



Colaboradores

Aguaded, José Ignacio

Catedrático de Universidad del Departamento de Educación de la Universidad de Huelva (España). Vicerrector de Tecnologías y Calidad de la Universidad de Huelva. Presidente del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en educomunicación, y Director de la Revista Científica Iberoamericana "Comunicar" (indexada en JCR). Es además Director del Grupo de Investigación "Ágora", responsable de múltiples proyectos de investigación y la dirección de numerosas tesis doctorales. Es Director del Máster Internacional Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual.

vicerektor.tecnologias@uhu.es

Canelón, Agrivalca

Licenciada en Comunicación Social (1996) y Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación Organizacional (2007), por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Caracas-Venezuela. Coordinadora Aca-

démica y profesora del Postgrado en Comunicación Social de la UCAB. Doctoranda en Comunicación Organizacional por la Universidad de Málaga (España) y la Universidad Mayor (Chile).

acanelon@gmail.com

Herranz de la Casa, José María

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid-España) y además es director del Gabinete de Comunicación y Marketing de la universidad. Tienen distintos trabajos publicados sobre: la comunicación y transparencia en las organizaciones sociales; la comunicación empresarial y organizacional; y la responsabilidad social.

jmherranz@uemc.es

Hoare, Andrea

Master Teoría e Historia del Arte (Universidad de Chile), Lic. Comunicación Social (UCAB). Profesora Escuela de Comunicación Social de la UCV, donde dicta Comunicación Estratégica, Lógica digital y Semiótica. Directora de +pop, Consultora de Ideas que intersecta Academia y Mercado para resolver retos concretos y acercar el futuro (www.maspop.net).

andrea@maspop.net

Jiménez, Ana Laura

Licenciada en Psicología egresada de la UCV, mención Clínica Dinámica. Actualmente, realiza estudios de Maestría en la USB, donde desempeña actividades de investigación como ayudante académico de la Sección de Psicofisiología y Conducta Humana. Cuenta con experiencia en la intervención y la investigación en el área de adicciones psicológicas, especialmente, adicción a Internet.

anaurajimenez@gmail.com

Labiaguerre, Edurne

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Se dedica a la investigación social y a la consultoría en comunicación en organizaciones públicas y no gubernamentales. Actualmente se desarrolla en la Unidad de Comunicación de la Secretaría de la Gestión Pública.

kedurne@hotmail.com

Linares, Virginia

Profesora de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid. Doctora Cum Laude por unanimidad en la UCM. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad de los Andes (Venezuela). Especialista en Dirección y gestión de proyectos de e-learning. Desde 2003, Co-directora del Master online "Comunicaciones en las Organizaciones" de la UCM.

virginal@ccinf.ucm.es

Muñoz, Katia

Coordinadora académica y docente Escuela de Comunicaciones de la Universidad de Viña del Mar, Chile. Magíster en Comunicación de la Universidad Diego Portales (Chile); Máster en Comunicación Empresarial de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). Diplomada en Marketing por la Pontificia Universidad Católica de Chile; Relacionadora Pública y Licenciada en Comunicación Organizacional de la Universidad de Viña del Mar (Chile).

kmunoz@uvm.cl

Nieto, Cristina

Licenciada en Periodismo y responsable de relaciones con los medios en el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Huelva. Ha sido redactora en los diarios locales ABC de Sevilla y Córdoba, en sus ediciones impresas y digitales; en el Grupo de Comunicaciones del Sur y en la agencia de noticias Europa Press. Actualmente es miembro del Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva.

cristina.nieto@sc.uhu.es

Reig, Ramón

Profesor Titular de Estructura de la Información Periodística en la Universidad de Sevilla. Además es Director del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, y de la revista académica Ámbitos, especializada en Comunicación. Coordinador del programa de doctorado internacional Comunicación y Cultura en la Sociedad de la Información, impartido por el Departamento de Periodismo II en la Universidad Autónoma de Chihuahua (México) y en la Universidad Modelo de Mérida (Yucatán, México). Su más reciente publicación es La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla.

ramonreig@us.es

Normas para la presentación de originales a la revista * Temas de Comunicación

La revista Temas de Comunicación es una publicación de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Divulga investigaciones y reflexiones del área que incluyen trabajos de carácter histórico sobre las actividades de la Escuela de Comunicación Social, ensayos sobre los efectos de comunicación de masas, nuevas tecnologías y avances de investigaciones puntuales de fenómenos de la comunicación.

Los autores que consignen materiales en calidad de colaboración deben cumplir con los siguientes criterios:

1. Originalidad

Los trabajos deben ser inéditos y el Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicarlos.

2. Idioma

Los originales deberán estar escritos en castellano. Es necesario incluir un resumen en castellano, un abstract en inglés, y de ser posible

un resumen en francés. También se incluirá un renglón de palabras claves, keywords y mots clés.

3. Extensión

- Los artículos consignados tendrán una extensión entre 30.000 y 50.000 caracteres con espacios (aproximadamente entre 15 y 40 cuartillas).
- El resumen no deberá superar los quinientos caracteres.
- La síntesis curricular (ficha profesional) será de 350 caracteres.
- Las reseñas de libros tendrán entre 3.000 y 3.500 caracteres.

4. Aspectos formales

- Fuente: Arial.
- Tamaño 12.
- Interlineado 1,5.
- Utilizar negritas para resaltar títulos y subtítulos, con numeración consecutiva.
- Tipo de archivo (.doc o rtf.)
- Designar el archivo con el apellido y las iniciales del autor principal
- Las referencias bibliográficas se colocan con sangría francesa

5. Citas y referencias bibliográficas

Se utilizará el sistema APA para las citas y las referencias bibliográficas.

5.1. Citas dentro del texto (autor, año)

- Un solo autor: se coloca el apellido del autor correspondiente y el año de publicación del libro o documento.

Ejemplos:

García (1999) señaló...

En un reciente estudio sobre el consumo cultural (García, 1999)

En 1999 García señaló

- Dos autores: se colocan los apellidos y el año de publicación entre paréntesis.

Ejemplo: Palacio y Tulloch (2003)

- Entre dos y seis autores: se colocan todos los apellidos de los autores la primera vez que se mencionan, posteriormente la abreviación et al. Y el año de publicación entre paréntesis.

Ejemplos:

Wasserstein, Zappulla, Rosen y Gerstman (1994) hallaron que...
(primera cita en el texto)

Wasserstein et al. encontraron que... (citas siguientes)

- Sin autor: se coloca el título de la publicación y el año.

Ejemplo: El libro El sistema de memoria, 2000.

- Cita textual:

- Si tiene menos de 40 palabras se considera una cita corta, se incorporará en el mismo párrafo con comillas dobles. Al final se coloca entre paréntesis el apellido del autor, el año y el número de página.

- Si tiene más de 40 palabras deberá ir en un párrafo aparte, sin comillas y con cinco espacios de los márgenes derecho e izquierdo.

- Comunicaciones personales: son las cartas, memos, correos electrónicos no publicados, entrevistas personales o telefónicas. Se colocan las iniciales del nombre, el apellido de la persona, y entre paréntesis la fecha de la conversación.

Ejemplo:

T.K. Lutes (comunicación personal, 18 de abril, 2001)

5.2. Referencias

Las referencias deberán colocarse al final del artículo y no en pie de página.

- Forma básica

Apellido, Iniciales del nombre. (año de publicación). Título: Subtítulo. (Edición). Lugar de publicación: Editorial.

- Libro

Ejemplo: Seco, M. (1973). Manual de gramática española. Madrid: Aguilar.

- Artículo de Revista

Apellido, Iniciales del nombre. (año de publicación). Título del artículo: Subtítulo del artículo. Nombre de la revista o publicación periódica, Volumen, (Número), páginas.

Ejemplo: Henry, W.A. (1990, abril 9). Beyond the meeting pot. Time, 135, pp. 28-31.

- Ponencia presentada en un evento:

González, R., Calvo, A., Benavides, G. & Casullo, M. (1998, noviembre). Evaluación de la conducta social: Un estudio comparativo entre adolescentes argentinos y españoles. Ponencia presentada en la Sexta Conferencia Internacional "Evaluación Psicológica: Formas y Contextos", Salamanca, España.

- Fuentes electrónicas

- Una página Web:

Dewey, R. A. (2002). Psych Web by Russ Dewey. Recuperado en enero

25, 2003 de, <http://www.psywww.com>

- Un artículo de una revista electrónica:

Jacobson, J. W., Mulick, J. A., & Schwartz, A. A. (1995). A history of facilitated communication. *American Psychologist*, 50, 750-765. Recuperado el enero 25 de 1996 de, <http://www.gpa.org/journals/jacobson.html>

6. Todos los artículos sometidos a consideración deberán incluir:

Título del trabajo

Texto con la extensión indicada anteriormente

Resumen

Palabras claves (tópicos con los que el texto se relaciona).

Síntesis curricular (ficha profesional)

7. Los autores deben respetar los lapsos de entrega fijados por la revista.

En caso de que el Consejo de Redacción de Temas de Comunicación haya sugerido cambios a algún material, el autor se compromete a realizarlos dentro de los límites temporales previstos.

8. Envío de originales

Se recibirán los trabajos por los siguientes correos electrónicos: cic@ucab.edu.ve y acanizal@ucab.edu.ve

Esta revista se terminó de imprimir
en Caracas en febrero del año
2011 en los talleres de Impresos
Miniprés

* Temas de comunicación

#21

Presentación
Dossier Central

Comunicación e igualdad: apuntes para la Organización.
Agrivalca R. Canelón S.

Comunicación con lógica digital.
Andrea Hoare

Gestión de la comunicación en las organización sociales:
fortaleciendo la transparencia y la reputación.
José María Herranz de la Casa

Una experiencia de trabajo para mejorar la comunicación institucional.
Edurne Labiaguerre

El rol del comunicador organizacional en situaciones de crisis.
Katia Muñoz

La transferencia de los conocimientos: comunicación institucional
en los ámbitos del saber.
Ramón Reig

E-learning y comunicación organizacional.
Una enseñanza comunicativa a través de la red.
Virginia Linares Rodríguez

Otros temas
Tecnología como fuente de estrés: una revisión
teórica al concepto de tecnoestrés. *Ana Laura Jiménez J.*

La imagen de la Universidad en la prensa: el caso
de la Universidad de Huelva. *Cristina Nieto y José Ignacio Aguaded*

Reseñas

Colaboradores

Normas para la presentación de originales a la Revista
Temas de Comunicación

CIC • UCAB • CARACAS • 2011

