

RESEÑA

Crisis económica de Venezuela y sus efectos en el sistema de franquicias que opera en el país

Por: Andrea López



Los efectos negativos en las franquicias, ocasionados por la crisis económica existente en el país, son analizados por los estudiantes Kevin Hernández y Manuel García en su Trabajo final de concentración de Comunicaciones Corporativas: Crisis económica de Venezuela y sus efectos en el sistema de franquicias que opera en el país. La tesis fue realizada en el año 2019 y se compone de 168 páginas.

Los autores, bajo la supervisión de la tutora Rafi Ascanio , establecieron tres objetivos específicos, que se convirtieron en los fundamentos de la investigación a tratar: determinar las causas

que detonaron la crisis económica, identificar los efectos comerciales en el sistema de franquicias y conocer las opciones de los franquiciados para enfrentar los retos inevitables a lo largo de la precaria situación. A su vez, indican que el período de tiempo en el que se enfocará el estudio será desde el año 2015 hasta 2019.

En las palabras iniciales de la introducción, los estudiantes parten de desarrollos conceptuales contenidos en el Estudio Canudas (2001) sobre franquicias y otros preceptos sobre el fenómeno manejados por Costanzo, Vilalta y Cárdenas (1997) , para explicar los términos de franquiciante y franquiciado. De la misma manera, brevemente, dan a conocer las etapas evolutivas que ha experimentado

el sistema de franquicias a lo largo de los años, haciendo especial énfasis a las funciones adquiridas por los portadores de las licencias en el transcurso de estas. Igualmente, se aclara que los factores tales como el PIB, las tasas inflacionarias, las diferencias de tipos de cambio y los índices de empleo afectan directamente el desarrollo de la mencionada modalidad de negocios en una región.

Así pues, en el primer capítulo, Hernández y García profundizan la definición de franquicia y, con la intención de lograr un contraste más claro, realizan una comparación entre la expansión de esta modalidad comercial en el territorio Mexicano y el cierre progresivo de las industrias y establecimientos en Venezuela. Adicionalmente, se utilizan las cifras estimadas por la Comisión de Finanzas y Desarrollo Económico de la Asamblea Nacional para hacer hincapié en la inflación de Venezuela para el año 2018 y exponer la inexistencia de normativas con respecto al área de las franquicias en el país.

Por otra parte, en el mismo apartado, los autores explican los aportes que proporciona el estudio; entre estos la comprensión del sistema de franquicias, la corrección de errores antes de la implementación de este tipo de negocio, el estudio de casos –tanto de éxito como de fracasos en Venezuela-, el alcance que puede ofrecer esta modalidad a la hora de ponerla en práctica y, finalmente, la oportunidad de análisis de posibles opciones para hacerle frente a la crisis económica actual.

De seguido, en el segundo capítulo, partiendo de la recolección de datos del Banco Mundial, la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC) y la Comisión de Finanzas de la Asamblea Nacional, se hace referencia a los aspectos del PIB, las importaciones, las inversiones y la escasez. Además, se cita a Asdrúbal Oliveros, economista y director de la firma Ecoanalítica, quien indica que el origen de la recesión no se encuentra asociado a choques externos (generalmente petroleros), sino a la acumulación de desbalances internos.

Asimismo, en la obra se presenta un contexto histórico con respecto al desarrollo progresivo de las franquicias en Venezuela, destacando los nombres de Graffiti, como la primera empresa venezolana que otorgó franquicias, y McDonald's, como la primera franquicia internacional que abrió sus puertas en el

país. Esta información se complementa con la facilitada en el tercer capítulo, el cual indica el surgimiento de las franquicias en Estados Unidos.

De la misma forma, plantean antecedentes que tomaron en cuenta al momento de efectuar la investigación. Hacen referencia a las tesis de postgrado de Quintero (2003), titulada Bases conceptuales para la evolución económica de una inversión en franquicias y Ventana al éxito, lineamientos de las estrategias de mercadeo que favorecen la incursión de franquicias nacionales y extranjeras en Venezuela, de Baquero (2000). Ambas abordan, según los investigadores, los conocimientos en materia de mercadeo aplicados al sistema de franquicia y los aspectos más relevantes de una inversión de este ámbito.

En el mismo tercer capítulo, Hernández y García profundizan los conceptos señalados en la introducción: franquiciante y franquiciado, además de know how, los tipos de franquicias, así como las ventajas y desventajas vistas desde la perspectiva de las dos partes interesadas.

Otro aspecto digno de mención en este segmento del texto es la alusión que se realiza a los aspectos legales de las Franquicias en Venezuela, haciéndose énfasis a que, ante la ausencia de una legislación especializada, este tipo de negocio se convierte en materia de un sistema multi-regulatorio. Al mismo tiempo, se indica al Servicio Autónomo de Propiedad Intelectual (SAPI) como encargado de especificar esas regulaciones. Además, se muestran las causas y las consecuencias de una crisis, resaltando, según Cachanosky (2002), que la manera de solucionarla es con políticas económicas por parte del gobierno que estimulen un incremento en la demanda global.

Con este preámbulo la investigación llega a un capítulo cuatro. En este, relativo a lo metodológico, se establece que el estudio responde a la modalidad de investigaciones documentales, descriptivas y explicativas de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, se definen las variables a tratar y se establecen el cuestionario y la entrevista validados por el experto Santiago Sosa, como instrumentos principales para ejecutar el estudio. El cuestionario fue efectuado a través de Google Forms a

negocios franquiciados en Venezuela y las entrevistas fueron realizadas a miembros de la Cámara Venezolana de Franquicias (Profranquicias), utilizando la plataforma de WhatsApp.

En el capítulo cinco, los estudiantes ya tocan el fondo de su investigación, pues se procede a la exposición de los resultados obtenidos, tras la aplicación de los instrumentos de recolección. Para facilitar el entendimiento, los estudiantes se valen de tablas de valores y gráficos circulares. Entre las preguntas destacadas, en el caso del cuestionario, se encuentra: ¿Cómo impacta el desempeño económico de la nación al sistema de franquicia? y ¿recomendaría invertir en Venezuela?

Por otra parte, a partir de las entrevistas, todos los interrogados coincidieron en que la recesión económica ha impactado negativamente sobre los bienes y servicios que desarrollan. Además, se hace mención al atraso tecnológico que afecta el desempeño del sector y la Ley Orgánica de Precios Justos que, según los consultados, impide el normal funcionamiento de las operaciones y limita las oportunidades de crecimiento económico. Las repuestas de cada especialista son comparadas en este segmento con el propósito de que el lector pueda formar una conclusión previa.

Finalmente, se llega a un capítulo seis, en donde se plasman las conclusiones del análisis en cuestión. De esta manera, los autores indicaron que el sistema de franquicias se ha visto afectado negativamente por el desenvolvimiento económico del país y que el desempeño macroeconómico de este es incierto. También, resaltan que invertir en Venezuela significa un crecimiento para la economía y el regreso de la confianza y la tranquilidad de inversión para la población, pero que, de quererse que las franquicias de origen extranjero inviertan en la nación, se necesitará de suficientes garantías a su inversión y de una disponibilidad de divisas otorgadas de forma legal.

Entre los aportes de la obra se encuentra una descripción clara con respecto a los conceptos claves de la modalidad de franquicias. Esto le dará al lector la oportunidad de sumergirse por completo, incluso sin tener una concepción previa del tipo de negocio en cuestión. A su vez, hay una recopilación amplia de datos en lo referente al contexto económico que presenta Venezuela en la actualidad. El nombramiento de

la inflación en torno a años pasados, el rango del PIB y en general, el decrecimiento del proceso de importación, permiten, no solo al receptor perteneciente a la misma localidad tratada sino también a empresarios de distintas partes del mundo, entender de manera rápida el contenido a abordar en dicha investigación.

En el caso de la aplicación de los instrumentos, se puede decir que el presente puede ser utilizado como antecedente ante futuras investigaciones en el ámbito de las franquicias, gracias a que cuenta con datos importantes obtenidos de fuentes relacionadas directamente con el entorno de estudio.

Por otra parte, se cumple con el propósito de brindar al lector una serie de recomendaciones con respecto a la ejecución de un próximo negocio. De la misma manera que, a los entes gubernamentales, principalmente al ejecutivo nacional, se les exhorta a desarrollar un mecanismo jurídico claro y unas políticas económicas adecuadas al sector del empresariado, para así favorecer la promoción de marcas venezolanas en el exterior y aumentar las riquezas del país.