

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN
Año 30. N° 41
Semestre julio-diciembre 2020

***TEMAS DE
COMUNICACIÓN***
Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Centro de Investigación de la Comunicación

Temas de Comunicación N° 41.
Semestre julio-diciembre 2020
ISSN: 0798-7803

DIRECTOR-EDITOR
JOHANNA PÉREZ DAZA

CONSEJO EDITORIAL

Andrés Canizález, Edixela Burgos, Gustavo Hernández Díaz, Humberto Jaimes, Humberto Valdivieso, Johanna Pérez Daza, León Hernández, Ricardo Tavarez.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega. Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/>
Depósito Legal: pp199202CS1799 ISSN: 0798-7803

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

jperezda@ucab.edu.ve y revista.temasdecomunicacion@gmail.com

Diseño y Producción: **abediciones**
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de portada: Isabel Valdivieso
Venta: **abediciones**
Canje y donación: **abediciones**

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

Grandes carencias de la educación mediática <i>Joan Ferrés Prats</i>	08
El mundo real de la educación en el cine <i>Enrique Martínez-Salanova Sánchez</i>	19
La enseñanza de la historia en las escuelas de comunicación social: el uso de la caricatura como recurso de instrucción <i>María Soledad Hernández Bencid</i>	33
El dominio de la competencia mediática en escolares chilenos de la etnia mapuche <i>José Ignacio Aguaded y Mario Montaner-Bastias</i>	44
La competencia digital educativa en Andalucía (España). El programa #PRODIG <i>Julio Cabero-Almenara y Carmen Fernández-Romero</i>	59
Pedagogías digitales para la escuela venezolana <i>Edixela Burgos y Gustavo Hernández Díaz</i>	72
Competencia mediática contra el odio, la violencia discursiva y la confrontación: Análisis documental y de teoría fundamentada <i>Luis M. Romero-Rodríguez, José Ignacio Aguaded y Sabina Cívila</i>	92
Más allá de los videojuegos bélicos: un acercamiento a la Ley para la Prohibición de Videojuegos Bélicos y Juguetes Bélicos <i>Alexandra Ranzolin</i>	110
Educación Mediática desde la Universidad Central de Venezuela <i>Morella Alvarado Miquilena</i>	131
Análisis y adopción de materiales didácticos digitales para la enseñanza de lenguas extranjeras: estudio de caso wikilibro sobre portugués, versión en español <i>Ricardo Tavares Lourenço</i>	146
Diseño de un modelo de comunicación estratégica para la gestión del conocimiento <i>Keila Daniela De Freitas Obelmeija</i>	163
Posmodernidad y hermenéutica: el problema de la experiencia comunicativa en las humanidades y las ciencias sociales <i>Steven F. González Pedroza</i>	205
El periodismo en Venezuela en un quinquenio de retroceso de la libertad de expresión: 2015 a 2019 <i>Gloria Carrasco</i>	220

Venezuela en memes: los memes como lenguaje que retrata la realidad del país <i>Arantxa López</i>	243
La buena periodista: La función política de Arantxa Tirado <i>Erly J. Ruiz</i>	265
Tramas y Tramos de América Latina. Una mirada venezolana <i>Manuel Donís Ríos</i>	295
La dimensión crítica en la educación para los medios <i>José Martínez de Toda</i>	298

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

PLANILLAS PARA LOS AUTORES

PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS

GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

Content

PRESENTATION

ARTICLES

Great shortcomings of media education <i>Joan Ferrés Prats</i>	08
The real world of film education <i>Enrique Martínez-Salanova Sánchez</i>	19
The teaching of history in the schools of social communication: the use of the caricature as an instructional resource <i>María Soledad Hernández Bencid</i>	33
The domain of media competition in Chilean schoolchildren of the Mapuche ethnic group <i>José Ignacio Aguaded y Mario Montaner-Bastias</i>	44
The digital educational competition in Andalucía (Spain). The #PRODIG program <i>Julio Cabero-Almenara y Carmen Fernández-Romero</i>	59
Digital pedagogies for the Venezuelan school <i>Edixela Burgos y Gustavo Hernández Díaz</i>	72
Media competence against hate, discursive violence and confrontation: Documentary and grounded theory analysis <i>Luis M. Romero-Rodríguez, José Ignacio Aguaded y Sabina Civila</i>	92
Beyond war video games: an approach to the Law for the Prohibition of War Video Games and War Toys <i>Alexandra Ranzolin</i>	110
Media Education from the Central University of Venezuela <i>Morella Alvarado Miquilena</i>	131
Analysis and adoption of digital teaching materials for teaching foreign languages: case study wikibook about Portuguese, in Spanish version <i>Ricardo Tavares Lourenço</i>	146
Design of a strategic communication model for knowledge management <i>Keila Daniela De Freitas Obelmeija</i>	136

Postmodernity and hermeneutics: the problem of communicative experience in humanities and social sciences <i>Steven F. González Pedroza</i>	205
Journalism in Venezuela in a five-year decline in freedom of expression: 2015 to 2019 <i>Gloria Carrasco</i>	220
Venezuela in memes: memes as a language that portrays the reality of the country <i>Arantxa López</i>	243
The Good Journalist: Arantxa's Political Function <i>Erly J. Ruiz</i>	265
Plots and Tracts of Latin America. A Venezuelan look <i>Manuel Donís Ríos</i>	295
The critical dimension in media education <i>José Martínez de Toda</i>	298

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS

RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

Presentación

2020, un año complejo que sin duda recordaremos. En este segundo semestre hemos sorteado dificultades asumidas, más bien, como invitaciones a superar dificultades. Desafíos que nos comprometen con las tareas esenciales de nuestra labor docente y de investigación.

La pandemia del Covid-19 y el confinamiento han traído consigo grandes cambios en las formas de comunicarnos y también en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por eso resulta propicio el presente número de nuestra publicación dedicado, precisamente, a la EDUTIC, las intersecciones y vínculos entre la educación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En este ámbito se inscriben los artículos que componen el Dossier Central, complementado con otros textos que -desde el periodismo, las ciencias sociales, el ecosistema digital y la gestión del conocimiento- exploran temas pertinentes y necesarios.

Nos acompañan en esta edición investigadores de reconocidas universidades nacionales e internacionales que aportan diversas miradas y enfoques, permitiendo una mejor comprensión de los fenómenos globales, sin desviar la atención de temas puntuales y realidades locales, atendiendo las prácticas comunicacionales, las competencias mediáticas y las pedagogías digitales.

Nuestra publicación sigue su crecimiento progresivo, fortaleciendo su vinculación con las líneas de interés y áreas de investigación del CIC UCAB. Nos complace dejar a disposición de nuestros lectores una revista académica sustentada en investigaciones de calidad y rigor que, acertadamente, combinan la reflexión teórica y las indagaciones de campo.

Dra. Johanna Pérez Daza
Directora