

LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA U.C.A.B.

Caroline B.B. de Oteyza

(Parte de este trabajo fue presentado al V Encuentro de Investigadores realizado en Maracaibo en Octubre 1991.)

I. ANTECEDENTES

Con una tradición de conformación de un equipo docente en su gran mayoría contratados a tiempo convencional, la investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB ha sido, durante mucho tiempo, principalmente producto de iniciativas individuales por parte de los profesores.

La estructura organizativa de la Escuela no contemplaba la investigación de manera específica, sino como la prolongación natural de la docencia. Si bien esta concepción no deja de ser en parte acertada, contribuyó a limitar la Investigación a la realización de Trabajos de Ascenso o a trabajos que respondían a intereses individuales de los profesores. De hecho, en las universidades, los Trabajos de Ascenso constituyen la base de la producción investigativa pero, de no haber existido en la UCAB algunos lineamientos explícitos propuestos por la Escuela, estos trabajos se sumaban los unos al lado de los otros sin lograr conformar un conjunto homogéneo. Es decir que, para emplear una terminología en uso actualmente, la Escuela no era proactiva en materia de investigación sino reactiva : registraba los trabajos una vez realizados.

Basta con observar la conformación de los tiempos de dedicación del cuerpo docente para entender que difícilmente la Escuela podía ser el motor de proyectos importantes de investigación.

FECHA	PROFESORES		
	Tiempo Comp	1/2 Tiempo	Total
Entre 1961 y 1978	2	-	50 (promedio)
Entre 1979 y 1986	3	1	70 (promedio)
Entre 1987 y 1990	3	2	80 (promedio)
Curso 1991 - 1992	5	3	80 (promedio)

Desde hace algunos años se venía discutiendo este problema en la Escuela ya que era obvio que, el tener profesores en su gran mayoría «de paso», con dos o tres horas semanales, constituía un obstáculo evidente a cualquier intento de desarrollo de proyecto, incluso modesto pero riguroso y con perspectivas de ampliación y profundización.

Además de este obstáculo de naturaleza estructural, tenemos que admitir que hemos pasado por una etapa de desmotivación por parte del cuerpo docente. Esta desmotivación se refleja de manera inequívoca en el bajo índice de producción de trabajos de investigación y/o de publicaciones. Otra vez aquí las cifras son elocuentes: El 50% de los Trabajos de Ascenso presentados a lo largo de los 30 años de historia de la Escuela se presentaron en los veinticinco primeros años mientras que el 50% restante se produjo en los cinco últimos años.

En cuanto a las publicaciones, la falta de una infraestructura mínima, o de medios, o de interés ha motivado que la mayoría de las investigaciones de los profesores se hayan publicado en diversas instituciones ajenas a la Universidad.

¿Fallas estructurales de la UCAB? -cuyas explicaciones son generalmente de índole económica- ¿Fallas motivacionales de los docentes? ¿Fallas de dirección?

No interesa realmente ahora saber cuál fue determinante. Interesa

sobre todo que se tomó conciencia que no hay Escuela que pueda desarrollar proyectos de investigación sin una estructura organizacional mínima y sin un equipo docente motivado y, porqué no, con pasión por la investigación.

Esta realidad descrita someramente aquí no es original dentro del panorama nacional, en la década de los 80, la situación de las otras Escuelas de Comunicación Social del país, si no ha sido idéntico, tampoco fue tan diferente (guardando las proporciones). Esto no constituye de manera alguna un elemento de excusa, sirve simplemente para evaluar esta situación dentro de su contexto.

II. PLANIFICACIÓN

En estos últimos años, vientos de cambio soplan sobre la Universidad y particularmente sobre nuestra Escuela de Comunicación Social. Estos cambios no se quedan en las buenas intenciones sino que se materializaron en hechos concretos. En lo que se refiere a la investigación los progresos son notorios, discretos pero notorios. Cuando los calificamos de discreto nos referimos a que el resurgir del acontecer investigativo de la Escuela no es «vox populi» en el medio universitario nacional, la cantidad de trabajos publicados no asombra, tampoco el número de eventos organizados para encontrarse profesores e investigadores. Sin embargo, la Escuela viene trabajando desde hace algunos años a su reestructuración organizacional, conquistando año tras año un mayor número de tiempos completos y medios tiempos para los profesores, con el fin de lograr la formación de un equipo consolidado para discutir, planificar y ejecutar algunas líneas de investigación. Estos esfuerzos culminaron este año con la creación de una Coordinación de Investigación. Para sus inicios, la Coordinación se ha delimitado unos objetivos bien precisos adecuándolos a los recursos que dispone. Esta Coordinación cuenta con un profesor a medio tiempo y otro a tiempo parcial para la investigación de un tema específico. Para sus inicios, la Coordinación se ha delimitado unos objetivos bien precisos

adecuándolos a los recursos que dispone y que se presentan a continuación:

- Proponer líneas de Investigación específicas a la Escuela (Con un plan de trabajo a mediano y largo plazo)
- Fomentar la producción de Trabajos de Ascenso (ofreciendo asesoramiento metodológico, estímulos para la difusión de estos trabajos -publicación, presentación en charlas y conferencias etc.)
- Difundir de manera sistemática todo lo que se publica en Venezuela en materia de investigación de la comunicación.
- Informar y promover la participación de nuestros profesores en eventos nacionales y extranjeros relacionados con el área.
- Publicar una revista -TEMAS DE COMUNICACIÓN- contentiva de los trabajos más resaltantes producidos por los profesores de la Escuela.

Cada número contará además con resúmenes de algunas tesis de grado aprobadas con 20 y mención a publicación, particularmente resaltantes y que ya constituyen una referencia en nuestra Escuela.

III. PRODUCCIÓN

A continuación presentaremos una breve descripción de la producción investigativa de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB en los últimos años.

Podemos clasificar los trabajos investigativos de la manera siguiente:

III.1- Los Trabajos de Ascenso

III.2- Investigaciones realizadas en el contexto de Cátedras específicas

III.3- Investigaciones sobre la Escuela

III.4- Libros de profesores publicados

III.5- Ensayos publicados

III.6- Jornadas de reflexión

III.7- Participación a eventos nacionales y extranjeros.

III.1- Los Trabajos de Ascenso (Ver listado de los 5 últimos años en Anexo1)

De la totalidad de los Trabajos de Ascenso presentados en la Escuela desde su fundación en 1961,

- un 76% han sido para optar al escalafón de Profesor Asistente,
- un 12% para optar a Profesor Agregado,
- un 8% para optar a Profesor Asociado y
- un 4% para optar a Profesor Titular

En cuanto a la orientación temática, los medios de comunicación objetos de estos trabajos se reparten de la manera siguiente:

- 60% no trata ni se relaciona directamente con ningún medio específico
- 24% trata o se relaciona con los medios audiovisuales en general
- 8% trata o se relaciona con los medios impresos
- 8% trata o se relaciona con las Agencias de Noticias

Es evidente la preferencia a presentar trabajos sobre temáticas generales de tipo teórico-conceptual y no sobre estudios específicos dedicados a algún medio en particular.

Hay que señalar que a estos Trabajos de Ascenso se podrían sumar otros de algunos profesores que trabajan también en otra escuela. Citemos entre otros a los profesores Antonio Cova (Sociología), Emilio Píriz P. (Letras), Aureo Yépez C. (Educación).

Ahora bien, las temáticas específicas de estos trabajos son casi tan diversas como los trabajos mismos. Esta dispersión obedece sin lugar a duda a una falta de planificación y de concertación a nivel de la Escuela. Si bien tomados individualmente los trabajos pueden resultar muy relevantes, no configuran sino una sucesión de unidades aisladas que no responden a ninguna carencia o a una necesidad investigativa planificada. No estamos convencidos que podamos seguir «despilfarrando» de esta manera el poco tiempo que tienen nuestro profesores para investigar.

Tenemos demasiada necesidad en materia de investigación como para permitirnos este lujo.

Es por ello que, para lograr un mejor nivel académico en áreas específicas y una producción investigativa más cónsona con nuestros requerimientos, se hace necesaria la racionalización y la planificación de los esfuerzos investigativos de la Escuela. La Coordinación de investigación se ha visto encargada de esta tarea y se propone establecer líneas de investigación.

Estas líneas que bien podrían proponerse también para los Trabajos de Grado, se están estableciendo en función de varios factores :

1/ Areas donde ya existen trabajos antecedentes de nivel en la Escuela

2/ Areas de interés propuestas por los profesores (Se vienen realizando encuestas a los profesores con el fin de establecer un listado de las áreas específicas de mayor interés entre los docentes)

3/ Investigaciones sobre la Escuela

Algunos profesores mostraron interés en este proyecto y las áreas temáticas más mencionadas al día de hoy son :

Estudios de Imagen Mutua (América Latina)

Periodismo Institucional-corporativo

Periodismo Regional

Investigación de la Comunicación

Periodismo Económico

Historia de los Medios en Venezuela

En opinión del profesor Jorge Villalba con esta definición y planificación "...unas líneas de investigación se irán cimentando a lo largo de los años... que podrán otorgar un rasgo de identidad diferenciadora de otros centros de enseñanza de la Comunicación social». Si bien esta opción no tiene carácter obligatorio, tiene la ventaja de ofrecer a los docentes de la Escuela un apoyo en áreas investigativas definidas.

- Caracas, 1970. Allí nos vamos a encontrar con una excelente sistematización acerca del origen mítico-antropológico del lenguaje, para pasar luego a su estudio científico y finalmente al enfoque filosófico.
- (4) Ibid. Página 28 y ss. Véase especialmente la primera parte del texto en sus páginas 13 a 31.
 - (5) Ibid. Página 29.
 - (6) Lévi-Strauss, Claude- «Les mathématiques del'homme», en **Espirit**, 10. París, 1956. Página 526. Citado por VARIOS AUTORES.- **Diccionario básico de comunicación**. Editorial Nueva Imagen. México, 1980. Página 323.
 - (7) y (8) Ver al respecto a Fischer, Kuno.- «Historia de los orígenes de la filosofía crítica», en I. Kant.- **Crítica de la razón pura/1**. Ediciones Universales. Colombia-Bogota, 1984. La introducción de Fischer al texto de Kant abarca desde las páginas 73 a 114. La página de la cita (8) en particular es de la 93 a la 94.
 - (9) y (10) Ver al respecto a Nuño, Juan.- **Sentido de la filosofía contemporánea**. Ediciones de la Biblioteca de la UCV. Caracas, 1965. La página de la cita (10) en particular es de la 104 a la 105.
 - (11) Hessen, J.- **Teoría del conocimiento**. Op. cit. en (1). Páginas 126 a 150.
 - (12) Citado por J. Hessen en **Teoría del conocimiento**. Ibid. Página 133 y ss.
 - (13) Savater, Fernando.- **Escritos Politeistas**. Editora Nacional. España-Madrid, 1981. Página 204.
 - (14) Hume, David.- **Tratado de la naturaleza humana/1**. Editora Nacional. España-Madrid, 1977. Página 176 y ss.
 - (15) Ibid. Página 176.
 - (16) Citado por Félix Duque en Hume, David.- **Tratado de la naturaleza humana/1**. Op. cit. en (14). La cita corresponde a un pie de página de Félix Duque marcado con el número 121. Página 321.
 - (17) Kant, I.- **Crítica de la razón pura/1**. Ediciones Universales. Colombia-Bogotá, 1984. Página 147.
 - (18) Ibid. Página 130-131.
 - (19) Ibid. Página 201.
 - (20) Ver cita número (12). Es decir, que la categoría «significa literalmente forma o mundo de enunciación» acerca de las cosas/objetos a partir del pensamiento.
 - (21) Kant, I.- **Crítica de la razón pura/1**. Op. cit. en (17). Página 318.
 - (22) Ibid. Página 318.
 - (23) Ibid. Página 340 y 342.

sondeos exhaustivos con una población pequeña, aceptando el riesgo del 5%, con un margen de error inferior al 0,5%. De los 304 seleccionados por azar sistemático, se logró aplicar la encuesta a 218 egresados (71,72%).

Conclusiones

Entre los múltiples datos arrojados por la encuesta, publicados en gran parte en la revista COMUNICACIÓN (Nº 69, Año 1990, pp. 74-99), cabe resaltar lo siguiente :

- Un proceso de diversificación de la carrera con un incremento de la demanda hacia la mención publicidad, después de un primer repunte hacia el audiovisual en la década del 70.

- Una creciente feminización de la matrícula, con bachilleres predominantemente humanísticos en la primera etapa y de ciencias en la segunda.

- Una tasa de desocupación menor entre quienes egresaron de la mención de periodismo impreso, pero hay que considerar que absolutamente han egresado cohortes menos numerosas de esa mención.

- La mayor parte de los profesionales egresados se ubican dentro de la subcultura periodística (40,72%), independientemente del medio en el que se desempeñan (Prensa, Radio, Televisión). A esta le siguen los roles directivos de programación y control (34,68%), los creativos (15,73%), técnicos (5,65%) y docentes e investigadores (3,23%).

- Entre las capacidades fundamentales requeridas se mencionan : 1) Relaciones humanas; 2) Habilidades expresivas; 3) Capacidades gerenciales y administrativas; 4) Años de experiencia. Es notable la insistencia en la necesaria formación en computación (manejo de procesadora de palabra principalmente) y en el manejo de una segunda lengua (preferiblemente el inglés).

- La evaluación de la Escuela es más crítica a medida que se acerca al presente (1986) y es más negativa con respecto a los profesores que con respecto a la misma Escuela.

- La tasa de afiliación gremial es bastante alta en el Colegio Nacional de Periodistas (59,21%), explicable por la presión legal, pero baja en los sindicatos de libre asociación (SNTTP : 20,22%; SRTV : 10,11%)

Además de los datos publicados en la revista Comunicación N°69, otros datos reposan en la base de datos del Centro Gumilla, donde se hizo gran parte del procesamiento automático.

III.2.B • Encuesta de Opinión Pública sobre el papel de los medios de Comunicación Social en el estallido del 27 F de 1989

Este trabajo se realizó en el marco de una Cátedra específica (Sociología de la Comunicación) bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre** con los alumnos de 3º año secciones BD y BC en 1989.

Ante las evidentes manipulaciones de resultados de encuestas en la interpretación de la opinión pública sobre los acontecimientos del 27 de Febrero, la Cátedra de Sociología de la Comunicación (sección BD y CD) bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre**, realizó un trabajo de campo con diseño de encuesta en el área metropolitana de Caracas.

Objetivos

El sondeo pretendía indagar los niveles de experiencia de la población sobre los acontecimientos, su previsibilidad y factores desencadenantes, las expectativas futuras, la opinión sobre hechos y actores y el comportamiento de los medios de difusión.

Método

La selección de la muestra probabilística de 422 individuos adultos (más de 18 años), representativa del universo de hogares de Caracas, abarcó las 22 zonas parroquiales de acuerdo a las cuotas

de estratificación social. La recolección de la información se realizó a partir del 27 de abril hasta el 1 de mayo, mediante entrevistas personales, logrando 416 encuestas efectivas con un nivel de confianza de 96%.

Conclusiones

De los resultados más significativos, publicados en la revista Comunicación nº70 Año 1990, pp26-62, tienen especial interés los referidos al papel de los medios de comunicación :

- La pauta de uso de los medios respecto a los períodos de normalidad varió significativamente a favor de los medios electrónicos y particularmente la televisión, debido a problemas de distribución de la prensa y a la seguridad exterior. La suspensión de garantías presionó particularmente en esta dirección.

- Aunque fue superior el contingente de quienes no creen que los medios actuaron como promotores del saqueo, la diferencia respecto al medio televisivo es mínima, ya que 43,84% consideran que la televisión si contagió frente a 49,76% que no.

- Entre los medios considerados más objetivos están : El Nacional, Ultimas Noticias y El Universal (Prensa); Rumbos y YVKE (Radio); y RCTV seguido de VV (Televisión).

- La población opina mayoritariamente que no era necesaria la censura y que no fueron confiables las informaciones gubernamentales. En este caso también, las encuestas reposan en el Centro Gumilla.

III.2.C • Hacia un perfil ocupacional de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB en la industria de la comunicación

Este trabajo se realizó en el marco de la Cátedra de Sociología de la Comunicación bajo la dirección del profesor **Jesús María Aguirre** con los alumnos de 3º año secciones BD y BC en 1991 y

se encuentra actualmente en su fase de procesamiento de los datos.

III.3- Investigaciones sobre la Escuela

III.3.A • Historia de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB

Una de las investigaciones importantes, actualmente en curso de realización, es la que lleva a cabo el profesor Emilio Píriz Pérez relativa a la Historia de nuestra Escuela. Aunque relativamente joven, ya que cumplió 30 años el 4 de Octubre de 1991, la historia de nuestra Escuela no había sido objeto de ninguna investigación. « No hay ninguna publicación que reseñe o estudie los orígenes de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, ni su historia, ni las modificaciones de sus planes de estudio desde su origen hasta la actualidad. Todas las noticias conocidas se han transmitidos en forma oral, fundamentalmente por algunos de sus miembros fundadores y por algunas personas vinculadas a la Escuela desde sus primeras etapas».

La investigación está conformada por los siguientes capítulos:

- I.- Los Inicios: 1961-1965** (Publicado en Comunicación N°69)
- II.- La Consolidación: 1965-1974**
- III.- La Reestructuración: 1974-1983**
- IV.- Los Ajustes: 1983-1989**
- V.- El Pensum de 1989**

Se analiza en el citado artículo los inicios de la Escuela, su plan de estudios comparándolo con el de la Escuela de la UCV, y la estructura del mismo por áreas.

El conjunto de este proyecto aporta una visión clara y global sobre las políticas de los diseños curriculares y sobre los perfiles tanto académico como profesional que se pretendía con cada uno de ellos.

Otros aspectos concluyentes del estudio sobre los inicios de la Escuela son la falta de planificación a largo y corto plazo, los cambios «no académicos» para incluir o no profesores en la Escuela, la preocupación académica como prioridad, la relegación del aspecto investigativo a último lugar, a pesar de intentos aislados de motivación y planificación, lo predominante del departamento de Audiovisual sobre el resto de los departamentos, el sesgo por la parte práctica sobre la teórica, los cambios radicales y muy frecuentes en la estructura administrativa, la carencia de una conciencia de memoria de la Escuela y por fin el predominio del trabajo individual

III.3.B • 30 Años de Investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

"30 años..." es una investigación que se está llevando a cabo desde 1990 en nuestra Escuela y que sale de la Coordinación de Trabajos de Grado.

Esta Coordinación cuenta con unos horarios diarios (de por lo menos dos horas) de atención a los estudiantes de 5º año a efecto de la Tesis. Además de proceder a los rituales trabajos de tipo administrativo de inscripción de los ante-proyectos, de recepción de las tesis, conformación y asignación de jurado, y registro de veredicto, esta Coordinación viene realizando de manera sistemática un trabajo de evaluación de ante-proyectos y de los 3 informes de tesis a entregar a lo largo del año, por una parte y de atención y asesoramiento a los estudiantes, por otra.

Es así como rápidamente se hizo sentir la necesidad de conocer con más exactitud lo que hemos denominado «el patrimonio investigativo de la Escuela» (es decir la totalidad de los Trabajos de Grado y de los Trabajos de Ascenso producida por la Escuela en sus

30 años de vida), y de tener un acceso más rápido y más eficaz a estos trabajos que la tradicional consulta en la Biblioteca.

El proyecto se inició con un Trabajo de Ascenso titulado «Diez años de Tesis de la mención Periodismo Impreso» en el cual se diseñó una metodología de recopilación y de análisis de la información que se aplicó luego a las tesis de grado de la mención Periodismo Impreso desde el año 1979. Esta fecha corresponde a un cambio de Pensum importante en la Escuela ya que a partir de ella, la carrera pasa de cuatro a cinco años de estudio. Este Trabajo de Ascenso sirvió de proyecto piloto al proyecto «30 años...» que contempla TODOS los Trabajos de Grado y TODOS los Trabajos de Ascenso de la Escuela desde su fundación.

Como en el caso de los Trabajos de Ascenso, esta investigación responde a la necesidad de racionalizar el esfuerzo investigativo de los estudiantes, evitar trabajos repetitivos, adecuar las temáticas a investigar, aprovechar los trabajos anteriores (que quedaban relegados al olvido) lo que contribuye inevitablemente a elevar el nivel de los trabajos por venir.

Uno de los objetivos principales de esta investigación es de brindarle a los estudiantes y profesores una información extensa, de manera rápida y eficaz. En efecto se pueden consultar en la Coordinación de Tabajos de Grado o en la Coordinación de investigación, cualquier Tesis o Trabajo de Ascenso realizado en la Escuela desde su fundación antes de ir a consultarlos a la biblioteca central donde la búsqueda resulta más lenta y engorrosa.

Por otra parte, para el profesor que atiende a los estudiantes que vienen a consultar o pedir recomendaciones sobre un tema específico, resulta sumamente útil poder consultar desde su oficina las mil doscientos y tantas tesis y trabajos de ascenso ahí registrados al día de hoy (Feb 92).

Formato

Como la UCAB (Escuela y salones para uso de los estudiantes) dispone de equipos Macintosh decidimos crear una base de datos contentiva de los Trabajos de Grado y de los Trabajos de Ascenso en Macintosh. En un primer tiempo, se procesaron todos estos trabajos con un programa muy simple (Microsoft File 1.15) que pueda correr sobre los equipos Macintosh 512, pero con la adquisición de una máquina Macintosh Classic propia para la Escuela, hemos sofisticado nuestra base de datos, transfiriendola al programa File Maker Pro.

Estos Trabajos de Grado han sido almacenados en la base de datos bajo el formato de fichas que informan mediante quince ítems sobre sus características más relevantes. En consecuencia se hizo una ficha por tesis, independientemente de si ésta fuera realizada por uno, dos o más estudiantes.

FICHA BIBLIOGRÁFICA TIPO

AUTOR	<input type="text"/>	SEXO	<input type="checkbox"/>	MENCION	<input type="checkbox"/>
TITULO	<input type="text"/>				
AÑO	<input type="text"/>	Nº PAG.	<input type="text"/>	MENCION TESIS	<input type="checkbox"/>
NOTA	<input type="checkbox"/>				
TUTOR	<input type="text"/>	PROCEDENCIA	<input type="checkbox"/>		
METODO	<input type="text"/>				
MEDIO	<input type="text"/>				
DESCRIT. GEO	<input type="text"/>				
TEMA	<input type="text"/>				
OBSERVACIONES	<input type="text"/>				

Este modelo de ficha corresponde a la primera etapa del trabajo con el programa Microsoft File 1.15, y fue utilizado para levantar toda la información desde 1965 hasta septiembre 1991 inclusive; para ello, se conformó un equipo de trabajo con estudiantes de quinto año para buscar la información en la biblioteca de la UCAB, en los archivos de la Escuela, recuperar la información "perdida" y analizar los datos. Estos estudiantes presentaron esta investigación como Trabajo de Grado.

A partir de Noviembre de 1992, ya equipados con un equipo Macintosh Classic con disco duro de 40 mega, pudimos sofisticar nuestra base de datos, aumentando entre otros, la capacidad de almacenamiento y la rapidez de búsqueda y mejorando algunos aspectos de la Ficha bibliográfica tipo. Gracias a la generosa contribución de la dirección de computación de la Universidad nos adiestramos en esta nueva modalidad del programa File, y pudimos traducir una parte importante de nuestros archivos almanenados en Microsoft File a File Maker Pro. De aquí en adelante, se irán registrando todos los Trabajos de Grado a presentarse en la Escuela en este nuevo formato. A continuación presentamos la nueva Ficha Bibliográfica de los Trabajos de Grado diseñada con File Maker Pro



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO
Escuela de Comunicación Social

(N) (B) (S) (A) (M) (O)

Registro de Trabajos de Grado

Autor	Autor	Sí	Men.	Mención	Núm
		<input type="checkbox"/>			Núm
Título	Título				
Año	Año	Nº pág	Nº pág	Mención Tesis	Mención Tesis
					Nota
Tutor	Tutor	Procedencia		Proceden	
Método	M	Medio	Medio	Desc. Geo.	Desc. Geo.
Tema	Tema	Cota		Cota	
Obsevaciones	Obsevaciones				

Es así cómo de junio 1965 a junio 1991 quedaron registrados 1228 trabajos

431 Trabajos de grado de Audiovisual

403 Trabajos de grado de impreso

358 Trabajos de Grado de Publicidad y RRPP

36 Trabajos de Ascenso

Todos estos trabajos están almacenados por año y por orden alfabético de sus autores, pero se pueden localizar mediante cualquiera de los descriptores de la ficha bibliográfica lo cual facilita enormemente su consulta en la Escuela. Están además guardados en cuatro diskettes (en Microsoft File 1.15y en File MakerPro); cada diskette contiene información de las tesis por mención y el cuarto de los trabajos de Ascenso.

Además del uso inmediato de consulta que se le da a esta pequeña base de datos, es evidente que existen otros usos, particularmente para planificar trabajos futuros en base a lo que ya disponemos. Un ejemplo:

Los estudiantes de periodismo tienen y siempre han tenido una preferencia marcada por el periódico El Nacional : Tenemos más de 30 Trabajos de Grado sobre este diario. Resultaría interesante aprovechar este material para presentar proyectos que tomen en cuenta los hallazgos anteriores sin caer en el riesgo de repetir.

Esta investigación no requiere de mayor financiamiento ni esfuerzos inhumanos por lo que sería utilísimo tener acceso a las mismas informaciones de las otras Escuelas de Comunicación Social del país.

III.4- Libros de profesores publicados

III.4-A. • Libros editados por la UCAB

GIMENEZ, Lulú y HERNANDEZ, Angela: «Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela» UCAB. Caracas, 1988. 226 p.

GUADERRAMA, Maritza: «Planificación y Diseño de una Publicación» UCAB. Caracas, 1989. 245 p.

O'SULLIVAN, Jeremiah: « Alternativas Comunicacionales en Venezuela. Experiencias» UCAB. Caracas, 1989. 238 p.

III.4.B. • Libros editados fuera de la UCAB

AGUIRRE, Jesús M. y BISBAL, Marcelino: « La Ideología como Mensaje y Masaje» 2da. Edición. Edit. Monte Avila. Caracas, 1991

GARCÍA, Julián :«Investigación Audiovisual» Editorial Galac S.A. Caracas, 1987. 398 p.

GARCÍA, Julián :« La Imagen es el Mensaje» Ed. Tripode. Caracas, 1987. 208 p.

KELLER, Alfredo:«Comunicación Política» Editado por A. Keller. Publicaciones Conciencia 21. Caracas, 1985. 211 p.

MARTINEZ TERRERO:« La Publicidad en Venezuela» 2da. Edición. Vadel Hnos. Editores. Valencia-Venezuela., 1991. 316 p.

PÍRIZ PÉREZ, Emilio « La Arquitectura Gótica en la Diócesis de Ciudad Rodrigo» Centro de Estudios Salamantinos. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. 2da. Edición. Salamanca, 1992

TEJEDOR, Basilio: «José Tadeo Arreaza Calatrava y su Manuscrito «El Héroe» Ediciones de la Presidencia de la República. Caracas, 1990.

YEPEZ CASTILLO, Aureo: « La Educación Primaria en Caracas en la Epoca de Bolívar» Ediciones de la Biblioteca de la Academia Nacional de la Historia N°57. Caracas, 1985.

III.5- Ensayos publicados

III.5.A • En el marco del convenio entre la revista «Comunicación» y la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

Precedentes

En el curso académico 1986-1987, el director (E) de la Escuela, Emilio Píriz Pérez, inició los primeros contactos con la revista Comunicación para estudiar la posibilidad de publicar en dicha revista algunos artículos resúmenes de Trabajos de Grado de estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Adaptándose a la política editorial de la revista, se publicaron varios artículos de alumnos de la Escuela obtenidos de su trabajo de Grado.

DE STEFANO, Giuseppina: «El caso Piaroas-Zingg. Tratamiento en tres diarios capitalinos» Comunicación N° 56. 1986

KASWALDER, Guillermo y MENENDEZ, María J. : « La publicidad encubierta dentro de las telenovelas» Comunicación N° 59-60. 1987

OBADIA, Ruth y ISKANDAR, Berna: « 10 años de una TV castigada» Comunicación N° 59- 60. 1987.

Dentro de este convenio verbal, en el año 1988, se publica el artículo

RIOS, Olga V.: « La industria discográfica y el videoclip en Venezuela» Comunicación N° 61. 1988

Esta experiencia conduce a la firma de un convenio entre la Escuela y la revista Comunicación para publicar un número realizado por los miembros de la Escuela. Así aparece el N° 69, bajo el título «Comunicación Social UCAB. Perfiles profesionales».

El contenido de este número 69 es el siguiente:

AGUIRRE, Jesús M: « Hacia un perfil laboral de los egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB»

AGUIRRE, Jesús M: « Reflexiones para las Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús»

AGUIRRE, Jesús M y PÍRIZ P., Emilio: «Perfiles profesionales y figuras emergentes en comunicación social»

CANTÓ, Leandro :«Perspectivas actuales del periodismo económico»

de OTEYZA, Caroline:« Diez años de tesis de la mención impreso»

FERNANDEZ, Josué: « Comunicación y descentralización política»

O'SULLIVAN, Jeremiah: « Los medios de masas y la imaginación religiosa»

PÍRIZ P. Emilio: «Historia de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB : Los inicios 1961 1965»

VILLALBA, Jorge:« Ciencia política e investigación periodística»

III.5.B • Otros ensayos y/o artículos publicados

Este aspecto está actualmente en proceso de recopilación por ello presentaremos allí sólo algunos de los muchos ensayos publicados por profesores de la Escuela

Aguirre, Jesús M.: « El Amparo : La subversión discursiva de la verdad» en Comunicación N° 65-66 (1989)

Aguirre, Jesús M.: « Perspectivas de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura con la reconstitución de ALAIC» en Comunicación N° 67 (1989) Ponencia presentada en el II Encuentro Ibero Americano de Editores de Revistas de Comunicación. (Florianopolis-S.C. Brasil Sept. 19 89)

CORREA, Carlos: « Los costos detrás del voto» en Comunicación N° 65-66 (1989)

de OTEYZA, Caroline « El 27 F en 18 periódicos nacionales» en Comunicación N° 70 (1990)

KELLER, Alfredo: «La medición de la calidad de vida en las encuestas de opinión pública» en Calidad de vida y cambio : Compilación : Eduardo Castañeda. Edidato por A. Keller. Publicaciones Conciencia 21. Caracas, Dic. 87. p.247-267.

PÍRIZ PÉREZ, Emilio « San Ignacio de Loyola. En torno a su iconografía» Suplemento Cultural de Ultimas Noticias. Caracas 14/07/91. p.14 y 15

REY, José Ignacio : «Los derechos del usuario» en El Ojo Del Huracán N°5-6 (Nov-90) Dossier: Y Ahora La Comunicación

III.6- Jornadas de reflexión en la UCAB

III.6.A• VIII Jornadas de reflexión de la UCAB-1990

La Escuela de Comunicación Social participó activamente en las Octavas jornadas de reflexión de la UCAB de 1990 organizadas por el departamento de pastoral de la Universidad y cuyo tema central fue :

«Opinión pública, sociedad e Iglesia»

Los temas de reflexión de estas jornadas fueron:

- **Información y opinión pública** (Panelistas: *Julio C. Pineda*; Ligia Bolívar; Ted Córdova; Eleazar Díaz Rangel)
- **Opinión pública y mediadores de la información** (Panelistas: *Carlos Rodríguez G.*; Juan J. Monsant; *Carmen E. Balbás*; *Caroline de Oteyza*; *Fabrizio Ojeda.*)
- **Opinión pública y libertad de expresión** (Panelistas: Mons. Baltazar Porras; Rabino Pinchas Brenner; Pastor Jochen Streiter; Dr. Marques de Melo; P. Manuel Díaz Alvarez.)
- **Las telenovelas : experiencias brasilera y venezolana, valores y contravalores del género.** (Panelistas: Dr. Marques de Melo; Cesar Miguel Rondón; *Marcos Reyes Andrade*; Miriam de Foti.)
- **Retos de la cultura informática** (Panelistas: *Jeremiah O'Sullivan*; *Alejandro Alfonso*; Elisabeth Safar; Alejandro Fuenmayor; *José Antonio Mayobre.*)
- **El papel de los medios de comunicación eclesiales** (Panelistas: Mons. Ovidio Pérez; P. Ocando Yamarte; P. Amador Merino; Enrique Alcalá; Eurípides Moreno; P. Ricardo Silguero;

P. Hugo Anzil.)
(Los nombres en cursivas son de profesores de la Escuela)

III.7. Participación a eventos nacionales y extranjeros.

• **I Jornadas de Reflexión «Por un Mejor Periodismo»**
organizado por CONVEIC en Caracas -Ateneo de Caracas- 1988.
Participante por UCAB : *Nora Uribe*

• **I Encuentro Latino-americano de Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús**
(Universidad Javeriana, Bogota Colombia Sept. 1988)
Participante por UCAB : *Elisa Martínez de B.*

• **I Congreso Venezolano de Comunicadores Católicos :**
«Cultura, Medios de Comunicación y valores Evangélicos»
(Mérida Junio 1989)
Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

Ponencia: «La formación del Comunicador Católico en Venezuela»

• **II Encuentro Ibero Americano de Editores de Revistas de Comunicación :** (Florianopolis-S.C. Brasil Sept. 1989)
Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

Ponencia : « Perspectivas de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura con la reconstitución de ALAIC»

• **II Encuentro Latino-americano de Escuelas de Comunicación Social de la Compañía de Jesús**
(Universidad de Vale do Rio dos Sinos en San Leopoldo, Brasil Sept. 1989)

Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

• **Taller subregional andino organizado por FELAFACS**
sobre el tema de Perfiles profesionales, Colombia 1989

Participante por UCAB : *Jesús M. Aguirre*

• **II Jornadas de Reflexión «Por un Mejor Periodismo»** organizado por FELAFACS y CONVEIC en Caracas -Hotel Hilton- 1990.

Participante por la UCAB : *Mikel de Viana*
 Ponencia: «Ethos y Valores en el Proceso (historico-político de Venezuela)»

• **La Investigación en Comunicación de los Jesuitas Latinoamericanos y el CSCC** (Center for the Study of Communication and Culture. London.) Caracas, Enero 1991

Participantes por la UCAB : *José Martínez Terrero, José Ignacio Rey, Jesús M. Aguirre*

• **V Encuentro de Investigadores de la Comunicación.** 1er Taller de FELAFACS de actualización académica para investigadores de la Comunicación. Maracaibo, Octubre 1991.

Participante por la UCAB : *Caroline B.B. de Oteyza*

IV. CONCLUSIÓN

A manera de conclusión podemos afirmar que la falta de una estructura administrativa y de funcionamiento adecuada en el seno de la Escuela ha contribuido durante mucho tiempo a una escasa de la investigación, sin líneas definidas. Basta mencionar a este respecto el número irrisorio de profesores a tiempo completo en comparación con los de las demás Escuelas de Comunicación Social del país.

Las consecuencias de una situación como esta fueron múltiples. En efecto, la ausencia de líneas o de objetivos concretos de investigación propuestas por la Escuela son seguramente un factor importante de explicación de la tremenda dispersidad temática de los trabajos presentados de manera individual. De la misma

manera, el desconocimiento de las investigaciones anteriores ha contribuido a un desgaste de esfuerzo y a la repetición de trabajos (Esto era evidente a nivel de los Trabajos de Grado).

La Escuela de Comunicación Social de la UCAB no está vinculada, (como la de la UCV o como la de Economía de la misma UCAB por ejemplo) a un Instituto de Investigación. En consecuencia, los trabajos de investigación no pueden sino salir de sus profesores y alumnos.

Después de largas discusiones y reuniones entre profesores y directivos de la Escuela (Director, jefes de departamentos, coordinadores, titulares de las cátedras de investigación etc.) y con la experiencia de un trabajo seguido y sistemático en la Coordinación de Trabajos de Grado, se decidió la creación de la Coordinación de investigación. Como lo mencionamos anteriormente esta Coordinación se ha fijado unos objetivos muy modestos pero muy precisos e indispensable para darse los medios en un futuro cercano de llevar adelante algunos proyectos de investigación importantes. Los objetivos inmediatos son :

- Coordinar y asesorar los Trabajos de Ascenso de los profesores
- Fomentar la investigación en campos definidos con antecedentes ubicados y objetivos definidos
- Administrar mejor los recursos propios de investigación de la Escuela empezando por sus propios trabajos acumulados desde hace 30 años
- Asegurar una publicación anual para darle una salida a estos trabajos.

ANEXO 1

TRABAJOS DE ASCENSO PRESENTADOS Y APROBADOS DESDE 1986

(Escuela de Comunicación Social de la UCAB)

1986

• "Diálogo de Carmelitas: La docencia universitaria a través del teatro" *Prof. Virginia Aponte*

• "El Comunicador Social y la informática» *Prof. Leandro Cantó*

• "Investigación Audiovisual" *Prof. Julián García del Castillo*

Publicado

• "America Latina en la década de los 80" *Prof. Miguel Shapira*

1987

• "El mundo en nuestras manos: Una visión periodística sobre el manejo de la información internacional en los medios impresos de Venezuela y sus implicaciones" *Prof. Omar Luis Colmenares*

• "Las inversiones extranjeras en Venezuela y el Pacto Andino: El caso de la industria metalmeccánica" *Carlos Daly* **Publicado**

• "El amor por el barro y el fuego: El tratamiento de la información cultural relativa a la cerámica, una de las artes del fuego durante 1985 en los diarios El Nacional y El Universal" *Prof. Nora Uribe*

1989

• "Album de Paleografía Hispano Venezolana" *Prof. Emilio Piriz P.*

1990

• "Diez años de de tesis de la mención Impreso" *Prof. Caroline de Oteyza* **Publicado (Síntesis)**

• "Manual práctico de las nuevas tecnologías audiovisuales"
Prof. Eduardo Croes

• "El pacto institucional: Origen y funcionamiento de un mecanismo de consenso político" *Prof. Jorge Villalba*

1991

• "Relaciones Públicas" *Prof. José R. Malpica*

• "Nuevas tendencias teatrales" *Prof. Javier Vidal*

• "Paez" *Prof. Carlos Rodríguez*

• "Temas de Comunicación Económica" *Prof. Leandro Cantó*

• "La labor de Sísifo: Los intentos de reformar la TV en Venezuela" *Prof. José A. Mayobre*

ANEXO 2

PELÍCULAS DE RELEVANCIA PRODUCIDAS EN LAS CÁTEDRAS DE CINEMATOGRAFÍA DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UCAB

En formato 35 mm.

• **Con luz negra**, de Carmen Elena Nouel, 1989, color, documental. Aproximación cinematográfica al universo estético de Manuel Quintana Castillo.

Galardonada en el país y divulgada en el exterior.

• **Fugaz**, de José Gregorio Velásquez, 1990, color, 15 mn.

Visión dramática de la tercera edad.

Proyectada en salas comerciales y de ensayo en Venezuela y Brasil.

En formato 16 mm.

- **Compadre que está pasando**, de Betty Kaplan, 1974, documental, color, 13 mn.

Evocación lírica de la parroquia La Pastora

- **Entreparéntesis**, de Eleonora Villegas, 1977, documental, color, 13 mn.

Visión del cine nacional para la fecha.

- **Una obra de gigantes**, de Tulio Cremisini y Sergio Lapioli, color, 26 mn.

Documental sobre la Orquesta Nacional Juvenil.

- **La Siesta**, de Luis Enrique Carbonell y Alejandro Parisca, documental, color, 20 mn.

En formato Super 8.

- **Punto y coma**, de Ricardo Jabardo, color, 12 mn.

Premios obtenidos :

- 1er. Festival Internacional de cine super 8, Caracas, 1977
- Premio especial del jurado, Teherán, 1977
- Mención especial I Festival de Cortometrajes, Maracaibo,

1981

- **Zara**, de Mabel Schron (Trabajo colectivo), color, 10 mn.

Premios obtenidos :

- 2do premio del Festival de cine S-8 Punto Fijo (Máximo premio otorgado en esta oportunidad)

- **Mosca van Gogh**, color, animación,
- Galardonada en el Festival de cine super 8, Punto Fijo 1989

• **Fósiles**, de Glenda Montes, animación, color, 8 mn.
Primer premio (exaequo) en el Festival Internacional de Cine Super-8, Caracas 1986.

• **Trompel'œil**, trabajo colectivo (Silvia Briceño, Alfredo sanchez, Cora Wallis, Sara Maneiro, Mercedes Thielen y Antonio Daza), color, 8 mn.

Premios obtenidos :

- 8 menciones en el Festival Nacional de cine S-8 Punto Fijo
- Mejor Película (ANAC)
- Mejor Fotografía y Cámara, Festival de Cine super-8 Maracay

Maracay

- Mención especial por su calidad en el XIII Festival Internacional Super-8

• **Somnus**, de Domingo Palma, color, 10mn.

• **Isabel se relaja**, Trabajo colectivo, color, 8 mn.

Premios obtenidos :

- Premio único experimental Festival Nacional de cine S-8

Maracay

- 2do lugar Festival de Cine super-8 Maracay
- 1er lugar Festival Internacional de Cine super-8 Caracas

• **Vocación**, Trabajo colectivo, comedia, color, 5 mn.

• **Tiempo**, de José Tomás Angola y José Gregorio Velásquez, color, 6 mn.

• **Cain y Abel**, de José tomás Angola, color, 8 mn.

• **Su Quinto Sentido**, de Eduardo Noriega, color, 37 mn.

Premios obtenidos:

En el VII Festival de Cine super 8

- *Mejor película*
- *Menciones : Dirección, Guión, Sonido, Actuación, Montaje, Música, Cámara y Fotografía*
En el XIV Festival Internacional de cine super 8
- *Mejor Película*
En Festival de Tunes (1991)
- *1er Premio*

• **Mi tía la maluca**, de Claudia Hernández, color 10 mn.

Premios obtenidos :

- *Mención especial en el Festival de Cine Super 8 Maracay*
- *Premio Vox Pópuli, Festival de Cine Super 8, Punto Fijo, 1990*
- *Mejor Dirección*
- *Mejor Actuación*
- *Mejor Película*

• **En el aire**, de Dalia Ferreira y Pilar Verdés, color, 5 mn.

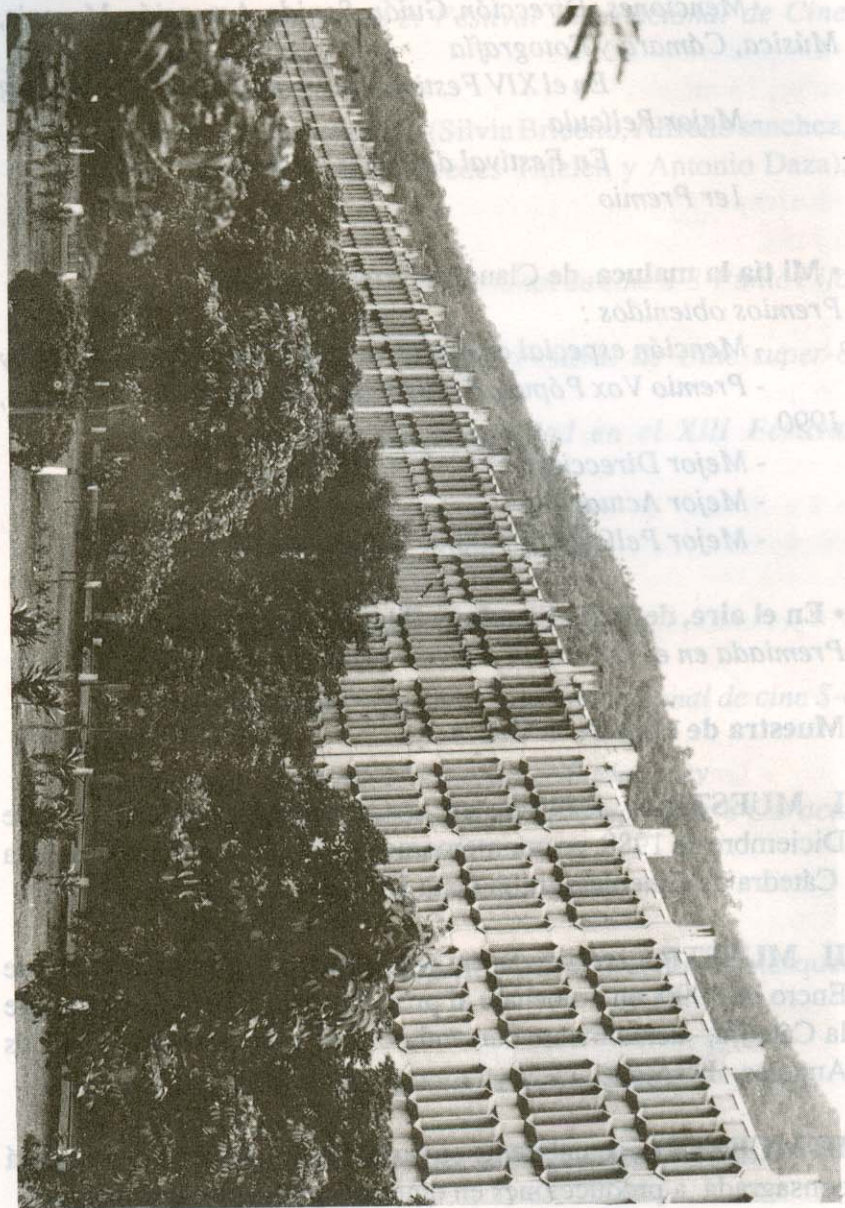
Premiada en el V Festival de Cine super 8 Punto Fijo 1990

Muestra de Cine de la U.C.A.B.

I MUESTRA, realizada en la Cinemateca nacional el 4 de Diciembre de 1989, en conmemoración del XXV aniversario de la Cátedra de Cinematografía de la UCAB

II MUESTRA, realizada en la Cinemateca Nacional el 21 de Enero de 1990, en homenaje al prof. Ricardo Jabardo, docente de la Cátedra, actualmente cursando estudios de post grado en Los Angeles USA.

III MUESTRA, actualmente en preparación. Esta muestra estará consagrada a producciones en cinematografía electrónica.



En el VII Festival de Cine super 8