



Índice

Presentación	4
Dossier Central	
Comunicación interna e informal en las organizaciones	7
La importancia de la comunicación intersubjetiva en las organizaciones	23
Formación Académica y problematizaciones en torno a la Comunicación	
Institucional	51
El valor de las marcas más valiosas en la economía del conocimiento	69
La comunicación organizacional de las instituciones militares en la web 2.0	95
Otros Temas	
Incidencia de las pantallas del celular, el videojuego y la tv en la dinámica	
de la generación interactiva venezolana	111
Usabilidad: el caso del periódico digital estudiantil Vincúlate	135
Reseñas	153
Colaboradores	155