún momento una molécula, denominada replicador, se formó por accidente y tenía la propiedad de crear copias de sí misma. Esos replicadores, el ADN, son los genes que necesitan de nosotros para poder mantenerse con vida. Las moléculas de ADN hacen copias de sí mismas y fabrican otra molécula conocida como proteína para mantener con vida el cuerpo donde habitan.

Los genes son replicadores con una alta fidelidad de copia, es decir longevidad en forma de copia, de donde nace el fenómeno del mimetismo: imitación favorecida por la selección natural. En este caso Dawkins (1976) se refiere al gen como “un trozo de cromosoma que es bastante corto para

² El Origen de la especie, de Charles Darwin, publicado en 1859.

³ La primera edición salió en 1975. En *Sociobiología, la nueva síntesis* Edward Wilson no se refiere al concepto de memes pero sí da ideas de que hay algo más que genes. “La sociobiología se define como el estudio sistemático de las bases biológicas de todo comportamiento social” (Wilson, 1980, pág. 4).

que dure, en potencia, el tiempo suficiente para que funcione como una unidad significativa de selección natural⁴” (pág. 44).

Como su existencia no es infinita aparecen genes egoístas que tratan de hacerse mucho más numerosos en el acervo genético y lo logran “ayudando a programar los cuerpos en que se encuentran para sobrevivir y reproducirse (...) El gen es una agencia distribuidora que existe en muchos individuos distintos al mismo tiempo” (Dawkins, 1976, pág. 101). En ese proceso nacen nuevos replicadores que están mucho más relacionados con la evolución o aprendizaje del lenguaje y la cultura.

Para Dawkins (1976) “todo evoluciona en el tiempo histórico de una manera que parece una evolución genética altamente acelerada, pero en realidad nada tiene que ver con ella. Sin embargo, al igual que en la evolución genética, el cambio puede ser progresivo” (pág. 216). Por eso plantea la existencia de una unidad de transmisión cultural o unidad que deriva de la raíz griega mímeme, pero también suena parecido a gen: el meme⁵.

Si sirve de algún consuelo, cabe pensar, como otra alternativa, que se relaciona con «memoria» o con la palabra francesa *même*. Ejemplos de memes son: tonadas o sones, ideas, consignas, modas en cuanto a vestimenta, formas de fabricar vasijas o de construir arcos... los memes se propagan en el acervo de memes al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación. Si un científico escucha o lee una buena idea, la transmite a sus colegas y estudiantes. La menciona en sus artículos y ponencias. Si la idea se hace popular, puede decirse que se ha propagado, esparciéndose de cerebro en cerebro (Dawkins, 1976, pág. 218).

Es así como el meme se replica mediante la palabra escrita o hablada, imitan y tienen características compartidas con algunos genes: longevidad, fecundidad y fidelidad de copia pero esta vez el mayor propagador –o mejor vehículo– de los memes es el cerebro humano.

Memos de Internet

⁴ Para Wilson (1980) la selección natural es el proceso mediante el cual ciertos genes prevalecen en las generaciones siguientes sobre otros genes situados en la misma posición del cromosoma, “cuando nuevas células sexuales se producen en cada generación, los genes ganadores son separados y reunidos de nuevo para producir nuevos organismos que, por lo regular, contienen mayor proporción de los mismos genes” (pág. 3)

⁵ En inglés se pronuncia «mi:m».

Heylighen (citado por Arango, 2015) considera que el medio más importante para transmitir memes es la red computacional global. Con el nuevo entorno tecno-informacional a la fidelidad, fecundidad y longevidad es necesario agregar otras tres características: el humor, la intertextualidad basada en diferentes referencias a la cultura popular y yuxtaposiciones deliberadamente provocativas y poco convencionales (Knobel y Lankshear, citado por Arango, 2015).

Según Arango (2015) la digitalización de la información y la interactividad de los nuevos medios facilitan la construcción de los memes en redes sociales. Los contenidos se resignifican continuamente y el proceso creador se moviliza a actividades, conocimientos y actitudes específicas en las que los usuarios tienen mayor espacio de participación.

Se puede decir que los inicios de estos memes, los de Internet, se encuentran en vídeos de Youtube que se compartieron años después de haber sido creados y que ganaron una nueva significación al ser vistos en años más recientes. Entre ellos se encuentran la entrevista realizada a Agustín Arenas, un chileno conocido como *Súper Taldo*; el vídeo de la caída de Édgar en México y la animación del bebé que baila en pantalla negra conocido como *Ooga-Chaka Baby*, el cual fue extraído de un episodio de *Los Simpson*.

Según Pérez (citado por Contreras, 2018) los memes con formato de imagen y texto aparecieron entre 2000 y 2001. Años que coinciden con el surgimiento del foro *Futaba Channel*, una página japonesa dedicada a compartir imágenes entre los seguidores del manga y el animé. Dos años más tarde Christopher Poole decide adaptar ese formato a una versión estadounidense, o de habla inglesa, y nace *4chan.org* el cual tuvo mucho éxito porque los usuarios podían crear y compartir su contenido de forma anónima. Como refiere Cole Stryker ⁶ (citado por Chamorro, 2014) hay un beneficio al compartir lo que se crea sin importar la reputación o lo económico. “Esto hace que uno se sienta parte de una comunidad estrecha. El placer está en hacer la cosa y compartirla con otros que sean capaces de apreciarla” (Stryker, citado por Chamorro, pág. 23–24).

Esos memes se fueron popularizando cada vez más en *4chan* y unos años más tarde en el sitio web de marcadores sociales *reddit.com* y en la página dedicada al humor *9GAG*. En estas comunidades se usó la palabra meme para referirse a “todo video, imagen, audio, frase llamativa y/o texto que aparece en la red de redes” (Chamorro, 2014, pág. 14). Pero incluso estos memes han evolucionado.

⁶ Autor del libro *Epic win for anonymous: How 4chan's army conquered the web*.

Algunos recuerdan a los primeros memes como “garabatos” o memes hechos como dibujos que en realidad se llaman *Rage Cómics*, y eran parte de un universo ficcional de personajes de web cómics que se compartían en *memebase.cheezburger.com* y *ragemaker.net*, también conocidas como las “*rage faces*”. Contaban unas historias con una cantidad fija de recuadros que se llenaban dependiendo de la situación o el contexto que se querían ilustrar y mostraban emociones fácilmente retratables.

De ahí parten la “*trollface*”, “*póker face*”, la expresión de “*fuuuuck*”, “*fuck yeah*” y el “*forever alone*”. Otros todavía se ríen con algunos memes que comenzaron a compartirse alrededor del año 2006. Eran imágenes que tenían el rostro de algún personaje sobre un fondo de colores y en la parte superior e inferior del recuadro se podía leer un texto con una tipografía gruesa –Impact Bold– de relleno blanco y borde negro, las palabras o frases cortas en inglés como “*not bad*”, “*epic*”, “*fail*”, “*aliens*” y “*conspiracy Keanu*” estaban de moda.

La tipografía Impact siempre será asociada con los memes y con nombres como *Advice dog*, *Bad Luck Brian*, *Filosoraptor*, *Grumpy Cat*, *Overly Attached Girlfriend*, *Success Kid*, *Good Guy Greg*, entre muchos otros. Pero la tipografía ha variado o puede variar dependiendo de la herramienta o aplicación que se use para crear estas imágenes más allá de *Meme Generator*.

En el año 2010 un artista que compartía su contenido en *reddit.com* ilustró o caricaturizó una fotografía que le tomaron al basquetbolista estadounidense de los *Houston Rockets*, Yao Ming, cuando se estaba riendo en una conferencia un año antes. La ilustración se hizo viral y se usó acompañada de varias situaciones que encajaban con ella y se compartía por el mismo sitio web. Luego salieron las ilustraciones de Barack Obama, Neil deGrasse Tyson, Nicolas Cage, entre otras que no fueron tan populares.

A medida que pasaba el tiempo los memes tuvieron ciertas variaciones en su edición, estructura y diseño hasta llegar a los que vemos hoy en día. Al principio los memes eran solo dibujos y siluetas populares, el trazo podía retratar una idea. Luego vino la caricaturización de deportistas, actores y políticos y poco a poco fue ganando terreno la utilización de imágenes de personas en situaciones particulares, haciendo gestos por lo general graciosos. El uso de GIF⁷ empezó a incidir en la estructuración de los memes y se fueron adaptando las capturas de escenas de series, películas, documentales y dibujos animados, lo que algunos teóricos conocen como imágenes macro.

⁷ Graphics Interchange Format es un formato de archivo gráfico que sirve para imágenes y animaciones.

Los memes se convierten en asociaciones, les atribuimos significados dependiendo de un contexto para que las personas con las que los compartimos puedan verse reflejados en esa situación. Los memes se van sustituyendo a medida que aparece uno que se adapta mejor a una realidad.

De un momento a otro se descontroló la cantidad de páginas y cuentas dedicadas exclusivamente a los memes. Memes de todo y para todos: políticos, económicos, filosóficos, nihilistas, para humanistas, ingenieros, médicos... Y se comenzaron a clasificar según los intereses de cada quien. Aparecen los *Spicy Memes*, *Dank Memes*, *Normie Memes*, *el Shitposting* y un gran etcétera.

Lo revolucionario del meme

Si partimos del concepto de Dawkins, realmente todo puede ser un meme. Los refranes o dichos populares, la música del Himno Nacional de Venezuela que es exactamente la misma de una canción de cuna, las imágenes de Piolín que envían las tías, los videos como “*Velaske, yo soi guapa?*” o “*Mentos en el Metro*” del venezolano Gil Laya, los gestos que copiamos de nuestros padres o abuelos y cualquier cosa que haya sobrevivido a través de la imitación. Todo termina siendo un meme. Pero los memes de Internet, o los memes para una comunidad bastante grande, son las imágenes que podemos sacar de un contexto para enriquecerlo con uno nuevo. Es seleccionar una sola imagen que diga “*tenemo ke inventarno drama*” y agregarle algo que lo complemente dependiendo de la situación que queramos retratar.

Entonces entenderíamos al meme no solo como el vídeo, la imagen o frase que compartimos sino como la referencia que tienen en conjunto y la posibilidad que tenemos de adaptar ese mismo producto a diferentes formatos en diferentes momentos. Es decir, si usamos como ejemplo el vídeo de *Las Meninas Trap Mix*: originalmente surgió como un vídeo musical en el cual se cuenta la historia de Margarita, quien fue pintada por Velázquez. Tenemos un contexto histórico, se usa una obra de arte original y se convierte en pieza musical. Da risa, es pegajosa, se viraliza. La señorita Margarita y “*Velaske*” se convierten en personajes. Podemos extraer imágenes del vídeo que incluyan la letra de la canción o podemos extraer una frase específica y usarla en una conversación o publicación sin recurrir a la imagen. Todo terminaría siendo un meme porque hacen referencia a lo mismo –la canción– y a la vez se refieren a otras cosas –se aplican para representar otras situaciones–.

No siempre se usan los memes conociendo su historia o contexto original. Eso ocurre con la mayoría de los personajes, y los memes en sí, se sacan de un primer contexto y se van adaptando tanto a las situaciones que los usuarios pueden desconocer por completo la fecha o el lugar en el que surgieron, pero eso no les impide su uso.

Van desde *Pepe The Frog*, quien nació en Estados Unidos y fue retratado en una gran cantidad de situaciones durante tantos años que fue necesario darle fin y anunciar su muerte porque estaba siendo usado para generar odio por ciertos grupos de internet, hasta la villana Soraya Montenegro, personaje que interpretó Itati Cantoral en la telenovela mexicana *María la del barrio*. Ya no se hacen “memes nuevos” con Pepe pero existe, él sigue siendo un meme. Esa rana triste aparece de vez en cuando en alguna conversación de Whatsapp o en un GIF de Twitter, no todos lo comparten sabiendo que se llama Pepe, pero se tiene una referencia visual. Por alguna razón se recuerda, viene a la mente un “ah, claro, ya lo he visto” o simplemente se usa cuando se quiere compartir algo para aludir a un sentimiento de tristeza o fastidio, dependiendo de su expresión.

Soraya se convierte en meme luego de que se empezara a compartir una escena de la telenovela en la cual entra a una habitación y ve a un muchacho besar a una joven que se encuentra en silla de ruedas. Soraya grita “¡Nandito! ¿Qué haces besando a la maldita lisiada?”, empuja a Nandito y tumba de la silla a la joven. Esa telenovela fue transmitida por primera vez hace 20 años pero es ahora cuando la escena se aprecia como algo absurdo e icónico hasta el punto de que la frase “maldita lisiada” se usa en diferentes situaciones y Soraya deja de ser la antagonista de Thalia en *María la del barrio* y termina como la protagonista de una infinidad de memes.

Una misma imagen se puede usar para varias frases y una misma frase puede acompañar varias imágenes. Es decisión de cada persona elegir la combinación correcta, o perfecta. Al final todos cumplen “la función de viralizar un mensaje de manera más efectiva que antes porque nos plantea su vital característica: el tiempo” (Muñoz, 2014, pág. 15).

Muñoz (2014) explica que los memes son modificados por varios usuarios. Un meme recibe comentarios que a su vez pueden generar nuevos memes a partir de los originales. Massi (citado por Muñoz, 2014) dice que los memes muestran experiencias y sensaciones a través del humor volviéndose así en algo transgresor, lleno de crítica, rebeldía y subversión. Estos memes –o macro-imágenes– pueden ser separados en tres componentes: manifestación, comportamiento e ideal.

Según Davison (citado por García, 2014) la manifestación de un meme es el objeto creado por el meme, un fenómeno externo observable. El ideal es la idea transmitida, dicta el comportamiento y crea la manifestación. “Si la manifestación es una imagen graciosa de un gato, y el comportamiento es el uso de un programa para hacerla, entonces el ideal es algo así como ‘los gatos son graciosos’” (Davinson, citado por Muñoz, 2014, pág. 4).

La mayoría de los memes deben tener algo en común: deben dar risa y deben ser cortos para poder ser retenidos y compartidos con mayor facilidad. Peirson y Meltem (2018) comentan que la generación exitosa de memes necesita de una amplia gama de leyendas humorísticas para la imagen, las cuales están relacionadas con los conceptos representados por la imagen pero no necesariamente con el contenido en sí.

Para Juza (2013) los memes demuestran que los autores de estas macro-imágenes sí se interesan y participan en temas públicos. No ocurre lo mismo que con los rumores, bromas o leyendas urbanas porque una gran cantidad de memes comentan la realidad actual. Los fenómenos discutidos en los medios de comunicación se convierten en los protagonistas, los inspiran, son otra fuente de material para la realización de los memes.

Lo fascinante de los memes puede ser la elección de las palabras. Por lo general el meme representa al habla. Tal y como Habermas, Heidegger y Gadamer plantean el hecho de que todo puede nacer de una conversación, el meme adapta un diálogo y lo une a una imagen. Parten de una oralidad, los podemos escuchar aunque en realidad los estemos leyendo. Hay varias capas de lenguaje. Un meme puede tener dialectos, jergas o idiomas de manera independiente pero un mismo meme también puede jugar con varias lenguas y aun así el mensaje podrá ser comprendido por alguien más.

Estas imágenes no están determinadas por la lógica con la que se presentan sino por la capacidad de la mayoría para relacionarse con ellas y si están dispuestos a volver a publicarlas. Cuando un tema se vuelve realmente recurrente es cuando más usuarios hacen un esfuerzo por aprobar, desaprobado o contribuir a su re-publicación y se puede establecer una comunidad que comparte gustos e intereses.

Para el proyecto de investigación *Why We Post* los memes se convierten en imágenes que permiten compartir de forma indirecta una opinión que puede ser validada o compartida por otros.

Algunos memes también pueden ser muy íntimos, difundir valores morales y se convierten en una ventaja porque se pueden concebir como conversaciones visuales que parten de géneros orales y textuales tradicionales (Why We Post, 2018).

Venezuela en memes

Si en un discurso o mensaje agregamos frases como “por supuesto que lo vamos a lograr”, “fuerza y fe”, “el tiempo de Dios es perfecto”, “no sí”, “ja weno”, es probable que no todos sepan de dónde provienen pero sí podrían entonarlas de una manera similar a la persona que dijo esa frase antes de que se volvieran populares en redes. O que pueda usar la frase en una situación que se adapte al sentido que tiene. Eso pasa porque imitamos, porque han sido memes que han infectado nuestra mente y se han alojado en nuestra memoria. Como dice Susan Blackmore (2008) los memes no son una simple idea, un meme es todo aquello que es imitado o información que es copiada de una persona a otra.

El 7 de octubre de 2014 la cuenta de Twitter “Prensa María Corina” publicó una foto en la que la dirigente del partido Vente Venezuela, María Corina Machado, sostiene una torta de cumpleaños de chocolate y letras blancas que dicen “por supuesto que lo vamos a lograr”. Desde ese día, la frase se ha asociado a ella y la imagen en sí se convirtió en un meme porque genera gracia y se ha usado para representar varias situaciones en las que el objetivo gira entorno a la motivación, al hecho de que se va a lograr un propósito.

El ex candidato presidencial Henrique Capriles Radonski se convierte en el personaje de una página de Facebook y una cuenta de Twitter pero su nombre cambia a “Capriles Redonski” y la frase que lo identifica es “hay un camino”, slogan que usó en su campaña (2012). Años más tarde vuelve a ser protagonista de varios memes pero esta vez no como “Capriles”, solo como el hombre que dijo “Coño, pero qué manguangua vale, ¿ah?” en uno de sus programas transmitido por sus redes sociales.

El youtuber venezolano Pedro Luis Figueira en su canal La Divaza publica videos con una manera muy particular de hablar en la que exagera algunas frases o dramatiza situaciones que terminan siendo imitadas por sus seguidores y estos a su vez terminan siendo copiados por amigos o conocidos. Entre 2017 y 2018 varias personas llegaron a repetir expresiones de La Divaza sin haber visto sus videos.

El venezolano Andrés AerF en 2017 crea un personaje para su canal de Youtube: Yefelshon, el cual tiene lentes de sol, una gorra roja, usa una franelilla blanca y un bolso de lado. El personaje es un “tuky”⁸ y en uno de sus vídeos se escapa un “ja weno”, esa imagen se convierte en meme que a su vez se convierte en sticker para la red de mensajería instantánea WhatsApp. No todos van a saber quién es Yefelshon ni Andrés, pero un gran número de personas usa ese sticker y responde con “ja weno”.

A veces resulta difícil seguirle la pista al origen de todas las publicaciones, frases o memes que se crean. Simplemente nacen, se comparten y se convierten en parte de nuestras referencias, en nuestra manera de hablar, o en aquello que nos puede hacer reír cada vez que lo recordamos. Algunos pueden ser un poco más fáciles de olvidar pero en algún momento podrían volver a aparecer en una sugerencia de Facebook, en una galería de fotos o un tuit guardado.

Podríamos ver un meme de hace meses y volvernos a reír con él, recordar en qué momento o contexto fue publicado y qué representó para ese ahora. Puede volver a ganar significación en un momento diferente o perder vigencia. Algunos memes podrían dejar de interesarnos porque ya no reflejan nuestros sentimientos o ya no se ajustan a nuestra realidad. De igual forma los memes pueden ser un registro visual y escrito de algo que –nos– pasó, un resumen de un día, una fecha o una noticia, un diario para nuestros sentimientos.

Estos memes pretenden mostrar un momento de Venezuela con algunas frases o referencias que forman parte del imaginario social colectivo⁹, representan un contexto político, social y económico. Esta es una selección muy corta, pero puede representar bien qué piensan o quieren expresar los venezolanos, cómo perciben su realidad y cómo usan las referencias de diferentes productos visuales para poder convertirse en referencias textuales, meméticas. Aun así se cree que cualquier meme podría ser un buen ejemplo, una buena muestra, porque son parte del lenguaje en sí. Son el medio

Meme 1. Reconversión y Angelina

⁸ Se refiere a una cultura que nace a principios del 2000 en los barrios de Caracas cuando se vuelve popular el movimiento de baile y música electrónica. Dos documentales venezolanos sobre esta cultura: *Vamos Pal Matiné* y *¿Quién Quiere Tuki?*. Se suele usar de manera despectiva para referirse a los “malandros”, que es la palabra coloquial venezolana para referirse a la persona que comete robos u otros actos delictivos.

⁹ Según la teoría de Edgar Morin, es “el conjunto de mitos, formas, símbolos, tipos y motivos o figuras que existen en una sociedad en un momento dado”. Disponible en: http://webs.ucm.es/info/per3/nueva_web_eva/material_para_descargar/morin.pdf



El 22 de octubre de 2018 Marcos Bastidas (@marcosbastidass) tuiteó un hilo dedicado a varios memes con la imagen de la actriz estadounidense Angelina Jolie. El 23 de octubre de 2018 Geandaly Gil publicó en su Facebook este meme realizado por Marcos. Uno de los más interesantes de todos los que se compartieron durante la semana del lunes 22 de octubre al domingo 28 de octubre de 2018.

Se usa la fotografía de la actriz estadounidense Angelina Jolie que fue tomada durante su misión en la ciudad de Lima, Perú, como representante de la Agencia de Naciones para los Refugiados (Acnur). Jolie estaba visitando un albergue de refugiados venezolanos cerca de la frontera de Perú con Ecuador debido a que la migración venezolana es considerada como una de las más grandes de la historia.

La situación actual del país se ha ido convirtiendo en el foco para muchas organizaciones internacionales, entre ellas Acnur, pero para muchos venezolanos algo resultó más relevante que la noticia de la visita de Angelina en sí.

La atención se centró en una imagen: un venezolano está hablando con Angelina Jolie mientras ella le presta atención o trata de entender lo que le dice. Ese se convirtió en uno de los memes más usados en Venezuela durante el último periodo del año 2018.

Se convirtió en plantilla porque la imagen le permitía –o permite– a cada individuo adaptarla a su propio contexto, contar una historia con la cual otros puedan identificarse y a su vez les da pie para que creen otras.

Es por eso que los memes de Angelina merecen su propio estudio. Por su riqueza narrativa, por todas las situaciones representadas con una misma imagen, las cuales permiten comprender al venezolano y su forma de pensar. Una plantilla puede ser dividida en diferentes categorías analíticas.

Para este trabajo se seleccionó este meme en específico porque tiene varias capas de significación.

Primero tenemos a una Angelina que no entiende la economía venezolana y la reconversión. Un venezolano está haciendo el esfuerzo de explicarle el cambio diciéndole que “es fácil solo le quitas 5 ceros a la moneda” un ejercicio de resta que no fue realmente tan fácil para muchos venezolanos.

En este diálogo Angelina hace el ejercicio mental, el efecto humorístico está dado por su expresión que puede ser tanto de concentración como de confusión. Angelina le está diciendo con la mirada al venezolano “estoy tratando de entenderte pero no lo logro”.

Estamos en un nivel en el que cualquier venezolano pudo sentirse identificado con esa confusión de Angelina o con ese venezolano que intentó explicar la reconversión y probablemente no tuvo éxito. Pero hay otra capa. El segundo nivel está dado por la referencia: el texto.

El diálogo y, sobre todo la supuesta respuesta de Angelina, no fue inventado por el creador del meme. Es un diálogo que se extrajo de otro medio teniendo en cuenta otro contexto, el de la reconversión como hecho noticioso, el cual se presenta en un periodo de tiempo anterior al de la visita de Angelina Jolie al refugio.

El 20 de agosto de 2018 entró en vigencia una nueva reconversión monetaria en la que se le quitaron cinco ceros al Bolívar Fuerte y se convirtió en Bolívar Soberano. Al igual que apareció una nueva unidad contable llamada Petro, una criptomoneda.

Debido a esa eliminación de ceros e implementación de los Bolívares Soberanos, el canal de televisión venezolano Televen en su noticiero realizó un reportaje en el que presentaba a los “venezolanos confundidos por la reconversión”. Uno de los periodistas del noticiero le pregunta a una señora “¿cuánto van a ser tres millones trescientos, por ejemplo?”. La señora da una respuesta de 40 segundos que se convirtió en un vídeo viral por lo gracioso de la situación:

–Bueno fíjese, como trescientos treinta mil. Ya va, tres millo... Ya va, tres millones... trescientos mil. Bueno mira, tres millones trescientos mil le quito cinco ceros. Ya te digo. Tres millones trescientos mil, treinta. Tres millones... trescie... Ya va, espérate. Tres millones trescientos mil... Como como como... Ya te voy a decir, ya va. Este es tres mil. Tres millones... ¿Tres mil trescientos?

–Treinta y tres bolívares.

–¡Treinta y tres bolívares! Bueno mira esto es horrible, esto es una pesadilla. Estamos todos confundidos.



La señora y su duda sobre los tres millones trescientos se convierten en un meme, su discurso se vuelve un referente para construir otro meme con una imagen diferente. La señora es un meme, lo que dice es referencia.

La riqueza del meme de Angelina reside en el hecho de que puede ser entendido por una persona que no vio el video de la señora de Televen, porque está presente la confusión tanto en el texto como en la imagen. Pero gana mucha más fuerza para una persona que sí vio el video en

Televen, en Facebook, en Twitter o en Youtube dos meses antes porque la imagen de la señora sigue en la mente.

Entonces el texto con esa estructura dialógica va a ser leído con la voz de la señora que intentamos imitar, e incluso va a ser completado por nuestra memoria.

En cuanto a la imagen, Angelina cumple el rol de la señora confundida que no sabe cómo hacer la reconversión de bolívares fuertes a soberanos, mentalmente se yuxtaponen.

Se reconoce la confusión y el desespero que causó la eliminación de los ceros pero ver esa confusión en otra persona da risa. Y da risa porque al final “esto es horrible, esto es una pesadilla. Estamos todos confundidos”.

Meme 2. Servicio básico: Electricidad



Publicado en la página de Facebook *Memes estúpidamente malos* el 12 de marzo de 2019. Un mes después del primer apagón nacional que dejó sin luz a la mayoría de los estados venezolanos.

Este meme se construye con una escena de los Rugrats, una comiquita que se transmitió por el canal de televisión Nickelodeon en los años noventa. En el episodio, Tommy, uno de los personajes principales, se queda en la casa de su amigo Carlitos, el niño de lentes y cabello rojo. Cuando están durmiendo, Tommy intenta despertar a Carlitos y le dice que le alegra mucho que sean amigos. Carlitos le responde medio dormido que a él también le alegra.

Una escena tierna se usa para retratar la desesperanza de una forma jocosa. El tema principal es la falta de electricidad, el escenario en este caso es la casa de Carlitos. El tono es dialógico y se presenta por cuadros, escenas. Hay dos voces, la de Tommy y la de Carlitos. Las dos voces tienen el mismo peso en el discurso.

En el primer recuadro habla Tommy, inicia la conversación con un “Mano mañana va llegar la luz”. Una frase que no está correctamente escrita, debería ser “Mano, mañana va a llegar la luz”. Pero esos detalles son ignorados. La palabra “mano” viene de “hermano” y se usa para referirse a un “amigo” o a un “pana”. Con el “mano” se confirma que hay una relación afectiva entre este Tommy y este Carlitos.

En el segundo recuadro Carlitos responde –nuevamente con errores ortográficos– “¿porque estas tan seguro?”. Nos da a entender que el tono con el cual Tommy planteó la llegada de la luz estaba lleno de convicción.

Tommy responde en el tercer recuadro: “Porque va a venir la jeva y tú vas a estar de lamparita”. Aquí reside el efecto humorístico de primer nivel y el giro narrativo o plot twist de la historia. Tommy en realidad no cree que vaya a llegar la luz, su tono de convicción era porque en ese escenario que se plantea hay más probabilidades de que Carlitos “alumbre” a que llegue la luz en su casa. Se juega con esa imagen de “alumbramiento”.

Se usan las palabras “jeva” que se refiere a la novia de alguien, en este caso de Tommy, y “lamparita” que es usada cuando una tercera persona acompaña a una pareja. Por lo general la palabra “lamparita” expresa un “estoy/estás sobrando en esta salida que se suponía era de dos”. Es la imagen de la lámpara que está en la mesa de noche al lado de la cama matrimonial. Por eso, Tommy cree que va a llegar la luz, porque Carlitos va a sobrar.

El segundo nivel del efecto humorístico reside en el último recuadro que termina con la voz de Carlitos. Este recuadro fue editado, los ojos de Carlitos fueron iluminados para darle mayor efecto a su pregunta final: “¿Tu eres mrc tommy?”.

Las letras “mrc” son la abreviación de la palabra “marico”. La palabra “marico¹⁰” en Venezuela es un término polisémico. En principio era usada de manera despectiva para referirse a los homosexuales y como sinónimo de cobarde, miedoso, temeroso y en algunos casos por ser falto de inteligencia. Con el tiempo ha ido abandonando su sentido peyorativo y ahora es común que se use como muletilla o para referirse a un amigo con un tono fraternal.

También puede cambiar la entonación y el sentido dependiendo de la situación en la que se presente: cuando se es aburrido, para incitar a un amigo a hacer algo, como expresión de asombro, cuando se hace algo tonto. O para preguntarle a Tommy “¿cuál es su problema? ¿Por qué hace ese tipo de chistes cuando trata de dormir? él se lo había tomado en serio, de verdad pensó en la luz, pero Tommy solo quería avisarle que la novia va a llegar y él (Carlitos) va a sobrar”.

El meme apela a una generación joven que conoce el sentido de cada palabra. Una generación que incluso ha aprendido a jugar con el término “marico” porque se dice que “marico ya no se refiere a una persona homosexual, en realidad marico es el que lo lea”. Esa es una frase recurrente en redes sociales, y en los memes.

La crisis de los servicios públicos en Venezuela se produce por la falta de mantenimiento y nuevas inversiones por parte del gobierno de Nicolás Maduro. Las excusas del gobierno nacional siempre giran en torno a saboteos de agentes externos que buscan desestabilizar al país.

La situación parece inocente pero hay una capa mucho más profunda que se cuenta a través del humor: lo único seguro es que la novia de Tommy va a ir a la casa, pero la luz no va a regresar.

No hay esperanzas de que vuelva y si vuelve no se sabe cuándo. Parece ser resignación pero también es un acto de resistencia. Resistencia por medio del humor que permite ver la realidad, entenderla y tratar de reírse de ella.

Memes como lenguaje

Entendiendo el lenguaje como un medio de comunicación que cambia, se transforma y a través del entendimiento y la comprensión permite ser y estar unos con otros. Es el elemento que nos permite

¹⁰Así hablamos. *Marico*. Recuperado de <https://www.asihablamos.com/Word/palbra/Marico.php>

construir la realidad porque se expresa a otros, se comparte, adquiere significación para aquellos que lo usan e interpretan.

El lenguaje le permite al hombre exteriorizar lo que es y lo que siente, representar al mundo, compartir su percepción de la realidad. El lenguaje nos permite comunicarnos pero cada generación decide romper con los esquemas. En Internet se han creado nuevos lenguajes que surgen debido a las necesidades de los usuarios para re-construir su realidad dependiendo de sus habilidades y capacidades.

En algún momento se creyó que las computadoras acabarían con la prensa, y como lo refirió Sartori en *La Sociedad teledirigida* (1997), el crecimiento de Internet podía acercar un futuro catastrófico. También se pensó que los teléfonos terminarían fragmentando las relaciones cara a cara y traería más desgracias que ventajas. De la misma forma hay quienes creen que los memes han arruinado el lenguaje, el vocabulario, la comunicación. Para otros ha sido todo lo contrario. El lenguaje es lenguaje siempre y cuando nos permita hacer llegar un mensaje de manera efectiva.

El meme se puede entender como una unidad de transmisión cultural que se manifiesta en una construcción de imágenes y textos con un tono humorístico que se sacan de un contexto para presentarlo en uno nuevo y así expresar ideas, sentimientos, sucesos que ocurren en nuestra realidad, en nuestro aquí y en nuestro ahora. Se comparten, se copian, se modifican, se traspasan una y otra vez hasta que dejan de ser compartidos porque nace uno nuevo que se ajusta mejor a ese algo que queremos retratar. Todos los memes se crean a partir de experiencias propias o ajenas, muestran perspectivas de un hecho algunas veces noticioso.

Los memes invitan a la gente a jugar con el lenguaje y a interesarse en él, incluso permiten aprender nuevos idiomas y con ello tener conocimiento de otras culturas. Para crear, compartir o entender un meme es necesario tener referencias, poseer conocimiento sobre la realidad, el entorno, haber vivido una experiencia similar a la del creador del meme. Se crea comunidad porque permite la interacción, es parte del proceso comunicativo, solo cambia el formato y se adapta a la hipertextualidad y multimodalidad propia de la gran red de redes.

A medida que se empieza a ver contenido en la red puede surgir la necesidad de compartir ese contenido e incluso crearlo. Es el tiempo que se le dedica a tratar de entender lo que se comparte lo

que te da la posibilidad de apropiarte de esa manera de hablar para poder usar las referencias que inviten a otros a hacer comunidad contigo.

Los memes son un lenguaje porque son un medio que permite la comunicación entre varios usuarios. Al igual que en su momento la caricatura política apareció como una evolución de los géneros periodísticos de opinión, el meme se convierte en una evolución del proceso basado en la oralidad. Como todo lenguaje, los memes se aprenden dependiendo del tiempo que le dediques.

Se nutre de los medios para poder “informar” sobre una situación, y a su vez, los medios terminan incluyéndolos en una sección. Aparecen titulares en medios digitales que incluyen “los mejores memes de”, “los memes que salieron después de”, entre otros. Los memes se convierten en una especie de reporteros, tienen a su alcance una realidad que pueden representar con imágenes y frases cortas que se enriquecen con nuevos contextos.

El lenguaje de los memes es tan rico como su dinámica e intencionalidad. Los memes pueden ser una fuente informativa. La persona que crea un meme debe tener un mínimo de información sobre una noticia para poder retratarla o interpretarla en una imagen. El usuario para poder captar la referencia debe poseer información previa o buscar la información a partir del meme que vio, convirtiéndose así el meme en un primer nivel de conocimiento sobre un evento.

Los memes se convierten en expresiones de un sentimiento. Una emoción se transforma en una construcción visual que puede ser replicable. Para Dawkins es algo natural, es un deseo de los memes por sobrevivir en nosotros como máquinas replicadoras. En principio un meme sí puede ser una copia de otro meme en cuanto a su estructura o formato pero a su vez cada nuevo meme puede ser único. Hay un proceso creativo, una intención de pensar en una nueva forma de modificar un meme y apropiarse de él una vez que una persona se siente identificado con lo que representa.

La lengua, el vocabulario, el lenguaje de una persona no se ven alterados directamente por los memes. Al contrario, son los memes los que se enriquecen de la manera de hablar de una persona, reflejan la jerga, las palabras coloquiales, el dominio que se tenga de un idioma y el grado de conocimiento de una cultura. Representan situaciones y al ilustrar un momento de la historia permiten construir esa realidad, retratarla, comunicarla.

Los memes se crean como una forma de expresar lo que se siente y muchas veces terminan informando porque tratan de hechos reales, situaciones vividas o noticias del momento en cual surgen. Por eso se convierten en una puerta abierta a profundizar en dicha noticia o generar una risa inmediata cuando ya se está informado. Como los memes se crean con un contexto, referencias o conocimiento de alguna cultura, tienen imágenes propias o palabras que representan a una ciudad o país, pero también podrían ser entendidos por otros que no pertenecen a la misma comunidad siempre y cuando su sentido sea más universal. Hay memes de todo, y a través de ellos se pueden exponer los problemas de una persona y/o un país. Pueden tocar temas como la inflación, la inseguridad, la política, la corrupción, entre otros. No importa el formato sino el conocimiento que se tenga del tema y la habilidad para convertirlo en algo gracioso que llegue a varias personas. Deben ser simples, sintetizan ideas y se acompañan de imágenes para identificarse rápidamente con la situación. El humor es una forma de abordar el entorno en que cual nos desarrollamos.

En Venezuela la cantidad de memes políticos que se comparte diariamente es grande. Pasan tantas cosas diariamente que sería casi imposible no aprovechar una noticia para hacer un meme. Los memes se convierten en asociaciones y se van sustituyendo a medida que aparece uno que se adapta mejor a una realidad. Se usan los memes como medio de comunicación, para expresar sentimientos, para informar e informarse. En algunos casos se intenta “escapar” de la realidad, en los otros casos se asume y se representa con humor para poder sobrellevar la situación. El lenguaje son los memes y Venezuela se representa a través de ellos.

Referencias bibliográficas

Arango, L. (2015). *Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet*. Disponible en: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/677>

Blackmore, S. (2008) *Memes y temas*. [TED Talk]. Disponible en: https://www.ted.com/talks/susan_blackmore_on_memes_and_temes?language=es

Chamorro, Javier. (2014). *Viralización de contenidos y memes de internet*. Universidad de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/132534>

Contreras, S. (2018). *El meme*. Etcétera. Disponible en: <https://www.etcetera.com.mx/revista/el-meme/>

Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta*. Disponible en: <https://arquetipoeducativo.blogspot.com/2016/10/libro-gratuito-digitalizado-el-gen.html>

García, H. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Revista de Tecnología y Sociedad*. Disponible en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051555007

González, F. y Herrera, E. (2015). *Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo (2014) del Congreso de la República de Colombia*. Universidad del Valle, Cali, Colombia. Disponible en: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/9577/1/CB-0539462.pdf>

Juza, M. (2013). *Memes de Internet – creación, distribución, significado social*. Disponible en: http://studiamedioznawcze.pl/Numery/2013_4_55/juza-en.pdf

Lizano, R. (2014). *Manual de Géneros Periodísticos*. Universidad Católica Andrés

Márquez, A. (2013). *La comunicación impresa*. Caracas: Vadell Hermanos Editores.

Morante, M. (2010). *El Chigüire Bipolar, Evolución del Periodismo Humorístico en Venezuela a través de la web 2.0*. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

Muñoz, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión oral*. Universidad de Chile, Santiago de Chile. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/El%20meme%20como%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%C3%B3n%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peirson, A. y Meltem, E. (2018). Dank Learning: Generating Memes Using Deep Neural Networks. Disponible en: <https://arxiv.org/pdf/1806.04510>

Sartori, G. (1997). *Homo Videns La sociedad teledirigida*. Disponible en: http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2013/11/Homo_Videns_La_sociedad_teledirigida.pdf

Wilson, E. (1980). *Sociobiología. La nueva síntesis*. España: Ediciones Omega.

Why We Post (2018). *Curso dictado en Future Learn*. Forma parte del proyecto *Why We Post*. Disponible en: <https://www.ucl.ac.uk/ucl-press/why-we-post>.