

Revista Temas de Comunicación
Año 27. N° 34-35
Semestres Enero-junio /Julio-diciembre 2017

TEMAS DE COMUNICACIÓN

Revista del Centro de Investigación de la Comunicación

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la Comunicación (CIC)

Temas de Comunicación N° 34-35
Semestres Enero-junio /Julio-diciembre 2017
ISSN: 0798-7803
Fundada en 1992

DIRECTOR-EDITOR

JOHANNA PÉREZ DAZA

CONSEJO EDITORIAL

Andrés Cañizález, Edixela Burgos, Gustavo Hernández, Humberto Jaimes, Humberto Valdivieso, Johanna Pérez Daza, Ricardo Tavarez.

Temas de Comunicación se edita bajo los auspicios de la:

©Universidad Católica Andrés Bello. Apartado Postal 20332.

Caracas 1020-A, Urb. Montalbán. La Vega. Centro de Investigación de la Comunicación (CIC)

Teléfonos: 0212 4074189 – 4074190. www.ucab.edu.ve

<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/index>

Depósito Legal: pp199202CS1799

ISSN: 0798-7803

Temas de Comunicación es arbitrada bajo la modalidad doble ciego e indizada en el Índice y Biblioteca Electrónica de revistas Venezolanas de Ciencia y tecnología (REVENCYT) y en el Catálogo y Directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (LATINDEX).

Dirección para el envío de correspondencia y canje:

jperezda@ucab.edu.ve

Correos electrónicos para el envío de trabajos:

jperezda@ucab.edu.ve

Diseño y Producción: **abediciones**

Diagramación: Isabel Valdivieso

Diseño de portada: Isabel Valdivieso

Venta: **abediciones**

Canje y donación: **abediciones**

PRESENTACIÓN.....	5
ARTÍCULOS	
Cuando los medios no discuten el futuro: el periodismo económico digital en Venezuela durante la crisis de 2017 desde la perspectiva del desarrollo sostenible Víctor Manuel Álvarez Riccio.....	8
El aprendizaje informal y las habilidades transmedia Edixela Burgos	26
Avanzar volteando el espejo.Tendencias internacionales en los estudios de comunicación social y escenarios profesionales Carlos Delgado Flores.....	42
RESEÑAS	
La Diversidad de la Mirada. Reflexiones sobre fotografía y cultura visual (segunda edición) Gustavo Hernández Díaz.....	71
Crónica Menor de una época y de un obispo. El Arzobispo Crispulo Uzcátegui (1884-1904). Manuel Donís Ríos.....	76
Crisis económica de Venezuela y sus efectos en el sistema de franquicias que opera en el país Andrea López.....	80
ENTREVISTA	
Carlos Colina: “He contado con la suerte de haber escogido problemas que se mantienen vigentes” Mirleth Solymar Castro	85
PLANILLAS PARA LOS AUTORES.....	96
PAUTAS PARA LOS ÁRBITROS.....	97
GUÍA Y PLANILLA DE EVALUACIÓN.....	98

Content

PRESENTATION.....	5
ARTICLES	
When the media do not discuss the future: Digital economic journalism in Venezuela during the crisis of 2017 from the perspective of sustainable development Víctor Manuel Álvarez Riccio.....	8
Informal Learning and Transmedia skills Edixela Burgos	26
Go forward turning the mirror. International trends in social communication studies and professional settings Carlos Delgado Flores.....	42
REVIEWS	
The Diversity of the Look. Reflections on photography and visual culture (second edition) Gustavo Hernández Díaz.....	71
Minor Chronicle of an era and a bishop. Archbishop Crispulo Uzcátegui (1884-1904) Manuel Donís Ríos.....	76
Economic crisis of Venezuela and its effects on the franchise system that operates in the country Andrea López.....	80
INTERVIEW	
Carlos Colina: “I have been fortunate to have chosen problems that remain in force” Mirleth Solymar Castro	85
FORMS FOR AUTHORS.....	96
RULES FOR THE REFEREES.....	97
FORM AND EVALUATION GUIDE.....	98

Presentación

El estudio de la comunicación en Venezuela ha sido, en los últimos años, una tarea impostergable que amerita rigurosidad académica, compromiso y responsabilidad, ya que las opiniones suelen copar los espacios de reflexión acelerada y criterios endebles que cuestionan sus hallazgos, en medio de entornos convulsos y realidades inciertas como las que atraviesa el país. En este complejo escenario, la comunicación supone un elemento clave para entender (nos) no solo desde el presente, sino también desde diversos recorridos que atiendan referencias pasadas y retos por venir, desde el enfoque crítico y propositivo.

Los números 34 y 35 de la revista *Temas de Comunicación*, recogidos en esta edición conjunta, son expresión del empeño sostenido de la Universidad venezolana, en general, y de la Universidad Católica Andrés Bello, en particular, por insistir en la investigación y la formación más allá de las limitaciones impuestas y la precariedad asfixiante.

En consonancia, presentamos algunos artículos que se pasean por temas medulares y que abren el abanico de la discusión comunicacional, más allá de la emocionalidad y la inmediatez. En este sentido, Víctor Manuel Álvarez Riccio se detiene en el ámbito económico y su vinculación con el periodismo delineando el tratamiento que los principales medios digitales venezolanos hacen de la aguda crisis que atraviesa el país. Mediante el análisis de contenido y entrevistas en profundidad arriba a conclusiones que evidencian las grietas del periodismo económico venezolano en cuanto al dilema entre el dato y el análisis, la consulta de fuentes especializadas y calificadas, la pertinencia de las informaciones y su visualización, así como la poca atención dada a aspectos como el desarrollo nacional, por lo que concluye que los medios nacionales no discuten el futuro y hacen una cobertura fragmentada y deficiente de la crisis económica.

Diversificando la discusión, Edixela Burgos analiza el aprendizaje informal y las habilidades transmedia que permiten a los usuarios ser no solo consumidores finales, sino también creadores e innovadores de nuevos procesos. Bajo el paradigma socio-tecnológico basado en el conocimiento, la información y la microelectrónica, realiza una

revisión teórica sobre los procesos de aprendizaje en contextos cada vez más anclados en formas de carácter informal sustentados en Internet y las redes sociales digitales.

Ampliando aún más el debate, esta vez desde las tendencias internacionales en los estudios de comunicación social y los escenarios profesionales, Carlos Delgado Flores pone el foco en la sociedad del conocimiento y las posibilidades de relación y complementariedad que pueden generarse entre la investigación y la praxis comunicacional.

Dos reseñas de libros se incorporan a este número con el fin de introducir otros temas de interés. Gustavo Hernández, comenta la segunda edición del libro *La Diversidad de la Mirada. Reflexiones sobre fotografía y cultura visual* de Wilson Prada y Johanna Pérez Daza, el cual recopila 16 ensayos dirigidos a los “lectores de la imagen”, como una invitación a pensar la fotografía y la sociedad en la que esta se origina, entendiendo la polisemia que ambas guardan. Por su parte, Manuel Donís Ríos reseña *Crónica Menor de una época y de un obispo. El Arzobispo Crispulo Uzcátegui (1884-1904)* de Carlos Rodríguez, una publicación de abediciones, editorial de la Universidad Católica Andrés Bello en su colección Letraviva. El texto hace un recorrido histórico por la vida y obra del séptimo arzobispo de la Arquidiócesis de Venezuela, a quien le tocó vivir los difíciles tiempos del guzmancismo (1870-1888) en los que las relaciones entre la Iglesia y el Estado venezolano alcanzaron un elevado nivel de tirantez.

Afianzando los lazos con la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, a partir de esta edición, la revista Temas de Comunicación incorpora una sección dedicada a los trabajos de concentración siendo escritas, además, por el equipo de becas-pasantes adscrito al Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) como ejercicio formativo y acompañamiento de los futuros comunicadores que hacen parte de esta instancia en busca de fomentar el semillero de investigadores. En esta oportunidad, Andrea López, cursante del sexto semestre de la misma escuela, revisa el trabajo final de concentración de Comunicaciones Corporativas: *Crisis económica de Venezuela y sus efectos en el sistema de franquicias que opera en el país*, realizado por Kevin Hernández y Manuel García, con la tutoría de Rafi Ascanio.

Finalmente, y con la intención de conocer y reconocer a los investigadores venezolanos de la comunicación se presenta una entrevista a Carlos Colina, efectuada por Mirleth Solymar Castro. En su intercambio se evidencia el recorrido profesional de este autor, sus referencias teóricas, búsquedas intelectuales y líneas de investigación.

De este modo se pone a disposición de los lectores un elenco de planteamientos que permiten tener una visión amplia de algunos de los temas que, desde la comunicación y la cultura, permiten reflexiones y aproximaciones teóricas.

Johanna Pérez Daza
Directora de la Revista Temas de Comunicación