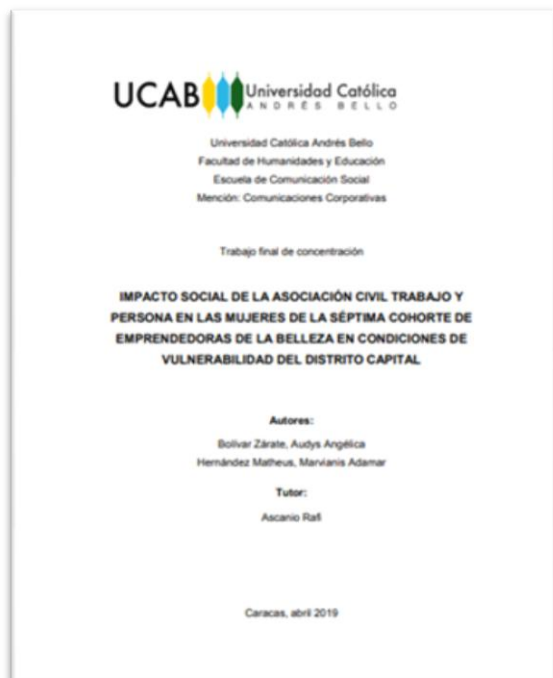


## RESEÑA

### Impacto social de la asociación civil Trabajo y Persona en las mujeres de la séptima cohorte de emprendedoras de la belleza en condiciones de vulnerabilidad del Distrito Capital

*Gema González*



Las asociaciones civiles proponen resolver problemas sociales en un contexto determinado, mediante negociaciones, acuerdos, colaboraciones y la neutralización de ciertos autores. Éstas asociaciones se rigen por grupos que regulan sus acciones por una serie de normas y reglas que apoyan el fin último de este tipo de organizaciones: promover el bienestar común mediante un aporte desinteresado, Itriago e Itriago (1998).

La Asociación Civil de Trabajo y Persona fue creada para, principalmente, promover el valor del trabajo en los venezolanos y así, a su vez, incrementar la dignidad de la persona mediante la educación para el trabajo.

Según Civiles Derechos Humanos (2013), en Venezuela hay muchas organizaciones dedicadas a velar por el bienestar ciudadano en salud, economía, medio ambiente y educativo. Reconocen que en estas organizaciones no se atiende mucho el honor y el reconocimiento del trabajo.

En 2009 nace, entonces, en Caracas, La Asociación Civil de Trabajo y Persona. Las actividades de esta asociación se divide en tres áreas de acción: desarrollar proyectos de formación orientados al emprendimiento; autoempleo o empleo digno y el favorecimiento de la sostenibilidad de centros de formación para que los egresados puedan participar en la elaboración de productos y servicios, y, por último, la difusión de la cultura del trabajo como factor clave para el desarrollo de un país.

Conjunto a los proyectos, ya definidos, se destaca Emprendedoras de la Belleza que, en su cohorte número siete, causó gran impacto social.

Las autoras, bajo la tutoría de Rafi Ascanio <sup>1</sup>, sintieron la necesidad de saber las percepciones de los involucrados: los egresados y, también, del público externo, al concluir el programa.

El Trabajo Final de Concentración, realizado en la mención de Comunicaciones Corporativas, fue presentado por las estudiantes de la Escuela de Comunicación Social: Angélica Bolívar Zárate y Adamar Hernández Matheus. Fue presentado en junio de 2019 con el siguiente título: Impacto social de La Asociación Civil de Trabajo y Persona en las mujeres de la séptima cohorte de Emprendedoras de la Belleza en condiciones de vulnerabilidad del Distrito Capital.

Las autoras, a través de un estudio documental, descriptivo y experimental, pretenden analizar el impacto del proyecto Emprendedoras de la Belleza, evaluar su perfil psicográfico, los canales de comunicación y percepción. A su vez, estos análisis se apoyarán sobre las percepciones y argumentos de las egresadas en la séptima cohorte. Para las autoras los resultados y análisis de esta investigación, justifican, que podría ayudar al desarrollo de otras organizaciones civiles a la vez que les aporta herramientas para resolver problemas de la misma índole. También, afirman que esta investigación pudiese servir para el desarrollo de investigaciones posteriores que busquen ahondar en temas de bienestar social en el país.

Dicha investigación, en su primer capítulo, plantea los objetivos del estudio, su delimitación y Justificación. Aquí, las autoras, destacan como objetivo general el análisis de el impacto de La Asociación Civil Trabajo y Persona en las mujeres del programa Emprendedoras de la Belleza, de la séptima cohorte que se encuentran en situación de vulnerabilidad en el Distrito Capital. En sus objetivos específicos (5) destacan: la identificación del perfil psicográfico y demográficos de los públicos de la asociación; Identificar la metodología de enseñanza de la organización Emprendedoras de la Belleza; Identificar aliados que sustentan el modelo de formación de la organización; Conocer la percepción de los egresados de la séptima cohorte del proyecto Emprendedoras de la Belleza; y, Identificar los canales de comunicación utilizados para difundir información del proyecto.

En el segundo capítulo, se destaca el marco referencia. En este apartado las autoras describen a profundidad el trabajo y los objetivos que La Asociación Civil de Trabajo y Persona tiene desde su nacimiento, en 2009, como también, su metodología de trabajo, organigrama y planes de acción.

En el tercer capítulo se destaca el marco teórico. Las autoras exponen investigaciones antecedentes a la propia y, también, describe conceptos básicos (como lo son la sostenibilidad, el oficio, impacto social, Responsabilidad Social

---

1 Profesora de la Escuela de Comunicación Social y Postgrado en Comunicación Organizacional, en la Universidad Católica Andrés Bello, en Políticas Comunicacionales, Crisis, Modelos Gerenciales Contemporáneo y Comunicaciones Integradas de Marketing. Consultora Senior en Comunicación Organizacional.

Empresarial, vulnerabilidad laboral, la comunicación para el desarrollo, la organización no gubernamental, metodologías de enseñanza, desarrollo humano y emprendimiento) para la mejor comprensión del resto de la investigación.

En el marco metodológico, cuarto capítulo de investigación, expone el conjunto de herramientas, técnicas y metodologías a utilizar en el estudio. Este estudio se define con una modalidad documental, descriptiva y experimental, de tipo exploratoria ya que los asuntos a indagar han sido poco estudiados o no ha sido abordado antes.

La población del estudio serán todas las egresadas del proyecto Emprendedoras de la Belleza que lleva a cabo Trabajo y Persona. Se tomará como muestra a las egresadas de la séptima cohorte del proyecto Emprendedoras de la Belleza, conformándose como una muestra de 20 mujeres. Las técnicas de recolección de datos en esta investigación fueron la entrevista y la encuesta. Al aplicar los instrumentos, las autoras se vieron limitadas por solo poder encuestar a 16 mujeres de las 20 que pertenecían a su muestra inicial.

En el quinto capítulo se destacan los resultados promedios de cada una de las preguntas de las entrevistas y las encuestas aplicadas.

Las conclusiones, destacadas en el sexto capítulo, se dividen en 5 puntos importantes. Un primer punto destaca que un 87% de las egresadas de la séptima cohorte del programa estudiado son mujeres venezolanas, con edades comprendidas entre 36 y 58 años de edad. Los rasgos de personalidad que presentan en el cuadro de operacionalización es que el 75% de las egresadas confían en sí mismas, aunque suelen preocuparse con mucha regularidad puesto que son responsables del cuidado de su familia.

Un segundo punto menciona la metodología de enseñanza de la organización: Emprender 360, que engloba áreas del conocimiento como: desarrollo humano, oficio y emprendimiento. El 87,5% de las egresadas dicen estar satisfechas con dicha metodología y que sus herramientas y contenidos son en su totalidad muy buenos.

En otro apartado, la investigación resalta los socios que acompañan a la organización: L'Oreal de Venezuela, la organización italiana llamada Horizonte e INVECAPI.

Como cuarto punto, sobresale que el 100% de las participantes del curso están satisfechas e incluso, lo recomiendan. Las egresadas perciben que dicho curso las motivó y al 25% de las participantes les generó una oportunidad de empleo. sin embargo, hay un descontento latente que se origina por el desapoyo económico a 13 de las participantes (81,25%).

En su último punto, en las conclusiones, se resalta los medios de comunicación usados para difundir el proyecto. Estos fueron Facebook y el boca a boca.

GEMA GONZÁLEZ

Las autoras, también, aportan una serie de recomendaciones a la Asociación. En primer lugar, sugieren utilizar testimonios de egresadas que formalizaron su emprendimiento para motivar a otras organizaciones a que colaboren con la iniciativa. También, recomiendan extender el curso y agregar más contenidos en el área de peluquería para seguir recibiendo postulaciones. Como tercer punto, aconsejan gestionar las redes sociales con mayor frecuencia para una mayor visibilidad.

Por último, recomiendan prestar servicios de peluquería gratis a las comunidades más vulnerables, para dar a conocer el trabajo de la Asociación y los resultados de los proyectos de la mano de sus egresadas.

El estudio plantea un problema latente en un contexto de mucha dificultad laboral para una comunidad vulnerable, que lo pueden ser jóvenes y mujeres. Presenta adecuadamente el caso de La Asociación Civil de Trabajo y Persona que pretende con su trabajo ayudar a esta comunidad a incrementar en posibilidades sus oportunidades en el mercado laboral.

Debido a que no son muchas las Asociaciones que dedican su trabajo a honrar y promover el valor del trabajo, no se pudo apoyar de una gran cantidad de testimonios debido a su corto alcance. Medir, entonces, el impacto social en el país de proyectos como Emprendedoras de la Belleza se hace un trabajo cuesta arriba.

Sin embargo, y como las autoras constataron, el estudio pretende dar pie a investigaciones posteriores de mayor alcance y mayor profundidad; no pretende ser determinante.