

Revista TEMAS DE COMUNICACIÓN
Año 30. N° 40
Semestre enero-junio 2020

***TEMAS DE
COMUNICACIÓN***
Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la Comunicación

Temas de Comunicación N° 40.
Semestre enero-junio 2020
ISSN: 0798-7803

DIRECTOR-EDITOR
JOHANNA PÉREZ DAZA

CONSEJO EDITORIAL

Andrés Canizález, Edixela Burgos, Gustavo Hernández Díaz, Humberto Jaimes, Humberto Valdivieso, Johanna Pérez Daza, León Hernández, Ricardo Tavarez.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:
©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.
Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega. Centro de Investigación de la Comunicación (CIC)
Teléfonos: 0212 4074238 – 4074237. www.ucab.edu.ve
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/>
Depósito Legal: pp199202CS1799 ISSN: 0798-7803

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología (REVENCYT), en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX) y la base de datos de identificación y evaluación MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) de la Universidad de Barcelona.

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

jperezda@ucab.edu.ve y revista.temasdecomunicacion@gmail.com

Diseño y Producción: **abediciones**
Diagramación: Isabel Valdivieso
Diseño de portada: Isabel Valdivieso
Venta: **abediciones**
Canje y donación: **abediciones**

PRESENTACIÓN

ARTÍCULOS

El perro negro de Churchill late en el confinamiento: 4 claves para la lucha Gustavo Peña Torbay.....	08
Dolor y enfermedad del COVID-19 o la tragedia de la (in) perfectibilidad humana Humberto Valdivieso.....	10
Planeta covid-19. Educación, comunicación y cibercultura Gustavo Hernández Díaz.....	22
Imágenes, metáforas y representaciones visuales de la pandemia COVID-19 Johanna Pérez Daza.....	33
La pandemia: del poder a la mirada Wilson Prada.....	54
Logos meme: Pronunciando Coronavirus en Venezuela Erly J. Ruiz.....	64
Biopolítica, pandemia y autoritarismo en Venezuela Edixela Burgos.....	85
Deontología periodística en tiempos de infodemia León Hernández.....	94
Tiempos de COVID-19. Reflexiones sobre ética, periodismo y libertad de expresión Andrés Cañizález.....	103
La pandemia debilitó una serie de creencias sobre el futuro Humberto Jaimes Quero.....	117
Pandemia, una vuelta al yo soy yo y mis circunstancias José Luis Da Silva.....	126
Libertad de expresión y derechos digitales para atender la pandemia Mariengracia Chirinos.....	142
Consideraciones sobre las condiciones para el ejercicio del <i>fact checking</i> en Venezuela en tiempos de pandemia Mariela Torrealba.....	149

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

PLANILLAS PARA LOS AUTORES

PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS

GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN

Content

PRESENTATION

ARTICLES

Churchill's black dog beats in confinement: 4 keys to the fight Gustavo Peña Torbay.....	08
Pain and disease of COVID-19 or the tragedy of human (in) perfectibility Humberto Valdivieso.....	10
Planet covid-19. Education, communication and cyberculture Gustavo Hernández Díaz.....	22
Images, metaphors and visual representations of the COVID-19 pandemic Johanna Pérez Daza.....	33
The pandemic: from power to gaze Wilson Prada.....	54
Meme logos: Pronouncing Coronavirus in Venezuela Erly J. Ruiz.....	64
Biopolitics, pandemic and authoritarianism in Venezuela Edixela Burgos.....	85
Journalistic deontology in times of infodemics León Hernández.....	94
COVID-19 times. Reflections on ethics, journalism and freedom of expression Andrés Cañizález.....	103
The pandemic weakened a number of beliefs about the future Humberto Jaimes Quero.....	117
Pandemic, a return to I am me and my circumstances José Luis Da Silva.....	126
Freedom of expression and digital rights to address the pandemic Mariengracia Chirinos.....	142
Considerations about the conditions for exercise of fact checking in Venezuela in times of pandemic Mariela Torrealba.....	149

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS

FORMS FOR AUTHORS

RULES FOR THE REFEREES

FORM AND EVALUATION GUIDE

Presentación

Ciertos momentos ameritan respuestas inmediatas y planteamientos oportunos, es el caso de los acontecimientos que súbitamente nos sorprenden e impactan la cotidianidad de modo abrumador. Es lo que ha ocurrido con la pandemia del COVID-19 que de manera inusitada trastocó la dinámica global en sus distintos planos. Conscientes de la necesidad de compartir algunas reflexiones que nos permitan aproximarnos a este incierto y complejo escenario hemos decidido desarrollar un Número Extraordinario centrado en este suceso global que ha marcado profundamente el 2020. El formato de ensayo libre permite abordar estas reflexiones sin desprendernos del rigor académico sino, más bien, enriqueciéndolo. En este número participaron todos los investigadores del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC UCAB) junto a profesores invitados que diversifican los planteamientos teóricos desde áreas como la psicología, la semiótica, la filosofía, la sociología, entre otras que se suman a las áreas de trabajo del Centro.

Abrimos esta edición con las palabras de Gustavo Peña Torbay, Vicerrector Académico de la Universidad Católica Andrés Bello, quien desde la psicología ofrece un elenco de recomendaciones para el manejo de las emociones. “El perro negro de Churchill late en el confinamiento: 4 claves para la lucha” es una metáfora de las pesadeces que agitan y agobian y ante las cuales es apremiante ejercitar la fortaleza mental.

Humberto Valdivieso diserta sobre el efecto de dos condiciones emergentes en nuestro tiempo: la desmaterialización y la liviandad. “Dolor y enfermedad del COVID-19 o la tragedia de la (in) perfectibilidad humana” sopesa el problema de la libertad y el cuerpo en el contexto actual de la pandemia.

Gustavo Hernández Díaz aborda la incertidumbre resultante de la cuarentena y los retos que conlleva. “Planeta covid-19. Educación, comunicación y cibercultura” habla sobre el futuro inmediato, un conjunto de premisas que dibujan un panorama amplio y desafiante.

Mediante un recorrido visual, quien escribe estas líneas desarrolla “Imágenes, metáforas y representaciones visuales de la pandemia COVID-19”, texto enfocado en la estética, la cultura visual del siglo XXI y el complicado año 2020.

Wilson Prada parte de lo que considera dos de los grandes igualadores de la sociedad: la comunicación en red y el COVID-19. “La pandemia: del poder a la mirada” interpreta las relaciones entre poder, confinamiento, gestualidad, máscara, mirada y ética. En su artículo “Logos meme: Pronunciando Coronavirus en Venezuela”, el profesor Erly J. Ruiz contextualiza en el ámbito nacional situaciones típicas del confinamiento vistos a través del meme.

Edixela Burgos reflexiona sobre los mecanismos utilizados por los Estados para abordar la crisis sanitaria, los cuerpos, y en especial, lo referente a las formas de control en “Biopolítica, pandemia y autoritarismo en Venezuela”. “Deontología periodística en tiempos de infodemia” de León Hernández examina los principios del periodismo y recomienda una narrativa conducente al respeto a los pacientes y a la veracidad en las comunicaciones.

Andrés Cañizález titula su ensayo “Tiempos de COVID-19. Reflexiones sobre ética, periodismo y libertad de expresión”. Se pasea por problemas actuales relacionados con el periodismo en el marco de la primera pandemia en tiempos de redes sociales.

Humberto Jaimes Quero sostiene que el COVID-19 demostró que el mundo no estaba preparado para trabajar “en equipo” frente a este tipo de amenazas capaces de interrumpir el devenir humano en su texto “La pandemia debilitó una serie de creencias sobre el futuro”.

Desde la filosofía, José Luis da Silva examina el contexto de la pandemia desde la oportuna frase de Ortega y Gasset: “Yo soy yo y mis circunstancias”, con las respuestas dadas por científicos y académicos. Su texto lleva por título “Pandemia, una vuelta al yo soy yo y mis circunstancias”.

Finalmente, presentamos dos trabajos que analizan asuntos relacionados con el acceso a la información. El primero se titula “Libertad de expresión y derechos digitales para atender la pandemia” de Mariengracia Chirinos. El segundo texto “Consideraciones sobre las condiciones para el ejercicio del *fact checking* en Venezuela en tiempos de pandemia” de Mariela Torrealba, revisa la

información oficial sobre la pandemia, las limitaciones al acceso a la información pública y las restricciones que atraviesa el ejercicio periodístico.

De esta manera el Centro de Investigación de la Comunicación a través su publicación emblemática la Revista Temas de Comunicación se sintoniza con los problemas apremiantes de la sociedad contemporánea. En este número ofrecemos un panorama diverso que desde la reflexión, la investigación y la rigurosidad presentan un abanico de perspectivas para entender las comunicaciones y la cultura en tiempos de COVID-19.

Dra. Johanna Pérez Daza
Directora