



**Índices**

## Índice acumulado por títulos 1992-2009

**Revista:** Temas de Comunicación. Índice de Títulos

**Disponible en:** Centro Gumilla; CIC-UCAB; Biblioteca UCAB.

1. *Alteración y deformación de la palabra y la acción: el mundo de la imagen. Algunas consideraciones sobre la formación del sujeto /* Massimo Desiato. n.8., 1996. pp. 115-128.

CULTURA; TELEVISIÓN.

2. *Amantes, un país en la palestra /* Alí E. Rondón. n.13., 2006. pp. 75-82.

DRAMA ÉPICO; CIVILIZACIÓN VERSUS BARBARIE; GESTOS CORPORALES; METÁFORA; TESOROS ENTERRADOS; ESPANTO DE LA SABANA; ARIA DA CAPO.

3. *Análisis del proceso comunicacional del Impuesto al Valor Agregado (IVA) /* Luis Miguel González. n.7., 1995. pp. 85-103

ANÁLISIS DE CONTENIDO; POLÍTICA; PRENSA; IVA.

4. *Andrés Bello y el primer periódico venezolano* / Andrés Cañizález. n.17., 2008. pp. 55-72  
ANDRÉS BELLO; VENEZUELA; PRENSA; ESFERA PÚBLICA
5. *Aproximación a los cambios que demanda en escenario comunicacional venezolano* / Orlando Villalobos Finol. n.16., 2008. pp. 71-88.  
COMUNICACIÓN; PERIODISMO; DEMOCRACIA; COMUNIDAD.
6. *¿A quinientos años más de qué?* / Carlos Luis De Armas. n.2., 1992. pp. 213- 224.  
CULTURA.
7. *Automatización de los archivos gráficos y de prensa: proyectos desarrollados por el CIC* / Héctor Álvarez. n.8., 1996. pp. 33-37.  
BASE DE DATOS; DOCUMENTACIÓN; ARCHIVOS DE PRENSA.
8. *Bancos de datos visuales para Venezuela* / Kumiko Vézina. n.6., 1994. pp. 145-169  
BASE DE DATOS; METODOLOGÍA.
9. *Base de datos RECOM: biblio - hemerografía venezolana de comunicación* / Rosamelia Gil. n.7., 1995. pp. 151-157.  
BASE DE DATOS; INVESTIGACIÓN.
10. *Breve historia de la radio en Venezuela* / Carlota Fuenmayor de Domínguez. n.13., 2006. pp. 83-94.  
HISTORIA; SOCIEDAD; RADIO; VENEZUELA.
11. *Breves consideraciones aplicables al artículo 30 de la Ley de Ejercicio del Periodismo* / Andrés Carvallo. n.3., 1992. pp. 95-108.  
PERIODISMO; LEY DE PERIODISMO; LEGISLACIÓN.

12. *Campaña televisiva con ventajismo* / Joanny Oviedo. n.16., 2008. pp. 129-152.  
CAMPAÑA ELECTORAL; REELECCIÓN; PROPAGANDA ELECTORAL; HUGO CHÁVEZ.
  
13. *Carmen Clemente Travieso, periodista: portavoz de los problemas sociales de Venezuela* / Dulce Pérez y Mariandreina Ruiz. n.12., 2005. pp. 73-90.  
PERIODISMO; POBREZA; POLÍTICA; SOCIEDAD.
  
14. *CD-ROM "Caracas la ciudad moderna": descripción de la metodología de trabajo para la realización de esta aplicación multimedia* / Héctor Álvarez. n.10., 2001. pp. 11-40.  
APLICACIÓN MULTIMEDIA.
  
15. *Cibermedios latinoamericanos: de la experimentación a la consolidación* / Tatiana Hernández Soto, Xosé López García, Xosé Pereira Fariña. n.15., 2007. pp. 29-45.  
CIBERMEDIOS; LATINOAMÉRICA; CONTENIDOS; INTERNET.
  
16. *Comentarios a las publicaciones de la Escuela* / Antonio Pasquali. n.5., 1994. pp. 169-173.  
DISCURSO; ESCUELA DE COMUNICACIÓN.
  
17. *Comunicación corporativa y Relaciones Públicas* / José Rafael Malpica. n.6., 1994. pp. 77-103.  
RELACIONES PÚBLICAS; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL .



18. *Comunicación global: el reto gerencial* / Max Römer Pieretti. n.6., 1994. pp. 43-58.  
GERENCIA; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
19. *Comunicación institucional eficiente* / Josué Fernández. n.3., 1992. pp. 47-56.  
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISMO; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
20. *Comunicación masiva, tradición e identidad en Venezuela* / Massimo Desiato. n.6., 1994. pp. 23-42.  
CULTURA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; VENEZUELA.
21. *Comunicación para el desarrollo: una visión hacia el futuro* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.10., 2001. pp. 97- 114.  
COMUNICACIÓN; DESARROLLO; DEBATE POLÍTICO; DEBATE PÚBLICO; TOMA DE DECISIONES; INDIVIDUO; COMUNIDAD.
22. *Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos* / Luis Horacio Botero. n.18., 2009. pp. 197-206.  
COMUNICACIÓN PÚBLICA; COMUNICACIÓN POLÍTICA; DEMOCRACIA.
23. *Comunicación social en la sociedad-red: épica de los tiempos que vienen* / Carlos Delgado-Flores. n.15., 2007. pp. 13-27.  
UTOPIA; DISTOPIA; ARTE CONCEPTUAL; ECONOMÍA DIGITAL; COMUNICACIÓN SOCIAL.

24. *Comunicación y democracia: la regulación de la comunicación en la nueva constitución de Venezuela* / Antonio Velasco Castro. n.10., 2001. pp. 129-152.  
COMUNICACIÓN; DEMOCRACIA; CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA; VENEZUELA; DERECHOS SOCIALES; LIBERTAD DE EXPRESIÓN.
25. *Comunicación y postmodernidad: reflexiones éticas* / Massimo Desiato. n.4., 1993. pp. 11-26.  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; ÉTICA; POSTMODERNIDAD.
26. *Comunicación y Religión* / José Martínez Terrero. n.5., 1994. pp. 175-181.  
COMUNICACIÓN; RELIGIÓN.
27. *Convenio: IRFA / Escuela* / Carlos Correa y Emilio Píriz Pérez. n.2., 1992. pp. 221-224.  
CONVENIO; ESCUELA.
28. *De la identidad conceptual a la identidad gráfica: la interrupción del logotipo* / Marianela Alceste, Flor Alicia Anzola, Eduardo Castañeda, Daniel Cortés, Emira Sanabria, Hilda Welcker. n.9., 1999. pp. 129-156.  
IDENTIDAD ORGANIZACIONAL; LOGOTIPO.
29. *De lo humano en las imágenes* / Daniela Mihaljevic. n.5., 1994. pp. 55-62. CULTURA DE MASAS; POSTMODERNIDAD.
30. *Del amor a la desinformación y del fracaso de la cultura* / Massimo Desiato. n.7., 1995. pp. 5-17.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; CULTURA.
31. *Democracia, Discusión Pública y Medios de comunicación* / Miguel Ángel Latouche R. n.16., 2008. pp. 57-70.  
DEMOCRACIA; DELIBERACIÓN; RÉGIMEN DE LIBERTADES; PLANES DE VIDA.



32. *Discurso del padre General a los Participantes en el encuentro JESCOM 1991* / Peter-Hans Kolvenbach. n.1., 1992. pp. 9-30.  
RELIGIÓN; INVESTIGACIÓN; RADIO; TELEVISIÓN; ITALIA; JACOBO BORGES; JAPÓN; JESUITAS; JOSÉ MARTÍ; JOVEN; JUEGO; JUEGOS OLÍMPICOS; JUNTA SUPREMA DE CARACAS; JUVENTUD.
33. *El Centro Espacial en Kourou Guayana Francesa: el puerto espacial de Europa está en América* / Denise Tournon y Aura Useche. n.2., 1992. pp. 203-212. SATÉLITES; CENTRO ESPACIAL; PUERTO ESPACIAL; AMÉRICA LATINA; EUROPA.
34. *El cine venezolano desde el ojo de Chalbaud: del realismo social al Román de los infiernos* / Humberto Valdivieso. n.12., 2005. pp. 51-72.  
CINE; SOCIEDAD; LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.
35. *El comunicador dentro de la Cultura Corporativa: ¿líder o accesorio?* / María Valentina Verde Horacio y Carolina Vila Ramírez. n.7., 1995. pp. 57-70. COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
36. *El comunicador político: retos y responsabilidades de una era de transición* / Luis Alejandro Ordóñez. n.16., 2008. pp. 37-55.  
COMUNICACIÓN POLÍTICA; PARTICIPACIÓN; PODER; LIDERAZGO DE OPINIÓN.
37. *El desarrollo digital puede ser "vergatario", pero sólo si produce resultados tangibles* / Jairo Lugo y Vanesa Casanova. n.18., 2009. pp. 55-78.

TELEFONÍA MÓVIL CELULAR; CLAUSTROS CREATIVOS; RE-INDUSTRIALIZACIÓN; DESARROLLO; INCLUSIÓN SOCIAL; VENEZUELA.

38. *El discurso periodístico sobre la salud: lo místico como vehículo de lo espectacular* / Isaac Nahón. n.9., 1999. pp. 59-88.

COMUNICACIÓN; SALUD PÚBLICA; VENEZUELA; COMUNICACIÓN PERSUASIVA; MCGÜIRE, W.; REFORMA; CRISIS; DISCURSO PERIODÍSTICO; DISCURSO INSTITUCIONAL; MSAS; IVSS.

39. *El Discurso religioso en situación de cambio social: análisis de la carta pastoral el primero de mayo, fiesta de San José (1957) de Mons. Rafael Arias Blanco* / Jesús María Aguirre. n.2., 1992. pp. 41-80.

IGLESIA; DOCTRINA; CAMBIO SOCIAL; HISTORIA.

40. *El Enmarcamiento (framing) grupo – céntrico en la campaña electoral venezolana* / Herbert Koeneke. n.10., 2001. pp. 41-55.

CAMPAÑA ELECTORAL; DEBATE; PARTIDOS POLÍTICOS; VENEZUELA; COMUNICACIÓN POLÍTICA; CHAVISMO.

41. *El futuro ya no es como antes, o estábamos borrachos de esperanzas terribles* / Marcelino Bisbal. n.4., 1993. pp. 173-176.

DISCURSO; COMUNICACIÓN; PREMIO CARLOS EDUARDO FRÍAS

42. *El hipertexto en la estructuración de las noticias digitales de El Nacional y El Universal* / Tatiana Ferrín y José Domingo Guariglia. n.15., 2007. pp. 103-132. HIPERTEXTO; NOTICIAS; MULTIMEDIA; CIBERPERIODISMO; VENEZUELA.



43. *El imposible valor objetivo* / Leandro Cantó. n.5., 1994. pp. 119-129

ECONOMÍA; TEORÍA DEL VALOR; VALOR OBJETIVO; VALOR SUBJETIVO; BIENES MATERIALES; KARL MARX; SOCIALISMO; CAPITALISMO.

44. *El papel del relacionismo público en la Venezuela contemporánea* / Luis Moreno Gómez. n.8., 1996. pp. 137-144.

RELACIONES PÚBLICAS; VENEZUELA.

45. *El patrimonio periodístico en línea de la emancipación venezolana* / Kairine Torrealba Arcia. n.13., 2006. pp. 53-73.

PERIODISMO; HISTORIA DEL PERIODISMO, PERÍODO DE LA EMANCIPACIÓN; NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (NTIC); SALAS VIRTUALES DE INVESTIGACIÓN (SVI); VENEZUELA.

46. *El periodismo científico: discurso de instalación del curso Periodismo Científico* / Luis Moreno Gómez. n.2., 1992. pp. 81-90.

PERIODISMO; PERIODISMO CIENTÍFICO.

47. *El periodismo científico y tecnológico frente al tercer milenio* / Luis Moreno Gómez. n.3., 1992. pp. 87-94.

PERIODISMO; PERIODISMO CIENTÍFICO.

48. *El periodismo en el lugar de los hechos: una práctica y un lugar discursivo* / Paulina Brunetti. n.17., 2008. pp. 147-166.

PERIODISTA; HECHOS; INFORMACIÓN; ENUNCIACIÓN.

49. *El periodismo especializado y la economía* / Leandro Cantó. n.7., 1995. pp. 71-84

PERIODISMO; ESCUELA; ECONOMÍA.

50. *El periodismo que nació con la revolución. Un vistazo a los periódicos, a las imprentas y a sus leyes durante la Primera República de Venezuela, 1810-1812* / Tomás Straka. n.17., 2008. pp. 13-34  
HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS; VENEZUELA; PERIODISMO VENEZOLANO; EMANCIPACIÓN
51. *El poder en y tras la comunicación* / Massimo Desiato. n.5., 1994. pp. 39-52  
CULTURA DE MASAS; POSTMODERNIDAD.
52. *El "Ser Digital" de una Organización* / Daniel Cortez Meertens y Marcos Salas. n.9., 1999. pp. 99-112.  
WORLD WIDE WEB; CULTURA ORGANIZACIONAL; ERA DIGITAL.
53. *En busca de las huellas de los archivos humanos en el África negra* / Raoul Germain Blé. n.13., 2006. pp. 115-144.  
GLOBALIZACIÓN; MEMORIA COLECTIVA; IDENTIDAD; TRADICIONES ORALES.
54. *Encuesta de la BBC: Libertad de prensa frente a estabilidad social* / Valentina Cruz. n.16., 2008. pp. 221-238.  
LIBERTAD DE PRENSA; ESTABILIDAD SOCIAL.
55. *Estación central. La palabra en su lugar* / Vanesa Brasil Campos Rodríguez. n.12., 2005. pp. 33-50.  
ANÁLISIS FÍLMICO; CINE; RELATO MÍTICO; DIMENSIÓN SIMBÓLICA.
56. *Ética* / Francisco Pérez París. n.3., 1992. pp. 25-40.  
ÉTICA.
57. *Ética de la responsabilidad de la comunicación masiva* / Jeremiah O'Sullivan. n.3., 1992. pp.109-126.  
COMUNICACIÓN; COMUNICACIÓN DE MASAS; ÉTICA.



58. *Ética del discurso en los límites de la interpretación* / Iris Puyosa. n.9., 1999. pp. 181-200.  
ÉTICA; DISCURSO; SOCIEDAD.
59. *Ética y estética en el cine de Martín Scorsese y Quentin Tarantino* / Arturo Serrano. n.11., 2004. pp. 29-38.  
ÉTICA; ESTÉTICA; VIOLENCIA; CINEMATOGRAFÍA AMERICANA.
60. *Evaluación de la Base de Datos del archivo fotográfico del CIC-UCAB* / Héctor Álvarez. n.5., 1994. pp. 143-151.  
BASE DE DATOS; FOTOGRAFÍA.
61. *Evolución del gobierno electrónico en Venezuela* / Ángel Páez y Holy Castañeda. n. 15., 2007. pp. 173-190.  
ALCALDÍAS; GOBIERNOS-E; TIC; PARTICIPACIÓN CIUDADANA; DEMOCRACIA ELECTRÓNICA; VENEZUELA.
62. *Gerencia de asuntos claves: herramienta básica para las Relaciones Públicas* / Jorge Villalba. n.3., 1992. pp. 73-86  
RELACIONES PÚBLICAS; GERENCIA; COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.
63. *Guzmán Blanco entre publicidad y la propaganda* / Juan José Martín Frechilla. n.17., 2008. pp. 73-99.  
PUBLICIDAD; PROPAGANDA; GUZMÁN BLANCO.
64. *Hacia un perfil ideal del comunicador social* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.7., 1995. pp. 105-113.  
ESCUELA; PERFIL.



65. *Hacia una historiografía de los medios de comunicación social venezolanos* / Tomás Straka. n.10., 2001. pp. 153-178.  
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; VENEZUELA; PERIODISMO; HISTORIA.
  
66. *Harry Potter, mitología prefabricada del héroe mediatizado* / Michelle Roche y Magali Rodríguez. n.11., 2004. pp. 107-128.  
 INDUSTRIA CULTURAL; INDUSTRIA EDITORIAL; LITERATURA JUVENIL.
  
67. *Historia de la Escuela de Comunicación Social. UCAB. Los inicios 1961-1965: los ajustes 1983-1989* / Emilio Píriz Pérez. n.1., 1992. pp. 47-78.  
 ESCUELA; HISTORIA; INICIOS; AJUSTES.
  
68. *Historia de la Escuela: el plan de estudios 1989* / Emilio Píriz Pérez. n.1., 1992. pp. 79-192.  
 HISTORIA; ESCUELA.
  
69. *Historia, memoria y periodismo. El patrimonio periodístico venezolano del siglo veinte* / Caroline de Oteyza. n.13., 2006. pp. 39-52.  
 HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE; MEMORIA COLECTIVA; MEMORIA PERIODÍSTICA.
  
70. *Iglesia Católica y Medios de Comunicación Social* / Guillermo Raigón Pérez de la Concha. n.7., 1995. pp. 143-150.  
 IGLESIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
  
71. *Impacto de la televisión por suscripción en la audiencia latinoamericana: caso Venezuela* / Luisa Palacios y Jennifer Flasz. n.5., 1994. pp. 87-98. TELEVISIÓN; AUDIENCIA; TELEVIDENTE; EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO; VENEZUELA.

72. *Importancia de la televisión de señal abierta en la Venezuela revolucionaria* / Leopoldo Tablante. n.14., 2007. pp. 93-107.  
TELEVISIÓN; TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA; TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN; AMÉRICA LATINA; VENEZUELA.
73. *Influencia de la Globalización en las organizaciones educativas de la sociedad digital; ¿Incluyente o excluyente?* / Josefina Espinoza. n.18., 2009. pp. 79-89. GLOBALIZACIÓN; SOCIEDAD DIGITAL; CAMBIOS SOCIALES; DESARROLLO TECNOLÓGICO.
74. *Instalación del Seminario de Periodismo Científico* / Arístides Bastidas. n.2., 1992. pp. 225-228.  
SEMINARIO; PERIODISMO CIENTÍFICO.
75. *Internet, una invención literaria* / Pablo Escandón Montenegro. n.15., 2007. pp. 155-172.  
ESCRITURA NO LINEAL; ESCRITURA TABULAR; ESCRITURA HIPERTEXTUAL.
76. *Itinerario de una revista, es decir, itinerario de la investigación* / Marcelino Bisbal. n.8., 1995. pp. 87-82.  
INVESTIGACIÓN; REVISTA.
77. *La función del contexto en la Comunicación Sanitaria: un estudio comparativo Canadá –Venezuela* / Isaac Nahón. n.8., 1996. pp. 39-45.  
SALUD; INFORMACIÓN; VENEZUELA; CANADÁ.
78. *La función de la información en la Economía* / Leandro Cantó. n.4., 1993. pp. 129 -142.  
EVENTO; CONFERENCIA; POBREZA; AMÉRICA LATINA; EL CARIBE; PROYECTO; PROYECTO REGIONAL; SUPERACIÓN DE LA POBREZA; ECONOMÍA; INFORMACIÓN.



79. *La industria cultural: de la condescendencia de la escuela de Francfort a la afirmación de la inteligencia del ciudadano común* / Leopoldo Tablante. n.11., 2004. pp. 39-69.  
INDUSTRIA CULTURAL; SOCIEDAD DE MASAS.
80. *La innovación tecnológica en las páginas Web de los medios de comunicación de Venezuela* / Adriana Cely Álvarez, María Isabel Neuman. n.10., 2001. pp. 55-79.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; PRENSA; AUDIOVISUALES; MEDIOS ELECTRÓNICOS; PÁGINAS WEB; COMUNICACIÓN DIGITAL; HIPERMEDIA; NTIC; VENEZUELA.
81. *La integración colombo-venezolana: reflexiones para una publicidad y mercadeo integracionista* / Visy De León. n.6., 1994. pp. 105-119.  
PUBLICIDAD; MERCADEO; INTEGRACIÓN; VENEZUELA; COLOMBIA.
82. *La investigación cualitativa en sociología: la globalización cultural y el caso de la televisión.* / Tito La Cruz. n.14., 2007. pp. 59-73.  
SOCIOLOGÍA; ESTUDIOS CUALITATIVOS; GLOBALIZACIÓN CULTURAL; TELEVISIÓN.
83. *La libertad de expresión y el Proyecto de Reforma de Ley del Ejercicio del Periodismo* / Jorge Luis Suárez. n.6., 1994. pp. 59-75.  
PERIODISMO; LEGISLACIÓN; LIBERTAD DE EXPRESIÓN; REFORMA; LEY DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO.
84. *La Memoria en el judaísmo* / Néstor Luis Garrido. n.13., 2006. pp. 95-113.  
MEMORIA; TESTIMONIO; JUDAÍSMO; ZAJOR VE ALTISHKAJ; HOLOCAUSTO; SHOÁ.



85. *Las nuevas tecnologías y su uso en el desarrollo del nuevo periodismo ciudadano* / Juan Díaz Bohórquez. n.18., 2009. pp. 111-133.  
PERIODISMO; NUEVOS MEDIOS; INTERNET; COMUNICACIÓN; CIUDADANÍA.
86. *La obra de arte en la época de su hipereproductibilidad digital* / Álvaro Cuadra. n.15., 2007. pp. 133-154.  
HIPERREPRODUCTIBILIDAD; ARTE; FLUJOS; DIGITAL; MEDIATIZACIÓN.
87. *La programación televisiva y el usuario: ¿quién manda a quién?* / Marcelino Bisbal. n.5., 1994. pp. 63-85.  
TELEVISIÓN; PROGRAMACIÓN; VENEZUELA; CULTURA; CARACAS; TIEMPO LIBRE; CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS; REPRESENTACIÓN SOCIAL; EDUCACIÓN; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; JÓVENES; EFECTOS; INDUSTRIA CULTURAL; AUDIOVISUALES.
88. *La reflexión sobre Comunicación y Religión en América Latina* / José Martínez Terrero. n.3., 1992. pp. 9-24.  
RELIGIÓN, IGLESIA; COMUNICACIÓN SOCIAL; AMÉRICA LATINA.
89. *La representación de la enfermedad y la salud en la televisión: consideraciones teóricas sobre la divulgación sanitaria* / Isaac Nahón. n.5., 1994. pp.23-38  
TELEVISIÓN; SALUD; DIVULGACIÓN SANITARIA.
90. *Las tecnologías de la información como factor integrador de la investigación en Comunicación* / Hender Vilorio. n.18., 2009. pp. 90-109.  
TECNOLOGÍAS; CREATIVIDAD; INVESTIGACIÓN; COMUNICACIÓN SOCIAL.

91. *La telenovela: ¿Amiga o enemiga?* / Nora Uribe. n.2., 1992. pp. 121-148.  
TELENOVELA; AUDIOVISUALES; INDUSTRIA CULTURAL.
  
92. *La televisión en América Latina* / Juan Manuel Matos. n.7., 1995. pp. 125-141.  
TELEVISIÓN; INVESTIGACIÓN; VENEZUELA; COLOMBIA; BOLIVIA; ECUADOR; PERÚ.
  
93. *La TV en la red: estudio de los sitios web de las plantas televisivas veneolanas* / Miladys Rojano. n.14., 2007. pp. 37-57.  
TELEVISIÓN DIGITAL; SISTEMAS MULTIMEDIA EN LA RED; PERSONALIZACIÓN; INTERACTIVIDAD; VENEZUELA.
  
94. *La unidad católica transnacional y la pluralidad cultural latinoamericana: el orden plural del discurso* / Jesús María Aguirre. n.4., 1993. pp. 95-127.  
IGLESIA; CULTURA; UNIDAD; PLURALIDAD; DISCURSO; AMÉRICA LATINA.
  
95. *La Universidad: Locus privilegiado para la Ética* / Luis Azagra. n.4., 1993. pp. 83-  
ÉTICA; DOCENCIA; EDUCACIÓN; UNIVERSIDAD.
  
96. *La víctima de todas las opresiones: mujer y pobreza en Venezuela vistas por la periodista Carmen Clemente Travieso* / Grisel Flores Mejías y Ana García Julio. n.12., 2005. pp. 91-116.  
MUJER; PERIODISMO; POBREZA; VALORES SOCIALES.
  
97. *Las Gerencias de Comunicaciones ante el caos* / Max Römer Pietretti. n.7., 1995. pp. 49-55.  
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICA-



CIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

98. *Las publicaciones electrónicas, nuevos desafíos para los educadores de hoy* / Luz Mary Carvajal. n.8., 1996. pp. 23-31.  
NUEVAS TECNOLOGÍAS; EDUCACIÓN.

99. *Las relaciones públicas frente a las nuevas realidades* / José Rafael Malpica. n.3., 1992. pp. 63-72.  
RELACIONES PÚBLICAS; PUBLICIDAD; REALIDAD SOCIAL; VENEZUELA.

100. *Las representaciones mediáticas del modo de vida de la pobreza en dos noticieros de televisión: La Noticia y El Observador* / Mayorie Dugaro y Lia Lezama. n.12., 2005. pp. 219-235.  
REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS; REPRESENTACIONES SOCIALES; POBREZA; NOTICIEROS DE TELEVISIÓN; VENEZUELA.

101. *Lectio brevis: la universidad y el país* / Luis Ugalde. n.3., 1992. pp. 128-133.  
UNIVERSIDAD; VENEZUELA.

102. *Lectio brevis: la UCAB en su 40 aniversario* / Luis Ugalde. n.5., 1994. pp. 153-161.  
UCAB; UNIVERSIDAD; ANIVERSARIO.

103. *Lo auditivo y musical en la comunicación* / María del Mar Ramírez Alvarado. n.9., 1999. pp. 211-220.  
COMUNICACIÓN; MÚSICA; AUDIO; PERCEPCIÓN AUDITIVA; FUNCIONES MUSICALES.

104. *Los efectos sociales y culturales de la Publicidad* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.8., 1996. pp. 47-66.  
PUBLICIDAD; EFECTOS SOBRE EL PÚBLICO.
  
105. *Los Jesuitas de Venezuela en la comunicación social* / José Martínez Terrero. n.1., 1992. pp. 31-46.  
JESUITAS; COMUNICACIÓN SOCIAL; VENEZUELA.
  
106. *Los partidos políticos venezolanos y su estrategia de aproximación a Internet: una mirada no tecnológica* / Ricardo Amado Castillo y Luis A. Ordóñez V. n., 18., 2009 pp. 153-174.  
PARTIDOS POLÍTICOS; ESTRATEGIA POLÍTICA; INTERNET; VENEZUELA; WEB 2.0
  
107. *La construcción de la vida cotidiana: televisión, subjetividad y realidad* / Álvaro Cuadra Rojas. n.14., 2007. pp. 75-91.  
TELEVISIÓN; TELENOVELA; REALITY SHOW; SEMIOLOGÍA; "RÉGIMEN DE SIGNIFICACIÓN CAPITAL".
  
108. *La Coordinación de investigación* / Caroline De Oteyza. n.1., 1992. pp. 227-234.  
INVESTIGACIÓN; COMUNICACIÓN.
  
109. *La Corototeca al alcance de la mano* / Héctor Álvarez. n.7., 1995. pp. 159-164.  
BASE DE DATOS; CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.
  
110. *La convergencia entre cibermedios y blogosfera: apuntes para entrar de forma natural en la conversación* / José Manuel Noguera. n.18., 2009. pp. 135-151.  
BLOGOSFERA; CIBERMEDIOS; CONVERSACIÓN; INTEGRACIÓN; WEB 2.0



111. *La crisis de las relaciones públicas* / Antonio Olivieri. n.3., 1992. pp. 57-62.

RELACIONES PÚBLICAS.

112. *La cultura en la empresa* / Beatrice Giraud. n.8., 1996. pp. 145-151.

COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS; CÓMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

113. *La democracia editada: 25 años de periodismo y democracia en Argentina 1983-2008* / Fernando Ruiz. n.16., 2008. pp. 89-107.

PERIODISMO; DEMOCRACIA; ARGENTINA.

114. *La documentación digital y el ciberperiodismo* / Mabel Calderín y Miladys Rojano. n.15., 2007. pp. 47-74.

DOCUMENTACIÓN DIGITAL; CIBERPERIODISMO; BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN; INVESTIGACIÓN; RECURSOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA.

115. *La entrevista* / Arinda Engelke. n.2., 1992. pp. 167-182.

ENTREVISTA; GÉNEROS PERIODÍSTICOS.

116. *La Escuela hoy* / Emilio Píriz Pérez. n.5., 1994. pp. 163-168.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL; UCAB; HISTORIA.

117. *La exaltación de lo erótico en las telenovelas brasileñas* / Alí E. Rondón. n.14., 2007. pp. 109-123.

TELEVISIÓN; TELENOVELA; EROTISMO; CULTURA BRASILEÑA.

118. *La investigación oculta (Arqueo de tesis de Pregrado y Postgrado en la UCV, UCAB, y USB entre 1998 y 2007 sobre la relación comunicación y política)* / Mariela Torrealba. n.16., 2008. pp. 153-202.  
COMUNICACIÓN POLÍTICA; UNIVERSIDADES; VENEZUELA; INVESTIGACIÓN.
119. *La figura de la mujer pobre en la telenovela venezolana. Avances preliminares de un proyecto de investigación* / Eugenia Canorea. n.12., 2005. pp. 169-193.  
MUJER; POBREZA; REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS; REPRESENTACIONES SOCIALES.
120. *La figura del defensor del lector en el diario colombiano el Tiempo y el diario venezolano El Nacional* / Zaira Elena Sánchez Piña. n.10., 2001. pp. 81-93.  
HISTORIA; DIARIO; EL TIEMPO; EL NACIONAL; COLOMBIA; VENEZUELA; PRENSA MUNDIAL.
121. *La formación del comunicador social: entre la técnica y la ética* / Isaac Nahón. n.7., 1995. pp. 115-124.  
FORMACIÓN; ESCUELA; COMUNICADOR SOCIAL; ÉTICA.
122. *La audiencia ante los medios* / José Martínez Terrero. n.7., 1995. pp. 31-47.  
EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN; PÚBLICO.
123. *La cabaña del Tío Tron: los personajes robots en el cine y la literatura de ciencia ficción* / Francisco, Pellegrino. n.2., 1992. pp. 183-188.  
CIENCIA FICCIÓN; CINE; LITERATURA; CIBERNÉTICA.
124. *La comunicación: ciencia u oficio* / José Antonio Mayobre. n.8., 1996. pp. 129-135.  
FORMACIÓN.



125. *La categoría de comunicación como totalidad: la vinculación del trabajo-productivo- pensamiento-lenguaje en la comunicación* / Marcelino Bisbal. n.2., 1992. pp. 91-120.  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; LENGUAJE.
126. *La comunicación como nuevo paradigma* / Jorge Tricás. n.16., 2008. pp. 205-219.  
DIÁLOGO; PLURALIDAD; ACCIÓN COMUNICATIVA; CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA.
127. *La comunicación digital y las posibilidades de inclusión a partir del uso de nuevas tecnologías* / Cosette Castro. n.18., 2009. pp. 13-30.  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN; INTERACTIVIDAD; INCLUSIÓN DIGITAL; TELEVISIÓN DIGITAL.
128. *La Comunicación Grupal en la educación para los medios en América Latina* / José Martínez Terrero. n.8., 1996. pp. 67-84.  
COMUNICACIÓN GRUPAL; EDUCACIÓN.
129. *La Comunicación Social como praxis histórica* / Jesús María Aguirre. n.6., 1994. pp. 5-22.  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN; SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN; HISTORIA.
130. *La formación de comunicadores para la redacción ciberperiodística: un modelo por amar* / Joyceleine Urdaneta Castillo y Fernando Villalobos G. n.17., 2008. pp. 169-188.  
PERIODISMO DIGITAL; CIBERPERIODISMO; TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN; COMPETENCIAS.
131. *Medición social y comunicación en las empresas* / Maritza Guaderrama. n.2., 1992. pp. 149-166.  
COLEGIO NACIONAL DE PERIODISMO; COMIC; COMUNICACIÓN CORPORATIVA; COMUNICACIÓN FEMENINA; COMUNICACIÓN

GENERAL; COMUNICACIÓN HUMANA; COMUNICACIÓN INTERNACIONAL; COMUNICACIÓN INTERPERSONAL; COMUNICACIÓN NO VERBAL; COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

132. *Medios de Comunicación occidentales y lugares comunes sobre la pobreza en África: un punto de vista africano* / Raoul Germain Blé. n.12., 2005. pp. 195-235.

ÁFRICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN OCCIDENTALES; REPRESENTACIONES SOCIALES.

133. *Medios de comunicación, pobreza y representaciones* / Jeremiah O'Sullivan Ryan, María Auxiliadota Banchs y Luis Pedro España. n.12., 2005. pp. 15-32.

POBREZA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN; REPRESENTACIONES SOCIALES.

134. *Medios de Comunicación Social, Sociedad e Instituciones Políticas: Algunos Patrones de Interdependencia y de Conflicto* / Dr. Koeneké Herbert. n.9., 1999. pp. 11-58.

COMUNICACIÓN POLÍTICA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; ACTORES SOCIALES; ACTORES POLÍTICOS; VENEZUELA; PROCESOS SOCIOPOLÍTICOS.

135. *Medios y ecología* / Jeremiah O'Sullivan Ryan. n.13., 2006. pp. 27-37.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS; AMBIENTES MEDIÁTICOS; ECOLOGÍA; MCLUHAN; POSTMAN; ONG.

136. *Medios y partidos en América Latina: una aproximación más allá de la obsesión por el gasto electoral* / Steven Griner y César Arias. n.16., 2008. pp. 13-36.

CAMPAÑAS ELECTORALES; AMÉRICA LATINA; DIÁLOGO POLÍTICO.



137. *Modernidad y vivencia en América Latina: estado del debate en tiempos de comunicación masiva* / Marcelino Bisbal. n.4., 1993. pp. 27-51.  
MODERNIDAD; CULTURA DE MASAS; AMÉRICA LATINA.
138. *Normas para la presentación de originales* / Caroline De Oteyza. n.1., 1992. pp. 203-208.  
PUBLICACIONES; NORMAS.
139. *Notas mexicanas sobre el impacto del proceso venezolano. Mirada comparada entre Hugo Chávez y Andrés Manuel López Obrador* / Tanius Karam. n.15., 2007. pp. 193-213.  
COMUNICACIÓN POLÍTICA; MARKETING POLÍTICO; ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR; HUGO CHÁVEZ; VENEZUELA; MÉXICO; AMÉRICA LATINA.
140. *Nuevas tecnologías comunicacionales. Reflexiones en torno a sus efectos* / Mariclen Stelling - Macareño. n.8., 1996. pp. 5-21.  
NTIC; EFECTOS; POSTMODERNIDAD.
141. *Organización de la institucionalidad político-administrativa en el gobierno de Guzmán Blanco: una lectura desde La Opinión Nacional* / Caroline de Oteyza. n.17., 2008. pp. 101-124.  
GUZMÁN BLANCO; ADMINISTRACIÓN PÚBLICA; MODERNIZACIÓN; PRENSA Y PODER.
142. *Partidos políticos venezolanos en la web 2.0 ¿miHugoChávez.com o miOposición.com?* / Teresa Rita. n.18., 2009. pp. 175-193.  
PARTIDOS; INTERNET; POLÍTICA; VENEZUELA.
143. *Pensamiento postilustrado sobre la experiencia mítico-religiosa* / Jesús María Aguirre. n.5., 1994. pp. 7-22.  
RELIGIÓN; MITO; FILOSOFÍA; COMUNICACIÓN SIMBÓLICA.

144. *Perfil de investigadores académicos de comunicación social en Venezuela* / Carolina Delgado Alcalá. n.2., 1992. pp. 193-201.  
INVESTIGADOR; PERFIL; ACADEMIA; VENEZUELA; COMUNICACIÓN SOCIAL.
145. *Periodismo Científico: fuentes y problemas* / Luis Moreno Gómez. n.6., 1994. pp. 135-144.  
PERIODISMO CIENTÍFICO.
146. *Propuestas del Episcopado Venezolano a los directivos de las televisoras del país con relación a los aspectos éticos y morales de la programación* / Episcopado Venezolano. n.3., 1992. pp. 135-140.  
UNIVERSIDAD; EPISCOPADO VENEZOLANO; TELEVISIÓN; ÉTICA; CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.
147. *Políticas de Sociedad de la Información para la inclusión digital y el desarrollo de América Latina. Revisión de los distintos enfoques* / Ana Rivoir. n.18., 2009. pp. 31-54.  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN; BRECHA DIGITAL; DESARROLLO.
148. *Postgrado en Comunicación Social: una respuesta hace tiempo anhelada* / Max Römer Pieretti. n.8., 1996. pp. 94-11.  
ESCUELA; FORMACIÓN; COMUNICACIÓN SOCIAL; POSTGRADO; VENEZUELA.
149. *Proyecto CD-ROM Archivo Fotográfico Shell* / Caroline de Oteyza. n.6., 1994. pp. 171-184.  
FOTOGRAFÍA; BASE DE DATOS; IMAGEN DIGITAL; NTIC.
150. *Publicidad y propaganda: ¿caras de la misma moneda o moneda de la misma cara?* / Antonio Olivieri. n.4., 1993. pp. 143-154.  
PUBLICIDAD; PROPAGANDA.



151. *Reflexiones políticas de dos universitarios: Miguel José Sanz y José Domingo Díaz en el Seminario de Caracas (1810-1811)* / Eduardo García Peña. n.17., 2008. pp. 35-54.  
UNIVERSIDAD; SEMINARIO DE CARACAS; POLÍTICA; INDEPENDENCIA.
152. *Relaciones Públicas como función de gerencia* / José Rafael Malpica. n.2., 1992. pp. 189-192.  
RELACIONES PÚBLICAS; GERENCIA.
153. *Relaciones Públicas hacia el siglo XXI* / Luis Moreno Gómez. n.5., 1994. pp. 99-118.  
RELACIONES PÚBLICAS.
154. *Representaciones sociales, medios y representaciones mediáticas* / Leopoldo Tablante. n.12., 2005. pp. 117-167.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS; REPRESENTACIONES SOCIALES.
155. *Simulacro de participación y violencia simbólica* / Pablo Schleifer. n.17., 2008. pp. 191-209.  
PARTICIPACIÓN; VIOLENCIA SIMBÓLICA; MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.
156. *Sin permiso ni perdón: huellas de periódicos extranjeros en la prensa salvadoreña de la primera mitad del siglo XIX* / María Tenorio. n.17., 2008. pp. 125-146.  
PRENSA DEL SIGLO XIX; PERIODISMO SALVADOREÑO; PERIODISMO EXTRANJERO; FUENTES DE INFORMACIÓN.
157. *Tal cual: Análisis del Discurso Editorial de Teodoro Petkoff* / Teresa Rita y Ana Melissa Zárraga. n.16., 2008. pp. 109-127.  
EDITORIAL; ANÁLISIS DEL DISCURSO; DEMOCRACIA; PERIODISMO; TEODORO PETKOFF; VENEZUELA.

158. *Trabajo especial de grado: procedimiento y modalidades* / Jesús María Aguirre. n.1., 1992. pp. 209-226.  
TRABAJO DE GRADO; COMUNICACIÓN SOCIAL; METODOLOGÍA; MODALIDADES; UCAB.
159. *Teatro y Cine: un poco de historia* / Elisa Martínez. n.11., 2004. pp. 13-28.  
CINE; TEATRO; ARTES Y ESPECTÁCULOS.
160. *Teatro Postmoderno* / Javier Vidal. n.4., 1993. pp. 53-69.  
TEATRO; POSTMODERNIDAD.
160. *Telesur: estrategia geopolítica con fines integracionistas* / Andrés Cañizález y Jairo Lugo. n.14., 2007. pp. 13-35.  
TELEVISIÓN; PERIODISMO TELEVISIVO; INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA; TELESUR.
161. *Televisión comunitaria en Venezuela: una mirada en perspectiva* / Oscar Lloreda. n. 14., 2007. pp. 125-142.  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; TELEVISIÓN; TELEVISIÓN COMUNITARIA; MARCO JURÍDICO DE LAS COMUNICACIONES.
162. *Temas de comunicación económica* / Leandro Cantó. n.6., 1994. pp. 121-134.  
ECONOMÍA; SOCIALISMO.
163. *Una aproximación al estudio del sentido visual a través del análisis del discurso cinematográfico ene. Film mexicano Sexo, pudor y Lágrimas* / Juan Carlos Centeno. n. 11., 2004. pp. 71-106.  
SEMIÓTICA DE LA CULTURA; ANÁLISIS DEL DISCURSO; SENTIDO VISUAL.



164. *Una estrategia teórico-metodológica llamada "usabilidad" para medir cibermedios venezolanos* / José Ramírez Vélchez. n.15., 2007. pp. 75-102.  
USABILIDAD; INTERNET; COMUNICACIÓN; METODOLOGÍA.
165. *Un marco de referencia funcional para diagnosticar la comunicación en organizaciones* / Antonio Nicolás Rubino. n.10., 2001. pp. 115- 128.  
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL; DIAGNÓSTICO.
166. *Veinticinco años del Informe Mac Bride. Releyendo el gran inventario de la comunicación* / Andrés Cañizález. n.13., 2006. pp. 15-26.  
COMUNICACIÓN; DESARROLLO; NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN; INFORME MAC-BRIDE.
167. *Venezuela y Hugo Chávez en la prensa boliviana* / Erick Torrico Villanueva. n.15., 2007. pp. 215-226.  
HUGO CHÁVEZ; VENEZUELA; PRENSA; BOLIVIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS; NOTICIAS; OPINIÓN.
168. *Violencia en los medios* / Mariclen Stelling. n.3., 1992. pp. 41-46.  
VIOLENCIA; MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
169. *Viraje Latinoamericano sobre la Experiencia Mitopoiética* / Jesús María Aguirre. n.7., 1995. pp. 19-29.  
MITO; CULTURA POPULAR; RELIGIÓN; AMÉRICA LATINA.

## Índice acumulado por materia 1992-2009

### A

ACADEMIA

144

ACCIÓN COMUNICATIVA

126

ARGENTINA

113

ACTORES POLÍTICOS

134

ACTORES SOCIALES

134

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

142

ÁFRICA

132

AJUSTES

67

ALCALDÍAS

61

AMBIENTES MEDIÁTICOS

135

AMÉRICA LATINA

33, 72, 78, 94, 136, 137, 139, 170

ANÁLISIS DE CONTENIDO

3

ANÁLISIS DEL DISCURSO

157, 164

ANÁLISIS FÍLMICO

55

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRA-  
DOR

139

ANDRÉS BELLO

4



ANIVERSARIO

102

APLICACIÓN MULTIMEDIA

14

ARCHIVOS DE PRENSA

7

ARIA DA CAPO

2

ARTE

86

ARTE CONCEPTUAL

23

ARTES Y ESPECTÁCULOS

159

AUDIENCIA

71

AUDIO

103

AUDIOVISUALES

80, 87, 91

## **B**

BASE DE DATOS

7, 8, 9, 60, 109, 149

BIENES MATERIALES

43

BOLIVIA

92, 168

BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN  
DE INFORMACIÓN

114

BLOGOSFERA

110

BRECHA DIGITAL

147

## **C**

CAMBIO SOCIAL

39

CAMBIOS SOCIALES

73

CAMPAÑA ELECTORAL

12, 40

CAMPAÑAS ELECTORALES

136

CANADÁ

77

CAPITALISMO

43

CARACAS

87

CENTRO ESPACIAL

33

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

109

CIENCIA FICCIÓN

123

CIUDADANÍA

85

CIBERMEDIOS

15, 110

CIBERNÉTICA

123

CIBERPERIODISMO

42, 114, 130

CINE

34, 55, 123, 159

CINEMATOGRAFÍA AMERICANA  
59

CIVILIZACIÓN VERSUS  
BARBARIE

2

COLOMBIA

81, 92, 120

COLEGIO NACIONAL DE  
PERIODISTAS

17, 18, 35, 62, 97, 112

COLEGIO NACIONAL DE  
PERIODISMO

19, 131

COMIC

17, 18, 19, 62, 131

COMUNICACIÓN

5, 21, 23, 26, 38, 41, 57, 85, 103,  
108, 165, 167

COMUNICACIÓN

CORPORATIVA

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131

COMUNICACIÓN DE MASAS

20, 30, 57, 87

COMUNICACIÓN DIGITAL

80

COMUNICACIÓN FEMENINA

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131

COMUNICACIÓN GENERAL

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131

COMUNICACIÓN GRUPAL

128

COMUNICACIÓN HUMANA

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131

COMUNICACIÓN INTERNACIO-  
NAL

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131

COMUNICACIÓN INTERPERSO-  
NAL

17, 18, 19, 35, 62, 90, 97, 112,

COMUNICACIÓN NO VERBAL

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131,

COMUNICACIÓN ORGANIZA-  
CIONAL

17, 18, 19, 35, 62, 97, 112, 131,  
166,

COMUNICACION PERSUASIVA

38

COMUNICACION POLITICA

22, 36, 40, 118, 134, 139,

COMUNICACIÓN PÚBLICA

22

COMUNICACIÓN SIMBÓLICA

143

COMUNICACIÓN SOCIAL

23, 88, 90, 105, 116, 144, 148,  
158

COMUNIDAD

5, 21

COMPETENCIAS

130

CONFERENCIA

78

CONTENIDOS

15

CONTENIDOS PROGRAMÁTI-  
COS

87, 146



CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

24

CONVENIO

27

CONVERSACIÓN

110

CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA

126

CHAVISMO

40

CLAUSTROS CREATIVOS

37

CREATIVIDAD

90

CRISIS

38

CULTURA

1, 6, 20, 30, 87, 94,

CULTURA BRASILEÑA

117

CULTURA DE MASAS

29, 51, 137

CULTURA ORGANIZACIONAL

52

CULTURA POPULAR

170

D

DEBATE

40

DEBATE POLÍTICO

21

DEBATE PÚBLICO

21

DELIBERACIÓN

31

DEMOCRACIA

5, 22, 24, 31, 113, 157

DEMOCRACIA ELECTRÓNICA

61

DERECHOS SOCIALES

24

DESARROLLO

21, 37, 147, 167

DESARROLLO TECNOLÓGICO

73

DIÁLOGO

126

DIÁLOGO POLÍTICO

136

DIAGNÓSTICO

165

DIARIO

120

DIGITAL

86

DIMENSIÓN SIMBÓLICA

55

DISCURSO

16, 41, 58, 94

DISCURSO INSTITUCIONAL

38

DISCURSO PERIODÍSTICO

38

DISTOPÍA

23

DIVULGACIÓN SANITARIA

89

DOCENCIA

95

DOCTRINA

39

DOCUMENTACIÓN

7

DOCUMENTACIÓN DIGITAL

114

DRAMA ÉPICO

2

## E

ECOLOGÍA

135

ECONOMÍA

43, 49, 78, 163

ECONOMÍA DIGITAL

23

ECUADOR

92

EDITORIAL

157

EDUCACIÓN

87, 95, 98, 128

EFFECTOS

87, 140

EFFECTOS DE LA COMUNICACIÓN

122

EFFECTOS SOBRE EL PÚBLICO

104

EL CARIBE

78

EL NACIONAL

120

EL TIEMPO

120

EMANCIPACIÓN

50

ENUNCIACIÓN

48

ENTREVISTA

115

EPISCOPADO VENEZOLANO

146

ERA DIGITAL

52

EROTISMO

117

ESCRITURA HIPERTEXTUAL

75

ESCRITURA NO LINEAL

75

ESCRITURA TABULAR

75

ESCUELA

27, 49, 64, 67, 68, 121, 148,

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

16

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

116

ESPANTO DE LA SABANA

2

ESTABILIDAD SOCIAL

54



**ESTÉTICA**

59

**ÉTICA**

25, 56, 57, 58, 59, 95, 121, 146

**ESFERA PÚBLICA**

4

**ESTRATEGIA POLÍTICA**

108

**ESTUDIOS CUALITATIVOS**

82

**EUROPA**

33

**EVENTO**

78

**F**

**FILOSOFÍA**

143

**FLUJOS**

86

**FORMACIÓN**

121, 124, 148,

**FOTOGRAFÍA**

60, 149

**FUNCIONES MUSICALES**

103

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

156

**G**

**GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

115

**GERENCIA**

18, 62, 152

**GESTOS CORPORALES**

2

**GOBIERNOS-E**

61

**GLOBALIZACIÓN**

53, 73

**GLOBALIZACIÓN CULTURAL**

82

**GUZMÁN BLANCO**

63, 141

**H**

**HECHOS**

48

**HIPERMEDIA**

80

**HIPERREPRODUCTIBILIDAD**

86

**HIPERTEXTO**

42

**HISTORIA**

10, 40, 65, 67, 68, 116, 120, 129

**HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS**

51

**HISTORIA DEL PERIODISMO**

45

**HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE**

69

**HOLOCAUSTO**

85

**HUGO CHÁVEZ**

12, 139, 168

- I**
- IDENTIDAD  
53
- IDENTIDAD ORGANIZACIONAL  
28
- INDEPENDENCIA  
151
- IGLESIA  
39, 70, 88, 94
- IMAGEN DIGITAL  
149
- INCLUSIÓN DIGITAL  
127
- INCLUSIÓN SOCIAL  
37
- INDIVIDUO  
21
- INDUSTRIA CULTURAL  
66, 79, 87, 91
- INDUSTRIA EDITORIAL  
66
- INFORMACIÓN  
48, 77, 78
- INFORME MACBRIDE  
167
- INICIOS  
67
- INTEGRACIÓN  
81, 110
- INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA  
161
- INTERACTIVIDAD  
93
- INTERNET  
15, 85, 106, 142, 165
- IVA  
3
- INVESTIGACIÓN  
9, 32, 76, 90, 92, 108, 114, 118
- INVESTIGADOR  
144
- ITALIA  
32
- IVSS  
39
- J**
- JACOBO BORGES  
32
- JAPÓN  
32
- JESUITAS  
32, 105
- JOSÉ MARTÍ  
32
- JOVEN  
32
- JÓVENES  
87
- JUDAÍSMO  
84
- JUEGO  
32
- JUEGOS OLÍMPICOS  
32
- JUNTA SUPREMA DE CARACAS  
32



JUVENTUD

32

**K**

KARL MARX

43

**L**

LATINOAMÉRICA

15

LEGISLACIÓN

11, 83

LENGUAJE

125

LENGUAJE CINEMATOGRAFÍ-  
CO

35

LEY DE PERIODISMO

11

LEY DEL EJERCICIO DEL PERIO-  
DISMO

83

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

24, 83

LIBERTAD DE PRENSA

54

LIDERAZGO DE OPINIÓN

36

LITERATURA

123

LITERATURA JUVENIL

66

LOGOTIPO

28

**M**

MARCO JURÍDICO DE LAS CO-  
MUNICACIONES

162

MARKETING POLÍTICO

139

MCLUHAN

135

MCGÜIRE, W.

38

MEDIATIZACIÓN

86

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

133

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE  
MASAS

20, 30, 70, 80, 87, 134, 135, 169,

MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
MASIVOS

168

MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
OCCIDENTALES

132

MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL

65, 154, 162

MEDIOS ELECTRÓNICOS

80

MEDIOS MASIVOS DE COMUNI-  
CACIÓN

155

MEMORIA

84

**MEMORIA COLECTIVA**

53, 69

**MEMORIA PERIODÍSTICA**

69

**MERCADEO**

81

**METÁFORA**

2

**METODOLOGÍA**

8, 158, 165

**MÉXICO**

139

**MITO**

143, 170

**MODALIDADES**

158

**MODERNIDAD**

137

**MUJER**

96, 119

**MÚSICA**

103

**MSAS**

38

**MULTIMEDIA**

42

**N**

**NORMAS**

138

**NOTICIAS**

42, 168

**NOTICIEROS DE TELEVISIÓN**

100

**NTIC**

45, 80, 140, 149

**NUEVAS TECNOLOGIAS**

98

**NUEVOS MEDIOS**

85

**NUEVO ORDEN MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN**

167

**O**

**ONG**

135

**OPINIÓN**

168

**P**

**PÁGINAS WEB**

80

**PARTICIPACIÓN**

36, 155

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

63

**PARTIDOS**

142

**PARTIDOS POLÍTICOS**

40, 106

**PERCEPCIÓN AUDITIVA**

103

PERFIL

64, 144

PERIODISTA

50

PERIODISMO

11, 13, 65, 83, 85, 96, 113, 157

PERIODISMO CIENTÍFICO

74, 145

PERIODISMO DIGITAL

130

PERIODISMO EXTRANJERO

156

PERIODISMO SALVADOREÑO

156

PERIODISMO TELEVISIVO

161

PERÍODO DE LA EMANCIPACIÓN

45

PERSONALIZACIÓN

93

PERÚ

92

PLANES DE VIDA

31

PLURALIDAD

94, 126

POBREZA

13, 78, 96, 100, 119, 133

PODER

36

POLÍTICA

3, 13, 142, 151

POSTGRADO

148

POSTMAN

135

POSTMODERNIDAD

25, 29, 51, 140, 160

PREMIO CARLOS EDUARDO FRÍAS

41

PRENSA

3, 4, 80, 168

PRENSA Y PODER

141

PRENSA DEL SIGLO XIX

156

PRENSA MUNDIAL

120

PROCESOS SOCIOPOLÍTICOS

134

PROGRAMACIÓN

87

PROPAGANDA

63, 150

PROPAGANDA ELECTORAL

12

PROYECTO

78

PROYECTO REGIONAL

78

PUBLICACIONES

138

PUBLICIDAD

61, 63, 99, 104, 150



**PÚBLICO**

71

**PUERTO ESPACIAL**

33

**R****RADIO**

10, 32

**REALIDAD SOCIAL**

99

**REALITY SHOW**

107

**REELECCIÓN**

12

**RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN**

114

**RECURSOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA**

114

**REFORMA**

38, 83

**RE-INDUSTRIALIZACIÓN**

37

**RÉGIMEN DE LIBERTADES**

31

**RÉGIMEN DE SIGNIFICACIÓN CAPITAL**

107

**RELACIONES PÚBLICAS**

17, 44, 62, 99, 111, 152, 153

**RELATO MITÍCO**

55

**RELIGIÓN**

26, 32, 88, 143, 170

**REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS**

100, 119, 154

**REPRESENTACIÓN SOCIAL**

87

**REPRESENTACIONES SOCIALES**

100, 119, 132, 133, 154

**REVISTA**

76

**S****SALUD**

77, 89

**SALUD PÚBLICA**

38

**SATÉLITES**

33

**SEMINARIO**

74

**SEMINARIO DE CARACAS**

151

**SEMIÓTICA DE LA CULTURA**

164

**SEMIOLOGÍA**

107

**SENTIDO VISUAL**

164

**SHOÁ**

84

SISTEMAS MULTIMEDIA EN LA RED

93

SOCIALISMO

43, 163

SOCIEDAD

10, 13, 34, 58

SOCIEDAD DIGITAL

73

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

147

SOCIEDAD DE MASAS

79

SOCIOLOGÍA

89

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

129

SUPERACIÓN DE LA POBREZA

78

SALAS VIRTUALES DE INVESTIGACIÓN (SIV)

45

## T

TEATRO

159, 160

TECNOLOGÍAS

90

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

45, 130

TELEFONÍA MÓVIL CELULAR

37

TELENOVELA

91, 107, 117

TELESUR

161

TELEVIDENTE

71

TELEVISIÓN

1, 32, 71, 72, 82, 87, 89, 92, 107, 117, 146, 161, 162

TELEVISIÓN COMUNITARIA

162

TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA

72

TELEVISIÓN DIGITAL

81, 117, 93, 127,

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

72

TEODORO PETKOFF

157

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

25, 125, 129

TEORÍA DEL VALOR

43

TESOROS ENTERRADOS

2

TESTIMONIO

84

TIC

61

TIEMPO LIBRE

87

TOMA DE DECISIONES

21

TRADICIONES ORALES

53

TRABAJO DE GRADO

158

## U

UCAB

102, 116, 158

UNIDAD

94

UNIVERSIDAD

95, 101, 102, 146, 151

UNIVERSIDADES

118

USABILIDAD

165

UTOPIA

23

## V

VALOR OBJETIVO

43

VALOR SUBJETIVO

43

VALORES SOCIALES

96

VENEZUELA

4, 10, 20, 24, 37, 38, 40, 42, 44,  
45, 50, 61, 65, 71, 72, 77, 80, 81,  
87, 91, 93, 99, 100, 101, 105, 106,  
118, 120, 134, 139, 142, 144, 148,  
157, 168

VIOLENCIA

59, 169

VIOLENCIA SIMBOLICA

155

## W

WEB 2.0

106, 110

WORLD WIDE WEB

52

## Z

ZAJOR VE ALTISHKAJ

84



## **Índice acumulado por autor 1992-2009**

### **A**

Aguirre, Jesús María  
39, 94, 129, 143, 158, 170  
Alceste, Marianela  
28  
Álvarez, Héctor  
7, 14, 60, 80  
Anzola, Flor Alicia  
28  
Arias, Cesar  
136  
Azagra, Luis  
95

### **B**

Banchs, María Auxiliadora  
133

Bastidas, Arístides  
74

Bisbal, Marcelino  
41, 76, 87, 125, 137  
Botero, Luis Horacio  
22

Brunetti, Paulina  
48

### **C**

Calderín, Mabel  
114  
Campos Rodríguez, Vanesa Brasil  
55  
Canorea, Eugenia  
119

Cantó, Leandro  
43, 49, 78, 163  
Cañizález, Andrés  
4, 161, 167  
Carvajal, Luz Mary  
98  
Carvallo, Andrés  
11  
Casanova, Vanesa  
37  
Castañeda, Eduardo  
28  
Castañeda, Holy  
61  
Castillo, Ricardo Amado  
106  
Castro, Cosette  
127  
Cely Álvarez, Adriana  
80  
Centeno, Juan Carlos  
164  
Cortez Meertens, Daniel  
52  
Cuadra Rojas, Álvaro  
86, 107

## **D**

De Armas, Carlos Luis  
6  
De León, Visy  
81  
Delgado Alcalá, Carolina  
144

Delgado-Flores, Carlos  
23  
De Oteyza, Caroline  
69, 108, 138, 141, 149  
Desiato, Massimo  
1, 20, 25, 30, 51  
Díaz Bohórquez, Juan  
85  
Dugaro, Mayorie  
100

## **E**

Engelke, Arinda  
115  
Episcopado Venezolano  
146  
Escandón Montenegro, Pablo  
75  
España, Luis Pedro  
133  
Espinoza, Josefina  
73

## **F**

Fernández, Josué  
19  
Ferrín, Tatiana  
42  
Flasz, Jennifer  
71  
Flores Mejías, Grisel  
96  
Fuenmayor de Domínguez,  
Carlota  
10

**G**

García, Ana

96

García Peña, Eduardo

151

Garrido, Néstor Luis

84

Germain Blé, Raoul

53, 132

Gil, Rosamelia

9

Giraud, Beatrice

112

González, Luis Miguel

3

Guaderrama, Maritza

131

Guariglia, José Domingo

42

Griner, Steven

136

**H**

Hernández, Tatiana

15

Horacio Verde, María Valentina

35

**K**

Karam, Tanius

139

Koeneke, Herbert

40, 134

Kolvenbach, Peter-Hans

32

**L**

La Cruz, Tito

82

Latouche, Miguel Ángel

31

Lezama, Lia

100

Lloreda, Oscar

162

López García, Xosé

15

Lugo, Jairo

37, 161

**M**

Malpica, José Rafael

17, 99, 152

Martín Frechilla, Juan José

63

Martínez, Elisa

159

Martínez Terrero, José

26, 88, 105, 122, 128

Matos, Juan Manuel

92

Mayobre, José Antonio

124

Mihaljevic, Daniela

29

Moreno Gómez, Luis

44, 46, 47, 145, 153

**N**

Nahón, Isaac

38, 77, 89, 121



Neuman, María Isabel  
80

Noguera, José Manuel  
110

## O

Olivieri, Antonio  
111, 150

Ordóñez, Luis Alejandro  
36, 106

O'Sullivan Ryan, Jeremiah  
21, 57, 64, 104, 133, 135

Oviedo, Joanny  
12

## P

Páez, Ángel  
61

Palacios, Luisa  
71

Pasquali, Antonio  
16

Pellegrino, Francisco  
123

Pereira Fariña, Xosé  
15

Pérez de la Concha, Guillermo  
Raigón  
70

Pérez, Dulce  
13

Pérez París, Francisco  
56

Píriz Pérez, Emilio  
27, 67, 68, 116

Puyosa, Iris  
58

## R

Ramírez Alavarado, María del  
Mar  
103

Ramírez Vílchez, José  
165

Rita, Teresa  
142, 157

Rivoir, Ana  
147

Roche, Michelle  
66

Rodríguez, Magali  
66

Rojano, Miladys  
93, 114

Römer Pieretti, Max  
18, 97, 148

Rondón, Alí E.  
2, 117

Rubino, Antonio Nicolás  
166

Ruiz, Mariandreina  
13

Ruiz, Fernando  
113

## S

Salas, Marcos  
52

Sanabria, Emira  
28

Sánchez Piña, Zaira Elena  
120

Serrano, Arturo  
59

Stelling, Mariclen  
140, 169

Straka, Tomás  
50, 65

Schleifer, Pablo  
155

Suárez, Jorge Luis  
83

## T

Tablante, Leopoldo  
72, 79, 154

Tenorio, María  
156

Torrealba Arcia, Kairine  
45

Torrealba, Mariela  
118

Torrico Villanueva, Erick  
168

Touron, Denise  
33

Tricás, Jorge  
126

## U

Ugalde, Luis  
101, 102

Uribe, Nora  
91

Urdaneta Castillo, Joyceleine  
130

Useche, Aura  
33

## V

Valdivieso, Humberto  
34

Velasco Castro, Antonio  
24

Vézina, Kumiko  
8

Vidal, Javier  
160

Vila Ramírez, Carolina  
35

Viloria, Hender  
90

Villalba, Jorge  
62

Villalobos Finol, Orlando  
5

Villalobos G, Fernando  
130

## W

Welcker, Hilda  
28

## Z

Zárraga, Ana Melissa  
157