

Colaboradores

Arcila, Carlos

PhD: Comunicólogo, especialista en comunicación digital. Es profesor de la Universidad del Norte (Colombia). Fue coordinador del Grupo “Comunicación, Cultura y Sociedad” (ULA) e investigador asociado del Centro de Investigaciones de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Director del Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones". Máster en Periodismo de Agencia y Doctor en “Comunicación, Cambio Social y Desarrollo” por la Universidad Complutense de Madrid.

carcila@gmail.com

Bringué, Xavier

Licenciado en Ciencias de la Educación y Doctor en Comunicación. Entre 1990 y 1994 trabajó como profesor de enseñanza Primaria y Secundaria en el Colegio Irabia de Pamplona. En 1994 se incorporó a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra como profesor en la recién creada Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. En 1996 trabajó en la London School Of Economics como Research Scholar. En la actualidad es Profesor Adjunto del Departamento de Empresa Informativa e imparte su docencia para las asignaturas de Psicología e Investigación de Mercados. También es miembro de la Society of Consumer Psychology, subdirector del Instituto de Ciencias para la Familia y Subdirector del Departamento de Empresa Informativa, en la Universidad de Navarra.

jbringue@unav.es

Calderín, Mabel

Profesora Agregado, investigadora docente del Centro de Investigación de la Comunicación (CIC-UCAB). Licenciada en Información Científico Técnica y Bibliotecología en la Universidad de La Habana, Cuba. Especialista en Gerencia de Redes de Unidades de Servicios de Información en la Universidad Central de Venezuela. Magíster en Sistemas de Información en la UCAB. Coordinadora de la línea de investigación: Tecnologías de Información y Comunicación. Sistemas de Información Documental. Colaboradora en publicaciones especializadas nacionales e internacionales.

mcalderi@ucab.edu.ve

Henríquez, Patricia

Profesora de Periodismo Digital en el Dpto. de Comunicación Social de la ULA. Investigadora del grupo de Comunicación, Cultura y Sociedad y del Grupo de investigación en Informática aplicada, reconocida por el PPI desde el año 2002. Autora de diversas publicaciones en revistas indizadas y arbitradas. Docente de postgrado. Creadora del Postgrado Especialización Periodismo en Medios digitales de la ULA.

henriquezpatri@gmail.com

Islas, Octavio

Doctor en ciencias sociales. Director del Proyecto Internet-Cátedra de Comunicaciones Digitales Estratégicas del Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México. Director de la revista web Razón y Palabra [<http://www.razonypalabra.org.mx>]. Ha dictado conferencias magistrales, ponencias y talleres en 21 países. Miembro de la Media Ecology Association (MEA) y coordinador de investigación del World Internet Project Capítulo México (WIP-México). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y de la Academia Mexicana de la Comunicación. Coordina el grupo de investigación "Internet, cibercultura y sociedad de la información y el conocimiento" en la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

octavio.islas@proyectointernet.org

Macías, Rosa María

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental, Especialidad en Mercadotecnia Estratégica por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación y Maestría en Filosofía de la Cultura por la Universidad Intercontinental. Actualmente profesora-investigadora de la academia de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la ciudad de México. Líneas de investigación: Identidad cultural y migración, filosofía intercultural, publicidad, comunicación organizacional, nuevas tecnologías, marketing político.

rosma_mac@yahoo.com.mx

Moret, Jorge

PhD: Profesor del Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes – Táchira y miembro del Grupo de Investigación “Comunicación, Cultura y Sociedad”. Doctor en Comunicación por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Su línea de trabajo es la Comunicación Organizacional y los Fundamentos del Periodismo. Recientemente ha publicado el libro *El Lead: una revisión crítica* (ULA, 2010).

moretjorge@hotmail.com

Ortiz, Claudia Isabel

Docente de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Nacional de Chilecito. Doctoranda en Ciencias Sociales del IDES-Universidad Nacional General Sarmiento; Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Licenciada en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información.

claudiaisabel.ortiz@gmail.com

Pérez Martínez, Víctor Manuel

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna. Realizó sus estudios de Licenciatura y Maestría en Comunicación en la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Entre sus líneas de investigación se encuentra el tema: Comunicación Política y Cibermedios. En la actualidad es profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge (Zaragoza).

vmopez@usj.es

Romeu, Vivian

Doctora en Comunicación por la Universidad de La Habana, Cuba. Actualmente es profesora-investigadora de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel 1; miembro de la Red de Investigadores en Comunicación (REDECOM); miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC); miembro de la Red Internacional de Investigadores sobre la Frontera; miembro de la Asociación Latinoamericana de Estudios sobre el Discurso (ALED); miembro de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC); miembro del Consejo Editorial de Global Media Journal en Español y de la revista Mediaciones Sociales. Áreas de investigación: arte, teorías de la comunicación, interculturalidad, estética de la recepción, semiótica y análisis del discurso.

mynameisariel@hotmail.com

Sádaba, Charo

Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, donde imparte las asignaturas de Marketing Especializado y Nuevos Medios Publicitarios. Es Directora de Investigación del Foro Generaciones Interactivas. En los últimos años ha publicado numerosos artículos y libros, nacionales e internacionales sobre menores y tecnología. Ha actuado como experta independiente del programa Safer Internet de la Comisión Europea.

csadaba@unav.es

Silva, Clydes Bersabé

Docente de la Universidad Nacional de Chilecito. Licenciada en Comunicación Social de la Escuela de Ciencias de la Información. Maestranda en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba.

silvaclydes@gmail.com

Zuccarino, César Rogelio

Docente de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Nacional de Chilecito. Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

cesar.zuccarino@gmail.com

Zurutuza Muñoz, Cristina

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra, ha sido miembro del equipo fundador del Máster en Comunicación Política y Corporativa de dicha Universidad y research scholar en The George Washington University, Estados Unidos. Su investigación y su docencia han estado siempre vinculadas a la Comunicación Política. Actualmente es profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge (Zaragoza).

czurutuza@usj.es