



# Índice

Presentación	7
Dossier central	
Salud digital, la suma de todos. <i>Alejandro Ríos</i>	13
Un modelo alternativo de comunicación para la implementación de políticas públicas: el Seguro Popular de Salud. <i>Gerardo Luis Dorantes y Aguilar</i>	37
La prensa colombiana: hacia una cultura de la salud en los Objetivos del Milenio. <i>Clara Cecilia Pardo de Castrellón</i>	67
Comunicación organizacional interna en los centros de salud urbanos. <i>Mariela Otero y María Andreína Alvarado</i>	91
Razones de éxito para una campaña preventiva: caso "Cruzada contra el cáncer de mama de Avon". <i>Alfredo Ignacio Poggi</i>	115
Otros temas	
El reggaetón, invitación al sexo. Análisis lingüístico. <i>Marianela Urdaneta García</i>	141
Reseñas	161
Colaboradores	169
Índice acumulado por títulos 1992-2009	175
Índice acumulado por materia 1992-2009	201
Índice acumulado por autor 1992-2009	214
Normas para la presentación de originales a la Revista Temas de Comunicación	221