

Revista Temas de Comunicación
Año 28. N° 36-37
Semestres Enero-junio /Julio-diciembre 2018

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la Comunicación (CIC)

Temas de Comunicación N° 36-37
Semestres Enero-junio /Julio-diciembre 2018
ISSN: 0798-7803
Fundada en 1992

DIRECTOR-EDITOR

JOHANNA PÉREZ DAZA

CONSEJO EDITORIAL

Andrés Cañizález, Edixela Burgos, Gustavo Hernández, Humberto Jaimes, Humberto Valdivieso, Johanna Pérez Daza, Ricardo Tavarez.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.

Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega. Centro de Investigación de la Comunicación (CIC)

Teléfonos: 0212 4074189 – 4074190. www.ucab.edu.ve

<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/index>

Depósito Legal: pp199202CS1799

ISSN: 0798-7803

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de revistas Venezolanas de Ciencia y tecnología (REVENCYT) y en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX).

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

jperezda@ucab.edu.ve

Diseño y Producción: **abediciones**

Diagramación: Isabel Valdivieso

Diseño de portada: Isabel Valdivieso

Venta: **abediciones**

Canje y donación: **abediciones**

PRESENTACIÓN.....	5
ARTÍCULOS	
Lo cotidiano: escenario donde la vida se teatraliza José Vicente Borges.....	7
Las políticas públicas culturales en la modernización venezolana. Una aproximación desde las teorías económicas Carlos Delgado Flores.....	22
La mirada de los jóvenes. Prosumidores visuales en la era digital Johanna Pérez Daza.....	42
REFLEXIONES	
¿Derecho en el entorno digital? Una nueva postura para el derecho de cara a la sociedad del conocimiento Leonardo Álvarez Arcia.....	56
RESEÑAS	
La Industria Petrolera en la era chavista, crónica de un fracaso Manuel Donís Ríos.....	59
Plan de comunicaciones internas que facilita la inclusión de personas con trastorno del espectro autista en la alcaldía de Chacao, Caracas – Venezuela Fabiana Henríquez.....	62
ENTREVISTA	
Migdalia Pineda: “Hay poco espacio para la reflexión teórica, para la investigación de los fundamentos de la comunicación” Alexander Camargo.....	66
PLANILLAS PARA LOS AUTORES.....	74
PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS.....	76
GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN.....	77

PRESENTATION.....	5
ARTICLES	
The everyday: scenario where life is dramatized José Vicente Borges.....	7
Cultural public policies in Venezuelan modernization. An approach from economic theories Carlos Delgado Flores	22
The look of the young. Visual prosumers in the digital era Johanna Pérez Daza.....	42
REFLECTIONS	
Right in the digital environment? A new position for the right towards the knowledge society Leonardo Álvarez Arcia.....	56
REVIEWS	
The Oil Industry in the Chavista era, chronicle of a failure Manuel Donís Ríos.....	59
Internal communications plan that facilitates the inclusion of people with autism spectrum disorder in the mayor's office of Chacao, Caracas – Venezuela Fabiana Henríquez.....	62
INTERVIEW	
Migdalia Pineda: “There is little space for theoretical reflection, for the investigation of the fundamentals of communication Alexander Camargo	66
FORMS FOR AUTHORS.....	74
RULES FOR THE REFEREES.....	76
FORM AND EVALUATION GUIDE.....	77

Presentación

Insistencia y compromiso. Estas dos palabras van demarcando el horizonte de la academia venezolana de los últimos años. Escenarios complejos ameritan respuestas creativas y el diseño de estrategias que garanticen la continuidad de cada proyecto, de cada iniciativa, de cada espacio de encuentro y reflexión. Es por ello que este número de Temas de Comunicación reúne artículos en los que el hecho comunicacional se presenta de manera cercana, generando reflexiones sobre diversos puntos. En primer lugar, José Vicente Borges recorre la hipótesis de una relación que se supone inseparable entre teatralidad y vida cotidiana. La comunicación es un hecho consustancial al ser humano, presente en sus relaciones y en su vida diaria, de aquí que el autor atiende los cambios que van redefiniendo la cotidianidad e impacta las relaciones entre los sujetos no solo desde el intercambio, sino también desde la urgencia de respuestas. En este sentido, la dimensión tecnológica ha transformado el concepto de lo íntimo, el ámbito individual y su modelaje en el contexto de la sociedad actual, situándonos en lo que el autor ha denominado “teatralidad 2.0”.

Por su parte, Carlos Delgado Flores se aproxima, desde las teorías económicas, a las políticas culturales en la modernización venezolana y expone la manera en que éstas han evolucionado en lo paradigmático y en la construcción de una institucionalidad asociada al desarrollo, en lo que puede entenderse como un ejercicio de historia intelectual.

Seguidamente, en el artículo “La mirada de los jóvenes. Prosumidores visuales en el era digital” la autora demuestra acceso y apropiación tecnológica de los jóvenes, con edades comprendidas entre 15 y 17 años, en lo referido a la producción y consumo de imágenes fotográficas. Estos contenidos visuales median las relaciones entre los jóvenes que participan en entornos visuales y son usuarios de redes sociales posibilitando la presencia y activación del prosumidor visual. En ese sentido se observa que los jóvenes participan del espacio público virtual para expresarse y registrar su cotidianidad.

En otro apartado, Leonardo Álvarez Arcia reflexiona sobre los retos e interrogantes que la sociedad del conocimiento supone para el ejercicio del derecho a partir de un sucinto recorrido histórico. En la sección de reseñas Manuel Alberto Donís Ríos presenta el libro “La Industria Petrolera en la era chavista, crónica de un fracaso” de la autoría de Luis Oliveros; mientras que Fabiana Henríquez reseña el trabajo final de concentración de Comunicaciones Corporativas, presentado por las estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, Vivian Rosales y Gabriela Pardo en que se plantean el desarrollo de un plan de comunicaciones internas que facilita la inclusión de personas con trastorno del espectro autista en Venezuela.

Finalmente, y siguiendo el estudio de los autores venezolanos que se han dedicado a investigar las ciencias de la comunicación, Alexander Camargo comparte una entrevista a la profesora Migdalia Pineda, una conversación directa en la que se señala el escaso espacio para la reflexión teórica y para la investigación de los fundamentos de la comunicación.

De este modo, la presente edición busca suscitar inquietudes intelectuales y reflexiones teóricas que permitan seguir atendiendo el ámbito comunicacional y cultural, desde la diversidad de enfoques y planteamientos de cara a las demandas de la sociedad y la comunidad científica.

Johanna Pérez Daza
Directora de la Revista Temas de Comunicación